

12. CÍM
BELSŐ PIAC

12. CÍM

BELSŐ PIAC

Általános célkitűzések

Ez a szakpolitika a következőket célozza:

- a foglalkoztatás és a kereskedelem kilátásainak javítása, az áruk és szolgáltatások kínálatának növelése, az árak csökkentése, a munkaerő-mobilitás és a nemzetközi versenyképesség ösztönzése,
- az európai belső piac zavartalan működésének biztosítása, a bizottsági politika kialakítása és végrehajtása a belső piac legfontosabb területein,
- a szolgáltatások szabad mozgása és a letelepedés szabadsága előtti indokolatlan akadályok felszámolása a közbeszerzésre, a pénzügyi szolgáltatásokra, a társasági jogra, a számviteli és audit standardokra, az ipari és szellemi tulajdonra, valamint a szabályozott szakmákra vonatkozó szabályok koordinálásával és figyelemmel kísérése révén,
- a belső piac adta lehetőségek és jogok tudatosítása az emberekben és az ezzel kapcsolatos tájékoztatás.

Az előirányzatok (2008 és 2007) és az egyenleg általános összegzése (2006)

Cím Alcím	Megnevezés	2008. évi előirányzatok		2007. évi előirányzatok		2006. évi teljesítés	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
12 01.	A BELSŐ PIAC SZAKPOLITIKA TERÜLETÉVEL KAPCSOLATOS IGAZGATÁSI KIADÁSOK	53 779 548	53 779 548	49 678 719	49 678 719	47 311 772,67	47 311 772,67
12 02.	A BELSŐ PIACI FŐIGAZGATÓSÁG POLITIKAI STRATÉGIÁJA ÉS KOORDINÁLÁSA	7 500 000	7 200 000	6 580 000	8 080 000	8 113 668,50	4 964 727,84
12 03.	A SZOLGÁLTATÁSOK BELSŐ PIACA	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.		
	12. cím – Összesen	61 279 548	60 979 548	56 258 719	57 758 719	55 425 441,17	52 276 500,51