

20. CÍM

KERESKEDELEM

20. CÍM**KERESKEDELEM****Általános célkitűzések**

Ez a terület általános érdekből kifolyólag hozzájárul a világkereskedelem harmonikus fejlődéséhez, a nemzetközi kereskedelmet érintő megszorítások fokozatos leépítéséhez és a vámkorlátok csökkentéséhez.

Az Európai Uniónak a világ többi részével fenntartott gazdasági kapcsolatai egyik fontos pilléréként hozzájárul a fenntartható fejlődés elősegítésének és a többoldalú kormányzásnak nyújtandó nagyobb szerep biztosításának tágabb uniós céljához. Az áruk és szolgáltatások kereskedelmének minden fő vonatkozását lefedi (tarifális és nem tarifális korlátok, kereskedelemvédelmi intézkedések, különösen dömping- és szubvencióügyekben, exporthitelek), továbbá a szellemi tulajdont, a beruházást és a versenyt érintő főbb témaköröket is.

Az előirányzatok (2008 és 2007) és az egyenleg általános összegzése (2006)

Cím Alcím	Megnevezés	2008. évi előirányzatok		2007. évi előirányzatok		2006. évi teljesítés	
		Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések	Kötelezettség- vállalások	Kifizetések
20 01.	IGAZGATÁSI KIADÁSOK A KERESKEDELMI SZAKPOLITIKA TERÜLETÉN	62 463 278	62 463 278	56 575 445	56 575 445	54 647 649,82	54 647 649,82
20 02.	KERESKEDELEMPOLITIKA	15 744 000	14 600 000	14 900 000	11 800 000	9 959 161,06	7 555 322,03
	20. cím – Összesen	78 207 278	77 063 278	71 475 445	68 375 445	64 606 810,88	62 202 971,85