

09. CÍM

INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA

BIZOTTSÁG
09. CÍM — INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA

09. CÍM
INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA

Általános célkitűzések

A hírközlési szolgáltatások területére vonatkozó szakpolitika fő célkitűzése egy nyitott és versenyképes belső piac fejlődésének elősegítése az új szabályok végrehajtása által, továbbá a spektrumpolitika közösségi szintű bevezetése.

Az eEurópa-művelet, különösen a hálózatbiztonság megerősítése, az „eu” domainnév bevezetésével az internet európai dimenziójának elősegítése, a világhálón való európai digitális jelenlét támogatása, továbbá a távközlési hálózatok együttműködésének előmozdítása, összhangban van a 2005-ös eEurópa cselekvési tervben rögzített célkitűzésekkel.

Ami az információs társadalommal foglalkozó szakpolitika területén megvalósuló kutatási és fejlesztési tevékenységeket illeti, az információtechnológiákat a hatodik kutatási és technológiafejlesztési keretprogramnak „Az Európai Kutatási Térség integrálása és megerősítése” és „Az Európai Kutatási Térség szerkezetének kialakítása” című egyedi programja útján kell ösztönözni. Az elérni kívánt főbb célkitűzések a következők: biztonsági problémák megoldása a technológiák, infrastruktúrák és alkalmazások megbízhatóságának javítása érdekében, a társadalmi kohézió erősítése intelligens, könnyen használható rendszerek létrehozásával, a gazdasági növekedésnek kedvező feltételek megteremtéséhez való hozzájárulás és az üzleti versenyképesség fellendítése, továbbá a tudományokban, a társadalomban, az iparban és a gazdaságban felmerülő összetett problémák megoldásának elősegítése.

Az előirányzatok (2006 és 2005) és az egyenleg általános összegzése (2004)

Cím Alcím	Megnevezés	2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
		Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések
09 01.	AZ „INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA” SZAKPOLITIKAI TERÜLET IGAZGATÁSI KIADÁSAI	150 424 168	150 424 168	143 698 275	143 698 275	130 652 531,33	130 652 531,33
09 02.	ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉSI POLITIKA	3 791 000	3 491 000	2 950 000	3 200 000	1 816 360,—	2 721 664,98
09 03.	I2010 — EURÓPAI INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM A NÖVEKEDÉSÉRT ÉS A FOGLALKOZTATÁSÉRT	100 781 000	92 251 000	61 120 000	76 180 000	91 699 829,87	58 222 809,77
09 04.	AZ INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM SZAKPOLITIKA TERÜLETÉVEL KAPCSOLATOS KUTATÁS ÉS TECHNOLÓGIAI FEJLESZTÉS	1 082 760 000	1 080 900 000	1 040 000 000	873 700 000	1 032 514 940,34	1 073 909 202,37
09 05.	AUDIOVIZUÁLIS ÉS MÉDIAPOLITIKA	86 410 000	89 240 000	87 935 000	84 235 000	99 798 519,74	78 787 956,27
09 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	p.m.	—	150 000	0,—	10 408 872,14
	09. cím – Összesen	1 424 166 168	1 416 306 168	1 335 703 275	1 181 163 275	1 356 482 181,28	1 354 703 036,86