

20. CÍM

KERESKEDELEM

20. CÍM**KERESKEDELEM****Általános célkitűzések**

Ez a terület általános érdekből kifolyólag hozzájárul a világkereskedelem harmonikus fejlődéséhez, a nemzetközi kereskedelmet érintő megszorítások fokozatos leépítéséhez és a vámkorlátok csökkentéséhez.

Az Európai Uniónak a világ többi részével fenntartott gazdasági kapcsolatai egyik fontos pilléréként hozzájárul a fenntartható fejlődés elősegítésének és a többoldalú kormányzásnak nyújtandó nagyobb szerep biztosításának tágabb uniós céljához. Az áruk és szolgáltatások kereskedelmének minden fő vonatkozását lefedi (tarifális és nem tarifális korlátok, kereskedelemvédelmi intézkedések, különösen dömping- és szubvencióügyekben, exporthitelek), továbbá a szellemi tulajdont, a beruházást és a versenyt érintő főbb témaköröket is.

Ez a szakpolitika két operatív tevékenységet foglal magában: kereskedelempolitika és dömpingellenes stratégia.

Az előirányzatok (2006 és 2005) és az egyenleg általános összegzése (2004)

Cím Alcím	Megnevezés	2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
		Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések
20 01.	IGAZGATÁSI KIADÁSOK A KERESKEDELMI SZAKPOLITIKA TERÜLETÉN	71 030 988	71 030 988	64 611 003	64 611 003	65 830 366,26	65 830 366,26
20 02.	KERESKEDELEMPOLITIKA	10 978 000	11 178 000	11 650 000	12 650 000	6 856 284,42	6 742 594,14
20 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	p.m.	—	20 000	0,—	95 906,80
	20. cím – Összesen	82 008 988	82 208 988	76 261 003	77 281 003	72 686 650,68	72 668 867,20