

Főszerkesztő: Faludi Viktória
Lapterv: Maczó Péter
Korrekktor: Endzsel Ernőné

Szerkesztőbizottság
Eiler Emil, dr. Garáné Bardóczy Irén,
Maczó Péter, Péterfi Sándor,
Szentendrei Zoltán, Szikszay Olivér

A Magyar Grafika védnökei
Bálint Csaba, Burger László, dr. Egyed Béla,
dr. Endrédy Ildikó, dr. Horváth Csaba,
Jászkuti László, Kelemen Eörs, Kelényi Ákos,
Lendvai László, dr. Peller Katalin

Kiadó
Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület
1135 Budapest, Tahí út 53-59.
Telefon: 06 1 783 0347
E-mail: faludi@mgonline.hu
Honlap: www.mgonline.hu
facebook.com/MagyarGrafika
Felelős kiadó: Fábián Endre elnök

Nyomdai előkészítés: Kiss Gergely (Aldus Stúdió)

Nyomatás és kötészet: Prospektus Nyomda
Felelős vezető: Szentendrei Zoltán

Terjeszti a Papír- és Nyomdaipari
Műszaki Egyesület
Előfizethető a titkárságon
Egyes szám ára a titkárságon: 1000 Ft+áfa,
postázva: 1200 Ft+áfa
Előfizetés egész évre: 7200 Ft+áfa
Megjelenik évente hatszor

Külföldön terjeszti
a Batthyány Kultur-Press Kft.
H-1014 Budapest, Szentháromság tér 6.
Telefon: +36 1 201 8891
E-mail: batthyany@kultur-press.hu

Hirdetésfelvétel a Papír- és Nyomdaipari
Műszaki Egyesület titkárságán
Index: 25537
HU ISSN 0479-480X

Borító karton: Carta Elega 230 g/m²

Belív: Leipa UltraLux Silk 90 g/m²

Borító: Maczó Péter

tartalom

<i>Faludi Viktória</i>	Kedves Olvasónk!	5
<i>Keresztes Tamás</i>	Színkezelés, Houston és a papír mint az ötödik szín	6
<i>Faludi Viktória</i>	ColorKeyPro	12
	PantoneLIVE – márkaszínek színkezelése	16
<i>J. S. Chen</i>	Előrejelzés	18
<i>Faludi Viktória</i>	A szürkeségből kitűnni	26
	Könyvkötő szimpózium	28
<i>Prokai Pirooska</i>	Frissdiplomások	30
<i>Kovács György</i>	Mikor és miért jött létre a FESPA?	34
	Új felmérések – Canon	36
	Fujifilm	39
<i>Faludi Viktória</i>	HP a drupán	41
	Epson	44
<i>Vincze István</i>	Optimus – az üzenet megváltoztatása	47
	A siker művészete – Pitney Bowes a drupán	48
<i>Vincze István</i>	A hiányzó kapcsolat – MIS/Prepress	49
	Megjelent a Birkner 2012 – International	
	PaperWorld	50
	PrintCity szövetség	51
	A legenda tovább él...	54
<i>Molnár Pál</i>	Komori OnDemand	56
	Ízelítő a Heidelberg újdonságaiból	
	a 2012-es drupán	58
<i>ijf. Schuck István</i>	A Prosystem Print újdonságai	61
<i>Ratkovics Péter</i>	2012 – A csomagolás és a flexó drupája?	63
<i>Jacques Reymond</i>	Úton a hibamentes csomagolás felé	64
<i>Maczó Péter</i>	Vöröset lát...	
	játék-szín-Társ és amit még beleképzünk	66
	Környezetbarát illatszert-csomagolás	74
<i>Vincze István</i>	Trend Show 2012–2013	75
<i>Németh Nikolett</i>	Az osztrák ököcímke és a magyar nyomdák	76
<i>Gécs Béla</i>	Suszter-nyomdász és Sári néni bibliája	78

Kedves Olvasónk!

Az idei drupa ismét nagy várakozással tölti el a vásárba készülő nyomdászokat. A gazdasági környezet itthon még nem igazán kedvez a nagy, új beruházásoknak, de attól függetlenül, hogy most azonnal van vagy nincs keret a legkorszerűbb eszközök és szoftverek megvásárlására, mindenképpen tájékozódnunk kell, ismerni a lehetőségeket, hogy felkészültek legyünk, ha elérkezik a várt pillanat. E számunk a színekre, a színkezelésre fókuszál, persze a nagy düsseldorfi vásár újdonságai mellett, melyek közül a legérdekesebb vagy leginkább trendként kirajzolódó vonal képviselőiről olvashat drupa-előzetes összeállításunkban.

A vásárban bemutatásra kerülő berendezések és szoftverek egyre inkább egy új korszakot körvonalaznak: A digitális nyomógépek felépítése egyre robusztusabb, papírpálya-vezetésük mindinkább hasonlít az ofsetgépekéhez, míg az ofsetgépeken az inline beépített inkjet-alkalmazások, az érintőképernyők és a gyors, hatékony beállítási és ellenőrzési rendszer a jellemző. Lehet, hogy a következő drupán már olyan berendezéseket látunk, melyek e két technológia előnyös tulajdonságainak kombinációjából épülnek fel? A néhány éve bekövetkezett technológiai szövetségek a hagyományos ofset- és a digitális nyomógép gyártók között is ezt a fejlődési irányt erősítik meg.

