

Kálnoky László

Pokol

*Kincsem kiszórtam mind az ablakon,
eltekóztam a roppant vagyont én.
Most szörnyű kínzókamrában lakom:
tüzes rostélyon sülök meg naponként.
Jó, hogy nem láthat senki meg belül,
hol ingoványos és fekete táj
riaszt, sötét iszap fortyogva hűl,
hol minden csupa **bürök** és nadály.*

...

Pohárköszöntő

*Kések és **bürök** poharak
Vadon árnya olvad össze mindig
A szélben megerített
asztalokon,
együnk és igyunk mégis,
keserűek és boldogok.
bürök, tavaszi hérics, fekete hunyor*

Majdik Kornélia

Versenyfelhívás

Küldj egy fényképet, és nyerj 100 lejt !

A FIRKA 2015–2017-ben megjelent számaiban – a *Csodaszép, gyógyító, mérgező növényeink* sorozatában – számos, Erdélyben megtalálható szép, de mérgező virágot, növényt mutattunk be (fagyöngy, májusi gyöngyvirág, őszi kikerics, nadragulya, piros gyűszűvirág, aranyeső). A sorozatot az idén is folytatjuk, ismertetve a közönséges kecskerágót, a foltos bürököt, a tavaszi héricset, a fekete hunyort. Ezekről a növényekről, virágokról küldj egy **általad** készített – minél látványosabb, érdekesebb, szebb – fényképet a prokop@emt.ro e-mail címre, 2018. június 4-ig. Leveledben tüntesd fel *a neved, iskolád, szaktanárod nevét*, valamint azt is, hogy *hol* és *mikor* készítetted a fényképet.

Tények, érdekességek az informatika világából

Facebook: tények és tévhitek.

- ☒ Tény: Több mint 1,2 milliárd ember használja.
- ☒ Tévhit: A felhasználó megtudhatja, ki nézi a bejegyzéseit. A Facebook nem teszi lehetővé, hogy a felhasználó lássa, ki nézi a bejegyzéseit. Ha egy alkalmazás azt állítja, hogy erre képes, az átverés. A Facebookon kívülről ez nem oldható meg.
- ☒ Tévhit: A Facebook áruba bocsátja a felhasználók személyes információit és fényképeit. Az oldal alapelvei ezt nem teszik lehetővé. A hirdetések célzott közvetítése névtelenül történik, vagyis ön látja a hirdetést, de a hirdető nem tudhat az ön adatairól.
- ☒ Tévhit: A Facebook fizetőssé válik. Egyrészt a cég hivatalosan közölte, hogy ez nem szerepel tervei között. Másrészt nem is érné meg nekik, mert az oldal attól a tartalomtól függ, melyet a látogatói állítanak elő. A Facebook működése a magazinok előfizetésére hasonlít: minél több az előfizető, annál nagyobb a hirdetési bevétel.
- ☒ Tévhit: Ha adatvédelmi nyilatkozatot tesz közzé, megvédi a fotóit, szövegeit. Időről időre kaphat olyan tanácsot valamelyik ismerősétől, hogy másoljon le és tegyen közzé egy

adatvédelmi nyilatkozatot, amely megtiltja a Facebooknak, hogy felhasználja az ön fotóit és egyéb tartalmát. Semmi értelme. Olvassa el a Facebook „*Jogi és Felelősségi Nyilatkozat*”-át, és annak megfelelően állítsa be a saját adatvédelmét.

