

MELLÉKLET

1. fejezet: Cselekvési célok és megvalósítandó cselekvési programok

1. Az ismeretszerzés és a hozzáértés javítása az audiovizuális ágazatban
 - 1.1. Az audiovizuális ágazatban dolgozó európai szakemberek hozzáértésének javítása a kidolgozás, a gyártás, a forgalmazás/terjesztés, valamint a promóció területén, annak érdekében, hogy az európai audiovizuális alkotások minősége és teljesítőképessége javuljon.
 - 1.1.1. *Forgatókönyv-írási technikák*

Cselekvési cél:

 - Lehetőséget biztosítani a tapasztalt forgatókönyvíróknak arra, hogy a forgatókönyvírás hagyományos és interaktív módszereire alapozott technikák kidolgozását javítsák.

Megvalósítandó cselekvési programok:

 - olyan képzési modulok kidolgozásának és megvalósításának támogatása, amelyek a közönség célcsoportok meghatározásáról, a nemzetközi közönség részére készített forgatókönyvek megfilmesítéséről és kidolgozásáról, a forgatókönyvírók, forgatókönyv-szerkesztők, a producerek és forgalmazók közötti kapcsolatokról szólnak;
 - távoktatási programok támogatása és a gyenge audiovizuális gyártási kapacitással és/vagy földrajzi területük és nyelvhasználatuk miatt korlátozott lehetőségekkel bíró országok és régiók közötti csere- és partnerségi programok segítése.
 - 1.1.2. Az audiovizuális alkotások gyártásának, forgalmazásának, értékesítésének és promóciójának gazdasági, pénzügyi és kereskedelmi irányítása

Cselekvési cél:

 - A szakemberek lehetőségeinek bővítése az audiovizuális alkotások kidolgozása, gyártása, értékesítése, forgalmazása/terjesztése és promóciója európai szintű kezelése érdekében.

Megvalósítandó cselekvési programok:

 - a tagállamok által vezetett programokat támogató, az európai dimenziót szem előtt tartó, irányítási képzési programok kidolgozásának és naprakésszé tételének támogatása;
 - távoktatási programok támogatása és a gyenge audiovizuális gyártási kapacitással és/vagy földrajzi területük és nyelvhasználatuk miatt korlátozott lehetőségekkel bíró országok és régiók közötti csere- és partnerségi programok segítése;
 - **maximális díjszabás megállapítása a 25 tagállam nemzeti filmtárában található anyagok rendelkezésre bocsátására és hozzáférhetővé tételére vonatkozóan, ha ezt az anyagot kis- és középvállalkozások használják fel hasonló tartalmú filmek vagy programok készítésére, vagy olyan független gyártók, akik az egyik tagállam polgárai vagy bejelentett irodával rendelkeznek valamelyik tagállamban. Ha az anyagot kereskedelmi célokra használják fel és az anyagot kérelmező gyártó célja hasonló termék létrehozása, pénzügyi tárgyalás lefolytatása lehetséges, feltéve, hogy a sokszínűség, a tudás és a kulturális örökség terjesztésének alapelveit mindig szem előtt tartják.**
 - 1.1.3. A gyártás elején a digitális technológiák figyelembevétele az európai audiovizuális programok gyártása, gyártás utáni szakasza, forgalmazása, bemutatása és archiválása során

Cselekvési cél:

 - A gyártás, a gyártás utáni szakasz, a forgalmazás, a bemutatás, és az archiválás, valamint a multimédia területén a szakemberek digitális technológiák alkalmazásához való hozzáértésének javítása.

2005. október 25., kedd

Megvalósítandó cselekvési programok:

- a tagállamok által vezetett cselekvési programokat támogató, a digitális audiovizuális technológiákról szóló képzési modulok kidolgozásának és megvalósításának támogatása;
- *távoktatási* programok támogatása és a gyenge audiovizuális gyártási kapacitással és/vagy földrajzi területük és nyelvhasználatuk miatt korlátozott lehetőségekkel bíró országok és régiók közötti csere- és partnerségi programok segítése.

1.2. Az európai szintű audiovizuális képzési cselekvési programok javítása

1.2.1. A képzésben részt vevő európai szereplők (európai filmművészeti iskolák, képzési intézetek, a szakmát támogató partnerek) összefogásának támogatása

Cselekvési cél:

- Az intézetek közötti csereprogramok, **valamint a rendszeres együttműködés** és/vagy a már létező képzési tevékenységek segítése.

