

03. CÍM

VERSENYPOLITIKA

03. CÍM**VERSENYPOLITIKA****Általános célkitűzések**

A Bizottság célkitűzése ezen a területen, hogy megerősítse a közösségi szerződések versenyre vonatkozó szabályait, és biztosítsa, hogy az Európai Unió piacán a verseny ne torzuljon, hozzájárulva ezzel a fogyasztói jóléthez és az európai gazdaság versenyképességéhez.

A versenypolitika célja a fogyasztói jólét védelme és az egyenlő feltételek biztosítása a versenytársak számára, különösen a belső piac működését torzító, a párhuzamos kereskedelemmel szembeni akadályok elleni küzdelemmel. A nem torzult verseny a bővítési folyamatnak is döntő eleme, és Európa globális versenyképességének egyik tényezője. A közös pénz kapcsán a versenypolitika egyre nagyobb szerepet fog játszani a piacok dinamikus folytatódó integrálása érdekében. Így tehát a versenypolitika, amely magában foglalja az egyesülések ellenőrzését, a kartellekre vonatkozó szabályok végrehajtását, a trösztellenes szabályok végrehajtását, a piac liberalizációját, az állami támogatások ellenőrzését, valamint a versenyhatóságok közötti nemzetközi együttműködést, a Szerződés értelmében a Bizottság kulcsfontosságú feladatai közé tartozik.

Az előirányzatok (2007 és 2006) és az egyenleg általános összegzése (2005)

Cím Alcím	Megnevezés	2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
03 01.	A VERSENYPOLITIKAI TERÜLET- TEL KAPCSOLATOS IGAZGA- TÁSI KIADÁSOK	71 717 018	71 717 018	66 632 112	66 632 112	64 986 953,30	64 986 953,30
03 03.	KARTELLEK, TRÖSZTELLENES TEVÉKENYSÉG ÉS LIBERALIZÁ- CIÓ	—	600 000	800 000	800 000	599 628,77	151 393,91
	03. cím – Összesen	71 717 018	72 317 018	67 432 112	67 432 112	65 586 582,07	65 138 347,21