Új távlatok nyíltak a kommunikációban több közösségi média és okostelefonok ugrásszerű elterjedésével. Az internet, majd a Facebook, a Twitter és a LinkedIn rendkívüli népszerűsége a Gutenberg-galaxis megteremtéséhez fogható változásokat hoz a kommunikációban. Ennek a nyomdaiparra gyakorolt hatása felmérhetetlen, egy biztos, alkalmazkodnunk kell a változásokhoz. Észre kell vennünk az újdonságokban rejlő lehetőségeket, amit például a web-to-print alkalmazásokkal még messze nem aknázott ki a nyomdaipar. A drupán számos konkrét ötlet, szoftver és persze berendezés várja a nyomdaipar képviselőit.

Kövessék figyelemmel a szakma eseményeit és újdonságait honlapunkon, www.mgonline.hu és facebook oldalunkon, www.facebook.com/MagyarGrafika.

Tisztelettel: *Faludi Viktória*
főszerkesztő



Színkezelés, Houston és a papír mint az ötödik szín

Összeállította: Keresztes Tamás

Lapunk központi témája a színkezelés. Hogy mit keres a címben a színkezelés és a papír között az irányító központ, az kiderül a továbbiakban.

A Sappi a világpiac egyik vezető papírgyártója, széles körű tudással rendelkezik a papíripar és a nyomtatás területén. Annak érdekében, hogy ezt a know-how-t az ügyfelek is hasznosíthassák, a Sappi létrehozott egy vadonatúj tudásplatformot, amely a „Houston irányító központ a papír- és nyomdaipari szakemberek részére” elnevezést kapta.

A Houston-platform létrehozásakor a Sappi abból indult ki, hogy a legkorszerűbb papír- és nyomdaipari technikák okos és hatékony alkalmazásához rendelkezésünkre álló mai eszközök sokkal jobbak, mint korábban bármikor. A Houston segít abban, hogy a szakemberek hozzájuthassanak a Sappi széles körű tudásbázisához, és lehetőség nyíljon a szakértőkkel való közvetlen kapcsolatfelvételre. A Houston értékes információkat közöl az ipar legjobb szakembereinek tollából, a cikkekre reagálni lehet, és a *LinkedInen* keresztül ki lehet építeni egy szakmai hálózatot.

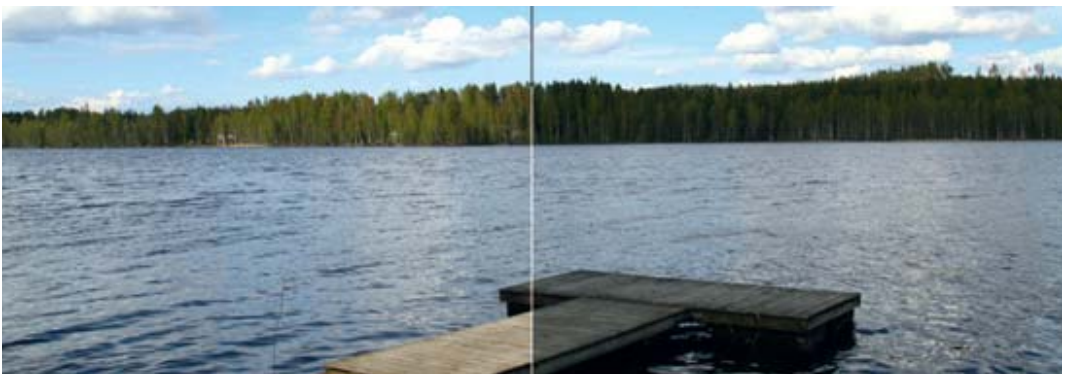
Ha az olvasó meglátogatja a Houstont (<http://www.sappi.com/houston/Pages/default.aspx>), igen sok hasznos tudnivalót találhat a papírgyártás és a nyomtatás különböző területeiről.

Az elméleti ismeretek mellett sok segítséget kaphatunk a problémák gyakorlati megoldásához is. A colormangementtel kapcsolatos anyag például részletesen, de gyakorlatiasan foglalkozik a papír szerepével a színkezelésben. A tervezőgrafikus, a prepress munkatárs és a gépmester is találhat hasznosítható ötleteket az oldalon, legyen szó akár a papír kiválasztásáról, a proofkészítésről vagy a nyomtatásról. Érdekes és tanulságos a sok oldalról körüljárt színkezelést egy kicsit a papírgyártó szemszögéből megismerni.

A FEHÉR ÁRNYALATAI

Nyomópapír sokféle „fehér” árnyalatban létezik. A „melegebb” árnyalatú papírok valójában nagyobb mennyiségben tartalmaznak (azaz nagyobb mértékben verik vissza) sárga és vörös színeket. A neutrális papírok egyenlő arányban verik vissza a spektrum összes színét, a kékesfehér papírok nagyobb mennyiségben reflektálják a kéket. Vajon ezek a kékes árnyalatú papírok kevésbé fehérek? Műszaki értelemben igen, de „modern” szemünk a kékesfehér színeket fehérek és ragyogónak, míg a meleg fehér árnyalatokat inkább krémszínűnek érzékeli.