Megvalósítandó cselekvési program:

- A program kedvezményezettjeinek ösztönzése arra, hogy fokozzák a továbbképzési és alapképzési programok koordinációját egy olyan európai hálózat kiépítése érdekében, **amely közösségi támogatásban részesülhet, mindenekelőtt az Unióba 2004. április 30. után belépett tagállamokból, illetve az alacsony audiovizuális termelési kapacitással és/vagy kis földrajzi kiterjedéssel vagy kis nyelvi területtel rendelkező tagállamokból érkező szereplők – köztük televíziós csatornák – részvételével zajló együttműködések részére.**

1.2.2. Az oktatók képzése

Cselekvési cél:

- Hozzáértő oktatók biztosítása.

Megvalósítandó cselekvési program:

- Az oktatók képzésének támogatása, távoktatás keretében.

1.2.3. A képzésben való egyéni részvétel támogatása

Cselekvési cél:

- A filmművészeti képzésben résztvevő hallgatók európai mobilitásának támogatása.

Megvalósítandó cselekvési program:

- Képzési projekthez kapcsolt mobilitási ösztöndíjak.

1.2.4. E melléklet 1.1.1. pontjában felsorolt cselekvési programok keretében támogatott szervezetek koordinációs és promóciós cselekvési programjainak megvalósítása.

Cselekvési cél:

- A program kedvezményezettjei koordinációjának és promóciójának segítése.

Megvalósítandó cselekvési program:

- A program címén támogatott képzési cselekvési programok koordinációját és promócióját előtérbe helyező cselekvési programok megvalósításához való hozzájárulás.

2005. október 25., kedd

- 1.2.5. Az ösztöndíjak engedélyezésével a 2004. április 30. után csatlakozott tagállamok, **valamint az alacsony audiovizuális termelési kapacitással, és/vagy kis földrajzi és/vagy nyelvi területre korlátozódó kiterjedtséggel rendelkező országok** szakemberei számára lehetővé kell tenni e melléklet 1.1.1. pontjában felsorolt képzési cselekvési programokban való részvételt.

Cselekvési cél:

- A 2004. április 30. után csatlakozott tagállamok, **valamint az alacsony audiovizuális termelési kapacitással, és/vagy kis földrajzi és/vagy nyelvi területre korlátozódó kiterjedtséggel rendelkező országok** szakembereinek e melléklet 1.1.1. pontjában felsorolt képzési cselekvési programokban való részvételének megkönnyítése.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- Ösztöndíj folyósítási rendszer kiépítése.

2. Kidolgozás

- 2.1. Az európai és nemzetközi piacra szánt, független gyártók által benyújtott gyártási projektek kidolgozásának támogatása

Cselekvési célok:

- a következő témákban készülő európai alkotások kidolgozásának támogatása: fantasztikus filmek, animációs filmek, az alkotásról szóló dokumentumfilmek, multimédiás elképzelések;
- a gyártók ösztönzése minőségi és nemzetközi lehetőségekkel bíró projektek készítésére;
- **új tehetségek és szakemberek fejlődésének támogatása az új tehetségek Pier Paolo Pasolini-díjának létrehozásával;**
- ösztönözni a gyártókat arra, hogy a kidolgozás fázisától kezdődően a gyártás és a forgalmazás során vegyék figyelembe a digitális technológiák kínálta lehetőségeket;
- ösztönözni a gyártókat arra, hogy a projektek kidolgozásától kezdődően a nemzetközi bemutatásra, marketingre és forgalmazásra dolgozzanak ki stratégiákat;
- úgy a közép-, mint a kisvállalkozások részére lehetővé kell tenni a kidolgozásra nyújtott támogatásokhoz való hozzájutást, valamint a cselekvési programok igényeiknek megfelelő kidolgozását;
- a MEDIA által támogatott kiegészítő jellegű cselekvési programok bevezetése az audiovizuális szakemberek hozzáértésének javítása érdekében.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- audiovizuális alkotások projektjeinek vagy *projektkatalógusok* kidolgozásának támogatása, **mindezekelőtt az Unióba 2004. április 30. után belépett tagállamokból, illetve az alacsony audiovizuális termelési kapacitással és/vagy kis földrajzi kiterjedtséggel vagy kis nyelvi területtel rendelkező tagállamokból érkező szereplők részvételével zajló együttműködések részére;**
- a kidolgozás fázisától kezdődően az európai audiovizuális alkotások digitalizálásának támogatása.

- 2.2. A társaságok pénzügyi tervei, illetve az európai gyártási projektek kidolgozásának segítése, beleértve a koprodukciók pénzügyi terveit is.

