

03. CÍM

VERSENYPOLITIKA

03. CÍM

VERSENYPOLITIKA

Általános célkitűzések

A Bizottság célkitűzése ezen a területen, hogy megerősítse a közösségi szerződések versenyre vonatkozó szabályait, és biztosítsa, hogy az Európai Unió piacán a verseny ne torzuljon, hozzájárulva ezzel a fogyasztói jóléthez és az európai gazdaság versenyképességéhez.

A versenypolitika célja a fogyasztói jólét védelme és az egyenlő feltételek biztosítása a versenytársak számára, különösen a belső piac működését torzító, a párhuzamos kereskedelemmel szembeni akadályok elleni küzdelemmel. A nem torzult verseny a bővítési folyamatnak is döntő eleme, és Európa globális versenyképességének egyik tényezője. A közös pénz kapcsán a versenypolitika egyre nagyobb szerepet fog játszani a piacok dinamikus folytatódó integrálása érdekében. Így tehát a versenypolitika, amely magában foglalja az egyesülések ellenőrzését, a kartellekre vonatkozó szabályok végrehajtását, a trösztellenes szabályok végrehajtását, a piac liberalizációját, az állami támogatások ellenőrzését, valamint a versenyhatóságok közötti nemzetközi együttműködést, a Szerződés értelmében a Bizottság kulcsfontosságú feladatai közé tartozik.

Az előirányzatok (2006 és 2005) és az egyenleg általános összegzése (2004)

Cím Alcím	Megnevezés	2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
03 01.	A VERSENYPOLITIKAI TERÜ- LETTEL KAPCSOLATOS IGAZ- GATÁSI KIADÁSOK	96 748 961	96 748 961	88 080 091	88 080 091	84 767 273,90	84 767 273,90
03 03.	EGYESÜLÉSEK, TRÖSZTELLE- NES TEVÉKENYSÉG, PIACLIBE- RALIZÁCIÓ ÉS KARTELLEK	800 000	800 000	800 000	800 000	431 448,79	186 335,91
	03. cím – Összesen	97 548 961	97 548 961	88 880 091	88 880 091	85 198 722,69	84 953 609,81