

A BIZOTTSÁG 1022/2006/EK RENDELETE

(2006. július 5.)

a mezőgazdasági termékek belső piacon történő megismertetésével és promóciójával kapcsolatos intézkedésekről szóló 2826/2005/EK tanácsi rendelet alkalmazására vonatkozó részletes szabályok megállapításáról szóló 1071/2005/EK rendelet módosításáról

AZ EURÓPAI KÖZÖSSÉGEK BIZOTTSÁGA,

tekintettel az Európai Közösséget létrehozó szerződésre,

tekintettel a mezőgazdasági termékek belső piacon történő megismertetésével és promóciójával kapcsolatos intézkedésekről szóló, 2000. december 19-i 2826/2000/EK tanácsi rendeletre ⁽¹⁾ és különösen annak 4. cikkére, 5. cikke (1) bekezdésére, valamint 12. cikkére,

mivel:

- (1) A 2826/2000/EK rendelet 3. cikke meghatározza azon témakörök és termékek kijelölésének kritériumait, amelyekre vonatkozóan a belső piacon tájékoztatási és/vagy promóciós intézkedéseket lehet végrehajtani. E témaköröket és termékeket az 1071/2005/EK bizottsági rendelet ⁽²⁾ I. melléklete sorolja fel.
- (2) A 2826/2000/EK rendelet 5. cikke alapján minden kiválasztott ágazat és termék esetében az érintett ágazatokban folytatandó kampányok általános útmutatásait meghatározó iránymutatásokat kell készíteni. A kiválasztott ágazatokra és termékekre vonatkozó iránymutatások az 1071/2005/EK rendelet II. mellékletében szerepelnek.
- (3) A közelmúltbeli madárinfluenza-válság destabilizálta a baromfihús-ágazat helyzetét, mivel a fogyasztói bizalom megrendülése következtében jelentős mértékben visszaesett a fogyasztás. Ennélfogva a szóban forgó ágazatban helyénvalónak bizonyul tájékoztatási és/vagy promóciós intézkedések folytatásának lehetőségét előírni a fogyasztói

bizalom – többek között megfelelő tájékoztatás segítségével történő – tartós helyreállítása érdekében.

- (4) Tehát indokolt a promócióra szoruló termékek jegyzékébe felvenni a baromfihúst és kialakítani a baromfihús-ágazatban folytatandó kampányok általános útmutatásait meghatározó iránymutatásokat.
- (5) Az 1071/2005/EK rendeletet ennek megfelelően módosítani kell.
- (6) Az e rendeletben előírt intézkedések összhangban vannak a mezőgazdasági termékek promóciójával foglalkozó közös irányítóbizottság véleményével,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

1. cikk

Az 1071/2005/EK rendelet a következőképpen módosul:

1. Az I. melléklet a következő francia bekezdéssel egészül ki:
„— baromfihús”.
2. A II. melléklet az e rendelet mellékletében meghatározott szöveggel egészül ki.

2. cikk

Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő hetedik napon lép hatályba.

Ez a rendelet teljes egészében kötelező és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben, 2006. július 5-én.

a Bizottság részéről

Mariann FISCHER BOEL

a Bizottság tagja

⁽¹⁾ HL L 328., 2000.12.23., 2. o. A legutóbb a 2060/2004/EK rendelettel (HL L 357., 2004.12.2., 3. o.) módosított rendelet.

⁽²⁾ HL L 179., 2005.7.11., 1. o.

MELLÉKLET

Az 1071/2005/EK rendelet II. melléklete a baromfihúsról szóló következő iránymutatásokkal egészül ki:

„BAROMFIHÚS

1. Általános helyzetértékelés

A madárinfluenzával kapcsolatban a médiában megjelenő információk következtében megrendült a baromfihús iránti fogyasztói bizalom, ami a fogyasztás jelentős visszaesésében nyilvánult meg. Ezért indokolt megerősíteni a közösségi eredetű baromfihús iránti fogyasztói bizalmat.

Ennek érdekében tárgyilagos tájékoztatást kell adni a közösségi termelési rendszerekről (forgalmazási előírásokról), valamint azokról az ellenőrzésekről, amelyek az ellenőrzésekre és az élelmiszer-biztonságra vonatkozó általános jogszabályokon kívül szükségesek.

2. Célkitűzések

- A tájékoztatási és promóciós kampányok az EU-ban előállított termékekre korlátozódnak.
- Céljük, hogy:
 - a baromfihúsból készült termékek biztonságára vonatkozó közösségi és nemzeti szabályozásról tárgyilagos és teljes körű tájékoztatást biztosítsanak, különösen a forgalmazási előírásokról kell teljes körű és pontos tájékoztatást adni a fogyasztónak,
 - tájékoztassák a fogyasztót a baromfihús változatosságáról, organoleptikus jellemzőiről és tápértékéről,
 - felhívják a fogyasztó figyelmét a nyomon követhetőségre.

3. Célcsoportok

- Fogyasztók és fogyasztói szövetségek
- A háztartási bevásárlásokért felelős személyek
- Intézmények (éttermek, kórházak, iskolák stb.)
- Forgalmazók és forgalmazói szövetségek
- Újságírók és véleményformálók

4. Fő üzenetek

- Az EU területén forgalmazott baromfihús a termelési lánc egészére, a levágásra és a fogyasztásra kiterjedő közösségi szabályozás alá tartozik.
- Biztonsági intézkedések, azokon belül ellenőrzések alkalmazására is sor kerül.
- Állati eredetű termékek kezelésére vonatkozó általános higiéniai tanácsok.

5. Fő kommunikációs csatornák

- Internet
- A médiával és a reklámszakmával együtt folytatott PR-tevékenység (tudományos és szakajtó, női magazinok, konyhaművészeti folyóiratok)
- Kapcsolattartás a fogyasztói szövetségekkel
- Audiovizuális kommunikációs eszközök
- Írásos anyagok (prospektusok, brosúrák stb.)
- Az értékesítési helyeken nyújtott tájékoztatás

6. A programok időtartama és terjedelme

A programoknak legalább egy tagállam egészére vagy több tagállamra kell kiterjedniük.

A programok időtartama 12–24 hónap, elsőbbséget azok a többéves programok élveznek, amelyek az egyes szakaszokra indokolt célokat jelölnek ki.”