Cselekvési célok:

- ösztönözni a gyártókat a következő témájú gyártási projektekre vonatkozó pénzügyi tervek kidolgozására: fantasztikus filmek, animációs filmek, gyártásról szóló dokumentumfilmek, multimédiás elképzelések;
- **az i2i előkészítő tevékenységek folytatásaként** európai pénzügyi partnerek keresésének ösztönzése annak érdekében, hogy a közbefektetők és a magánbefektetők közötti együttműködések megvalósuljanak, valamint, hogy már a kidolgozás fázisától kezdődően forgalmazási stratégiák kerüljenek kidolgozásra.

2005. október 25., kedd

Megvalósítandó cselekvési programok:

- a kis- és középvállalkozások által benyújtott gyártási projektek magánfinanszírozásából eredő közvetett költségek (például pénzügyi, biztosítási, garanciavállalási kiadások) támogatása;
- a **kis- és középvállalatok, különösen a független produkciós társaságok támogatása annak érdekében, hogy a nemzetközi forgalomba hozható európai audiovizuális alkotások kidolgozására, gyártására és közös gyártására vonatkozó befektetési tervek kidolgozásában résztvevő pénzügyi intézetekhez hozzájáruljanak;**
- **a pénzügyi közvetítők ösztönzése arra, hogy támogassák nemzetközileg terjeszthető audiovizuális alkotások létrehozását és koprodukcióját;**
- az audiovizuális területen aktív nemzeti ügynökségek együttműködésének támogatása.

3. Forgalmazás és terjesztés

Horizontális cselekvési cél:

- A forgalmazott európai alkotások nyelvi sokféleségének hasznosítása.

Megvalósítandó cselekvési program:

- A forgalmazás és terjesztés során az európai audiovizuális alkotások szinkronizálásához és feliratozásához a gyártóknak, a forgalmazóknak és a terjesztőknek mindennemű, **különösképpen a digitalizáláson alapuló** támogatás biztosítása.

3.1. Az európai forgalmazók erősítése befektetéseik ösztönzésével a nem nemzeti európai filmek koprodukciója, beszerzése és promóciója, valamint összefogott kereskedelmi stratégia kidolgozása terén

1. számú cselekvési cél:

- A filmművészeti alkotások forgalmazóinak ösztönzése a nem nemzeti európai filmek koprodukciójába, megvásárlásába, **értékesítési jogai** beszerzésébe és promóciójába történő befektetésekre.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- az európai forgalmazók számára alanyi jogon juttatandó támogatási rendszer bevezetése a nem nemzeti európai filmek által a programban részt vevő országok filmszínházaiban realizált bevétel arányában, a filmenként és országokként meghatározott keretösszeg erejéig;
- meg kell határozni, hogy az ily módon juttatott támogatást a forgalmazók csak az alábbiakra fektethetik be:
 - nem nemzeti európai filmek közös gyártásába;
 - nem nemzeti európai filmek beszerzésébe;
 - a nem nemzeti európai filmek kiadása (filmkópiák készítése, szinkronizálás és feliratozás), promóciója és reklámozása során felmerülő költségek csökkentéséhez.

2. számú cselekvési cél:

- Az európai forgalmazók közötti együttműködés ösztönzése az európai piacokra vonatkozó közös stratégiák megvalósításában.

Megvalósítandó cselekvési program:

- Az európai filmforgalmazói csoportosulások részére, pályázati úton elnyerhető, a nem nemzeti európai filmek forgalmazására szánt támogatási rendszer bevezetése, valamint amennyiben állandó jelleggel működő csoportosulásokról van szó, úgy közvetlen támogatás biztosítása.

3. számú cselekvési cél:

- A forgalmazók, a gyártók és az értékesítési képviselők közötti együttműködés ösztönzése annak érdekében, hogy az európai audiovizuális alkotások gyártásától kezdődően nemzetközi kereskedelmi stratégiákat valósítsanak meg.

2005. október 25., kedd

Megvalósítandó cselekvési program:

- Az európai filmművészeti alkotások promóciós készletének (beleértve egy feliratozott kópiát, egy nemzetközi hangnegatívot – zene és hanghatás – és promóciós felszerelés) kialakítására szánt támogatási rendszer bevezetése.

4. számú cselekvési cél:

- A kis- és középvállalkozásoknak a nem nemzeti európai alkotások nemzetközi forgalmazásához és értékesítéséhez nyújtandó támogatásokhoz való hozzájutásának segítése.

Megvalósítandó cselekvési program:

- Az olyan közvetett kiadások (mint például pénzügyi és biztosítási költségek) támogatása, amelyek az alábbi forgalmazási és/vagy eladási tevékenységek magánfinanszírozásához kapcsolódnak: az európai filmek katalógusainak beszerzése, e filmek újabb piacainak felkutatása, állandó európai forgalmazói csoportosulások létrehozása.