Ahhoz, hogy több ismeretünk legyen a papír színéről, tanulmányoznunk kell a fényforrással megvilágított papír felületéről érkező fényt. Ez a



reflexiós spektrum, más szavakkal a papír által visszavert fény mértéke, amikor látható tartományú fényforrással világítják meg. Sok papírjellemzőt a papír reflexiós spektrumából számítanak ki, például:

- ♦ A papír fehérsége a teljes látható spektrumból (400–700 nanométer) visszavert fény mennyiségének mértéke. A CIE fehérségszámítása előnyben részesíti a kék hullámhosszokat.
- ♦ A papír világossága – a papíripari szabványok szerint – a 457 nanométeres hullámhosszon mért fény mennyiség.

A PAPIR SZÍNÁRNYALATÁNAK MÉRÉSE

A CIE által meghatározott formulára általában mint CIE L^* , a^* , b^* -re hivatkoznak. Leegyszerűsítve ezzel a képlettel lehet egy szín dimenzióját meghatározni. A háromdimenziós rendszerben az L^* a fény mennyiségére utal, azaz a világosság mértékére a feketétől (0) a tökéletes fehérig (100) terjedő skálán; az a^* vörös árnyalatot jelez, ha pozitív és zöldes árnyalatot, ha negatív előjelű, a b^* sárgaságot, a $+b^*$ kékességet jelöl.

Egy adott papíron mért L^* , a^* , b^* értékek megadja a papír színárnyalatát. A hordozó színárnyalatát többféleképpen is meg lehet mérni a fényforrástól, a fénysugárzástól, a mérési geometriától, az észlelés szögétől és a szabványos megvilágítástól függően. A nyomda- és a papíriparnak eltérő szabványai vannak.

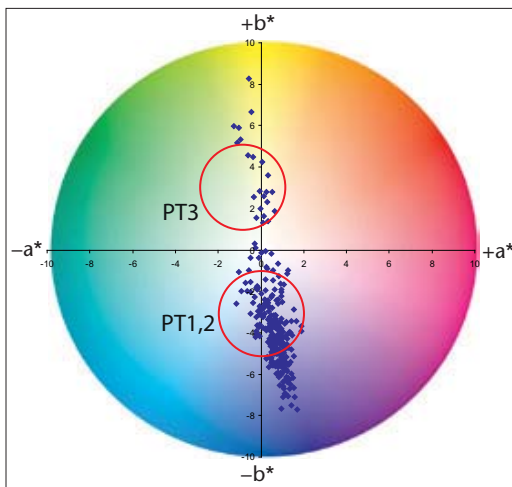
A két szabvány eltérő színárnyalat-koordinátákat eredményez, amelyeket nem lehet egymással összehasonlítani. A papíriparban alkalmazott fényforrás tökéletesen kalibrálva van, és a különböző eszközök értékei összehasonlíthatók. Ugyanígy kalibrálva van az UV-fény mennyisége is. A nyomdaiparban jelenleg használatos kézi spektrofotométereket nem lehet tökéletesen kalibrálni, különösen nem az UV-megvilágítás vonatkozásában, és az egyes műszerek által mért értékek közötti is lehetnek eltérések.

PAPÍRKATEGÓRIÁK A PAPIROK SZÍNÁRNYALATA SZERINT

A papír megjelenése, különösen a papír színárnyalata jelentősen befolyásolja a színek reprodukálását. A papír megjelenését a következők határozzák meg:

- ♦ színárnyalat: L^* , a^* , b^* koordináták,
- ♦ fényesség és felületi simaság, opacitás.

Vizuális megítélés szempontjából a proof vagy a termék megjelenését döntően a hordozó színárnyalata határozza meg. A textúra vagy a simaság kisebb szerepet játszik, és egy tágabb specifikáció is elfogadott. Az ofszetnyomtatás papírkategóriáit az ISO 12647-2 szabvány határozza meg. A papírtípusok szabványosításának célja eredetileg az, hogy segítséget nyújtson a papír színének reprodukálásához a proofkészítés során, de félreértelmezetten célkitűzésként és toleranciaként tekintik a 12647-2 szabvány szerinti nyomtatás eléréséhez.



Ofszetpapírok a^* , b^* koordinátái (CIELAB, D50, fekete alátét), PT = az ISO 12647-2 szabvány papírtípusai

	Nyomdaipari szabvány	Papíripari szabvány
Szabvány	ISO 13655	ISO 5631
Fizikai fényforrás	Izzószálas lámpa	Xenonlámpa
Szabványos megvilágítás	D50	D65
Fénytípus	Közvetlen megvilágítás	Diffúz megvilágítás
Mérőgeometria	0°/45° vagy 45°/0°	d/0°
Észlelési szög	2°	10°

Hogy jobban tisztában legyünk a kereskedelmi ofszetpapírok ISO szabvány szerinti besorolásával, összehasonlítottuk az ISO szabvány értékeit az aktuális papírszínárnyalatokkal. Ehhez a vizsgálathoz különböző papírokat gyűjtöttünk össze az európai, észak-amerikai és ázsiai piacokról. Egyértelmű, hogy a papírok nagy részének színárnyalata nincs összhangban az ISO kategóriákkal. A mázolt papírok gyakran kékesebb vagy vörösebb árnyalatúak, és ezt a piac elfogadja, mivel ezek a legvilágosabb papírok, de jóval sárgásabb papírok is előfordulnak annál, amit a szabvány meghatároz.

