

Honlapszemle

Döntően a magyar kutatás-fejlesztés és oktatás képviselőinek közreműködésével interaktív formában mutatja be a tudomány és technika eredményeit az első magyar tudományos tematikus csatorna *TTV TudásMédia* néven (www.tudasmedia.hu).

A médiaszolgáltatást a programra alakult piaci médiavállalkozás, az Akadémiai Tudás-Média Zrt. végzi, melynek tulajdonosai pénzügyi befektetők és akadémiai intézetek. A társaság referenciáját elsősorban munkatársainak eddigi szakmai teljesítménye jelenti.

A Mindentudás Egyeteme, a tudományos ismeretterjesztő sajtó, rádió és televízió, valamint a professzionális televíziós műsorgyártás szakemberei fogtak össze a kezdeményezésben.

A TTV TudásMédia szakmai vezetője Fábri György, a Magyar Tudományos Akadémia kommunikációs igazgatója.

A TTV TudásMédia egyúttal üzleti vállalkozás is: stratégiai célja, hogy 2009 tavaszáig egymillió magyarországi háztartásban nézzék a digitális tudományos csatornát.

A program becsült éves költségvetése 4,5-5 millió euró, amelyhez 2010-ig további 2,5 millió euró forrásigény járul.

Az adás napi 18 órában közvetít tudományos tartalmú műsorokat, híradót, háttéranyagokat és a Mindentudás Egyeteme előadásait. A honlap interaktív, kívülről is tölthető fel anyagok.

Külön szkeptikus-rovat foglalkozik az áltudományokkal. „Alternatívát kívánunk felmutatni az elemi tudományos tényekkel szembeni műsorgyártással szemben” – jelezte Fábri György.

A honlapon játékvrat, blogok, hírek, események is követhetők.



Jó böngészést!

K. L.