

BIZOTTSÁG
01. CÍM — GAZDASÁGI ÉS PÉNZÜGYEK

01 02. ALCÍM — GAZDASÁGI ÉS MONETÁRIS UNIÓ

Cím Alcím Jogcímcsoport Jogcím	Megnevezés	PK	2008. évi előirányzatok		2007. évi előirányzatok		2006. évi teljesítés	
			Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
01 02.	GAZDASÁGI ÉS MONETÁRIS UNIÓ							
01 02 02.	A gazdasági és monetáris unió koordinálása és felügyelete	5	6 750 000	6 750 000	6 715 000	6 715 000	5 981 496,83	5 267 692,38
01 02 04.	A gazdasági és monetáris unió-ról folytatott kommunikáció, beleértve az euróról szóló kommunikációt	1.1	7 700 000	7 000 000	7 000 000	5 800 000	4 956 030,01	3 196 375,50
	01 02. Alcím – Összesen		14 450 000	13 750 000	13 715 000	12 515 000	10 937 526,84	8 464 067,88

01 02 02. A gazdasági és monetáris unió koordinálása és felügyelete

Szám adatok (Differenciált előirányzatok)

2008. évi előirányzatok		2007. évi előirányzatok		2006. évi teljesítés	
Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
6 750 000	6 750 000	6 715 000	6 715 000	5 981 496,83	5 267 692,38

Megjegyzések

Az előirányzat célja az alábbi felmérések tagországokban történő elvégzésével vagy folytatásával járó költségek, valamint a felméréseknek a csatlakozni kívánó országokra történő kiterjesztésével járó költségek fedezése:

- a Bizottság által 1961. november 15-én meghozott határozatok:
 - a havi közösségi üzleti felmérés (1962 óta),
 - az építőipari felmérés (1963 óta),
 - a tőkebefektetési felmérés (1966 óta),
 - a kiskereskedelmi szektor felmérése,
 - a szolgáltató szektor felmérése,
 - eseti jellegű tematikus felmérések,
- a Tanács 1970. szeptember 15-i határozata:
 - az Európai Gazdasági Közösség fogyasztói felmérése (1972 óta).

Ez az előirányzat szolgál továbbá az alábbiakkal kapcsolatos tanulmányok, workshopok, konferenciák, elemzések, értékelések, publikációk, technikai segítségnyújtás, adatbázis- és szoftvervásárlás, valamint intézkedések részleges finanszírozása és támogatása költségeinek finanszírozására:

- gazdasági monitoring, az intézkedések kombinációjának elemzése, valamint a gazdaságpolitikák összehangolása,
- a GMU külső hatásai,
- az euroövezet makrogazdasági fejlődése,
- a strukturális reformok monitoringja, a GMU-ban a piacok működésének javítása,
- pénzügyi intézetekkel való koordináció és a pénzügyi piacok elemzése és fejlesztése,
- az euroövezet makrogazdasági fejlődését előrejelző és elemző külső közgazdászok hálózatának koordinálása (Európai Előrejelző Hálózat – EFN),

BIZOTTSÁG

01. CÍM — GAZDASÁGI ÉS PÉNZÜGYEK

01 02. ALCÍM — GAZDASÁGI ÉS MONETÁRIS UNIÓ (folytatás)

01 02 02. (folytatás)

- együttműködés a gazdasági szereplőkkel és döntéshozókkal a fenti területeken,
- a GMU kiterjesztése.

A költségvetési rendelet 18. cikke (1) bekezdésének e)–j) pontja szerinti célhoz kötött bevétel becsült összege 140 000 EUR.

01 02 04. **A gazdasági és monetáris unióról folytatott kommunikáció, beleértve az euróról szóló kommunikációt**

Számadatok (Differenciált előirányzatok)

2008. évi előirányzatok		2007. évi előirányzatok		2006. évi teljesítés	
Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések
7 700 000	7 000 000	7 000 000	5 800 000	4 956 030,01	3 196 375,50

Megjegyzések

Az előirányzat célja a gazdasági és monetáris unió szabályainak és működésének minden szempontjára kiterjedő közösségi szakpolitikákról, valamint a szorosabb szakpolitikai koordináció és a szerkezeti reformok előnyeiről szóló kiemelkedő fontosságú tájékoztatási eszközök finanszírozása, továbbá az uniós polgárok, helyi hatóságok és vállalkozások euróval kapcsolatos információs igényeinek kielégítése.

Az intézkedés célja, hogy a kommunikáció és a párbeszéd hatékony csatornájává váljon az Európai Unió népe és a közösségi intézmények között, valamint hogy – a tagállamok hatóságaival szorosan együttműködve – figyelembe vegye a sajátos nemzeti és regionális jellemzőket. Különös figyelmet kap az új tagállamok polgárainak felkészítése az euro bevezetésére.

Ez az alábbiakra terjed ki:

- partnerségi megállapodás kötése az eurót a következő években bevezetni szándékozó tagállamokkal,
- a gazdasági és monetáris uniót érintő ügyekben a tagállamokkal történő szoros együttműködés és hálózatépítés a kommunikációs igazgatók hálózatának keretében,
- központi szintű kommunikációs megoldások kidolgozása (tájékoztató füzetek, szórólapok; internetes oldalak arculattervezése, fejlesztése és karbantartása, kiállítások, vásári standok, konferenciák, szemináriumok, audiovizuális termékek, közvélemény-kutatások, felmérések, tanulmányok, promóciós anyagok, partnerségi programok stb.),
- kommunikációs kezdeményezések harmadik országokban, különösen az euro nemzetközi szerepét és a pénzügyi integráció értékét bemutatók.

A Bizottság a biztosok testülete által 2004. augusztus 11-én elfogadott közleményben (Közlemény az euróval és a gazdasági és monetáris unióval kapcsolatos tájékoztatási és kommunikációs stratégia megvalósításáról – COM(2004) 552 végleges) rögzítette az euróra vonatkozó stratégiáját. A kommunikációs stratégia végrehajtása a tagállamokkal és az Európai Parlamenttel szoros együttműködésben történik.

A Bizottság rendszeresen jelentést készít az Európai Parlament megfelelő bizottsága részére a program végrehajtásáról és a következő évi tervekről.

Jogalap

A Bizottság intézményi szintű jogosultságaiából fakadó feladatok, a legutóbb az 1525/2007/EK rendelettel (HL L 343., 2007.12.27., 9. o.) módosított, az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló, 2002. június 25-i 1605/2002/EK, Euratom tanácsi rendelet (HL L 248., 2002.9.16., 1. o.) 49. cikkének (2) bekezdése előírja.