OPTIKAI FEHÉRÍTŐK

Az optikai fehérítők (Optical Brightening Agents = OBA) olyan speciális színezékek, amelyeket már évek óta használnak a papírgyárak. Ha kis mennyiségben adagolják a papírhoz, akkor az képességé válik az ibolyán túli fény elnyelésére, amit azután a reflexiós spektrum kék tartományában ver vissza. Alkalmazásával a papír ragyogását növelik. A natúrpapír enyhén sárga színezéket tartalmaz. Ha kék reflexiót adnak a papírnak, akkor az kompenzálja a sárga színezetet, amitől fehérebb árnyalatúvá, és erőteljesebb, frissebb érzetűvé válik.

Természetesen az optikai fehérítők csak akkor bocsátanak ki kék hullámhosszú fényt, ha ultraviolett fénnel stimulálják. Ezért jó módszer a papír fluoreszcenciájának megméréséhez – más szavakkal a papírban található optikai fehérítők relatív mennyiségének meghatározásához – a papír fehérségének spektrofotométeres mérésekor UV-szűrőn keresztüli és UV-szűrő nélküli méréseket is végezni. Minél több optikai fehérítőt tartalmaz a papír, annál nagyobb a különbség az UV-szűrővel mért érték és a szűrő nélküli mért érték között. A legtöbb kereskedelmi spektrofotométer könnyen kiegészíthető UV-szűrővel.

Gyakran okolják a színkezelésben az optikai fehérítőket azzal, hogy miattuk nem lehetséges a színek megfelelő egyezése. Az optikai fehérítők hatását valóban nem lehet reprodukálni például a CIE L*, a*, b* szintérben. Az optikai fehérítőket tartalmazó termékek más hatást mutatnak UV-fényt tartalmazó vagy UV-tartomány nélküli megvilágításban. Viszont az emberi szem számára a papír a megvilágítástól függetlenül fehérek tűnik, mivel a szem alkalmazkodik a nyomtatott legvilágosabb pontjához (a fehér papírhoz).

Az alábbi képeken ugyanaz a nyomatlan és nyomott ofszetpapír látható napfényben (szimuláció) és UV-megvilágítás alatt (fekete fény). UV-megvilágításnál láthatóvá válik az optikai fehérítők hatása.



Nyomat napfény megvilágításnál



Nyomat UV-fény megvilágításnál

AZ OPTIKAI FEHÉRÍTŐK ÉS A PROOF

A proof és a nyomdatermék optimális megegyezése érdekében a proofpapír színének hasonlónak kell lennie a nyomtatáskor alkalmazott papír színéhez. Ennek eléréséhez az alábbi módszereket lehet alkalmazni:

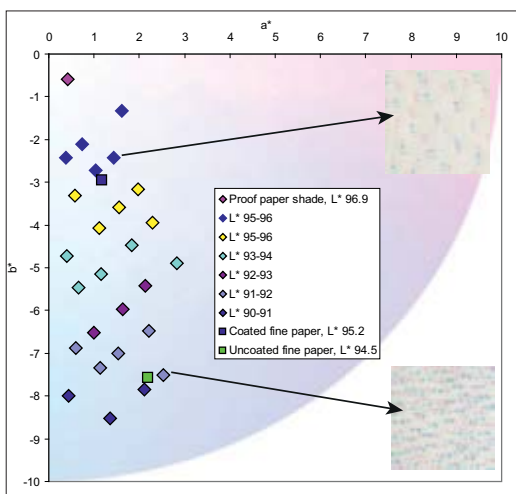
- ♦ használja ugyanazt a papírt a proofkészítéshez, mint amelyekre nyomtatni fognak;
- ♦ használjon olyan proofpapírt, amelynek hasonló a színárnyalata a példányszámnyomó papíréhoz (és azonos mennyiségű optikai fehérítőt tartalmaz);
- ♦ tintasugaras nyomtatóval, megfelelő színkombináció hozzáadásával szimulálja a proofon a papír színárnyalatát.

Mivel a proofpapírok, a hosszú távú archiválhatóság érdekében, csak a lehető legkisebb mértékben tartalmaznak optikai fehérítőket, a korszerű,

tintasugaras proofkészítés során gyakran alkalmaznak a papírtónus-szimulációt. Ennek ellenére elég nehéz egy közel neutrális proofpapíron szimulálni egy erősen kékes árnyalatú nyomópapír színét.

EFI 9200 proofpapíron Epson 4880 nyomtatóval készített papírszimuláció (L^*) a^*b^* színteret mutatja az alábbi ábra. A kékes árnyalatot ciánkék és bíbor festék hozzáadásával szimulálták. Az ábra jobb oldalán látható mikroszkópos felvételek a proofpapír felületéről készültek. Szembetűnő a cián és a bíbor festék mennyisége.

