

**Az 1/2003/EK tanácsi rendelet 27. cikke (4) bekezdésének megfelelően kiadott közlemény a  
COMP/A.39.116/B2 – Coca-Cola ügyel kapcsolatban**

(2004/C 289/08)

(EGT vonatkozású szöveg)

## 1. Bevezetés

- (1) Az Európai Bizottság több olyan kötelezettségvállalásról kapott értesítést, amelyet a The Coca-Cola Company (TCCC) és annak az EGT területén működő három legfontosabb palackozó vállalata, a Coca-Cola Hellenic Bottling Company, a Coca-Cola Enterprises és a Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (a továbbiakban együtt: vállalkozások) hivatalosan jóváhagyott. Ezeket a kötelezettségvállalásokat a vállalkozásoknak az Európai Közösség, Norvégia és Izland területén követett üzleti gyakorlatára vonatkozóan, az EK-Szerződés 82. cikke és az EGT-megállapodás 54. cikke értelmében lefolytatott bizottsági vizsgálat során ajánlották fel.
- (2) Ezen közleménnyel a Bizottság piaci próbának kívánja alávetni a vállalkozások részéről bejelentett kötelezettségvállalási javaslatokat, amelyek a vállalkozások Bizottság által vizsgálat alá vont tevékenységével kapcsolatban az előzetes értékelésében kifejtett versenypolitikai aggályok elosztatását célozzák. A piaci próba eredményétől függően, a Bizottság a Szerződés 81. és 82. cikkében meghatározott versenyszabályok végrehajtásáról szóló, 2002. december 16-i 1/2003/EK tanácsi rendelet<sup>(1)</sup> 9. cikke (1) bekezdésének megfelelően, határozatot szándékozik elfogadni, hogy a vállalkozások számára kötelezővé tegye azokat a felajánlott kötelezettségvállalásokat, amelyek megfelelnek a Bizottság előzetes értékelésében kifejtett elvárásoknak. A meghozandó határozat nem foglal állást a tekintetben, hogy korábban fennállt-e vagy jelenleg megállapítható-e jogsértés.

## 2. Előzetes értékelés

- (3) A Bizottság 2004. október 18-i levelében tájékoztatta a vállalkozásokat az 1/2003/EK rendelet 9. cikkének (1) bekezdése alapján végrehajtott előzetes értékeléséről.
- (4) Az előzetes értékelés szerint, TCCC és palackozó vállalatai együttesen piaci erőfölénnyel rendelkeznek néhány ország szénsavas üdítőitalok (CSD-k) forgalmazására vonatkozó érintett piacán az EK, Norvégia és Izland területén, a két elosztási csatorna közül legalább az egyik tekintetében: egyrészt az otthoni fogyasztási csatorna (szupermarketek és más kiskereskedelmi egységek), másrészt a helyszíni fogyasztás, más néven a nem otthoni, horeca vagy gasztro-nómiai fogyasztásnak is nevezett csatorna tekintetében<sup>(2)</sup>.

<sup>(1)</sup> HL L 1., 2003.1.4., 1. o.

<sup>(2)</sup> A jelenleg rendelkezésre álló adatok szerint (még nincsenek adatok Ciprusról, Luxembourgról és Máltáról), a kötelezettségvállalások Ausztriára, Belgiumra, Dániára, Észtországra, Franciaországra, Németországra, Görögországra, Magyarországra (csupán az otthoni fogyasztási csatorna tekintetében), Olaszországra, Lettországra, Litvániára (csupán az otthoni fogyasztási csatorna tekintetében), Hollandiára, Norvégiára (csupán az otthoni fogyasztási csatorna tekintetében), Lengyelországra (csupán az otthoni fogyasztási csatorna tekintetében), Spanyolországra, Svédországra és az Egyesült Királyságra vonatkoznak.

- (5) A verseny szempontjából aggodalomra okot adó üzleti gyakorlat mindkét elosztási csatorna esetében a kizárólagosság megköveteléséhez, az ügyfelek által teljesítendő, a kólafélékre és a nem kólafélékre külön-külön, egyénekre szabottan megállapított negyedévi vásárlási mutatók eléréséhez kötődő árendeményekhez, árukapcsolást tartalmazó megállapodásokhoz, és olyan megállapodásokhoz kapcsolódik, amelyek alapján az ügyfeleknek különféle kólakészletekből álló egységeket (SKU-k) és/vagy nem kóla SKU-kat kell értékesítés céljából raktáron tartani. Az otthoni fogyasztási csatorna esetében a vállalkozások olyan polcfelületre vonatkozó megállapodásokat alkalmaznak, amelyek alapján a szupermarketek CSD polcfelületük nagy részét a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott termékek részére tartják fenn. A helyszíni fogyasztási csatorna keretében a vásárlók akkor jutnak azonnali finanszírozási lehetőségekhez, ha több éven keresztül TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott termékeket vásárolnak. Továbbá a vállalkozások bizonyos, kizárólagosság megköveteléséhez kapcsolódó korlátozásokat vezettek be különféle technikai értékesítési berendezések, például italhűtők, ivó- vagy árusító automaták beállításával kapcsolatban is.
- (6) Az előzetes értékelés szerint mindegyik üzleti magatartás megnehezítette a versenytársak részére a kereskedelmi egységekhez való hozzáférést, végső soron a fogyasztók kárára. Az előzetes értékelésben fontos helyet foglal el az a megállapítás, miszerint a vállalkozások erős márkáik piaci erejét és széles termékkálájukat piaci pozíciójuk fenntartásának és bővítésének az eszközeként is fel tudják használni.

