

22 04. ALCÍM — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

Cím Alcím Jogcímcsoport Jogcím	Megnevezés	PK	2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
			Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
22 04.	TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA							
22 04 01.	<i>Prince – Tájékoztatási és kommunikációs stratégia</i>	4	4 500 000	7 700 000	7 000 000	13 500 000	8 000 000,—	15 403 279,87
22 04 02.	<i>Tájékoztatási és kommunikációs programok a tagsággal nem rendelkező országok számára</i>	4	7 000 000	6 000 000				
	22 04. Alcím – Összesen		11 500 000	13 700 000	7 000 000	13 500 000	8 000 000,—	15 403 279,87

BIZOTTSÁG

22. CÍM — BŐVÍTÉS

22 04. ALCÍM — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA (folytatás)

22 04 01. Prince – Tájékoztatási és kommunikációs stratégia

Számadatok (Differenciált előirányzatok)

2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések
4 500 000	7 700 000	7 000 000	13 500 000	8 000 000,—	15 403 279,87

A kifizetések várható ütemezése a kötelezettségvállalásokhoz képest a következő:

Kötelezettségvállalások		Kifizetések				
		2006	2007	2008	2009	Következő évek és egyéb
2006 előtti, kifizetetlen kötelezettségvállalások	15 029 299	11 750 000	3 075 000	204 299		
Ismét rendelkezésre álló és/vagy 2005-ről áthozott kötelezettségvállalási előirányzatok						
2006. évi előirányzatok	7 000 000	1 750 000	3 500 000	1 750 000		
2007. évi előirányzatok	4 500 000		1 125 000	2 250 000	1 125 000	
Összesen	26 529 299	13 500 000	7 700 000	4 204 299	1 125 000	

Megjegyzések

Ezen előirányzat célja a bővítésre vonatkozó, főként a tagállamokat érintő, elsőbbséget élvező azon tájékoztatási és kommunikációs intézkedések finanszírozásának fedezése, amelyek közé a hatásvizsgálat és az értékelés is tartozik.

A javasolt előirányzatok összege tükrözi a tájékoztatási és kommunikációs szakpolitika bővítési menetrend szerinti prioritásait. Amíg az átmenet idején, 2004-ben, a központi kommunikációs szakpolitikán volt a hangsúly, amely a tíz új tagország küldöttségeinek képviselőitől történő átalakítását tükrözte, 2005-től a szakpolitika célja a bővítés támogatásának ösztönzése és a nyilvánosság tájékoztatása az unió bővítésével kapcsolatban Európa-szerte, különösen pedig azokban a célországokban, ahol a közvélemény érzékenyebben fogadja a bővítés új szakaszait.

Az e célra elkülönített hitelek olyan prioritást élvező uniós szakpolitikákra vonatkozó tájékoztatási és kommunikációs intézkedések finanszírozására szolgálnak, mint például: eredményes párbeszéd a bővítésről és az előcsatlakozásról az európai polgárok és uniós intézmények között, figyelembe véve minden ország sajátosságait és tájékoztatási igényét; párbeszéd az EU, a tagjelölt és az előcsatlakozási szakaszban lévő államok polgári társadalma között; az újságírók tájékoztatása a bővítési folyamatról; tanulmányok és közvélemény-kutatások; a témával foglalkozó weboldalak fejlesztése és frissítése; írásos és audiovizuális anyagok előkészítése; konferenciák és szemináriumok szervezése; a tájékoztatási program értékelése.

A Tájékoztatási Intézményközi Csoport (IGI), amelynek társelnökei az Európai Parlament, a Tanács és a Bizottság, közös iránymutatást határoz meg az intézményközi együttműködésre vonatkozóan az EU tájékoztatási és kommunikációs politikája szempontjából. Az IGI az európai ügyekben történő központi és decentralizált nyilvános tájékoztatási tevékenységeket koordinálja. Az IGI minden évben véleményt ad ki a következő évre meghatározott prioritásokra vonatkozóan, amelyet a Bizottságtól kapott információ alapján állapít meg.

Jogalap

A Bizottság intézményi szintű jogosultságaiból fakadó feladatok, ahogyan azokat az 1995/2006/EK, Euratom rendelettel (HL L 390., 2006.12.30., 1. o.) módosított, az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló, 2002. június 25-i 1605/2002/EK, Euratom tanácsi rendelet (HL L 248., 2002.9.16., 1. o.) 49. cikkének (6) bekezdése előírja.

22 04. ALCÍM — TÁJÉKOZTATÁSI ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA (folytatás)

22 04 02. **Tájékoztatási és kommunikációs programok a tagsággal nem rendelkező országok számára**

Számadatok (Differenciált előirányzatok)

2007. évi előirányzatok		2006. évi előirányzatok		2005. évi tényadatok	
Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések	Kötelezettségvállalások	Kifizetések
7 000 000	6 000 000				

A kifizetések várható ütemezése a kötelezettségvállalásokhoz képest a következő:

Kötelezettségvállalások	Kifizetések				
	2006	2007	2008	2009	Következő évek és egyéb
2006 előtti, kifizetetlen kötelezettségvállalások					
Ismét rendelkezésre álló és/vagy 2005-ről áthozott kötelezettségvállalási előirányzatok					
2006. évi előirányzatok					
2007. évi előirányzatok	7 000 000	6 000 000	1 000 000		
Összesen	7 000 000	6 000 000	1 000 000		

Megjegyzések

Új jogcímcsoport

Ezen előirányzat célja a bővítésre vonatkozó, főként a tagjelölt és potenciális tagjelölt államokat érintő, elsőbbséget élvező azon tájékoztatási és kommunikációs intézkedések finanszírozásának fedezése, melyek közé a hatásvizsgálat és az értékelés is tartozik.

A középpontban a bővítéshez és előcsatlakozáshoz kapcsolódó, újrafókuszált kommunikációs stratégiai munkaprogramok révén történő végrehajtása áll. Ezen előirányzat jelentős része a csatlakozó, tagjelölt és potenciális tagjelölt országok küldöttségeire irányuló, dekoncentrált tájékoztatási és kommunikációs tevékenységek finanszírozására szolgál.

A tájékoztatási és kommunikációs intézkedések általánosságban a közvéleményre, az érintett címzettek, a célcsoportokra, különösen az ifjúságra, a médiára és a vidéki lakosságra irányulnak, és céljuk a véleményvezérek bővítése, valamint a társulási és stabilizációs folyamatra vonatkozó támogatásának erősítése. Szintén a célok között szerepel az EU jelenlétének és politikai ösztönző erejének fokozása ezekben az országokban, valamint a csatlakozási és előcsatlakozási folyamat során a reformfolyamatok közvélemény általi támogatásának kialakítása.

Az ide csoportosított források az előző év stratégiájára, az eddigi tapasztalatokra és pénzügyi tevékenységekre építenek, mint például: tájékoztatási központok irányítása, információs rendezvények szervezése, szemináriumok, képzések; hálózatépítés, médiakapcsolatok; kutatás; tanulmányok és közvélemény-kutatások, kiadványok és internetes oldalak.

Jogalap

Egy előcsatlakozási támogatási eszköz (IPA) létrehozásáról szóló, 2006. július 17-i 1085/2006/EK tanácsi rendelet (HL L 210., 2006.7.31., 82. o.).