

BIZOTTSÁG

22. CÍM — BŐVÍTÉS

22 04. FEJEZET — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

Cím Fejezet Tételcsoport Tétel	Címsor	PT	2005. évi előirányzatok		2004. évi előirányzatok		2003. évi tényadatok	
			Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
22 04.	TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA							
22 04 01.	<i>Prince – Tájékoztatási és kommunikációs stratégia</i>	3	5 600 000 (1)	11 050 000 (2)	16 500 000	19 000 000	19 762 541,05	12 460 310,01
	22 04. Fejezet – Összesen		5 600 000	11 050 000	16 500 000	19 000 000	19 762 541,05	12 460 310,01

Megjegyzések

Ez az előirányzat a közösségi politikákkal kapcsolatos elsőbbségi tájékoztatási intézkedések fedezésére szolgál.

Ez fedezi „A bővítés: kihívás Európa számára” kampányt. Ennek az intézkedésnek a célja, hogy a kommunikáció és a párbeszéd hatékony csatornája legyen az Európai Unió népei és a Közösség intézményei között az EU-bővítésről, és a tagállamok hatóságaival szoros együttműködésben figyelembe vegye a sajátos nemzeti és régiós jellemzőket. Ebben az összefüggésben 2000. május 10-én a Bizottság közleményt fogadott el a bővítés kommunikációs stratégiájáról (SEC(2000) 737).

A bővítés éve során végig figyelembe fogják venni azokat az eseményeket és ünnepeket, amelyek 2004. május 1-jét történelmi dátumként kezelik. A javasolt előirányzatok összege visszatükrözi a kampányoknak a jelenlegi bővítési menetrend szerinti prioritásait. 2003-ban elsőséget kapott a csatlakozási egyezmény ratifikálása a jelenlegi tagállamok részéről. 2004-ben a kampány célja a közvélemény tudatosságának növelése Európa-szerte az Unió bővítéséről, amelyre ténylegesen 2004. május 1-jén került sor. A javasolt összeg ezért figyelembe veszi tíz új tagállam csatlakozását 2004-ben: a kampány 25 ország nemzeti stratégiáira vonatkozik, szemben az egy évvel ezelőtti 15 országgal.

2001. június 27-én a Bizottság egy közleményt fogadott el, amelyben az Európai Unió információs és kommunikációs tevékenysége területén megvalósuló együttműködés új kereteivel kapcsolatban az Európai Parlamenthez, a Tanácshoz, a Gazdasági és Szociális Bizottsághoz, valamint a Régiók Bizottsághoz fordul (2001/354/COM végleges). Ez a közlemény egy intézményközi keret kialakítását javasolja az intézmények és a tagállamok közötti együttműködéshez, amelynek célja egy kommunikációs és információs politikai stratégia kialakítása az Európai Unió részére.

(1) 2 400 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. fejezetben szerepel.

(2) 3 900 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. fejezetben szerepel.

22 04. FEJEZET — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA (folytatás)

22 04 01. Prince – Tájékoztatási és kommunikációs stratégia

Számadatok (Differenciált előirányzatok)

2005. évi előirányzatok		2004. évi előirányzatok		2003. évi tényadatok	
Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések
5 600 000 ⁽¹⁾	11 050 000 ⁽²⁾	16 500 000	19 000 000	19 762 541,05	12 460 310,01
⁽¹⁾ 2 400 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. fejezetben szerepel. ⁽²⁾ 3 900 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. fejezetben szerepel.					

A kifizetések várható ütemezése a kötelezettségvállalásokhoz képest a következő:

Kötelezettségvállalások		Kifizetések				
		2004	2005	2006	2007	Következő évek
2004 előtti, kifizetetlen kötelezettségvállalások	20 339 923	13 260 000	2 940 000	4 139 923		
Ismét rendelkezésre álló és/vagy 2003-ról áthozott kötelezettségvállalási előirányzatok						
2004. évi előirányzatok	16 500 000	5 740 000	5 560 000	4 000 000	1 200 000	
2005. évi előirányzatok	8 000 000		6 450 000	1 550 000		
Összesen	44 839 923	19 000 000	14 950 000	9 689 923	1 200 000	

Megjegyzések

Ez az előirányzat a közösségi politikákkal kapcsolatos elsőbbségi tájékoztatási intézkedések fedezésére szolgál.

Ez fedezi „A bővítés: kihívás Európa számára” kampányt. Ennek az intézkedésnek a célja, hogy a kommunikáció és a párbeszéd hatékony csatornája legyen az Európai Unió népei és a Közösség intézményei között az EU-bővítésről, és a tagállamok hatóságaival szoros együttműködésben figyelembe vegye a sajátos nemzeti és régiós jellemzőket. Ebben az összefüggésben 2000. május 10-én a Bizottság közleményt fogadott el a bővítés kommunikációs stratégiájáról (SEC(2000) 737).

A javasolt előirányzatok összege visszatükrözi a kampányoknak a jelenlegi bővítési menetrend szerinti prioritásait. 2003-ban elsőbbséget kap a csatlakozási egyezmény ratifikálása a jelenlegi tagállamok részéről. 2004-ben a kampány célja a közvélemény tudatosságának növelése lesz. Európa-szerte az Unió bővítéséről, amelyre ténylegesen 2004. május 1-jén kerül sor. A javasolt összeg ezért figyelembe veszi 10 új tagállam csatlakozását 2004-ben: a kampány 25 ország nemzeti stratégiáira vonatkozik, szemben az egy évvel ezelőtti 15 országgal.

A Bizottság két közleménnyel fordult az Európai Parlamenthez, a Tanácshoz, a Gazdasági és Szociális Bizottsághoz, valamint a Régiók Bizottságához az Európai Unió tájékoztatási és kommunikációs politikája terén folyó együttműködés új kereteivel kapcsolatban [COM(2001) 354 végleges, illetve COM(2002) 350 végleges]. Ezek a közlemények egy intézményközi együttműködési keret létrehozását javasolják az intézmények és a tagállamok számára, az Európai Unió kommunikációs és tájékoztatási politikai stratégiájának fejlesztése céljából.

BIZOTTSÁG

22. CÍM — BŐVÍTÉS

22 04. FEJEZET — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA *(folytatás)*

22 04 01. *(folytatás)*

A Tájékoztatási Intézményközi Csoport (IGI), amelynek társelnökei az Európai Parlament, a Tanács és a Bizottság, közös irányítást határoz meg az intézményközi együttműködésre vonatkozóan az EU tájékoztatási és kommunikációs politikája szempontjából. Az IGI az európai ügyekben történő központi és decentralizált nyilvános tájékoztatási tevékenységeket koordinálja. Az IGI minden évben véleményt ad ki a következő évre meghatározott prioritásokra vonatkozóan, amelyet a Bizottságtól kapott információ alapján állapít meg.

Jogi alap

A Bizottság intézményi szintű előjogaiból a költségvetési rendelet 42. cikkének (2) bekezdése rendelkezéseinek megfelelően keletkező feladat.