

03. CÍM

VERSENYPOLITIKA

03. CÍM**VERSENYPOLITIKA****Általános célkitűzések**

A Bizottság célkitűzése ezen a területen, hogy megerősítse a közösségi szerződések versenyre vonatkozó szabályait, és biztosítsa, hogy az Európai Unió piacán a verseny ne torzuljon, hozzájárulva ezzel a fogyasztói jóléthez és az európai gazdaság versenyképességéhez.

A versenypolitika célja a fogyasztói jólét védelme és az egyenlő feltételek biztosítása a versenytársak számára, különösen a belső piac működését torzító, a párhuzamos kereskedelemmel szembeni akadályok elleni küzdelemmel. A nem torzult verseny a bővítési folyamatnak is döntő eleme, és Európa globális versenyképességének egyik tényezője. A közös pénz kapcsán a versenypolitika egyre nagyobb szerepet fog játszani a piacok dinamikusan folytatódó integrálása érdekében. Így tehát a versenypolitika, amely magában foglalja az egyesülések ellenőrzését, a kartellekre vonatkozó szabályok végrehajtását, a trösztellenes szabályok végrehajtását, a piac liberalizációját, az állami támogatások ellenőrzését, valamint a versenyhatóságok közötti nemzetközi együttműködést, a Szerződés értelmében a Bizottság kulcsfontosságú feladatai közé tartozik.

Az előirányzatok (2005 és 2004) és az egyenleg általános összegzése (2003)

Cím Fejezet	Címsor	2005. évi előirányzatok		2004. évi előirányzatok		2003. évi tényadatok	
		Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések
03 01.	A VERSENYPOLITIKAI TERÜLETTEL KAPCSOLATOS IGAZGATÁSI KIADÁSOK	89 034 975	89 034 975	83 417 525	83 417 525	77 776 500,73	77 776 500,73
03 03.	EGYESÜLÉSEK, TRÖSZTELLENES TEVÉKENYSÉG, PIACLIBERALIZÁCIÓ ÉS KARTELLEK	800 000	800 000	p.m.	p.m.		
	03. cím – Összesen	89 834 975	89 834 975	83 417 525	83 417 525	77 776 500,73	77 776 500,73