

## BIZOTTSÁG

## 22. CÍM — BŐVÍTÉS

## 22 04. ALCÍM — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

Cím Alcím Jogcímcsoport Jogcím	Megnevezés	PT	2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
			Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
22 04.	TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA							
22 04 01.	<i>Prince – Tájékoztatási és kommunikációs stratégia</i>	3	7 000 000	13 500 000	5 600 000 <sup>(1)</sup>	11 050 000 <sup>(2)</sup>	15 500 000,—	8 482 266,25
	<b>22 04. Alcím – Összesen</b>		<b>7 000 000</b>	<b>13 500 000</b>	<b>5 600 000</b>	<b>11 050 000</b>	<b>15 500 000,—</b>	<b>8 482 266,25</b>

<sup>(1)</sup> 2 400 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. alcímben szerepel.

<sup>(2)</sup> 3 900 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. alcímben szerepel.

## 22 04. ALCÍM — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA (folytatás)

## 22 04 01. Prince – Tájékoztatási és kommunikációs stratégia

Számadatok (Differenciált előirányzatok)

2006. évi előirányzatok		2005. évi előirányzatok		2004. évi tényadatok	
Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések
7 000 000	13 500 000	5 600 000 <sup>(1)</sup>	11 050 000 <sup>(2)</sup>	15 500 000,—	8 482 266,25
<sup>(1)</sup> 2 400 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. alcímben szerepel. <sup>(2)</sup> 3 900 000 EUR összegű előirányzat a 31 02. alcímben szerepel.					

A kifizetések várható ütemezése a kötelezettségvállalásokhoz képest a következő:

Kötelezettségvállalások		Kifizetések				
		2005	2006	2007	2008	Következő évek és egyéb
2005 előtti, kifizetetlen kötelezettségvállalások	23 627 936	14 450 000	9 000 000	177 936		
Ismét rendelkezésre álló és/vagy 2004-ről áthozott kötelezettségvállalási előirányzatok						
2005. évi előirányzatok	8 000 000	500 000	4 000 000	3 500 000		
2006. évi előirányzatok	7 000 000		500 000	3 250 000	3 250 000	
Összesen	38 627 936	14 950 000	13 500 000	6 927 936	3 250 000	

## Megjegyzések

Ezen előirányzat célja a bővítésre vonatkozó, elsőbbséget élvező információs és kommunikációs intézkedések, ahova az ellenőrzés és értékelés is tartozik, finanszírozásának fedezése.

A javasolt előirányzatok összege tükrözi a kampánynak a jelenlegi bővítési menetrend szerinti prioritásait. Amíg a 2004-es átmeneti évben a központi kommunikációs szakpolitikákon volt a hangsúly, amelyek a tíz új tagország küldöttségeit képviselték aláírták át, 2005-től a szakpolitikák célja a nyilvánosság tájékoztatása az unió bővítésével kapcsolatosan Európa-szerte, különösen pedig azokban a célszörzörökben, ahol a közvélemény érzékenyebben fogadja a bővítés új szakaszait.

A szörzörzött hitelek olyan elsőbbséget élvező EU-s szakpolitikákra vonatkozó információs és kommunikációs intézkedéseket fognak finanszírozni, mint például az európai polgárok és az unió intézmények közti hatékony párbeszéd a bővítésről és az előcsatlakozásról, figyelembe véve minden egyes ország sajátosságait és információs igényeit; párbeszéd az EU és a tagjelölt államok civil társadalma között ajánlatkérések és keretszerzörzések révén; az újságírók tájékoztatása a bővítési folyamatról; közvélemény-kutatások; a témával foglalkozó weboldalak fejlesztése és frissítése; írásos és audiovizuális anyagok előkészítése; konferenciák és szemináriumok szervezése; az információs program értékelése.

A Tájékoztatási Intézményközi Csoport (IGI), amelynek társelnökei az Európai Parlament, a Tanács és a Bizottság, közös iránymutatást határoz meg az intézményközi együttmüködésre vonatkozóan az EU tájékoztatási és kommunikációs politikája szempontjából. Az IGI minden évben véleményt ad ki a következő évre meghatározott prioritásokra vonatkozóan, amelyet a Bizottságtól kapott információ alapján állapít meg.

## Jogi alap

A Bizottság intézményi szintű jogosultságaiból fakadó feladatok, ahogyan azokat az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló, 2002. június 25-i 1605/2002/EK, Euratom tanácsi rendelet (HL L 248., 2002.9.16., 1. o.) 49. cikkének (2) bekezdése előírja.