

12. CÍM
BELSŐ PIAC

12. CÍM

BELSŐ PIAC

Általános célkitűzések

Ez a szakpolitika a következőket célozza:

- a foglalkoztatás és a kereskedelem kilátásainak javítása, az áruk és szolgáltatások kínálatának növelése, az árak csökkentése, a munkaerő-mobilitás és a nemzetközi versenyképesség ösztönzése,
- az európai belső piac zavartalan működésének biztosítása, a bizottsági politika kialakítása és végrehajtása a belső piac legfontosabb területein,
- az áruk és szolgáltatások szabad mozgása és a letelepedés szabadsága előtti indokolatlan akadályok felszámolása a közbeszerzésre, a pénzügyi szolgáltatásokra, adatvédelemre, társasági jogra, valamint az ipari és szellemi tulajdon, az üzleti kommunikáció és az elektronikus kereskedelem számbavételi módszerére vonatkozó szabályok koordinálásával és figyelemmel kísérésével,
- a belső piac adta lehetőségek és jogok tudatosítása az emberekben és az ezzel kapcsolatos tájékoztatás.

Az előirányzatok (2005 és 2004) és az egyenleg általános összegzése (2003)

Cím Fejezet	Címsor	2005. évi előirányzatok		2004. évi előirányzatok		2003. évi tényadatok	
		Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések
12 01.	A BELSŐ PIAC SZAKPOLITIKA TERÜLETÉVEL KAPCSOLATOS IGAZGATÁSI KIADÁSOK	63 297 536	63 297 536	59 944 860	59 944 860	51 069 197,90	51 069 197,90
12 02.	A BELSŐ PIACI FŐIGAZGATÓSÁG POLITIKAI STRATÉGIÁJA ÉS KOORDINÁLÁSA	10 000 000	9 400 000	9 600 000	7 550 000	3 645 581,37	6 530 798,85
12 03.	AZ ÁRUK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK BELSŐ PIACA	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	0,—	0,—
12 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	p.m.	—	1 500 000	1 724 633,20	892 097,94
12 50.	MEGVALÓSÍTÁSI ESZKÖZ A „BELSŐ PIAC” POLITIKA TERÜLETÉN	p.m.	p.m.	154 500	154 500		
	12. cím – Összesen	73 297 536	72 697 536	69 699 360	69 149 360	56 439 412,47	58 492 094,69