

20. CÍM

KERESKEDELEM

20. CÍM**KERESKEDELEM****Általános célkitűzések**

Ez a terület általános érdekből kifolyólag hozzájárul a világkereskedelem harmonikus fejlődéséhez, a nemzetközi kereskedelmet érintő megszorítások fokozatos leépítéséhez és a vámkorlátok csökkentéséhez.

Az Európai Uniónak a világ többi részével fenntartott gazdasági kapcsolatai egyik fontos pilléréként hozzájárul a fenntartható fejlődés elősegítésének és a többoldalú kormányzásnak nyújtandó nagyobb szerep biztosításának tágabb uniós céljához. Az áruk és szolgáltatások kereskedelmének minden fő vonatkozását lefedi (tarifális és nem tarifális korlátok, kereskedelemvédelmi intézkedések, különösen dömping- és szubvencióügyekben, exporthitelek), továbbá a szellemi tulajdont, a beruházást és a versenyt érintő főbb témaköröket is.

Ez a szakpolitika két operatív tevékenységet foglal magában: kereskedelempolitika és dömpingellenes stratégia.

Az előirányzatok (2007 és 2006) és az egyenleg általános összegzése (2005)

Cím Alcím	Megnevezés	2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
20 01.	IGAZGATÁSI KIADÁSOK A KERESKEDELMI SZAKPOLITIKA TERÜLETÉN	56 584 245	56 584 245	53 135 101	53 135 101	52 558 335,53	52 558 335,53
20 02.	KERESKEDELEMPOLITIKA	14 900 000	11 800 000	10 978 000	11 178 000	8 711 225,08	7 745 094,99
	20. cím – Összesen	71 484 245	68 384 245	64 113 101	64 313 101	61 269 560,61	60 303 430,52