- 3.2. Az európai és nemzetközi piacokon a nem nemzeti európai filmek forgalmának javítása olyan intézkedésekkel, amelyek az export bővítésére, a forgalmazás javítására és filmszínházakban történő bemutatás előmozdítására irányulnak

1. számú cselekvési cél:

- A filmművészeti forgalmazóknak a nem nemzeti európai filmek terjesztése és promóciója során felmerülő költségekbe történő befektetéseinek ösztönzése.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- a filmművészeti alkotások forgalmazói részére az európai filmművészeti alkotások a gyártási területükön kívül eső piacokon történő promóciójára és értékesítésére pályázati úton elnyerhető támogatások rendszerének bevezetése. A filmek kiválasztásának kritériumai között szerepelhetnek a projektek eredet- és költségvetési kategóriáinként történő megkülönböztetéséről szóló rendelkezések;
- az európai **nyelvi és** kulturális sokféleség hasznosításának érdekét szolgáló filmekre elkülönített támogatás engedélyezése; a támogatás a nem nemzeti európai alkotások katalógusának adott időszakra behatárolt kiadására adható.

2. számú cselekvési cél:

- A nem nemzeti európai filmek európai piacon történő bemutatásának segítése, különösen támogatva a filmszínházi hálózat koordinálását.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- ösztönözni a filmszínházak üzemeltetőit arra, hogy a nem nemzeti európai filmek egy jelentős részét minimális időtartamra tűzzék műsorra az elsőbemutató kereskedelmi filmszínházakban. Minden egyes filmszínház esetében a támogatást ezekben a filmszínházakban egy adott referenciaidőszak alatt a nem nemzeti európai filmenként eladott belépők számaránya szerint kell meghatározni;
- a fiatal közönséget megcélzó oktatási és figyelemfelkeltési cselekvési programok kidolgozásához való hozzájárulás;
- a szóban forgó filmbemutatók érdekében történő közös fellépést szolgáló európai üzemeltetői hálózatok kialakításának és megerősítésének támogatása.

3. számú cselekvési cél:

- A nem nemzeti európai filmek Európában és azon kívül történő nemzetközi eladásainak és exportjának ösztönzése.

2005. október 25., kedd

Megvalósítandó cselekvési program:

- A filmművészeti alkotások nemzetközi forgalmazásával foglalkozó európai vállalatok (értékesítési képviselők) támogatási rendszerének bevezetése, amelyet a vállalatok adott időszak alatt mutatott piaci hatékonysága alapján kell megállapítani. Az így nyújtott támogatást a nemzetközi forgalmazóknak az új európai alkotások beszerzése, valamint az európai és nemzetközi piacokon történő promóciója kapcsán felmerülő költségek fedezésére kell fordítaniuk.

3.3. A független gyártók által készített európai audiovizuális alkotások nemzetek közötti terjesztésének előmozdítása egyrészt a terjesztőkkel, másrészt a forgalmazókkal és a független gyártókkal való együttműködés ösztönzésével.

1. számú cselekvési cél:

- A független gyártók által készített nem nemzeti európai audiovizuális alkotások terjesztésének ösztönzése.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- ösztönözni kell a független gyártókat, hogy több tagállam legalább **három terjesztőjének, vagy több, más-más nyelvi területhez tartozó tagállam legalább két terjesztőjének** bevonásával készítsenek alkotásokat (játékfilmek, dokumentum- és animációs filmek). A támogatottak kiválasztásának kritériumai **tartalmazzák** a projektek költségvetési kategóriáinként történő **megkülönböztetését célzó rendelkezéseket**;
- az európai **nyelvi és kulturális** sokféleség és audiovizuális örökség hasznosításának érdekét szolgáló filmek esetében elkülönített támogatást kell engedélyezni.

2. számú cselekvési cél:

- A független európai gyártók támogatáshoz való hozzájutásának megkönnyítése.

Megvalósítandó cselekvési program:

- A filmgyártás (játékfilmek, dokumentum- és animációs filmek) projektjeinek magánfinanszírozásához kapcsolódó közvetett költségek (mint például pénzügyi, biztosítási, garanciavállalási kiadások) támogatása; feltétel azonban több tagállam legalább három terjesztőjének, **vagy több, más-más nyelvi területhez tartozó tagállam legalább két terjesztőjének** bevonása.

