

2005. december 15., csütörtök

7. kéri a Tanácsot és Bizottságot, hogy a Parlament részére nyújtsanak teljes körű tájékoztatást a következő EU–Tunézia Társulási Tanács által tett lépésekről és annak határozatairól; ennek szellemében arra biztítja a Tanácsot és a Bizottságot, hogy hozza nyilvánosságra különösen az emberi jogi aktivistákat érintően megtett lépéseket;
8. üdvözli annak tényét, hogy az Európai Unió egyhangúlag tudta kifejezni szilárd álláspontját a tárgyalások során Tunéziában, miközben javaslatai révén egyúttal a katalizátor szerepét is betöltötte, különösen az internet irányításával és a cselekvési tervek végrehajtásával kapcsolatban; üdvözli azt a tény, a folyamat egészében részt vett, és azt szeretné, ha ez a jövőben is folytatódna;
9. elégedettséggel veszi tudomásul, hogy az internet irányításáról és az ICANN (Bejegyzett Nevek és Számok Internetes Korporációja) függetlenségének megerősítéséről szóló megállapodás létrejötte után határozat született a folyamat folytatásáról; üdvözli, hogy döntést született a kormányok közötti megerősített együttműködésről az államok közötti egyenlő bánásmód elve mentén és egy internetirányítási fórum létrehozása kapcsán; hangsúlyozza, hogy ezek a fejlemények választ jelentenek azon felhívására, hogy kiegyensúlyozott internetirányítási szabályok szülessenek;
10. utasítja elnökét, hogy továbbítsa ezt az állásfoglalást a Tanácsnak, a Bizottságnak, a tagállamok parlamentjeinek és kormányainak, az ENSZ Emberi Jogi Bizottsághoz, Tunézia kormányának, a Nemzetközi Távközlési Uniónak és annak a csúcstalálkozóval foglalkozó magas szintű szervezőbizottságának, valamint a csúcstalálkozó adminisztratív titkárságának.

P6_TA(2005)0526

A fogyasztói érdekek érvényesülésének előmozdítása és védelme az új tagállamokban

Az Európai Parlament állásfoglalása a fogyasztói érdekek érvényesülésének előmozdításáról és védelméről az új tagállamokban (2004/2157(INI))

Az Európai Parlament,

- tekintettel eljárási szabályzata 45. cikkére,
 - tekintettel a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság jelentésére (A6-0378/2005),
- A. mivel a fogyasztóvédelem és fogyasztói bizalom magas szintje a jól működő belső piac megteremtésének egyik előfeltétele;
 - B. mivel az árak csökkenésével és a választék növekedésével a belső piac kézzelfogható előnyöket biztosít az EU fogyasztói számára;
 - C. mivel az EU tíz új tagállamában a fogyasztóvédelem viszonylag új keletű kérdés;
1. meglegedettséggel veszi tudomásul, hogy – noha még sok teendő van hátra – a tíz új tagállamban a fogyasztóvédelem kérdése kedvező fejlődésen ment keresztül, és magasabb szintű normák alakultak ki;
 2. nyomatékosan felhívja a figyelmet arra, hogy a belső piac nem működhet megfelelően, ha a fogyasztók egyes tagállamokban alacsonyabb szintű védelemben részesülnek mint másokban; emlékeztet ezért arra, hogy a fogyasztóvédelem magas közös szintje az összes tagállamban hozzájárul majd a határokon átvitelő tranzakciók sikeréhez, és biztosítja, hogy a fogyasztók képesek legyenek kihasználni a belső piac nyújtotta előnyöket;
 3. emlékeztet emellett az EK-Szerződés 153. cikkének fontosságára, amely lehetővé teszi a tagállamok számára, hogy szigorúbb óvintézkedéseket tartsanak fenn, illetve vezessenek be;
 4. felhívja a Bizottságot, hogy a fogyasztói érdekvédelmi szervezetek részletes felépítésének és az új tagállamok fogyasztóvédelmi politikáinak megismerése érdekében végezzen átvilágítási gyakorlatot;

