

III

(Közlemények)

BIZOTTSÁG

MEDIA PLUS – GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS, FORGALMAZÁS ÉS PROMÓCIÓ (2001-2005)**Intézkedések az európai alkotások és szakmai szereplők részvételének támogatására a MEDIA programban nem szereplő országok által szervezett filmfesztiválokon****EAC/46/2004 sz. pályázati felhívás meghirdetése**

(2004/C 209/10)

1. A támogatás célja és leírása

Az ajánlati felhívás a Tanács, az európai audiovizuális művek gyártás-előkészítésének, forgalmazásának, és promóciójának támogatásáról szóló („MEDIA PLUS — Gyártás-előkészítés, Forgalmazás és Promóció 2001–2005”), a Tanács 2000. december 20-i 2000/821/EC számú határozatán alapul, mely az Európai Közösségek Hivatalos Lapjában (HL L 13., 2001. 1.17., 35. o.) jelent meg.

A fent említett Tanácsi Határozat célkitűzései többek között a következők:

- az európai audiovizuális és filmművészei alkotások promóciójának és mozgásának elősegítése kereskedelmi bemutatókon, vásárokon és audiovizuális fesztiválokon Európában és világszerte, ugyanis ezen események fontos szerepet játszanak az európai alkotások népszerűsítésében és a szakma hálózatának kialakításában,
- európai szakmai szereplői hálózat kiépítésének elősegítése, nemzeti, köz- vagy magánkezdemenyvezésű promóciós szervezetek együttműködésén keresztül, az európai és nemzetközi piacokon,
- A nem nemzeti európai filmek szélesebb, nemzeteken átívelő terjesztésének elősegítése, az európai és nemzetközi piacokon, olyan kezdeményezéseken keresztül, melyek segítik forgalmazásukat és moziba kerülésüket, többek között koordinált marketingstratégiák kialakításának segítségével.

A MEDIA programban nem szereplő országokban szervezett filmfesztiválok témakörén belül a következő tevékenységek kaphatnak támogatást: tanácsadás és segítségnyújtás fesztiválok számára; fesztiválokon szereplő európai filmek promóciója; a fesztiválokon bemutatott filmek nyomon követése, illetve vetítésükhöz és forgalmazásukhoz nyújtott segítség.

2. Pályázásra jogosultak

Jelen hirdetés olyan európai szervezetekhez, illetve szakmai szereplőkhöz szól, akiknek tevékenysége hozzájárul a MEDIA Program Tanácsi Határozatban leírt céljainak eléréséhez.

A pályázásra az Európai Unió 25 tagállamában; az Európai Gazdasági Térség és az EFTA országaiban: Izland, Liechtenstein és Norvégia; illetve a csatlakozó országok közül: Bulgáriában cégbejegyzésre került vállalatok számára nyílik lehetőség.

3. A projektek költségvetése és időtartama

A projektek kofinanszírozására kijelölt összköltségvetés várhatóan 1.2 millió euró. A Bizottság által nyújtott pénzügyi támogatás mértéke nem haladhatja meg az elszámolható költségek 50 %-át.

A projekteknek 2005. január 1. és 2005. december 31. között kell kezdődniük.

A pályázatok benyújtási határideje a Bizottsághoz: 2004. szeptember 24.

4. További információ

A pályázati felhívás teljes szövege, illetve a jelentkezési lapok az alábbi internetes oldalon találhatóak meg: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/promo_en.html. A pályázatok a teljes pályázati felhívásban leírtaknak megfelelően a vonatkozó jelentkezési lapon nyújtandóak be.