3. számú cselekvési cél:

- **Azon** európai televíziós programok nemzetközi forgalmazásának segítése, **amelyeket független programkészítők állítottak elő, figyelembe véve, hogy ezeknek a programoknak a forgalmazásához a független programkészítő jóváhagyására van szükség, aki az üzleti bevétel megfelelő részét megkapja.**

Megvalósítandó cselekvési program:

- A filmművészeti alkotások nemzetközi forgalmazásával foglalkozó európai vállalatok (értékesítési képviselők) támogatási rendszerének bevezetése, amelyet a vállalatok adott időszak alatt mutatott piaci hatékonysága alapján kell megállapítani. Az így nyújtott támogatást a nemzetközi forgalmazóknak az új európai alkotások beszerzése, valamint az európai és nemzetközi piacokon történő promóciója kapcsán felmerülő költségek fedezésére kell fordítaniuk.

3.4. Az európai audiovizuális alkotások digitalizálásának támogatása

1. számú cselekvési célok:

- a nem nemzeti európai alkotások saját felhasználásra szánt digitális adathordozón (DVD) történő forgalmazásának javítása, különösen a kiadók közötti olyan együttműködés ösztönzésével, amely célja európai szintű többnyelvű változatok létrehozása;
- az európai alkotások kiadása során a digitális technológiák (olyan digitális változatok létrehozásával, amelyet minden európai forgalmazó fel tud használni) alkalmazásának segítése;

2005. október 25., kedd

- különösen a kiadók ösztönzése arra, hogy a nem nemzeti európai audiovizuális alkotások promóciójához és forgalmazásához kapcsolódó költségeket támogassák;
- az európai alkotások többnyelvűségének (szinkronizálás, feliratozás, többnyelvű gyártás) támogatása.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- az európai audiovizuális és filmművészeti alkotásokat saját felhasználásra szánt adathordozókon (mint amilyen a DVD, DVD-Rom) forgalmazó kiadók részére olyan alanyi jogon járó támogatási rendszer bevezetése, amelyet adott időszak alatt mutatott piaci hatékonyságuk alapján kell meghatározni. Az így nyújtott támogatást a kiadóknak az új európai alkotások kiadása, valamint az európai és nemzetközi piacokon történő promóciója kapcsán felmerülő költségek fedezésére kell fordítaniuk;
- az adatok digitalizálására szakosodott társaságok támogatása.

2. számú cselekvési célok:

- a nem nemzeti európai alkotások közvetlen, fejlett forgalmazási szolgálatokon és új médiatechnikákon (internet, videó megrendelésre, filmenként fizetés) keresztül történő forgalmazásának segítése;
- az európai audiovizuális programokkal foglalkozó vállalatoknak – különösen a közvetlen forgalmazással foglalkozó fejlett szolgálatoknak – a digitális technológiai fejlesztésekhez történő alkalmazkodásának segítése.

Megvalósítandó cselekvési program:

- Az európai társaságokat (kábeltelevíziós társaságok, téma szerinti csatornák stb.) a filmalkotások digitalizálását, promóciós anyag készítését, valamint digitális adathordozó reklámozását támogató intézkedésekkel ösztönözni kell az európai alkotásokat tartalmazó olyan digitális formájú katalógusok elkészítésére, amelyeket az új médiatechnikákon keresztül lehet bemutatni.

3.5. A filmszínházak ösztönzése a digitális forgalmazás kínálta lehetőségek kihasználására

Cselekvési cél:

- A filmszínházak digitális berendezésekbe történő befektetéseinek ösztönzése, a filmszínházak üzemeltetőinek az ilyen célra fordítandó hitelhez való hozzájutásának megkönnyítésével.

Megvalósítandó cselekvési program:

- A filmszínházak üzemeltetői által felvállalt és a digitális berendezések beszerzésére fordított pénzek magánfinanszírozásához kapcsolódó közvetett kiadásainak (mint pl. a pénzügyi és biztosítási költségek) támogatása.

4. Promóció

4.1. Az audiovizuális alkotások forgalmának javítása az európai audiovizuális ágazat az európai és nemzetközi szakmai vásárokon való megjelenésének biztosításával.

1. számú cselekvési cél:

- A szakemberek európai és Európán kívüli kereskedelmi rendezvényeken és szakmai audiovizuális piacokon való megjelenési feltételeinek javítása.

Megvalósítandó cselekvési program:

- Technikai és pénzügyi segítségnyújtás, olyan rendezvények keretében, mint:
 - a fő európai és nemzetközi filmszínházi vásárok;
 - a fő európai és nemzetközi televíziós vásárok;
 - tematikus vásárok, különösen az animációs filmeké, a dokumentumfilmeké, a multimédiás vásárok és az új technológiák vásárai.

