

MEDIA 2007 – GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS, FORGALMAZÁS, PROMÓCIÓ ÉS OKTATÁS**Ajánlatkérési felhívás – EACEA/21/09****Támogatás online és nem online interaktív művek fejlesztéséhez**

(2009/C 232/06)

1. A támogatás célja és leírása

Ezen ajánlattételi felhívás az Európai Parlament és a Tanács 2006. november 15-i, az európai audiovizuális ágazatot támogató program (MEDIA 2007) végrehajtásáról szóló 1718/2006/EK határozatán alapul.

A program egyik célkitűzése a független európai produkciós vállalkozások által bemutatott, európai és nemzetközi piacra szánt produkciós projektek kidolgozásának ösztönzése pénzügyi támogatás révén.

2. Pályázásra jogosultak

Ez a közlemény azoknak az európai vállalatoknak szól, amelyek tevékenységeik révén hozzájárulnak a fenti célkitűzések megvalósításához, különösen a független filmgyártó vállalatok segítése terén.

A jelentkezőknek a következő országok egyikében bejegyzett cégnek kell lenniük:

- az Európai Unió 27 tagállama,
- az EFTA-országok, Svájc és Horvátország.

3. Támogatható tevékenységek

A következő interaktív tevékenységek támogathatók:

Audiovizuális project (filmdráma, kreatív dokumentumfilm vagy animáció) kiegészítő digitális interaktív tartalom koncepciójának a kidolgozása (az első lejátszható alkalmazásig), amelyet kifejezetten az alábbi adathordozók valamelyikére fejlesztettek ki:

- internet,
- személyi számítógép,
- konzol,
- kézi készülékek,
- Interaktív televízió.

A digitális tartalomnak a következők tulajdonságokkal kell rendelkeznie:

- jelentős interaktivitás narratív elemekkel,
- eredeti, kreatív és innovatív a már létező munkákkal szemben,
- Európai üzleti potenciál.

Kizárólag a következő típusú, üzleti célra szánt audiovizuális projekteket lehet a benyújtott interaktív munkákkal kiegészíteni:

- legalább 50 perces filmdráma (a sorozat elemeinek összesített időtartama sorozatok esetében),
- legalább 25 perces kreatív dokumentumfilm (a sorozat elemeinek időtartama sorozatok esetében),
- legalább 24 perces animáció (a sorozat elemeinek összesített időtartama sorozatok esetében).

A következő tevékenységek nem támogathatók:

A következő kategóriákhoz kapcsolódó fejlesztői és produceri tevékenységek nem támogathatók:

- referenciamunkák (enciklopédiák, atlaszok, katalógusok, adatbázisok...),
- „hogyan működik” jellegű munkák (oktatási programok, kézikönyvek...),
- szoftveres eszközök és szolgáltatások,
- tájékoztató vagy kizárólag ismeretátadó jellegű szolgáltatások,
- tájékoztató programok és magazinok,
- turizmust ösztönző projektek,
- multimédiás művészeti projektek,
- az Európai Unió szakpolitikáival ellentétes üzeneteket közvetve vagy közvetlenül népszerűsítő projektek. Például: közegészségügyi célokkal (alkohol, dohány, kábítószer), emberi jogok, személyek biztonsága, szólásszabadság, stb. témakörökkel ellenkező projektek tilosak,
- erőszakos és/vagy rasszista és/vagy pornográf tartalmakat népszerűsítő projektek,
- eladásösztönző jellegű munkák (különösen márkanépszerűsítés),
- adott szervezetet vagy tevékenységeit népszerűsítő intézményi termékek.

A 21/09. sz. ajánlattételi felhívásnak két határideje van. Az első határidő: a támogatási kérelmeket a felhívás közzétételének napja és 2009. november 27-e között kell benyújtani az Ügynökséghez. A második határidő: a támogatási kérelmeket 2009. november 28-a és 2010. április 12-e között kell benyújtani az Ügynökséghez.

A projektek maximálisan 2012. június 30-ig tartanak az első határidőn belül benyújtott pályázatok esetében, míg 2012. november 30-ig a második határidő esetében, illetve az adott projekt gyártási fázisba lépésének napjáig, e kettő közül a korábbi időpontot alkalmazva.

4. Az odaítélés kritériumai

A pontokat (összesen 100 pont) a következő súlyozási rendszer alapján adják:

- A támogatásra jelentkező vállalattal kapcsolatos feltételek (40 pont):
 - a fejlesztési stratégia minősége (10),
 - a költségvetési gazdálkodás következetessége (10),
 - a vállalat projektmegvalósító kapacitása (10),
 - a finanszírozási stratégia minősége (10).
- A benyújtott pályázatra vonatkozó kritériumok (60 pont):
 - a tartalom minősége és a koncepció eredetisége a forgalmazott művekkel összehasonlításban (20),
 - Innováció, a munka során alkalmazott technikák sajátossága és az interaktivitás minősége (20),
 - Európai üzleti potenciál és a célközönségnek való megfelelés (20).

5. Költségvetés

A rendelkezésre álló teljes költségvetés: 2 millió EUR. Az odaítélt pénzügyi hozzájárulás támogatásnak minősül.

Az odaítélhető pénzügyi hozzájárulás 10 000 és 150 000 EUR.

Az odaítélt pénzügyi támogatás semmilyen esetben nem haladhatja meg a gyártó által megadott, támogatható költségek 50 %-át (illetve 60 %-át, az európai kulturális sokféleséghez kapcsolódó ismeretterjesztésre irányuló projektek esetében).

Az ügynökség fenntartja magának a jogot arra, hogy nem osztja ki a rendelkezésre álló teljes összeget.

6. A pályázatok benyújtásának határideje

A pályázatokat legkésőbb **2009. november. 27-ig és 2010. április 12-ig** (lásd 3. pont) kell benyújtani a Végrehajtó Ügynökség (EACEA) részére, a következő címre:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
Mr. Constantin Daskalakis
BOUR 3/30
Avenue du Bourget 1
1140 Brussels
BELGIUM

Kizárólag a hivatalos pályázati űrlapon benyújtott, a pályázó szervezet nevében jogi kötelezettségvállalásokra feljogosított személy által aláírt, a felhívás teljes szövegében meghatározott összes információt és mellékleteket tartalmazó pályázatok kerülnek elfogadásra.

A faxon vagy email-ben benyújtott pályázatokat elutasítják.

7. Részletes információ

Az útmutatók teljes szövege a jelentkezési lapok együtt a következő weboldalon található: <http://ec.europa.eu/media>

A pályázatokat az útmutatóban szereplő elvárásoknak megfelelően, a rendelkezésre bocsátott űrlapokon kell benyújtani.
