

## III

(Közlemények)

## BIZOTTSÁG

**Media 2007 – Gyártás-előkészítés, forgalmazás és promóció****EACEA 11/06 sz. – Feltételes ajánlattételi felhívás****Promóciós és piacra jutást segítő támogatások**

(2006/C 292/08)

**Figyelmeztetés**

A Bizottság a MEDIA programmal kapcsolatos javaslatát az európai jogalkotó formálisan még nem fogadta el. Mindazonáltal annak lehetővé tétele érdekében, hogy a program jogi alapjainak az európai jogalkotó általi elfogadását követően – amelynek hamarosan meg kell történnie – e program mihamarabb megvalósulhasson, és hogy a közösségi támogatások lehetséges kedvezményezettjei a lehető leghamarabb elkészíthessék javaslataikat, a Bizottság úgy döntött, hogy meghirdeti ezt az ajánlattételi felhívást.

Ez az ajánlattételi felhívás jogilag nem kötelezi a Bizottságot. A felhívás törölhető és megfelelő válaszadási határidővel eltérő tartalmú ajánlattételi felhívások hirdethetők meg abban az esetben, ha az európai jogalkotó a jogalapot lényegesen módosítja.

Még általánosabban, az ajánlattételi felhívások 2007. évi megvalósítása az alábbi feltételektől függ, amelyek teljesítése nem a Bizottságon múlik:

- a Programot létrehozó jogalap végleges szövegének lényeges módosítás nélkül történő elfogadása az Európai Parlament és az Európai Unió Tanácsa által;
- a MEDIA programra vonatkozó éves munkaterv és a megvalósítás általános irányainak, valamint a kiválasztási kritériumok és eljárások elfogadása a programbizottság véleményének megkérdezése után; és
- az Európai Unió 2007. évi költségvetésének elfogadása a költségvetési hatóság által.

**1. Célkitűzések és leírás**

Ez az ajánlati felhívás az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak az audiovizuális politikával kapcsolatos közösségi intézkedések többéves programjának (2007–2013) létrehozásáról szóló határozatára alapul.

A fent említett Tanácsi Határozat célkitűzései többek között a következők:

- az európai audiovizuális és filmművészei alkotások promóciójának és mozgásának elősegítése kereskedelmi bemutatókon, vásárokon és audiovizuális fesztiválokon Európában és világszerte, ugyanis ezen események fontos szerepet játszanak az európai alkotások népszerűsítésében és a szakma hálózatának kialakításában;
- európai szakmai szereplői hálózat kiépítésének elősegítése, nemzeti, köz- vagy magánkezdemenyvezésű promóciós szervezetek együttműködésén keresztül, az európai és nemzetközi piacokon.

## 2. Támogatható pályázók

Jelen hirdetés olyan európai szervezetekhez, illetve szakmai szereplőkhöz szól, akiknek tevékenysége hozzájárul a MEDIA Program Tanácsi Határozatban leírt céljainak eléréséhez.

Jelen hirdetés olyan európai szervezetekhez szól, melyek az Európai Unió tagállamaiban, az Európai Gazdasági Térség a MEDIA 2007 Programban résztvevő országaiban (Izland, Liechtenstein, Norvégia), valamint, a MEDIA program keretében Svájjal aláírandó új együttműködési megállapodás megkötésének függvényében, Svájcban honosak, és többségi tulajdonukat ezen országok állampolgárai birtokolják.

## 3. A projektek költségvetése és időtartama

A jelen ajánlattételi felhívás költségvetése maximum 2 000 000 EUR lehet, amennyiben rendelkezésre állnak a 2007-es költségvetési évre e célra előirányzott források.

A Bizottság által nyújtott pénzügyi támogatás mértéke nem haladhatja meg az elszámolható költségek 50 %-át.

A tevékenységeknek kötelezően 2007.6.1. és 2007.12.31. között kell megkezdődniük. A tevékenységeknek kötelezően 2007.12.31. előtt kell befejeződniük.

A projektek maximális időtartama 6 hónap.

## 4. Határidő

A pályázatokat legkésőbb **2007. január 15-ig** kell elküldeni az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökségnek (EACEA).

## 5. Kiegészítő információk

A pályázati felhívás teljes szövege és a pályázati nyomtatványok a következő honlapon található: [http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/promo\\_en.html](http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/promo_en.html). A pályázatoknak kötelezően tiszteletben kell tartaniuk a teljes szöveg által előírt követelményeket és az előírt formanyomtatványon kell azokat benyújtani.

---