2005. október 25., kedd

2. számú cselekvési *cél* és megvalósítandó cselekvési program:

- Európai katalógusok kidolgozásának, az európai programok katalógusait összegyűjtő és szakmai felhasználásra szánt adatbankok létrehozásának segítése és támogatása.

3. számú cselekvési *cél*:

- Az előgyártás vagy gyártás fázisától kezdődően a promóció támogatása.

Megvalósítandó cselekvési program:

- az európai és/vagy többségében európai alkotások és programok kidolgozásáról, finanszírozásáról, közös gyártásáról és forgalmazásáról szóló fórumok szervezésének támogatása;
- a gyártás fázisában az európai filmművészeti és audiovizuális programok marketing és kereskedelmi promóciós kampányainak beindítása és megvalósítása.

4.2. Az európai és nemzetközi közönség európai audiovizuális alkotásokhoz való hozzájutásának megkönnyítése

Cselekvési *célok* és megvalósítandó programok:

- olyan audiovizuális fesztiválok ösztönzése és támogatása, amelyeken többségében vagy meghatározó arányban európai alkotások szerepelnek;
- az olyan fesztiválok előnyben részesítése és támogatása, amelyek hozzájárulnak az olyan tagállamok és régiók alkotásainak népszerűsítéséhez, amelyek csak gyengébb audiovizuális gyártási kapacitással rendelkeznek, illetve a fiatal európai alkotók műveinek népszerűsítéséhez, és amelyek a **nyelvi és kulturális sokféleség** ügyét és a kultúrák közötti párbeszédet erősítik;
- olyan oktatási kezdeményezések – különösen az oktatási intézményekkel való kiterjedt együttműködésen keresztül – ösztönzése és támogatása, amely a fesztiválokon keresztül összetett képet ad a fiatal közönség számára;
- a szakemberek, különösen a filmszínházak üzemeltetői, a köz- és kereskedelmi televíziók, a kulturális fesztiválok és szervezetek olyan kezdeményezéseinek ösztönzése és támogatása, amely kiterjedt együttműködést irányoz elő a tagállamokkal és a *Bizottsággal*, valamint a nagyközönséget megcélzó az európai filmművészeti és audiovizuális alkotást népszerűsítő promóciós tevékenység megszervezését tűzi ki céljául;
- az olyan, jelentős *médiavisszhangot kiváltó események* megszervezésének ösztönzése és támogatása, mint amilyen például egy díjátadás **és az európai filmnapok**;
- **az alacsony audiovizuális termelési kapacitással rendelkező országokból érkező szakemberek és fiatal szakemberek fesztiválokon való részvételének támogatása.**

4.3. A filmek és audiovizuális programok promóciójával foglalkozó nemzeti szervezetek közös fellépésének ösztönzése.

Cselekvési *cél*:

- A közös fellépések és európai projektek összefogásának és koordinálásának ösztönzése.

Megvalósítandó cselekvési program:

- európai promóciós platformok létrehozásának támogatása;
- nemzeti és/vagy regionális promóciós szervezetek európai csoportosulásainak és ernyőszervezeteinek támogatása az európai és az Európán kívül eső piacokon;
- a fesztiválok rendszerbe szervezésének támogatása, különös tekintettel a szervezési és tapasztalatcserékre;
- azonos, hasonló és/vagy kiegészítő jellegű *célokat* szem előtt tartó projektek összevonásának támogatása;

2005. október 25., kedd

- adatbanki és katalógustári hálózatok létrehozásának támogatása;
- **a tagállamok nemzeti öröksége és az európai örökség részét képező filmművészeti alkotások rendszeres gyűjtésének részeként, valamint a [mozgóképörökségről és a kapcsolódó ágazati tevékenységek versenyképességéről szóló ...-i .../... európai parlamenti és tanácsi] ajánlásnak⁽¹⁾ megfelelően, intézkedéseket kell tenni az európai filmművészeti örökséget magában foglaló adatbázis-hálózatok létrehozásának lehetősége feltérképezésére egyéb szervezetek, különösen az Európa Tanács (Eurimages és az Európai Audiovizuális Megfigyelő Központ) együttműködésével.**

4.4. Az európai filmművészeti és audiovizuális örökség promóciójának és az ehhez való hozzáférésnek az ösztönzése

Cselekvési cél és megvalósítandó cselekvési program:

- különösen a fiatal közönséget megcélzó, az európai filmművészeti és audiovizuális örökség népszerűsítését előtérbe helyező események szervezésének ösztönzése és támogatása;
- **az európai filmművészeti és audiovizuális örökség archívumainak támogatása;**
- **az európai filmművészeti és audiovizuális örökség új és innovatív forgalmazási szintereken való megjelenésének támogatása.**

5. Bemutató projektek

Cselekvési cél:

- Biztosítani kell a program piaci változásokhoz történő hozzáigazítását különösen az információ- és kommunikációs technológiák bevezetése és használata tekintetében.

