

20. CÍM

**KERESKEDELEM**



**20. CÍM****KERESKEDELEM****Általános célkitűzések**

Ez a terület általános érdekből kifolyólag hozzájárul a világkereskedelem harmonikus fejlődéséhez, a nemzetközi kereskedelmet érintő megszorítások fokozatos leépítéséhez és a vámkorlátok csökkentéséhez.

Az Európai Uniónak a világ többi részével kiépített gazdasági kapcsolatainak egyik fontos pillére, célja az Európai Unió gazdasági és politikai érdekeinek előmozdítása. Az áruk és szolgáltatások kereskedelmének minden főbb vonatkozását fedezi (tarifális és nem tarifális korlátok, kereskedelmi védelmi intézkedések, különösen dömping- és szubvencióügyekben, exporthitelek), továbbá a szellemi tulajdont érintő főbb témaköröket, a beruházást és a versenyt is.

Ez a szakpolitika két operatív tevékenységet foglal magában: kereskedelempolitika és dömpingellenes stratégia.

**Az előirányzatok (2005 és 2004) és az egyenleg általános összegzése (2003)**

Cím Fejezet	Címsor	2005. évi előirányzatok		2004. évi előirányzatok		2003. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
20 01.	IGAZGATÁSI KIADÁSOK A KERESKEDELMI SZAKPOLITIKA TERÜLETÉN	65 119 128	65 119 128	64 133 486	64 133 486	60 262 134,49	60 262 134,49
20 02.	KERESKEDELEMPOLITIKA	11 650 000	12 650 000	11 000 000	12 000 000	7 533 737,16	6 492 661,07
20 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	20 000	—	328 000	334 344,06	464 289,99
20 50.	A KERESKEDELMI POLITIKA MEGVALÓSÍTÁSI ESZKÖZE	—	p.m.	45 000	45 000		
	<b>20. cím – Összesen</b>	<b>76 769 128</b>	<b>77 789 128</b>	<b>75 178 486</b>	<b>76 506 486</b>	<b>68 130 215,71</b>	<b>67 219 085,55</b>