2005. december 15., csütörtök

Jogalkotási keretek

5. üdvözli az új tagállamoknak a közösségi vívmányok átvétele terén elért jó eredményeit; kiemeli azonban, hogy emellett szükség van a közösségi jogszabályok hatékony gyakorlati alkalmazására és érvényesítésére; felszólítja az új tagállamok kormányait, hogy alaposan vizsgáljanak meg minden elérhető eszközt és módszert annak érdekében, hogy meghatározzák a fogyasztói jogszabályok hatékony alkalmazásának és érvényre juttatásának lehetséges módjait a gyakorlatban;
6. a piaci felügyeleti struktúrák megerősítésére szólít fel az új tagállamokban annak érdekében, hogy a piacokon forgalomban lévő termékek és szolgáltatások biztonsági előírások megfeleljenek a magas szintű biztonsági előírásoknak, a hibás vagy veszélyes termékeket pedig gyorsan el lehessen távolítani a piacról;
7. rámutat arra, hogy a gyermek fogyasztókat gyakran nem védik megfelelően az olyan termékekkel szemben, amelyek károsak lehetnek az egészségükre és a jólétükre; felkéri a tagállamokat és a Bizottságot, hogy szenteljenek különös figyelmet a gyermek fogyasztók és egyéb kiszolgáltatott csoportok védelmének;
8. felszólítja a Bizottságot, hogy segítsen az új és a régi tagállamokban egyaránt a felügyeleti testületek teljesítményének és az azok közötti együttműködésnek a javításában, beleértve a közöttük lévő kölcsönös, határokon átívelő együttműködést;
9. üdvözli a Bizottság azon javaslatát, hogy vizsgálják felül, modernizálják és egyszerűsítsék a fogyasztóvédelem terén elért közösségi vívmányokat, ami fontos eszköznél bizonyulhat a közösségi fogyasztóvédelmi jogszabályok végrehajtásának folyamata során, és ugyanakkor megkönnyítené a fogyasztók számára az EU egész területén, hogy hatékonyabban gyakorolják jogaikat, akár a határokon átnyúlóan is;
10. kiemeli, hogy a közösségi jogszabályok átvétele nem vezet automatikusan azok alkalmazásához, ezért a sikeres végrehajtás érdekében a fogyasztóknak tisztában kell lenniük jogaikkal és készen kell állniuk „politikus fogyasztókként” való fellépésre;
11. üdvözli a Bizottság javaslatát, hogy bővítsék és tegyék naprakésszé a vegyi anyagok fogyasztói expozíciójával kapcsolatos tudományos ismeretalapot és értékelési eszközöket, többek között az általános termékbiztonságra vonatkozóan is, és a REACH rendelet alkalmazásához való hozzájárulás érdekében;

Fogyasztói kultúra

12. hangsúlyozza, hogy a meglévő jogi keretek jobb végrehajtása és alkalmazása érdekében létfontosságú a magas szintű fogyasztói tudatosságon alapuló „fogyasztói kultúra” megteremtése, valamint kiemeli a fogyasztói érdekvédelmi szervezetek, fogyasztóvédelmi hatóságok és üzleti vállalkozások fontos szerepét a fogyasztói kultúra megerősítésében
13. tudatában van annak ténynek, hogy a fogyasztói tudatosság jelentősen kisebb mértékű az új tagállamokban, ahol a szólásszabadságot, és a szabad egyesülés jogát évtizedekig elfojtották; kiemeli, hogy „fogyasztói kultúra” kialakulásához módszeresen növelni kell a fogyasztók jogaikkal kapcsolatos tudatosságát, és ugyanakkor jelentősen könnyebbé kell tenni számukra, hogy ezeket a jogokat gyakorolják; ezért felkéri a Bizottságot, hogy dolgozzon ki speciális stratégiát a fogyasztói kultúra fejlődésének ösztönzésére az új tagállamokban;

Fogyasztói érdekvédelmi szervezetek

14. felhívja a Bizottságot, hogy vizsgálja meg a „fogyasztói érdekképviseleti társaságok vagy szervezetek” jellemzőinek közösségi szinten történő megállapításának lehetőségét az EU fogyasztóinak megfelelő és független képviseletének biztosítása érdekében;
15. felszólítja a régi tagállamokat, hogy továbbra is legyenek elkötelezettek a fogyasztói érdekvédelmi szervezetek támogatása iránt;

