

2009. január 13., csütörtök

17. kéri az európai társadalom képviselőit, hogy tevékenyen vegyenek részt a polgárokkal folytatott párbeszédben, valamint az európai programok és politikák kialakításában, ezáltal lehetővé téve a döntéshozatali folyamatok befolyásolását;
18. arra biztatja az EU polgárait, hogy aktívabban vegyenek részt az európai vitákban és eszmecserekből, és szavazzanak a közelgő európai parlamenti választásokon;
19. utal arra, hogy a polgárokkal folytatott párbeszédhez minden szinten – európai, nemzeti, regionális és helyi szinten egyaránt – megfelelő pénzeszközökre van szükség, és arra kéri az ezen párbeszédben részt vevő érdekelt feleket és a párbeszédért felelős szerveket, hogy biztosítsák ehhez a megfelelő finanszírozást;
20. hangsúlyozza, hogy a civil társadalommal folytatott párbeszéd mellett az Uniónak nyílt, átlátható és rendszeres párbeszédet kell folytatnia az egyházakkal és vallási közösségekkel is, amint az a Lisszaboni Szerződésben is szerepel;
21. javasolja az európai uniós intézményeknek, hogy bocsássák rendelkezésre közösen a civil társadalmi szervezetek képviselőire és tevékenységi területeire vonatkozó információkat, például egy nyilvános és felhasználóbarát adatbázis formájában;
22. felhívja a Bizottságot, hogy tegyen javaslatot egy olyan európai egyesületi forma létrehozására, amelynek révén az európai civil társadalmi szervezetek közös jogalapra támaszkodhatnak;
23. utasítja elnökét, hogy továbbítsa ezt az állásfoglalást, a Tanácsnak, a Bizottságnak, a tagállamok parlamentjeinek, valamint az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának.

A belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló 2005/29/EK irányelv, valamint a megtévesztő és összehasonlító reklámról szóló 2006/114/EK irányelv átültetése, alkalmazása és végrehajtása

P6_TA(2009)0008

Az Európai Parlament 2009. január 13-i állásfoglalása a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló 2005/29/EK irányelv és a megtévesztő és összehasonlító reklámra vonatkozó 2006/114/EK irányelv átültetéséről, végrehajtásáról és érvényesítéséről (2008/2114(INI))

(2010/C 46 E/04)

Az Európai Parlament,

- tekintettel az Európai Közösséget létrehozó Szerződésre, és különösen annak a belső piacot létrehozó, illetve a vállalkozások számára szolgáltatások más tagállamokban történő nyújtásának szabadságát biztosító rendelkezéseire,
- tekintettel a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló, 2005. május 11-i 2005/29/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvre ⁽¹⁾ („UCP irányelv”),
- tekintettel a megtévesztő és összehasonlító reklámról szóló, 2006. december 12-i 2006/114/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvre ⁽²⁾ („MCA irányelv”),

⁽¹⁾ HL L 149., 2005.6.11., 22. o.⁽²⁾ HL L 376., 2006.12.27., 21. o.

2009. január 13., csütörtök

- tekintettel a megtévesztő reklámra vonatkozó 84/450/EGK tanácsi irányelvnek az összehasonlító reklámra történő kiterjesztése miatt történő módosításáról szóló, 1997. október 6-i 97/55/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvre ⁽¹⁾,
 - tekintettel a megtévesztő reklámra vonatkozó tagállami törvényi, rendeleti és közigazgatási rendelkezések közelítéséről szóló, 1984. szeptember 10-i 84/450/EGK tanácsi irányelvre ⁽²⁾,
 - tekintettel a fogyasztóvédelmi jogszabályok alkalmazásáért felelős nemzeti hatóságok közötti együttműködésről szóló, 2004. október 27-i 2006/2004/EK európai parlamenti és tanácsi rendeletre (a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet) ⁽³⁾,
 - tekintettel a fogyasztói érdekek védelme érdekében a jogsértés megszüntetésére irányuló eljárásokról szóló, 1998. május 19-i 98/27/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvre ⁽⁴⁾ és az ezen irányelv alkalmazásáról szóló, 2008. november 18-i bizottsági jelentésre (COM(2008)0756),
 - tekintettel a Bizottság kollektív fogyasztói jogorvoslatról szóló, 2008. november 27-i zöld könyvére (COM(2008)0794),
 - tekintettel a 2007 és 2013 közötti időszakra vonatkozó közösségi fogyasztóügyi politikai stratégiáról szóló, 2007. március 13-i bizottsági közleményre (COM(2007)0099),
 - tekintettel a Petíciós Bizottsághoz 24 tagállamtól és 19 harmadik országból beérkezett, megtévesztő címjegyzékekkel foglalkozó társaságokról szóló több mint 400 petícióra,
 - tekintettel a szakmai címjegyzékekkel foglalkozó társaságok megtévesztő reklámja elleni küzdelemről szóló, 2008. december 16-i állásfoglalására ⁽⁵⁾,
 - tekintettel a jogalkotás minőségének javításáról szóló intézményközi megállapodásra ⁽⁶⁾,
 - tekintettel eljárási szabályzata 45. cikkére,
 - tekintettel a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság jelentésére (A6-0514/2008),
- A. mivel a Bizottság 2007–2013-as időszakra szóló közösségi fogyasztóvédelmi stratégiájának célja „a fogyasztói piacok és a nemzeti fogyasztóügyi politikák nagyobb figyelemmel kísérése” és különösen a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv időben történő és egységes átültetése,
- B. mivel az UCP irányelv az uniós fogyasztóvédelmi jog területén új megközelítést testesít meg azáltal, hogy a fogyasztók tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal szembeni védelmének teljes harmonizációjáról rendelkezik,
- C. mivel az MCA irányelv egységes szerkezetbe foglalja a 84/450/EGK irányelvet, és különösen annak a 97/55/EK irányelv által bevezetett módosításait, valamint annak hatályát a vállalkozások közötti (B2B) ügyletekre szűkíti,