- 📄 Tény: A hirdetéseket a demográfiai adatokhoz igazítja. A Facebook bevétele hirdetési felületek árusításából származik. Kiközvetíti a felhasználók földrajzi helyzetét, foglalkozását és végzettségét a hirdetőknak, így az oldal látogatói személyre szabott hirdetéseket láthatnak.
- 📄 Tény: A Facebook nyilvántartja, felhasználói milyen oldalakat látogatnak. Miután ön bejelentkezett a Facebookra, és egy oldalt megjelöl a Tetszik vagy Megosztom gombbal megjelöl, a Facebook eltárolja ezt az információt.
- 📄 Tény: A világ odavan a Facebookért. Az oldal már több mint 100 nyelven olvasható, és a föld minden 13. lakója már járt a Facebookon. Az ausztrálok havonta több mint 7 órát töltenek itt, ez világrekord.
- 📄 Tény: A Facebookon nincs szünet. Húszpercenként közel egymillió linket osztanak meg a Facebookon, és a felhasználók átlagosan 90 bejegyzést készítenek havonta. A 16 millió rajongói oldal mellett több mint 900 millió kapcsolati lehetőség áll a felhasználók előtt egyebek között a csoportok, az események és az alkalmazások révén.
- 📄 Tény: A Facebookon naponta több mint száz „mini alkalmazás” jelenik meg (náluk található például a híres Farmville is).
- 📄 Tény: Naponta több mint tizennégy milliárd fotót töltenek fel magukról a felhasználók, pillanatnyilag 4,1 milliárd fotó található a hálózaton.
- 📄 Tény: Minden nap megközelítőleg százezer új felhasználó regisztrál az oldalon.
- 📄 Tény: A Facebook a mai napig „csak” ötszáz alkalmazottal üzemel, alapja PHP/MySQL – ezzel a világ második leglátogatottabb PHP alapú oldala.
- 📄 Tény: Szervereik Oregonban találhatók egy kilencezer négyzetméteres szerverfarmon.
- 📄 Tény: A Facebook a világ hatodik leglátogatottabb oldala, 1,6 milliárd aktuális bejegyzés található benne.
- 📄 Tény: Több mint 350 ezer minialkalmazás és játék található a hálózaton, ebből több mint 250 programcskát használnak naponta több mint egymillióan, rendszeresen. 65 millió felhasználó használja csak mobiltelefonról a Facebookot.
- 📄 Tény: Az oldal felhasználóinak több mint a fele nő.
- 📄 Tény: Az átlagos Facebook felhasználónak 130 barátja van bejelölve.
- 📄 Tény: Az oldal több mint száz nyelven elérhető, és a közösség maga állítja elő a fordításokat: a török verziót például 25 ezer önkéntes készítette alig három nap alatt. Irán és Szíria nemzetbiztonsági okokból nem engedi állampolgárainak a regisztrációt, Kínában pedig a cenzúra miatt nem elérhető az oldal.
- 📄 Tény: Zuckerberg a világ legfiatalabb milliárdosa – egyesek szerint zseni, mások szerint csak Sean Parker segítségével lett belőle valaki, sokan pedig úgy vélik, csak szerencsés volt.
- 📄 Tény: Ha a világ internetezői között arányosan elosztjuk a Facebook felhasználók által az oldalon töltött időt, akkor mindenki 55 percet tölt Mark hálózatán. Összesen hatmilliárd percet töltenek a netezők minden nap az oldalon – ez pontosan a kétszerese annak, amit a Google tudhat magáénak.
- 📄 Tévhit: Sokan félnek kipróbálni a hirdetéseket, mert rossz tapasztalatot szereztek vagy sok negatívumot hallottak. Gyakran hallani, hogy „*ha egyszer hirdetem, még kevesebb embernek mutatja meg a Facebook organikusán (ingyen) a bejegyzéseimet*”.

