

*09. CÍM*

**INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA**



## 09. CÍM

### INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA

#### *Általános célkitűzések*

E szakpolitikai terület fő célkitűzései közvetlenül az i2010 stratégiai kezdeményezéséből származnak, amely a megújított lisszaboni stratégia fő irányvonalait követi.

Az i2010 – Elektronikus kommunikációs politika és hálózatbiztonság tevékenység fontos célkitűzése az e-kommunikációs szabályozási keret felülvizsgálatának befejezése, hatékony uniós rádiófrekvencia-politika ösztönzése, az internet biztonságos használatának elősegítése és az információbiztonsági problémák megelőzése, valamint az internet szabályozása.

Az i2010 – Tartalom és szolgáltatások tevékenység összefüggésében az új versenyképességi és innovációs program célja az információs és kommunikációs technológiák uniós polgárok, vállalkozások és kormányzatok általi szélesebb körű és lehető legjobb alkalmazása, valamint a versenyképesség és az innováció fellendítése. Az eContent plus program célkitűzése, hogy az európai digitális tartalmak jobban hozzáférhetővé, alkalmazhatóbbá és felhasználhatóbbá váljanak. Az eDemokrácia előkészítő intézkedés célja egy olyan internetalapú rendszer létrehozása, amely a jobb jogalkotást és a nyilvánosság parlamentekre is kiterjedő fokozott bevonását szolgálja.

Az információs társadalom és média szakpolitikai terület kutatással és fejlesztéssel kapcsolatos fellépéseit illetően az Információs és kommunikációs technológiák (IKT) program az európai kutatási és innovációs erőfeszítések megerősítését, valamint az összes ipari ágazat versenyképességére, továbbá a növekedésre és a foglalkoztatásra gyakorolt hatásuk javítását célozza.

A e-infrastruktúrák fejlesztése (Kapacitások – Kutatási infrastruktúrák) tartós, több tudományágat felölelő szolgáltatásokat nyújt a kutatási közösségeknek. A szolgáltatások összetett folyamatokon alapulnak, amelyek segítségével a virtuális közösségek hozzájutnak a megosztott IKT-erőforrásokhoz.

Az i2010 – Audiovizuális politika és médiaprogram tevékenység célkitűzése az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv elfogadásának elősegítése, valamint az európai kreatív ágazat és a tartalomszolgáltatók lehetőségeit az információs és kommunikációs technológiák, az európai média és az audiovizuális tartalmak közötti szinergia teremtése révén bővítő további intézkedésekre vonatkozó javaslatok tétele.

## BIZOTTSÁG

## 09. CÍM — INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA

## Az előirányzatok (2007 és 2006) és az egyenleg általános összegzése (2005)

Cím Alcím	Megnevezés	2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
09 01.	AZ „INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA” SZAKPOLITIKAI TERÜLET IGAZGATÁSI KIADÁSAI	129 443 466	129 443 466	130 926 571	130 926 571	124 667 076,89	124 667 076,89
09 02.	I2010 – ELEKTRONIKUS KOMMUNIKÁCIÓS POLITIKA ÉS HÁLÓZATBIZTONSÁG	22 496 000	20 956 000	20 561 000	19 891 000	17 733 454,83	10 491 930,13
09 03.	I2010 – TARTALOM ÉS SZOLGÁLTATÁSOK	108 385 000	89 470 000	84 011 000	75 851 000	80 367 985,54	53 827 090,54
09 04.	I2010 – EGYÜTTMŰKÖDÉS – INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK (IKT)	1 035 463 000	818 000 000	1 082 760 000	1 080 900 000	1 154 719 024,81	928 794 588,87
09 05.	KAPACITÁSOK – KUTATÁSI INFRASTRUKTÚRA	61 750 000	30 000 000				
09 06.	I2010 – AUDIOVIZUÁLIS POLITIKA ÉS A MEDIA PROGRAM	76 012 000	86 150 000	86 410 000	89 240 000	106 347 467,17	98 321 333,81
09 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	—	—	p.m.	0,—	133 787,48
	<b>09. cím – Összesen</b>	<b>1 433 549 466</b>	<b>1 174 019 466</b>	<b>1 404 668 571</b>	<b>1 396 808 571</b>	<b>1 483 835 009,24</b>	<b>1 216 235 807,72</b>