Megvalósítandó cselekvési programok:

- olyan területekre vonatkozó bemutató projektek támogatása, amelyeket az audiovizuális ágazat szereplőinek megítélése szerint az új információs és kommunikációs technológiák bevezetése és használata meghatároz;
- a megfelelő alkalmazás terjesztésének érdekében a bemutató projektek eredményeinek széles körű közzététele konferenciák vagy on-line és off-line események keretében.

2. fejezet A cselekvési programok megvalósításának részletes szabályozása

1. Közösségi támogatás

1.1. A támogatott programok költségeihez való közösségi hozzájárulás mértéke

A MEDIA-hozzájárulás mértéke nem haladhatja meg a támogatott programok költségeinek 50 %-át, kivéve az alábbi eseteket:

A MEDIA-hozzájárulás mértéke az alábbi esetekben elérheti a támogatott programok költségeinek 60 %-át:

- a) olyan képzési cselekvési programok esetében, amelyekre olyan országokban vagy régiókban kerül sor, amelyek gyenge audiovizuális gyártási kapacitással és/vagy földrajzi területük és nyelvhasználatuk miatt korlátozott lehetőségekkel bírnak;
- b) a kidolgozásra, forgalmazásra/terjesztésre és promócióra irányuló projektek esetében, amelyek egyben az európai nyelvi és kulturális sokféleség hasznosítására is irányulnak;
- c) azok az e melléklet 1.3. pontjában szereplő cselekvési programok (forgalmazás és terjesztés) esetében, amelyek e határozat 11. cikke (2) bekezdésében meghatározott eljárással összhangban kerülnek megállapításra.

⁽¹⁾ HL L

2005. október 25., kedd

A MEDIA-hozzájárulás mértéke a támogatott programok költségeinek 75 %-át is elérheti az Európai Unió új tagállamaiban megvalósuló képzési cselekvési programok esetében. Erre a rendelkezésre a program időszakos értékelésének keretében különös figyelmet kell fordítani.

1.2. A közösségi támogatás részletes szabályozása

A közösségi támogatás formája szubvenció vagy ösztöndíj.

A képzést illetően, minden évben a rendelkezésre álló alapok legalább 10 %-át lehetőség szerint új tevékenységek támogatására kell szétosztani.

1.3. A projektek kiválasztása

A kiválasztott projekteknek összhangban kell lenniük:

- e határozat és mellékletének rendelkezéseivel;
- az 1605/2002/EK, Euratom rendelet és a 2342/2002/EK, Euratom rendelet rendelkezéseivel.

2. Kommunikáció**2.1. A Bizottság**

A Bizottság szemináriumokat, kollokviumokat vagy megbeszéléseket szervezhet a program megvalósításának megkönnyítésével, valamint a program nyomon követésével és értékelésével kapcsolatban a tájékoztatásról, a közzétételről és a terjesztésről szóló mindennemű cselekvési program kivitelezése érdekében. E tevékenységek szubvenció alapból finanszírozhatók, szerződés kötés vagy a Bizottság által megszervezett és finanszírozott eljárások keretében.

2.2. MEDIA Desk és MEDIA Antennák

A Bizottság a tagállamokkal együttműködve és közvetlenül, európai MEDIA Desk és MEDIA Antenna hálózatokat épít ki, amelyek a program nemzeti szintű megvalósításáért felelős szervekként járnak el az 1605/2002/EK, Euratom rendelet 54. cikke (2) bekezdése c) pontját és (3) bekezdését betartva, és amelyek feladatai a következők:

- a) az audiovizuális ágazat szakembereinek tájékoztatása az Európai Unió politikájának keretében a rendelkezésükre bocsátott támogatások különböző formáiról;
- b) a program közzétételének és promóciójának biztosítása;
- c) a szakemberek ösztönzése arra, hogy mind nagyobb számban vegyenek részt a program cselekvési programjaiban;
- d) a szakemberek segítése az ajánlati felhívás alapján készített projektjeik benyújtásában;
- e) a szakemberek, **az intézmények és a hálózatok** közötti határokon átnyúló együttműködések támogatása;
- f) a tagállamok különböző támogatásokat nyújtó intézményeivel való kapcsolattartás biztosítása a program cselekvési programjainak a nemzeti támogatási intézkedésekkel való komplementer jellegére való tekintettel;
- g) adatszolgáltatás a nemzeti audiovizuális piacokról és azok változásairól.