A szokásos mázolt finompapírokat még viszonylag pontosan lehet szimulálni, a nagy mennyiségű optikai fehéritőt tartalmazó mázolatlan finompapírok esetében a szimulációhoz sok ciánkék és magenta festék kell, ezért az L^* -érték annyira lecsökken, hogy a kékes árnyalat már inkább szürkének tűnik. A szimulált papírszín és a tényleges papír árnyalata közötti nagy különbség még a legvilágosabb képtartomány és a nyeged tónusok színárnyalatát is befolyásolja.

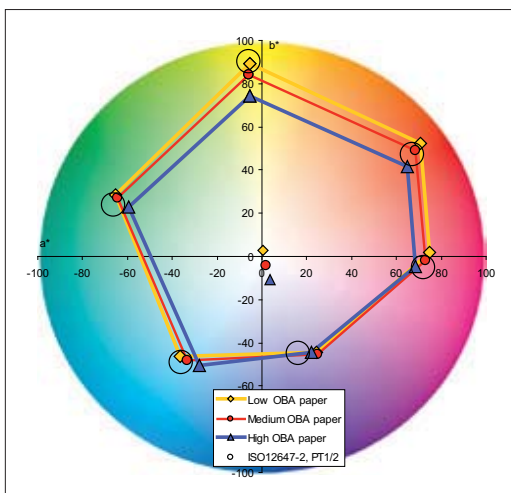


Papírszimuláció színtere proofpapíron

AZ OPTIKAI FEHÉRÍTŐK ÉS A NYOMTATÁS

A papír színárnyalata és az optikai fehéritő színárnyalat módosító hatása egyaránt befolyásolják az elérhető színteret. Három mázolt finompapír színteret hasonlíthatjuk össze az alábbi példában. Úgy választottuk ki a papírokat, hogy különböző papír-színárnyalatot reprezentáljanak: egy nagyon kevés mennyiségű optikai fehéritőt (OBA $b^* \sim +3$) és egy nagyon

sok optikai fehéritőt (OBA $b^* \sim -11$) tartalmazó papírt, valamint egy olyan hordozót, amely megfelel a mázolt papírra vonatkozó szabványnak ($b^* \sim -4$). A nyomtatás HP Indigo gépen, azonos nyomtatási feltételek mellett történt, hogy minimalizálhassuk a papír felületének hatását a színterre. A színterek között egyértelmű különbség látható. A sok optikai fehéritőt tartalmazó papír csökkent színteret mutat, miközben a közepes és a kevés OBA tartalmú papír színtere közel azonos. A sok optikai fehéritőt tartalmazó papír színe a kék felé tolódik el, hatása leginkább a sárga színekben látszik. A közepes vagy kis mennyiségű optikai fehéritőt tartalmazó papírokkal el lehet érni vagy jól meg lehet közelíteni az ISO 12647-2 szabvány értékeit, míg ugyanez a sok optikai fehéritőt tartalmazó papírral nagyon nehéz.

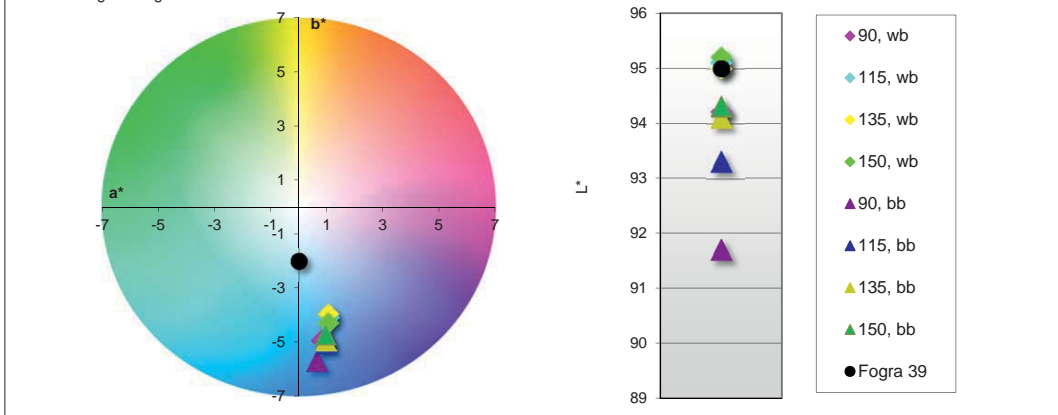


Három különböző mázolt papírra történt nyomtatás HP Indigo gépen. Fekete körök reprezentálják az ISO 12647-2 szabvány cél- és toleranciaértékeit

Ennek magyarázata a sok és a kevés optikai fehéritőt tartalmazó papír reflexiós spektrumában rejlik. A magas OBA-tartalmú papíron a 100%-os sárga mezőnek nagyobb a reflexiója a kék hullámhossznál. Ezt egyrészt az optikai fehéritő okozza, másrészt az, hogy kisebb a visszaverés a sárga hullámhosszon. Ez amiatt lehet, hogy a sok optikai fehéritőt tartalmazó papírok gyártásánál kevesebb fehéritőt alkalmaznak, mint a kevés optikai fehéritőt tartalmazó papírok esetében. A sok optikai fehéritőt tartalmazó nyom-

