

ra. Menjünk és találkozzunk velük, ám használjuk az online platformokat ennek a személyes kapcsolattartásnak az egyes megszervezéséhez és menedzseléséhez!

☞ Tény és tévhit: *Ingyenes-e a Facebook?* – tehetjük fel ezt a kérdést, még akkor is, ha tudjuk, hogy a regisztráció teljesen díjmentes, és azt is, hogy nem a reklámokra, hanem az egyszerű posztokra gondolunk. Mivel fizet a magánszemély a Facebook-ért? Adattal. Nagyon sok adattal. A profilunkban megadott adatok remek lehetőséget nyújtanak arra, hogy mások számunkra termékeket ajánljanak, jól megcélzott hirdetésekben keresztül. Ilyen célzás lehet: kor, nem, érdeklődési kör, vagy akár kapcsolati státusz is. Tegyük fel, egy terméket szeretnénk hirdetni, a 18–35 éves, egyedülálló hölgyeknek. Lehetséges. Persze, a klasszikus sütik (cookie) mindig jelen vannak. Mindenki találkozhatott a következővel: Vásárlási szándékkal meglátogattunk egy oldalt, de nem történt meg maga a vásárlás. Pár nappal később Facebook hirdetések közt láttuk, ugyanazt a weboldal hirdetési, ugyanazt a terméket (akár olcsóbban), amit éppen meg akartunk volna venni. Ez nem varázslat, ez a remarketing.

## ▶▶ honlap-ajánló

Aki még nem tudja, hogy „mi is szeretne lenni, ha felnőtt”, tanácsok, tesztek érdeklők a pályaválasztás terén, böngészhetnek a <http://eduline.hu/cimke/palyavlasztasi+teszt> oldalon. Jelen pillanatban 20 teszt is segít kiválasztani a megfelelő szakmát, a továbbtanulási szakot, a követendő pályát.



*Jó böngészést!*  
K.L.I.