

12. CÍM
BELSŐ PIAC

12. CÍM

BELSŐ PIAC

Általános célkitűzések

Ez a szakpolitika a következőket célozza:

- a foglalkoztatás és a kereskedelem kilátásainak javítása, az áruk és szolgáltatások kínálatának növelése, az árak csökkentése, a munkaerő-mobilitás és a nemzetközi versenyképesség ösztönzése,
- az európai belső piac zavartalan működésének biztosítása, a bizottsági politika kialakítása és végrehajtása a belső piac legfontosabb területein,
- az áruk és szolgáltatások szabad mozgása és a letelepedés szabadsága előtti indokolatlan akadályok felszámolása a közbeszerzésre, a pénzügyi szolgáltatásokra, adatvédelemre, társasági jogra, valamint az ipari és szellemi tulajdon, az üzleti kommunikáció és az elektronikus kereskedelem számbavételi módszerére vonatkozó szabályok koordinálásával és figyelemmel kísérésével,
- a belső piac adta lehetőségek és jogok tudatosítása az emberekben és az ezzel kapcsolatos tájékoztatás.

Az előirányzatok (2006 és 2005) és az egyenleg általános összegzése (2004)

Cím Alcím	Megnevezés	2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
12 01.	A BELSŐ PIAC SZAKPOLITIKA TERÜLETÉVEL KAPCSOLATOS IGAZGATÁSI KIADÁSOK	66 222 241	66 222 241	63 376 739	63 376 739	60 858 078,80	60 858 078,80
12 02.	A BELSŐ PIACI FŐIGAZGATÓSÁG POLITIKAI STRATÉGIÁJA ÉS KOORDINÁLÁSA	7 750 000	11 400 000	10 000 000	9 400 000	7 080 917,40	2 743 159,86
12 03.	A SZOLGÁLTATÁSOK BELSŐ PIACA	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	0,—	0,—
12 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLT-SÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	p.m.	—	p.m.	0,—	665 811,16
	12. cím – Összesen	73 972 241	77 622 241	73 376 739	72 776 739	67 938 996,20	64 267 049,82