

## V

(Vélemények)

## KÖZIGAZGATÁSI ELJÁRÁSOK

## BIZOTTSÁG

## A 2009. évi pályázati felhívás – MEDIA International előkészítő cselekvés

(2009/C 31/10)

**1. Célkitűzések és leírás**

A MEDIA International előkészítő cselekvés célja az európai és a harmadik országbeli filmszakemberek közötti együttműködés vizsgálata és tesztelése. Az intézkedések a következőkre terjednek ki:

- képzések támogatása,
- a filmforgalmazás támogatása,
- hirdetések támogatása,
- mozihálózatok létrehozásának támogatása,
- a közönségigény növelésének támogatása.

A MEDIA International előkészítő cselekvés 2009. évi munkaprogramja keretében a Bizottság pályázatok benyújtására kéri fel a jelentkezőket.

**2. Támogatható pályázók**

A pályázati felhívás keretében olyan jogi személyek nyújthatnak be pályázatot, amelyek az Európai Unió 27 tagállamának valamelyikében vagy valamely harmadik országban működnek. A pályázaton való részvétel részletes feltételeit a MEDIA International előkészítő cselekvés 2009. évi munkaprogramja tartalmazza.

**3. Projektek támogatása**

A pályázat keretében maximálisan rendelkezésre álló összeg 4,96 millió EUR.

A Bizottság által nyújtott támogatás – a tevékenység jellegétől függően – nem lépheti túl a teljes támogatható összeg 50, 75 vagy 80 százalékát.

A pénzügyi hozzájárulás vissza nem térítendő támogatás formájában valósul meg.

**4. Értékelés és kiválasztás**

A beérkező pályázatokat a Bizottság független szakértők segítségével értékeli. Az értékelés során használt kritériumokat a MEDIA International előkészítő cselekvés 2009. évi munkaprogramja tartalmazza. Az értékelési eljárás során megfelelőnek bizonyult pályázatokat a Bizottság minőségük alapján rangsorolja.

A Bizottság által nyújtandó támogatásra beadott pályázatok értékelésének folyamatát az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendelet határozza meg <sup>(1)</sup>.

(<sup>1</sup>) A Tanács 1605/2002/EK, Euratom rendelete (HL L 248., 2002.9.16., 1. o.).

#### 5. A pályázatok benyújtásának határideje

A pályázatokat legkésőbb **2009. június 2-ig** kell megküldeni a következő címre:

Aviva Silver

European Commission (Európai Bizottság)

Directorate-General Information Society and Media (Információs Társadalmi és Médiaügyi Főigazgatóság)

Directorate A – Audiovisual, Media and Internet (A. igazgatóság – Audiovizuális ágazat, média, internet)

Unit A2 – MEDIA programme and media literacy (A2. csoport – A MÉDIA program és a médiaoktatás)

Office BU33 02/005 (BU33 02/005 iroda)

B-1049 Brussels

#### 6. További információk

A pályázati felhívás teljes szövege, a MEDIA International előkészítő cselekvés 2009. évi munkaprogramja, a pályázati útmutató és a jelentkezési lapok az alábbi honlapról tölthetők le:

<http://ec.europa.eu/media>

A pályázatoknak a pályázati felhívás összes feltételének meg kell felelniük, és kizárólag a rendelkezésre bocsátott formanyomtatványon nyújthatók be.

---