OPTICAL PROPERTIES									
Grammage	Paper shade ¹						Opacity	Δ Brightness ²	CIE Whiteness
	White backing, wb			Black backing, bb					
g/m ²	L*	a*	b*	L*	a*	b*	ISO 2471	ISO 2470 R457/D65	ISO 2470
90	94,2	0,8	-5,0	91,7	0,7	-5,7	93	13	124
115	95,1	1,1	-4,1	93,3	1,0	-5,1	95	13	124
135	95,0	1,1	-4,0	94,1	1,0	-5,0	96	13	124
150	95,2	1,1	-4,3	94,3	1,0	-4,8	97	13	124

Note! Not all grammages are mentioned



A képen a Sappi Allegro papírjának – a Houston weboldalról letöltött – adatlapja látható. A felhasználó minden fontos adatot megtalál az adatlapon, ami a szabványos színkezeléshez szükséges, az előkészítéstől a nyomtatásig.

tokon a cián szín a kék felé tolódik el, mivel ezek az optikai fehérítők jobban növelik a kék hullámhossz reflexióját, mint a ciánkékét.

Mindenesetre a nyomtatás során látjuk, hogy a papír szintere játssza az egyik főszerepet a proof/nyomat egyezésben, ezért nagy segítséget jelentene a nyomdák számára a szabványos nyomtatás eléréséhez, ha az ISO-besorolású papírtípusokat hozzáigazítanánk a piacon kapható papírfajták színteréhez. Ezekben az időkben, amikor a médiaipar rohamosan erősödik, és különösen nagy teher hárul a nyomtatott médiákra, az ofsetnyomtatás szabványosítása nagy lépést jelent az egyenletes, magas minőség eléréséhez, amiből a teljes nyomdaipari lánc profitálhat.

Annak tudatában, hogy a papír a színkezelés fontos, befolyásoló tényezője, a Sappi aktívan részt vesz az ISO munkacsoportban és a színreprodukálás szabványosításában. Az ECI, Fogra, ICC és BDVM intézetekkel együttműködve dolgozik azon, hogy a nyomdák sikeresen alkalmazhassák a colormanagementet. Mindeközben azokra az emberekre támaszkodik, akik nap mint nap ezzel a témával foglalkoznak: a nyomdászokra. „Először megfigyelünk, azután fejlesztünk. Nyomdai adatlapjainkkal hasznos információkat közlünk a felhasználókkal, mint például a papír pontos színárnyalata – amelyet nyomdai körülmények között mértünk meg – vagy a legjobban alkalmazható színprofil.”

Szimpozium a mérnöki munkáról – 40 éves a KMF – BMF – Óbudai Egyetem

Dátum: 2012. június 14–15.

Helyszín: Óbudai Egyetem

Jelentkezés: <http://www.pny.me.hu/esemenynaptar.php?act=esemeny&eid=685>

ColorKeyPro

A MAGYAR FEJLESZTÉSŰ SZÍNMEŐRŐ ÉS KORRIGÁLÓ SZOFTVER

Faludi Viktória

A Real Print Kft. szokatlan utat járt be a nyomdaiparban tevékenykedő vállalatok között. Alig több mint egy évtized alatt kétfős mikrovállalkozásból több mint hatvanfős középállalatnál nagyobb üzemű, hogy a digitális nyomtatással induló vállalkozás bővült ofset nyomógéppel. 2007 óta dolgoznak a Heidelberg SpeedMaster B2-es, ötnyomóműves gépen is, aminek rendkívül hatékony üzemeltetéséhez saját fejlesztésű szoftvert alkottak: az egyenletes minőséghez, a gyors és költséghatékony gépindításhoz elengedhetetlen „closed loop” előfestékező, színmérő és automata korrigáló rendszert. Közben a cégtrió elérte azt a méretet, amivel a kezdetben igen hatékony és rugalmas kisvállalkozás irányítására kiválóan alkalmas rendszer már nem jelentett megoldást a tökéletes működéshez. A lavina elindult, a színmérő és korrigáló szoftver sikertörténete hamarosan folytatódik, mivel már folyamatban van a teljes céges munkafolyamatot szervező-irányító szoftver fejlesztése, ami további hatékonysági tartalékokat mozgósít.

A ColorKeyPro egy új színmérő és korrigáló szoftver, amely egy saját fejlesztésű interfészen keresztül teljesen automatikusan képes vezérelni számos népszerű ofsetgép (pl. Heidelbergi, KBA, manroland) festékező rendszerét, amihez az XRite EasyTrax spektrális mérőasztala a támogatott eszköz. A Real Print Kft., a Real Press Kft., valamint a www.nyomtatashu portál egyik társtulajdonosát, Veréczy Tibor ügyvezetőt kérdeztük a magyar fejlesztésű CKP rendszerről, amivel a *drupán* is kiállítanak a 6. csarnok B43-as standján. A terméket bemutató rövid videó itt megtekinthető: <http://www.youtube.com/watch?v=OpF2f-HSwHY&feature=endscreen&NR=1>



Miért érezték szükségét a színmérő és korrigáló szoftver létrehozásának?

Gyors és alapos piaci tanulmányozás után hamar rá kellett ébrednünk arra a tényre, hogy a nagy gyártók rendszerei számunkra elfogadhatatlanul drágák és nehezen átlátható a működésük. Az elmúlt években több, belső használatra fejlesztett szoftvert írtunk, ezért most is magunk álltunk neki a saját és a piaci igényeknek legjobban megfelelő megoldás elkészítéséhez.