2005. december 15., csütörtök

16. megjegyzi, hogy az új tagállamok meglévő fogyasztói érdekvédelmi szervezetei nagyrészt önkéntesek közreműködésével működnek, pénzügyi forrásaik pedig gyakran hiányosak; felhívja ezért az új tagállamokat, hogy a fogyasztói érdekképviseleti szervezetek önállóságának fenntartása mellett biztosítsák azok megfelelő finanszírozását;
17. kiemeli, hogy az új tagállamokban a nem kormányzati és nonprofit szervezetek általában nem rendelkeznek a szükséges saját tőkével, hogy a pénzügyítés módja nem megfelelően kidolgozott és hogy maguk a fogyasztók nem kívánnak hozzájárulni saját pénzükből a fogyasztói érdekvédelmi szervezetekhez azon szilárd meggyőződés alapján, hogy egyedül az állam felelős a fogyasztók védelméért;
18. megjegyzi, hogy Bizottság által a támogatások odaítélésével kapcsolatban megállapított követelmények szigorúak, és az új tagállamok fogyasztói érdekvédelmi szervezetei számára nehézséget okoz az azoknak való megfelelés tekintve alkalmazottaik szakmai hátterét, valamint a finanszírozási nehézségeket, amelyek miatt gyakran nem képesek az előírt pénzügyi hozzájárulás teljesítéséhez szükséges saját forrást előteremtésére; felhívja ezért a Bizottságot, hogy vizsgálja meg az említett követelmények rugalmasabbá tételének lehetőségeit, beleértve azt is, hogy az önkéntesek munkája tekinthető-e a pénzügyi hozzájárulás részének;
19. hangsúlyozza, hogy a hatékony fogyasztóvédelmi politika alapját az erős és független fogyasztói érdekvédelmi szervezetek biztosítják; felhívja ezért a fogyasztói érdekvédelmi szervezeteket, hogy hozzanak létre ernyőszervezeteket és működjenek együtt egymással; úgyszintén felhívja az új tagállamok kormányait, hogy fokozatosan növekvő, hatékony finanszírozás révén segítsék elő kevesebb számú, de erősebb szervezet létrehozását;
20. úgy ítéli meg, hogy a fogyasztóvédelem minőségének javításához pénzügyileg meg kell erősíteni az egyes fogyasztói érdekvédelmi szervezeteket, és tárgyilagos, nyilvánosan hozzáférhető értékeléseket kell készíteni teljesítményük minőségéről; ezért felkéri a Bizottságot és az új tagállamokat, hogy intenzíven működjenek együtt mind az ilyen pénzügyi szabályok kidolgozásában, mind az ilyen szervezetek által elért eredmények minőségére vonatkozó mérhető mutatók létrehozásában;
21. felhívja az új tagállamok kormányait, biztosítsák, hogy a politikai döntéshozatali folyamat minden szintjén és a fogyasztóvédelmi jogszabályok végrehajtása során megfelelőképpen vegyék figyelembe a fogyasztói érdekvédelmi szervezetek véleményét;
22. felhívja az új tagállamokat és a Bizottságot, hogy az új tagállamok fogyasztói érdekvédelmi szervezeteinek megerősítése érdekében, ikerintézményi együttműködési projektek, mentorprojektek és egyéb, a tudás és az információk az új és régi tagállamok szervezetei közötti megosztására irányuló programok segítségével dolgozzanak ki kapacitásnövelő projekteket és lehetőség szerint pénzügyileg is támogassák azokat;
23. felszólítja a Bizottságot, hogy támogasson a fogyasztói érdekvédelmi szervezetek dolgozói számára, az új tagállamokban, azok hivatalos nyelvén tartandó intenzív képzési programokat, azzal a céllal, hogy ne csak magas beosztású vezetőket, hanem nagyobb dolgozói bázist és önkénteseket képezzenek ki ilyen szervezetek számára, a fogyasztói mozgalom hatékonyabbá tétele érdekében;