3. Tájékoztatás az európai audiovizuális piacról, részvétel az Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet munkájában és *együttműködés az Eurimages támogatási alappal*

A program jogi alapot teremt az audiovizuális politika terén a közösségi eszközök nyomon követésének biztosításához szükséges kiadásokhoz.

2005. október 25., kedd

A program meghatározza az Európai Unió részvételét az Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet munkájában. Ez a részvétel megkönnyíti az ágazat szereplőinek információhoz való hozzájutását, továbbá az információk terjesztését. A gyártási eljárás nagyobb átláthatóságához is hozzájárul. **A program lehetővé teheti azt is, hogy az Európai Unió együttműködési lehetőségeket kutasson fel az Európa Tanács Eurimages támogatási alapjával a filmművészeti alkotások koprodukciója érdekében és azzal a szándékkal, hogy elősegítse az európai audiovizuális szektor versenyképességét a nemzetközi piacon. Ez az együttműködés nem pénzügyi jellegű.**

4. Irányítási feladatok

A program pénzügyi keretéből ugyancsak fedezni lehet a program irányításához és céljainak megvalósításához, mégpedig a tanulmányokhoz, megbeszélésekhez, tájékoztatási és publikációhoz kapcsolódó cselekvési programokhoz közvetlenül szükséges előkészítési, nyomon követési, ellenőrzési, audit és értékelési műveletek kiadásait, valamint az információcserét lehetővé tevő informatikai hálózathoz kapcsolódó kiadásokat, továbbá minden olyan adminisztrációs és technikai segítségnyújtásból adódó kiadást, amelyre a Bizottságnak a program irányításához szüksége van.

5. Ellenőrzések és audit

E határozat 9. cikke (3) bekezdésében szereplő eljárással összhangban kiválasztott projektek esetében mintavételi auditrendszert kell bevezetni.

A támogatott a Bizottság rendelkezésére bocsát minden, az utolsó kifizetéstől számított öt éves időtartam alatt megvalósult kiadást igazoló okmányt. A támogatott ügyel arra, hogy szükség szerint a Bizottság be tudjon tekinteni azokba az igazoló okmányokba is, amelyek az együttműködő partnerek vagy tagjainak birtokában vannak.

A Bizottságnak közvetlenül a meghatalmazottjain vagy az általa akkreditált minden más külső szerv kerestetül jogában áll a támogatás felhasználásával kapcsolatban ellenőrzést végeztetni. Ezek az ellenőrzések a szerződés teljes időtartama alatt, valamint a támogatás maradványa kifizetésének dátumától számított öt éves időszak alatt elvégezhetők. Adott esetben az ellenőrzések eredményei a Bizottságot a kifizetett támogatások visszaszerzésére irányuló határozatok meghozatalára ösztökélhetik.

A Bizottság személyi állományának, valamint a Bizottság által megbízott külső személyeknek az ellenőrzés megfelelő módon történő lebonyolítása érdekében bejutási joga van a támogatott hivatalaiba, valamint hozzáférési joga van minden szükséges információhoz, beleértve az elektronikus levelezéseket is.

A Számvevőszék, valamint az Európai Csaláselleni Hivatal (OLAF) ugyanezekkel a hozzáférési és betekintési jogokkal rendelkezik, mint a Bizottság.

Mindemellett az Európai Közösségek pénzügyi érdekeltségeinek csalás és más szabálytalanság ellen történő védelme érdekében a Bizottság engedélyezte e program keretében a helyszíni ellenőrzéseket és szemléket összhangban a 2185/96/Euratom, EK tanácsi rendelettel⁽¹⁾. Adott esetben az 1073/1999/EK európai parlamenti és tanácsi rendelettel⁽²⁾ szabályozott vizsgálatokat az Európai Csaláselleni Hivatal végzi el.

⁽¹⁾ HL L 292., 1996.11.15., 2. o.

⁽²⁾ HL L 136., 1999.5.31., 1. o.

P6_TA(2005)0399

1 és 2 eurós bankjegyek bevezetése

Az Európai Parlament írásbeli nyilatkozata az 1 és 2 eurós bankjegyek bevezetéséről

Az Európai Parlament,

– tekintettel eljárási szabályzata 116. cikkére,

A. figyelembe véve, hogy sok európai polgár még mindig elutasító állásponton van az euróval szemben,

B. figyelembe véve az 1 és 2 eurós bankjegyek hiányának hatását a pénz értékének érzékelésére,