⁽¹⁾ HL L 290., 1997.10.23., 18. o.

⁽²⁾ HL L 250., 1984.9.19., 17. o.

⁽³⁾ HL L 364., 2004.12.9., 1. o.

⁽⁴⁾ HL L 166., 1998.6.11., 51. o.

⁽⁵⁾ Elfogadott szövegek, P6_TA(2008)0608.

⁽⁶⁾ HL C 321., 2003.12.31., 1. o.

2009. január 13., csütörtök

- D. mivel az UCP irányelv hatálya az üzleti vállalkozások és fogyasztók közötti ügyletekre korlátozódik, és nem terjed ki minden kereskedelmi gyakorlatra, hanem csak a tisztességtelennek tekinthetőkre; mivel az előbbi irányelv azon kereskedelmi gyakorlatokra korlátozódik, amelyek alkalmasak a fogyasztók gazdasági érdekeinek megsértésére, és ezen irányelv keretén belül nem kötelező a vállalkozásokat más vállalkozások tisztességtelen kereskedelmi gyakorlataitól védő nemzeti jogszabályok kiigazítása,
- E. mivel három tagállam, nevezetesen Németország, Spanyolország és Luxemburg még nem jelentette be a Bizottságnak az UCP irányelv átültetése céljából elfogadott intézkedéseket; mivel az Európai Közösségek Bírósága elé utaltak három előzetes döntéshozatal iránti kérelmet a nemzeti intézkedések UCP irányelvvel való összeegyeztethetősége vonatkozásában; mivel a Bizottság véleménye szerint néhány tagállamban elégtelen átültetést állapítottak meg,
- F. mivel az UCP irányelv és az MCA irányelv jelentős mozgásteret hagy a tagállamok számára a rendelkezéseik megsértése esetén alkalmazandó jogkövetkezmények és szankciók tekintetében,
- G. mivel hiányoznak az MCA irányelv megsértésének esetén alkalmazható hatékony jogorvoslati eszközök, valamint ahogy azt többek között a megtevesztő gyakorlatokat folytató nyilvántartó cégek is mutatják, az irányelvet végre sem hajtják,

Bevezetés

1. hangsúlyozza az UCP irányelv és az MCA irányelv fontosságát abban, hogy a fogyasztók és kereskedők bizalmát növeljék a határokon átnyúló ügyletekben való részvételben, valamint nagyobb jogbiztonságot nyújtsanak a vállalkozások számára a különböző kereskedelmi gyakorlatok és a belső piaci reklám elfogadhatósága tekintetében;
2. kiemeli az UCP irányelvet mint a közösségi fogyasztóvédelmi jog területén kulcsfontosságú jogszabályt, amelyek átültetése, végrehajtása és érvényesítése a közösségi fogyasztóvédelmi jog jövőbeli fejlődése, valamint a belső piacon rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázása, a határon átnyúló kereskedelem és az e-kerkedelem fejlődése szempontjából döntő jelentőségű lesz;
3. határozottan úgy véli, hogy az UCP irányelv és az MCA irányelv átültetése, végrehajtása és érvényesítése döntő jelentőségű ezen irányelvek céljainak eléréséhez, különösen a tagállamok fogantató rendszerei és végrehajtási technikái közötti különbségek, az irányelvekben szereplő egyes jogintézmények összetettsége, a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokat és reklámot szabályozó többszörös és kiterjedt jelenlegi nemzeti szabályok, valamint az irányelvek széles alkalmazási köre miatt;
4. felhívja a Bizottságot, hogy - hivatkozással az UCP irányelv (8) preambulumbekzdésére - vizsgálja meg a kis- és középvállalkozások agresszív üzleti gyakorlatokkal szembeni védelmének szükségességét, és indokolt esetben kezdeményezze a kívánt nyomon követő intézkedéseket;