Üzleti vállalkozások

24. bátorítja az üzleti vállalkozásokat és a nemzeti kormányokat annak az új tagállamokban számos vállalkozást érintő problémának a megoldására, mely szerint alábecsülik a fogyasztóvédelmi kérdések fontosságát és az általuk biztosított előnyöket, a fogyasztói érdekvédelmi szervezeteket helytelenül ellenfélként, a fogyasztói tudatosság erősítését pedig veszélyként kezelik vállalkozásaikra nézve;
25. megjegyzi, hogy az új tagállamoknak meg kell küzdeniük a régi tagállamok egyes kereskedőinek olyan tisztességtelen üzleti gyakorlatával is, amelyek a régi tagállamokban általában nem megengedettek, mint például a felhasználók jogainak korlátozása az olyan termékek esetében, amelyek szellemi tulajdonra vonatkozó védelem alatt állnak vagy a nem EU-országokból származó, tesztelés nélküli termékek terjesztésére tett kísérlet és így tovább;
26. bátorítja az új tagállamok üzleti vállalkozásait, hogy alakítsanak ki szoros együttműködést a fogyasztói érdekvédelmi szervezetekkel, emellett átlátható és hatékony végrehajtási eljárásokkal, fogyasztói és üzleti képzési programokkal, valamint igazságos és hatékony alternatív vitamegoldó eljárásokkal együtt alkossák meg az etikus üzleti gyakorlat önkéntes szabványait; felhívja az új tagállamokat az ilyen kezdeményezések bátorítására;

2005. december 15., csütörtök*Fogyasztóvédelmi hatóságok*

27. megjegyzi, hogy a „fogyasztói kultúra” kialakításában az új tagállamok fogyasztóvédelmi hatóságainak is kulcsszerepet kell játszaniuk;
28. fenntartja, hogy a jól működő igazgatás hiánya a fogyasztóvédelem terén, amely néhány új tagállamban tapasztalható, súlyos gátat jelent a magas szintű fogyasztóvédelem biztosítása előtt; sürgeti az új tagállamokat, hogy folyamatosan fejlesszék, és erősítsék igazgatási rendszerüket a fogyasztóvédelem terén;
29. sürgeti a tagállamok fogyasztóvédelmi hatóságait, üzleti vállalkozásait, és fogyasztói szervezeteit, hogy szorosan működjenek együtt a fogyasztóvédelem elősegítése érdekében; megjegyzi, hogy a piac zökkenőmentes működése minden érintett félnek érdeke;

Fogyasztói tájékoztatás

30. üdvözlí az európai fogyasztói központok Bizottság által történő létrehozását az új tagállamok mindegyikében, valamint az európai fogyasztói zsebnaptár kiadását;
31. javasolja, hogy a fogyasztói tudatosságra való nevelésnek adjanak nagyobb prioritást az iskolai tantervekben egész Európában;
32. felszólítja a Bizottságot, hogy nyújtson indulási forrásokat a már meglévő támogatások mellett azon központoknak, amelyek határokon átnyúló információt szolgáltatnak a régi és új tagállamok között, különösen a határ menti régiókban;
33. üdvözlí, hogy a Bizottság a tudatosság növelését célzó kampányokat folytat több tagállamban, és arra ösztönzi a Bizottságot, hogy fordítson több pénzügyi és emberi erőforrást e célra;
34. felkéri a Bizottságot az összes érdekelt féllel együtt, hogy indítsanak el egy hatékony, stratégiai tájékoztató és oktató kampányt, hogy felkészítsék a fogyasztókat az euró bevezetésére az új tagállamokban; hangsúlyozza, hogy ennek a kampánynak az euró régi tagállamokban való bevezetésének kedvező és kedvezőtlen tapasztalataira kell épülnie;
35. javasolja, hogy az új tagállamok fogyasztói szervezetei jelentessenek meg tesztmagazinokat; felhívja a Bizottságot és az új tagállamokat, hogy – legalábbis kezdetben – biztosítsanak megfelelő pénzügyi háttérrel és képzési lehetőségekkel az ilyen kiadványok fejlesztése érdekében;
36. felhívja a tagállamokat, hogy javítsák az érintettek jogait és a fogyasztóvédelmi politikákkal kapcsolatos meglévő jogi kereteket érintő információk áramlását a fogyasztók és a vállalkozások irányába, különösen pedig, hogy helyezzenek üzembe felhasználóbarát internetes portálokat, valamint szervezzenek tudatosságot javító kampányokat, felméréseket, konferenciákat, és hozzanak létre információs pontokat a nemzeti és regionális hálózatok felhasználásával;
37. felhívja a Bizottságot, hogy a legjobb gyakorlat azonosítása érdekében hozzon létre mechanizmusokat a nemzeti fogyasztóvédelmi politikák, értékelési referenciapontok és javaslatok ellenőrzésére, valamint dolgozzon ki statisztikákat, mutatószámokat és egyéb, a fogyasztók érdekeit szolgáló információkat, például az árszínvonallal és a minőséggel kapcsolatos felméréseket;

