

*09. CÍM*

**INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA**



## 09. CÍM

## INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA

**Általános célkitűzések**

E szakpolitikai terület fő célkitűzései közvetlenül az i2010 stratégiai kezdeményezéséből származnak, amely a megújított lisszaboni stratégia fő irányvonalait követi.

Az „i2010 – Elektronikus kommunikációs politika és hálózatbiztonság” tevékenység fő célkitűzései az e-kommunikációs szabályozási keret előmozdítása és felülvizsgálata, hatékony uniós rádiófrekvencia-politika ösztönzése, az internet biztonságos használatának elősegítése és az információbiztonsági problémák megelőzése, valamint az internet szabályozása.

Az „i2010 – információs és kommunikációs technológiák (IKT) átvétele” tevékenység összefüggésében az új versenyképességi és innovációs program célja az információs és kommunikációs technológiák uniós polgárok, vállalkozások és kormányzatok általi szélesebb körű és lehető legjobb alkalmazása, valamint a versenyképesség és az innováció fellendítése. Az eContent plus program célkitűzése, hogy az európai digitális tartalmak jobban hozzáférhetővé, alkalmazhatóbbá és felhasználhatóbbá váljanak. Az eDemokrácia előkészítő intézkedés célja olyan internetalapú rendszer létrehozása, amely a jobb jogalkotást és a nyilvánosság parlamentekre is kiterjedő fokozott bevonását szolgálja.

Az információs társadalom és média szakpolitikai terület kutatással és fejlesztéssel kapcsolatos fellépéseit illetően az Információs és kommunikációs technológiák (IKT) program az európai kutatási és innovációs erőfeszítések megerősítését, valamint az összes ipari ágazat versenyképességére, továbbá a növekedésre és a foglalkoztatásra gyakorolt hatásuk javítását célozza.

A e-infrastruktúrák fejlesztése (Kapacitások – Kutatási infrastruktúrák) tartós, több tudományágat felölelő szolgáltatásokat nyújt a kutatási közösségeknek. A szolgáltatások összetett folyamatokon alapulnak, amelyek segítségével a virtuális közösségek hozzájutnak a megosztott IKT-erőforrásokhoz.

Az i2010 – Audiovizuális politika és médiaprogram tevékenység célkitűzése az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv elfogadásának elősegítése, valamint az európai kreatív ágazat és a tartalomszolgáltatók lehetőségeit az információs és kommunikációs technológiák, az európai média és az audiovizuális tartalmak közötti szinergia teremtése révén bővítő további intézkedésekre vonatkozó javaslatok tetele.

**Az előirányzatok (2008 és 2007) és az egyenleg általános összegzése (2006)**

Cím Alcím	Megnevezés	2008. évi előirányzatok		2007. évi előirányzatok		2006. évi teljesítés	
		Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések	Kötelezettség-vállalások	Kifizetések
09 01.	AZ „INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS MÉDIA” SZAKPOLITIKAI TERÜLET IGAZGATÁSI KIADÁSAI	133 135 105	133 135 105	129 436 099	129 436 099	124 341 575,28	124 341 575,28
09 02.	I2010 – ELEKTRONIKUS KOMMUNIKÁCIÓS POLITIKA ÉS HÁLÓZATBIZTONSÁG	25 590 000	21 000 000	22 496 000	20 956 000	15 166 247,44	17 185 293,47
09 03.	I2010 – IKT ÁTVÉTELE	98 570 000	89 350 000	108 385 000	79 470 000	89 447 064,92	56 655 108,50
09 04.	I2010 – EGYÜTTMŰKÖDÉS – INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK (IKT)	1 060 430 000	1 150 000 000	1 035 463 000	818 000 000	1 187 785 543,97	1 111 723 088,70
09 05.	KAPACITÁSOK – KUTATÁSI INFRASTRUKTÚRA	79 145 000	61 000 000	61 750 000	30 000 000		
09 06.	I2010 – AUDIOVIZUÁLIS POLITIKA ÉS A MEDIA PROGRAM	96 694 000	94 900 000	76 012 000	86 150 000	91 835 385,20	102 281 505,89
09 49.	AZON PROGRAMOK IGAZGATÁSI KIADÁSAI, AMELYEK ESZKÖZEIT AZ ELŐZŐ KÖLTSÉGVETÉSI RENDELETNEK MEGFELELŐEN KÖTÖTTÉK LE	—	—	—	—	0,—	0,—
	<b>09. cím – Összesen</b>	<b>1 493 564 105</b>	<b>1 549 385 105</b>	<b>1 433 542 099</b>	<b>1 164 012 099</b>	<b>1 508 575 816,81</b>	<b>1 412 186 571,84</b>