

02. CÍM
VÁLLALKOZÁSPOLITIKA

02. CÍM

VÁLLALKOZÁSPOLITIKA

Általános célkitűzések

Ennek a szakpolitikának a célja, hogy az Európai Unió a legversenyképesebb és a legdinamikusabb tudásalapú gazdasággá váljon azáltal, hogy még vállalkozóbbá és innovatívabbá fejlődik, valamint még inkább kiaknázza a belső piac nyújtotta lehetőségeket.

Az előirányzatok (2006 és 2005) és az egyenleg általános összegzése (2004)

Cím Alcím	Megnevezés	2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
02 01.	A VÁLLALKOZÁSPOLITIKAI TERÜLETTEL KAPCSOLATOS IGAZGATÁSI KIADÁSOK	121 390 119	121 390 119	123 453 129	123 453 129	116 949 610,66	116 949 610,66
02 02.	VERSENYKÉPESSÉG, IPARPOLITIKA, INNOVÁCIÓ ÉS VÁLLALKOZÁS	139 835 000	171 780 000	152 150 000	167 700 000	113 535 219,39	97 046 360,48
02 03.	ÁRUK BELSŐ PIACA ÉS ÁGAZATI POLITIKÁK	73 349 000	73 339 000	66 150 000	64 950 000	56 576 516,75	47 268 739,27
02 04.	ŰR ÉS BIZTONSÁG	56 000 000	56 400 000	51 600 000	41 000 000	40 240 930,—	39 892 788,23
02 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	450 000	—	2 235 000	0,—	4 178 273,46
	02. cím – Összesen	390 574 119	423 359 119	393 353 129	399 338 129	327 302 276,80	305 335 772,10