Viták kérdések rendezése

38. felhívja a Bizottságot és az új tagállamokat, hogy független fogyasztói szervezetek bevonásával terjesszék ki az európai fogyasztói központok hálózatát annak érdekében, hogy a fogyasztók panaszaik ügyintézésére során információkhoz juthassanak a rendelkezésre álló alternatív vitamegoldó rendszerekkel, jogi tanácsokkal és gyakorlati segítséggel kapcsolatban;
39. javasolja, hogy az új tagállamok szélesítsék ki az alternatív vitamegoldó mechanizmusok használatának hatókörét az állam által támogatott mechanizmusok kidolgozásával, és – egyes ágazatokban – egyéni panaszbizottságok létesítésének ösztönzésével;

2005. december 15., csütörtök

40. javasolja, hogy a Bizottság kezdje meg az alternatív vitam megoldó szervezetek fennállásának és működésének átfogó tanulmányozását, hogy meghatározhassa egyéb kezdeményezések és EU szinten nyújtott támogatások szükségességét, amelyek kiegészíthetik az európai fogyasztói központok hálózatát, és amelyek emellett még inkább az új tagállamokban fennálló speciális helyzetre irányulhatnak;

41. ösztönzi olyan független fogyasztóvédelmi hivatalok létrehozását az összes új tagállamban, amelyek jogosultak arra, hogy az ügyeket a nemzeti bíróságok elé vigyék a fogyasztók érdekeinek védelme érdekében;

42. ösztönzi a Parlamentet és a Tanácsot mint költségvetési hatóságot, hogy ezen állásfoglalásban kifejtettekkel összhangban fontolják meg további pénzügyi források átcsoportosítását a fogyasztóvédelem előmozdítására az új tagállamokban;

43. hangsúlyozza, hogy az EU intézményeinek továbbra is összpontosítaniuk kell a fogyasztóvédelemre az új tagállamokban, mivel még mindig vannak komoly, aggasztó kérdések ebben a vonatkozásban, ahogyan azokat ez az állásfoglalás is felveti;

44. javasolja, hogy az EU intézményei vegyék bele a fogyasztóvédelmi kérdéseket jogalkotási és nem jogalkotási munkájukba, különös figyelemmel az új tagállamok speciális helyzetére; hangsúlyozza, hogy különösen fontos figyelembe venni az új tagállamok speciális helyzetét a fogyasztói és egészségügyi stratégia vonatkozásában;

*
* *
*

45. utasítja elnökét, hogy továbbítsa ezt az állásfoglalást a Tanácsnak és a Bizottságnak, valamint a tagállamok kormányainak.

P6_TA(2005)0527

A közvetlen állami támogatásnak, mint a regionális fejlesztés eszköze

Az Európai Parlament állásfoglalása a közvetlen állami támogatásnak a regionális fejlesztés eszközeként betöltött szerepéről (2004/2255(INI))

Az Európai Parlament,

- tekintettel a Bizottságnak a 2007–2013-as nemzeti regionális támogatásokra vonatkozó iránymutatásokkal kapcsolatos közleménytervezetére (regionális támogatások iránymutatás-tervezete),
- tekintettel a Bizottság Versenypolitikai Főigazgatóságának nem hivatalos, a tagállamok szakértőivel folytatandó első multilaterális megbeszélést előkészítő dokumentumára,
- tekintettel az EK-Szerződés 87. cikkének (3) bekezdésére, 158. cikkére és 299. cikkének (2) bekezdésére,
- tekintettel a Bizottság „Harmadik jelentés a gazdasági és társadalmi kohézióról” című közleményére (COM(2004)0107),
- tekintettel a gazdasági és társadalmi kohézióról készült harmadik jelentésről szóló, 2004. április 22-i állásfoglalására ⁽¹⁾,
- tekintettel a statisztikai célú területi egységek közös nomenklatúrájának (NUTS) létrehozásáról szóló 1059/2003/EK európai parlamenti és tanácsi rendeletnek a Cseh Köztársaság, Észtország, Ciprus, Lettország, Litvánia, Magyarország, Málta, Lengyelország, Szlovénia és Szlovákia Európai Unióhoz történő csatlakozása kapcsán történő módosításáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendeletre irányuló javaslatról szóló, 2005. április 12-i álláspontjára ⁽²⁾,

⁽¹⁾ HL C 104. E, 2004.4.30., 1000. o.

⁽²⁾ Elfogadott szövegek, P6_TA(2005)0083, .