Kinek érdemes beruházni, belátható időn belül megtérül-e a befektetés?

Mi fél év alatt tudtunk annyi papírt, áramot, gépidőt megtakarítani, amiből egy ilyen rendszer megvásárolható. Könnyen és egyszerűen eldöntheti minden nyomda, érdemes-e beruháznia egy ilyen fejlesztésbe, honlapunkon található egy megtérüléskalkulátor, akinek felkeltette az érdeklődését a lehetőség, kipróbálhatja: <http://www.colorkeypro.com/pdf/kalkulator.pdf>

Mekkora munkabefektetés egy ilyen szoftver megírása?

A ColorKeyPro fejlesztés több mint egy évig tartott, és számos probléma megoldásra került, ami a „gyári” szoftverekben nem vagy csak nehezen kezelhető. Minden egyes funkcionál figyelembe vettük gépmestereink meglátásait és a több mint 15 éves hagyományos és digitális

nyomdai tapasztalatunkat, hogy elkészüljön egy mindenki számára könnyen kezelhető és átlátható termék, mely emellett jelentős szakmai értékekkel is bír.

Megszületett az ötlet. Hogy vált valósággá a rendszer?

2010 szeptemberében a cégen belül sikerült megszervezni egy professzionális szakembergárda összehangolt projekt munkáját, amely arra hivatott, hogy elkészüljön a gépmesterek által is könnyen használható rendszer. Ezen munkában segítségünkre volt a színekkel kapcsolatos olyan, nemzetközileg is elismert cégek együttműködő szakmai támogatása is, mint a Pantone és az X-Rite.

Mitől más vagy talán jobb, mint a hasonló szoftverek?

Fontosnak tartjuk, hogy saját nyomdánk egyben a referencialhelyünk is, ezáltal nemcsak látványos táblázatokon keresztül tudjuk bemutatni a ColorKeyPro előnyeit, hanem termelés közben is látható a működése.

Habár a ColorKeyPro egy komplett, jól integrálható rendszer, nagy előnye, hogy moduláris felépítésének köszönhetően megfelel a szabványosított szín kontroll bevezetés különböző szintjeinek: pl. csak mérés, csak előfestékezés, mérés és automata korrekció.

A teljes Pantone skála integrációjával bármilyen direkt színű munka mérhető és ellenőrizhető, ez azt hiszem, eléggé egyedivé teszi a rendszert. Nálunk az automat működés és korrekció az, amit a neve takar, nincs semmilyen kompromisszum (job card, pen drive stb.).

A PDF riport, amit a CKP generál, magáért beszél. Ezzel a rendszerrel bármelyik nyomda megszerezheti akár a nemzetközi tanúsítványokat is. A letisztult felhasználói felületen keresztül még a nem szakmabeliek is fél óra alatt elsajátíthatják a rendszer használatát. Az X-Rite műszerek népszerűek a piacon, szívesen használják ezeket világszerte.

A CKP fejlesztése folyamatos, csapatunk készséggel áll ügyfeleink rendelkezésére, és szívesen kiszolgálunk egyedi igényeket is. A vevők tényleges ipari igényeit szem előtt tartva integrálunk új funkciókat szoftverünkbe.

Programunk rugalmasan integrálható a meglévő PrePress rendszerekhez a CKP Converter segítségével (CIP3 licenc nem feltétel).

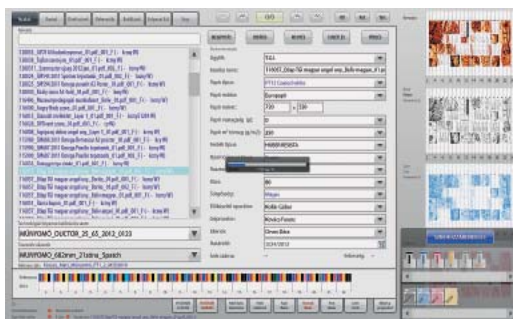
Milyen opciókat emelne ki, amire feltétlenül büszke?

A rendszer öntanuló előfestékezés-kalibrációval rendelkezik, így a gépterem festékezéskalibrációja a gép és a festék esetleges változását mindig leköveti. Az előfestékezést és a korrekciót éles munkákon keresztül kalibráljuk (tehát ez a folyamat külön kalibrációs napot nem igényel). Előre jelezhető a gép állapota (hézagolások, szorítónyomások stb.) Teljes kontrollt biztosít nemcsak a gépmestereknek, hanem a menedzsmentnek és a vevőknek is.

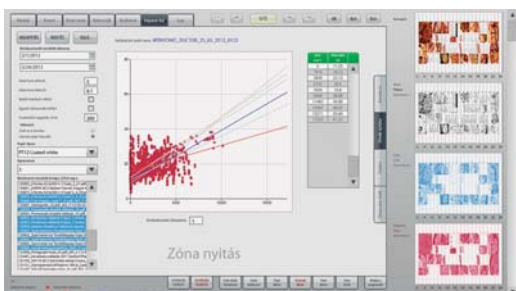
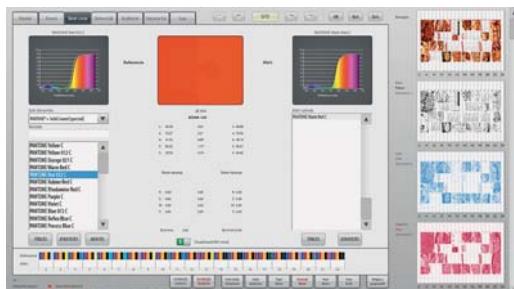
A program képes automatikusan felismerni a tesztsíkokat, és nemzetközi és saját referenciák alapján is működni.



