

Középiskolások az éghajlatváltozás ellen

Az Európai Bizottság figyelemfelkeltő kampányt indít az iskolákban

Az új tanév kezdetével az Európai Bizottság figyelemfelkeltő kampányt indít az EU tanárai és diákjai számára, melynek keretében az éghajlatváltozás elleni küzdelemre, a személyes elkötelezettségre biztatják a középiskolás tanulókat. Az iskolai program a Bizottság májusban útjára indított, *Az éghajlatváltozás rajtad múlik!* elnevezésű figyelemfelkeltő kampányának új szakaszát jelenti.

A középiskolások számára kidolgozott program rámutat a diákok szerepének fontosságára és tevékenységük jelentőségére az éghajlatváltozás elleni küzdelemben. A figyelemfelkeltő kampány főbb üzeneteivel összhangban – Tekerd le! Kapcsold ki! Hasznosítsd újra! Sétálj! Változtass! – a diákokat arra biztatják, hogy a mindennapi viselkedésükben tanúsított apró változtatásokkal járuljanak hozzá az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának csökkentéséhez. Ilyen apró változtatást jelent például a meleg vízzel való takarékoskodás, az energiatakarékos villanykörte használata, a hulladék újrahasznosítás, a biciklivel vagy gyalog történő közlekedés.

A diákok hivatalosan is fogadalmat tehetnek, hogy lépéseket tesznek az éghajlatváltozás leküzdése érdekében. A fogadalmakat október 15-ig levélben vagy a kampány honlapján keresztül tehetik meg akár egyénileg, akár csoportosan, majd egy napló segítségével nyomon követhetik, hogy a fogadalomtételt követő 6 héten keresztül mi tettek a cél elérése érdekében.

A tanárok és a diákok a célzott média-kampány, brosúraterjesztés és a kampány hivatalos honlapjának segítségével kapnak tájékoztatást a programról és rendelkezésre álló eszközökről.

A kampány honlapja: www.climate-change.eu.com.

A kampány hivatalos honlapjának részét képezi egy külön a tanárok és diákok részére kialakított aloldal, brosúrákkal, digitális felvételekkel (podcastokkal, azaz audio- és videofájlokkal), „szénszámológéppel”, a számítógép energiahatékonyságának javítására ösztönöző letöltésekkel, rövidfilmekkel, hasznos linkekkel, versenyekkel. A honlap kiállítási térnek is otthont ad, ahol a diákok megoszthatják európai diáktársaikkal az éghajlatváltozás kihívásával kapcsolatos kreatív gondolataikat, például illusztrációs anyagok, videók vagy dalok formájában.

Tudatos vásárló leszek kiadvány

Az éghajlatváltozás rajtad múlik! kampány részeként a magyarországi középiskolások számára a Generation Europe Foundation és a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének (FEOSZ) gondozásában jelent meg a 2006/2007-es tanévre szóló *Tudatos vásárló leszek!* című kiadvány, valamint a hozzá kapcsolódó tanári segédanyag. A tavalyi év után idén második alkalommal megjelent kiadvány célja, hogy a diákok naprakész ismeretekkel és információval rendelkezzenek a fogyasztóvédelem terén. A fogyasztóvédelmi és egészségügyi ismereteken kívül a kiadvány olyan témákkal is foglalkozik, mint például a fenntartható fejlődés, a globalizáció vagy a méltányos kereskedelem. A kiadvány külön részt szentel az éghajlatváltozásnak és az ahhoz kapcsolódó kampánynak. Az Európai Bizottság Egészségügyi és Fogyasztóvédelmi Főigazgatóságának jóvoltából közel 300 magyarországi középiskola (összesen 35 925 példányban) kapta meg a 11. évfolyamos diákok részére készült ingyenes kiadványt.