

12. CÍM  
**BELSŐ PIAC**



## 12. CÍM

### BELSŐ PIAC

#### *Általános célkitűzések*

Ez a szakpolitika a következőket célozza:

- a foglalkoztatás és a kereskedelem kilátásainak javítása, az áruk és szolgáltatások kínálatának növelése, az árak csökkentése, a munkaerő-mobilitás és a nemzetközi versenyképesség ösztönzése,
- az európai belső piac zavartalan működésének biztosítása, a bizottsági politika kialakítása és végrehajtása a belső piac legfontosabb területein,
- a szolgáltatások szabad mozgása és a letelepedés szabadsága előtti indokolatlan akadályok felszámolása a közbeszerzésre, a pénzügyi szolgáltatásokra, a társasági jogra, a számviteli és audit standardokra, az ipari és szellemi tulajdonra, valamint a szabályozott szakmákra vonatkozó szabályok koordinálásával és figyelemmel kísérése révén,
- a belső piac adta lehetőségek és jogok tudatosítása az emberekben és az ezzel kapcsolatos tájékoztatás.

#### Az előirányzatok (2007 és 2006) és az egyenleg általános összegzése (2005)

Cím Alcím	Megnevezés	2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
12 01.	A BELSŐ PIAC SZAKPOLITIKA TERÜLETÉVEL KAPCSOLATOS IGAZGATÁSI KIADÁSOK	49 687 176	49 687 176	47 663 901	47 663 901	47 270 619,84	47 270 619,84
12 02.	A BELSŐ PIACI FŐIGAZGATÓSÁG POLITIKAI STRATÉGIÁJA ÉS KOORDINÁLÁSA	6 580 000	8 080 000	7 750 000	11 400 000	5 540 223,15	4 497 966,61
12 03.	A SZOLGÁLTATÁSOK BELSŐ PIACA	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	0,—	0,—
12 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	—	—	p.m.	0,—	153 020,59
	<b>12. cím – Összesen</b>	<b>56 267 176</b>	<b>57 767 176</b>	<b>55 413 901</b>	<b>59 063 901</b>	<b>52 810 842,99</b>	<b>51 921 607,04</b>