## 3. Kötelezettségvállalások

- (7) A kötelezettségvállalások rövid összefoglalása az alábbiakban megtalálható. Ezenkívül a kötelezettségvállalások nem bizalmas formában, angol nyelven teljes körűen hozzáférhetőek a Versenypolitikai Főigazgatóság honlapján:

[http://europa.eu.int/comm/competition/antitrust/cases/decisions/39116/tccc\\_final\\_undertaking\\_041019.pdf](http://europa.eu.int/comm/competition/antitrust/cases/decisions/39116/tccc_final_undertaking_041019.pdf)

- (8) A vállalkozások javaslata szerint a kötelezettségvállalásokat valamennyi tagállamban, valamint Norvégia és Izland tekintetében kell alkalmazni, amennyiben ezekben az államokban a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott CSD-k a megelőző évben az országos szintű CSD eladásoknak több mint a 40 %-át tették ki, és több mint kétszeresen meghaladták a legközelebbi versenytárs részesedését ezekből az eladásokból akár az otthoni fogyasztási csatornában, akár a helyszíni fogyasztási csatornában.
- (9) A vállalkozások mindkét elosztási csatorna tekintetében vállalják, hogy
- semmilyen kizárólagossági előírást nem alkalmaznak ügyfeleikkel szemben,