2009. január 13., csütörtök

Egységes szerkezetbe foglalás és átültetés

5. üdvözlöi a Bizottság arra irányuló erőfeszítéseit, hogy segítséget nyújtson a tagállamoknak az UCP irányelv és az MCA irányelv átültetésében;

6. megjegyzi, hogy törölték a 97/55/EK irányelvvel módosított 84/450/EGK irányelv 3a. cikkének (2) bekezdését, amely „különleges ajánlatra vonatkozó” összehasonlításokra hivatkozik, és az sem az UCP irányelvben, sem az MCA irányelvben nem jelenik meg; sajnálatát fejezi ki amiatt, hogy zavar mutatkozik e szövegrész törlésének az üzleti vállalkozások fogyasztókkal folytatott ügyleteit érintő következményeivel kapcsolatban, ami különösen abban nyilvánul meg, hogy a tagállamok eltérő álláspontot képviselnek a 97/55/EK irányelvvel módosított 84/450/EGK irányelv 3a. cikkének (2) bekezdését végrehajtó, már létező rendelkezéseknek a nemzeti jogban az UCP irányelv elfogadását követő fenntartására vonatkozóan; felhívja a tagállamokat, hogy a Bizottság segítségével ezt vizsgálják ki, és hozzanak esetleges nyomon követő intézkedéseket;

7. úgy véli, hogy a Bizottságnak vagy javaslatot kell benyújtania az MCA irányelv módosítására, hogy az magában foglalja a minden körülmények között megtevesztőnek tekintendő gyakorlatok „fekete listáját”, vagy ki kell terjesztenie az UCP irányelv hatályát, hogy az kiterjedjen a B2B szerződésekre, különös tekintettel az irányelv I. mellékletének 21. pontjára; kéri a Bizottságot, hogy 2009 decemberére tegyen jelentést a meghozott intézkedésekről;

8. megjegyzi, hogy számos tagállam részére bontotta az UCP irányelv I. mellékletében szereplő „fekete listát” annak jogrendszereikbe történő átültetése és végrehajtása során; úgy véli, hogy a fekete lista feldarabolása a nemzeti jogszabályok különböző elemeibe zavart kelt a vállalkozásoknál, és az UCP irányelv alkalmazásának torzulásához vezethet; kéri a Bizottságot, hogy dolgozzon együtt a tagállamokkal azok nemzeti jogszabályainak kiigazításán annak érdekében, hogy a „fekete listák” a lehető legnagyobb mértékben láthatók és hasznosak legyenek a fogyasztók számára;

9. sürgeti a tagállamokat, hogy vizsgálják át jogrendszereiket az UCP irányelv és az MCA irányelv átültetése során elfogadott szabályok, valamint a már meglévő nemzeti rendelkezések közötti lehetséges átfedések elkerülése céljából, nagyobb egyértelműséget biztosítva a fogyasztók és vállalkozások számára az átültetési folyamattal kapcsolatban;

10. felhívja a tagállamokat, hogy összpontosítsák erőfeszítéseiket az UCP irányelv és az MCA irányelv megfelelő átültetésére, végrehajtására és érvényesítésére, valamint biztosítsák valamennyi vonatkozó nemzeti bírósági ítélet és európai bírósági határozat tiszteletben tartását;

11. úgy véli, hogy a határon átnyúló ügyletekben a fogyasztókat és a vállalkozásokat gátolja az irányelvek tagállamok általi helytelen vagy késedelmes átültetése;

Végrehajtás és érvényesítés

12. megállapítja, hogy egyes tagállamok úgy rendelkeztek, hogy csak bizonyos szabályozó testületek érvényesíthetik az UCP irányelv végrehajtása keretében elfogadott nemzeti szabályokat, és nem rendelkeztek a fogyasztók közvetlen jogorvoslati jogáról, akik ezért nem jogosultak a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokból eredő károk miatt keresettel élni; felhívja azon tagállamokat, amelyek még nem tettek így, hogy vizsgálják meg annak szükségességét, hogy a fogyasztókat közvetlen jogorvoslati joggal ruházzák fel annak biztosítása érdekében, hogy kellő védelemben részesüljenek a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal szemben;