- ☒ Tévhit: A hirdetés drága. Ha jól használjuk, egyáltalán nem drága és sokkal olcsóbb, mint egy helyi újságban való hirdetés, hogy a többi hirdetési fajtáról (országos lapok, TV reklám, stb.) ne is beszélünk.
- ☒ Tévhit: Csak este érdemes posztolni. Ez abszolút az oldaladtól, a célcsoporttól, és a bázisodtól függ. A nap bármelyik időpontja jó lehet, hiszen már mobilról is egyre aktívabbak a felhasználók.
- ☒ Tény: Mark Elliot Zuckerberg 1984. május 14-én született. Középiskolában kezdett el programozni, főleg a játékok és a kommunikációs szoftverek érdekelték. Kezdeti szoftverei között volt egy alkalmazás, amely apja cégének kommunikációját segítette, de a *Risiké* című játékból is készített egy saját átíratot, majd elkészítette az ingyenesen letölthető Synapse nevű zenelejátszót. Ez utóbbi érdekessége, hogy „mesterséges intelligenciával” rendelkezik, és próbálja kitalálni a zenehallgatók szokásait.
- ☒ Tény: A Facebook ötlete még középiskolából származott: mint minden iskolában, Mark középiskolájában is volt egy számítógépes szoftver, amelynek az adatbázisában minden tanulóról volt egy igazolványkép és egy rövid szöveges infó. A tanárok és a diákok is „Facebooknak” hívták ezeket az oldalakat.
- ☒ Tény: 2003. október 28-án Mark megírta a „Facemash” nevű szoftver alapjait. Feltörte a Harvard nyilvántartó szerverét, és az egyetem kilenc közösségi házából szerzett fotókat, a tagokról. A képeket aztán feltette a Facemash-ra, ahol társította őket, így két arcképet lehetett összehasonlítani, illetve eldönteni, hogy melyik a vonzóbb, esetleg csúnyább.
- ☒ Tény: Első online órájában a Facemash 450 látogatót regisztrált, 22 200 oldalletöltéssel. Mark ekkor jött rá, hogy az embereket saját magukon kívül csak egy dolog érdekli még jobban: mit gondolnak róluk az ismerőseik. A Facemash-t néhány nap múlva a Harvard vezetése megszüntette. Zuckerberget a dékán elé citálták a szerverre való betörés, képek és adatok illegális eltulajdonítása és közzététele miatt – később azonban az összes vádat ejtették.
- ☒ Tény: 2004. február 4-én Mark és szobatársai (illetve az Alpha Epsilonban megismert új barátai), Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz és Chris Hughes elkészítették a Harvard megújított „Facebook” verzióját, „TheFacebook” néven, ami kicsit már modernebb volt, mint az amerikai iskolákban általánosan elterjedt „kép és adatlap” megoldás.
- ☒ Tény: A Facebook szinte megalakulása óta alku tárgya volt – annak ellenére, hogy még 2005-ben is jelentős, 60 millió dolláros veszteséggel üzemelt, gyakorlatilag folyamatosan meg akarta vásárolni valaki.
- ☒ Tény: 2009 szeptemberében a Facebook történetében először nyereséget könyvelhetett el.
- ☒ Tévhit: A Facebook kiváltja a weboldalt. Nos, nem. Való igaz, hogy a közösségi oldalak jelenleg a legtrendibbek, ám akárcsak a rockzene, a weboldal sem halott. A mai web programozási módszerek és vizualizációs technikák mellett a weboldalak körökkel megelőzik az egyszerű felépítésű közösségi platformokat, és ez még egy jó darabig így is marad. Arról nem is beszélve, hogy a weboldalak nagyságrendekkel több információt, képet, filmet, letölthető anyagot, illetve kapcsolat-felvételi lehetőséget kínálnak.
- ☒ Tévhit: A közösségi média át fogja venni a hagyományos emberi kapcsolatok funkcióját. Nyilvánvaló, hogy a világunk gyökeresen megváltozott a digitális korban, és az is kétségtelen, hogy az emberek aktívan használják a közösségi oldalakat. Ám ezek az emberek, köztük az ügyfelek, vásárlók, partnerek, továbbra is vágnak a személyes kapcsolattartás-

ra. Menjünk és találkozzunk velük, ám használjuk az online platformokat ennek a személyes kapcsolattartásnak az egyes megszervezéséhez és menedzseléséhez!

☞ Tény és tévhit: *Ingyenes-e a Facebook?* – tehetjük fel ezt a kérdést, még akkor is, ha tudjuk, hogy a regisztráció teljesen díjmentes, és azt is, hogy nem a reklámokra, hanem az egyszerű posztokra gondolunk. Mivel fizet a magánszemély a Facebook-ért? Adattal. Nagyon sok adattal. A profilunkban megadott adatok remek lehetőséget nyújtanak arra, hogy mások számunkra termékeket ajánljanak, jól megcélzott hirdetésekben keresztül. Ilyen célzás lehet: kor, nem, érdeklődési kör, vagy akár kapcsolati státusz is. Tegyük fel, egy terméket szeretnénk hirdetni, a 18–35 éves, egyedülálló hölgyeknek. Lehetséges. Persze, a klasszikus sütik (cookie) mindig jelen vannak. Mindenki találkozhatott a következővel: Vásárlási szándékkal meglátogattunk egy oldalt, de nem történt meg maga a vásárlás. Pár nappal később Facebook hirdetések közt láttuk, hogy ugyanaz a weboldal hirdeti, ugyanazt a terméket (akár olcsóbban), amit éppen meg akartunk volna venni. Ez nem varázslat, ez a remarketing.

▶▶ honlap-ajánló

Aki még nem tudja, hogy „mi is szeretne lenni, ha felnőtt”, tanácsok, tesztek érdeklék a pályaválasztás terén, böngészhetnek a <http://eduline.hu/cimke/palyavlasztasi+teszt> oldalon. Jelen pillanatban 20 teszt is segít kiválasztani a megfelelő szakmát, a továbbtanulási szakot, a követendő pályát.



Jó böngészést!
K.L.I.