- a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott CSD-kel kapcsolatban semmilyen célelőrejelzésre, vagyis semmilyen olyan engedményre vagy más kedvezményre nem tesznek ajánlatot, amely az ügyfél részére egyedileg meghatározott vásárlási küszöb elérésétől függ,
  - tartózkodnak minden olyan árukapcsolásra vonatkozó megállapodás bevezetésétől, amelyek bármilyen TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott kóla CSD vagy TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott narancs CSD szállítását egy vagy több, TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott további ital vásárlásától tennék függővé,
  - minden választék és készletre vonatkozó megállapodást a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott közönséges kóla CSD-kre, a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott light kóla CSD-kre és a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott narancs CSD-kre külön-külön határozzák meg. Amennyiben a kötelezettségvállalás a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott narancs CSD-k egymástól eltérő kezeléséről rendelkezik, ez csupán olyan országokra vonatkozik, ahol az előző évben a „Fanta Orange Regular” a legközelebb álló, narancs ízesítésű, konkurens CSD-k részesedésének több mint a kétszeresét tette ki az otthoni fogyasztási csatornában vagy a helyszíni fogyasztási csatornában,
  - tartózkodnak a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott CSD-k szállításának vagy bármely kedvezmény mértékének attól függővé tételétől, hogy az ügyfél kötelezettséget vállal-e a más szállítóval fennálló kapcsolatának beszüntetésére, szűkítésére vagy módosítására.
- (10) Kifejezetten az otthoni fogyasztási csatornával összefüggésben a vállalkozások kötelezettséget vállalnak arra, hogy
- az ügyfél értékesítési helyeiben található szobahőmérsékletű állandó polcfeület valamely arányának vagy mennyiségének a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott kóla CSD-k, a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott narancs CSD-k és a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott egyéb CSD-k számára történő fenntartásával kapcsolatos megállapodásokat (a továbbiakban: polcfeület-megállapodás) termékenként külön-külön határozzák meg,
  - a polcfeület-megállapodásokban tartózkodnak olyan szobahőmérsékletű állandó CSD polcfeületnek a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott kóla CSD-k részére történő biztosításának a kikötésétől, amely a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott kóla CSD-k tekintetében meghaladná a CSD-k előző évi értékesítésében elfoglalt, 5 %-kal csökkentett országos arányát,
  - a polcfeület-megállapodásokban tartózkodnak olyan szobahőmérsékletű állandó CSD polcfeületnek a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott narancs CSD-k részére történő biztosításának a kikötésétől, amely a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott narancs CSD-k tekintetében meghaladná a CSD-k előző évi értékesítésében elfoglalt országos arányát.
- (11) Kifejezetten a helyszíni fogyasztási csatornával összefüggésben a vállalkozások kötelezettséget vállalnak arra, hogy
- az összes finanszírozási megállapodás időtartamát legfeljebb öt évre korlátozzák, az ügyfelek számára pedig lehetőséget biztosítanak arra, hogy háromhavi előzetes értesítés mellett a) a készpénzben esedékes kölcsön bármely hányadát visszafizethessék, vagy b) hogy a megállapodást a korai visszafizetés bármilyen szankciója nélkül felmondhassák. Ezenkívül a megállapodásokat nem kötik a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott CSD-k meghatározott körének a vásárlásához,
  - az összes rendelkezésre állási megállapodás időtartamát legfeljebb öt évre korlátozzák, az ügyfelek számára pedig három év eltelté után első alkalommal, majd ezt követően minden évben lehetőséget biztosítanak a megállapodásnak szankció nélkül történő felmondására,
  - különféle színhelyek (például sportstadionok vagy témaparkok) támogatása esetén, a színhelyeken kizárólagosságot csupán a támogató márkák vagy ízek tekintetében követelnek meg. Különféle események (például sportesemények, fesztiválok) támogatása esetén, a vállalkozások az általuk gyártott CSD-k teljes köre tekintetében kizárólagos CSD szállítási jogokat követelhetnek.
- (12) Kifejezetten a helyszíni fogyasztási csatorna terén az olyan kereskedelmi megállapodások tekintetében, amelyek megkötésére nyílt pályázat után kerül sor, a vállalkozások kizárólagos italszállítási jogot köthetnek ki. Olyan esetben, amikor a pályázatot nagy, magánszektorbeli ügyfelek írják ki, a megállapodások legfeljebb öt évre szólnak, az ügyfeleknek pedig lehetőséget biztosítanak arra, hogy három év eltelté után első alkalommal, majd ezt követően minden évben szankció nélkül felmondhassák a megállapodást. Továbbá a vállalkozások a kizárólagos CSD szállítási jogokat élvező magánszektorbeli ügyfelekkel kötött pályázati megállapodások értékesítési volumenét a vállalkozások által a helyszíni fogyasztás csatornában értékesített CSD-k évi volumenének 5 %-ára korlátozzák.
- (13) Kifejezetten a technikai értékesítési berendezések kihelyezésével kapcsolatban a vállalkozások kötelezettséget vállalnak arra, hogy
- az italhűtők esetében a következő feltételeket alkalmazják: először, abban az esetben, ha a hűtőt ingyenesen kölcsönzik, a vállalkozások kizárólagosságot írhatnak elő a TCCC tulajdonában lévő márkanévvel ellátott CSD-k számára, kivéve ha az üzlethelyiségben nincs hűtött ital tárolására alkalmas más olyan kapacitás, amely a fogyasztó közvetlen rendelkezésére állna, mert ebben az esetben az ügyfél az italhűtő kapacitásának legalább 20 %-át bármilyen általa választott áru hűtésére használhatja. Másodszor, amennyiben az ügyfél bérlő a hűtőt, az italhűtő kapacitásának legalább 20 %-át minden esetben bármilyen általa választott áru hűtésére használhatja. Harmadszor, amennyiben az ügyfél vásárolja a hűtőt, teljes szabadságot élvez annak eldöntése tekintetében, hogy milyen áruk tárolására használja azt,
  - az ivóautomaták esetében nem korlátozzák az ügyfél konkurens ivóautomaták beállításával kapcsolatos szabadságát, miközben az ivóautomaták révén értékesített termékek vásárlási kötelezettségének maximális időtartamát legfeljebb három évre korlátozzák, azzal a lehetőséggel az ügyfél számára, hogy a vásárlási kötelezettséget bármikor megszüntesse két évet meg nem haladó időtartam elteltével,
  - az árusító automaták esetében nem korlátozzák az ügyfél konkurens árusító automaták beállításával kapcsolatos szabadságát.

#### 4. A Bizottság szándéka

- (14) A Bizottság e piaci próba kimenetelétől függően, az 1/2003/EK rendelet 9. cikkének (1) bekezdése alapján határozatot kíván hozni a Bizottság előzetes értékelésében kifejtett elvárásoknak megfelelő felajánlott kötelezettségvállalások a vállalkozások számára kötelezővé tételéről. E célból felhívja az érdekelt harmadik feleket, hogy a közlemény közzétételétől számított egy hónapon belül nyújtsák be hozzá az észrevételeiket.
- (15) A Bizottság arra is kéri az érdekelt harmadik feleket, hogy terjesszék elő észrevételeiknek egy olyan nem bizalmas változatát, amelyből törlik az üzleti titkokat és más

bizalmas szakaszokat, és – ha szükséges – ezeket a szakaszokat nem bizalmas jellegű összefoglalóval vagy az „üzleti titok”, illetve a „bizalmas” kifejezéssel helyettesítsék.

- (16) Az észrevételeket, a COMP/A.39.116/B2 – Coca-Cola hivatkozás feltüntetése mellett, az alábbi címre kell beküldeni:

Európai Bizottság  
Versenypolitikai Főigazgatóság  
Antitrust Registry  
B-1049 Brüsszel  
Fax: (32-2) 295 01 28