13. üdvözlöi a Bizottság által a légitársaságokkal és csengőhangok árusításával kapcsolatban indított átfogó vizsgálatok (sweep) (EU Airlines Sweep és EU Ringtone Sweep) eredményeit mint a belső piaci jogszabályok végrehajtásának és érvényesítésének hatékonyabb figyelemmel kísérése irányába tett első lépést; hangsúlyozza, hogy e tekintetben szükség van rendszeres időközönként tartott, kiterjedt ellenőrzések végzésére; felhívja a Bizottságot, hogy a Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózattal együttműködésben gyűjtsön hasonló adatokat a belső piaci jogszabályok végrehajtásáról a belső piac egyéb kulcsfontosságú ágazataiban;

2009. január 13., csütörtök

14. ösztönzi a Bizottságot, hogy dolgozzon ki a sweepekhez hasonló hatékonyabb végrehajtási ellenőrző eszközöket, hogy általuk javítani lehessen a fogyasztóvédelmi jogszabályok érvényesítését; kéri a Bizottságot, hogy fontolja meg a sweepeknek a fogyasztói eredménytábla ellenőrzési mechanizmusába történő beépítésének megvalósíthatóságát;

15. felhívja a tagállamokat, hogy teljes mértékig működjenek együtt a Bizottsággal a bizottsági sweepek elvégzésében és nyomon követésében;

16. hangsúlyozza az ésszerű, naprakész és pontos adatok és információk fontosságát a fogyasztási cikkek piacainak megfelelő ellenőrzése érdekében; rámutat arra, hogy a vállalati és fogyasztói szervezetek kulcsszerepet játszanak ezen adatok szolgáltatásában;

17. hangsúlyozza, hogy a belső piac működéséhez fontos a határokon átnyúló végrehajtás; felhívja a Bizottságot, hogy fejlessze tovább a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat alkalmazását, hogy ezáltal javítani lehessen a határokon átnyúló jogérvényesítést; hangsúlyozza, hogy szükség van az Európai Fogyasztói Központok Hálózata ismertségének további növelésére;

18. felhívja a tagállamokat, hogy szenteljenek elegendő személyzeti és pénzügyi erőforrást a határokon átnyúló végrehajtásra;

19. felhívja a tagállamokat és a nemzeti igazságszolgáltatási hatóságokat, hogy erősítsék a határokon átnyúló együttműködést a megtévesztő adatbázis-szolgáltatásokkal kapcsolatban;

20. üdvözlí a Bizottság azon kezdeményezését, hogy hozzanak létre nyilvánosan hozzáférhető adatbázist az UCP irányelv átültetése során elfogadott nemzeti intézkedésekről, a vonatkozó joggyakorlatról és egyéb kapcsolódó anyagokról; felhívja a Bizottságot, hogy vegye fel ebbe az adatbázisba a szakértői vizsgálati jelentéseket, amelyek az adatbázisban dokumentált esetek alapján egyedi cselekvési ajánlásokat fogalmaznak meg a jogérvényesítés javítása érdekében; továbbá felhívja a Bizottságot, hogy használja fel ezt az adatbázist egy „egységes hozzáférési pontként” működő weboldal létrehozására, ahonnan a vállalkozások és a fogyasztók is információkhoz juthatnak a tagállamokban hatályban lévő jogszabályokról;

21. felkéri a Bizottságot és a tagállamokat, hogy folytassanak tájékoztató kampányokat a fogyasztói jogok tudatosítása érdekében, nagyobb védelmet nyújtva a fogyasztóknak a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal és a megtévesztő összehasonlító reklámokkal szemben;

22. rámutat, hogy az átültetés, végrehajtás és érvényesítés ellenőrzése erőforrás-igényes feladat; ezért úgy véli, hogy megfelelő emberi erőforrásokat kell a Bizottság rendelkezésére bocsátani, hogy hatékonyabban felügyelje a végrehajtást;

23. felhívja a tagállamokat, hogy nemzeti szinten biztosítsanak a cégek számára elegendő iránymutatást; legjobb gyakorlatként kiemeli az Egyesült Királyság üzleti életért, vállalkozásokért és szabályozási reformért felelős minisztériuma által az Egyesült Királyság tisztességes kereskedelemért felelős hivatalával (UK Office for Fair Trade) együttműködésben megjelentetett „Fogyasztóvédelem a tisztességtelen kereskedelmi szabályozásokkal szemben: alapvető útmutató cégek számára” című kiadványát;

24. ragaszkodik ahhoz, hogy a Bizottság határidőre, 2011. június 12-ig terjessze be az UCP irányelv 18. cikke szerinti, átfogó végrehajtási jelentést, amely magában foglalja az MCA irányelvvel kapcsolatos tapasztalatokat is;

*
* *

25. utasítja elnökét, hogy továbbítsa ezt az állásfoglalást a Tanácsnak, a Bizottságnak, valamint a tagállamok kormányainak és parlamentjeinek.