Akár a komplett Pantone skála elérhető, mind az digitálisan. Vége a különböző gyártók, illetve a megkopott színminta-gyűjteményekből adódó reklamációk korának!



És nemcsak a legelterjedtebben használt Pantone Solid Coated skáláról van szó, hanem akkor sem lesz zavarban, ha a vevői a Pantone Solid Uncoated, Premium Metallic Coated, Pastels & Neons Coated, Pastels & Neons Uncoated, Metallic coated, Premium Metallic coated, Goe-Guide™ coated skála alapján határozzák meg a színeket.



Saját digitális munkalap részébe a Magyarországon népszerű Scroll nyomdai kalkulációs program is csatlakoztatható. Ergonomikus és letisztult érintőképernyős grafikai felületen keresztül kezelhető.

A tesztsíkok felprogramozása gyors és interaktív. A hozzá csatlakoztatott spektrofotométer

használható kézi üzemmódban is. A program automatikusan küld riportot az előre beállított e-mail címekre, amit „supervisor” jelszó véd. Így a vezetők számára valós idejű információk állnak rendelkezésre.

Kívánunk további sikereket, sok érdeklődőt és főként vásárlót a drupán!



Forgalmazza:
GOODWILL Kft 1131 Budapest, Fiastryúk u. 4-8.
 Tel.: (1) 262 5448, (30) 201 2248 Fax: (1) 261 6781
 E-mail: info@goodwillint.hu Web: www.goodwillint.hu



Új mérőrendszerek az X-Rite-től

Nyomdagépre szerelhető automata
nyomatellenőrző rendszerek
Spektrofotométerek, denzitométerek
Colormanagement rendszerek

Látogasson meg bennünket a Drupán
az 5. pavilon, 5D23 standon!



Color Perfectionists Unite!

xrite.com/drupa

PantoneLIVE – márkaszínek színkezelése

VALÓSÁGOS NYOMTATÓELJÁRÁSOKHOZ, NYOMATHORDOZÓKHOZ ÉS FESTÉKEKHEZ

Fordította: Eiler Emil

Az X-Rite, Incorporated és a Pantone LLC a 2012. március elsején kiadott körlevelében nyilvánosságra hozta egy új típusú szolgáltatásának beindítását. A Pantone LIVE digitális színadatbázis hozzáférés biztosítás haladéktalanul elérhetővé teszi a fontosabb kiemelt védettséget igénylő színek (például a márkaszínek) szabványait. A hírlevélben ismertetett Pantone LIVE a Pantone szakgárda, valamint az X-Rite színtudományi és technológiai főnökség által létrehozott első új digitális üzleti egység (Pantone Digital Business Unite) irányítása alatt működik.

Az elmúlt év folyamán előfordult hamisítási, csalási és fogyasztómeztévesztési esetek feldolgozása bizonyítja, hogy ezek a csokoládétól a pezsgőig, a szódától a túsarokig és a mindenben jelenlévő márkaszínekre is kiterjedhetnek. A Cadbury csokoládégyár és a Veuve Clicquot például a márkaszíneik védelmében volt kénytelen tulajdonjogi perbe keveredni, míg a Christian Louboutin-nek egy védjegyén szereplő aláírással kapcsolatos problémái támadtak. A márkavédelem szempontjából kritikus márkaszín eltérése fogyasztói bizalomvesztést, kereskedelmi forgalomcsökkenést idézhet elő.

A Pantone Color Institute által nemrég végzett vizsgálat tanúsága szerint a márkaszínek egyértelmű definiálása és a nyomataik színhűsége a megkérdezettek 70 százaléka szerint üzleti szempontból rendkívül fontos tényező, 42 százalékuk pedig úgy fogalmazott, hogy a márkaszín-vonatkozású kihívások negatív hatással lehetnek magára a vállalatra. Közel ötven évvel ezelőtt a Pantone a szín szabványokat nélkülöző ipar részére megalkotott egy színkommunikációs nyelvet, amely segítette javítani a színminőség-állandóságot. Azóta az eredetileg analóg eljárást alkalmazó nyomdaiparban – a digitális korszak hatására – fejlett technológia alakult ki. Az új szolgáltatással kapcsolatban Ron Potesky, a Pantone cég alel-

nöke megállapította: „A PantoneLIVE digitalizálja a nyomdai gyártási műveleteket azzal, hogy az ellenőrzés folyamatát kivonja a vizuális érzékelés és szubjektív hatás alól, ezáltal javul a színállandóság és a korrekt színmegismételhetőség – jelentősen csökkentve az időkieséseket és javítva a hatékonyságot.”

„A PantoneLIVE – az egész ellátóláncbeli színkezelésben átfogó átalakulást biztosít a márkatulajdonosok számára” – magyarázza Tom Vacchiano, az X-Rite elnök-vezérigazgatója. „Mivel cégünk részéről dr. Sonia Megert digitális ellátólánc elképzelése vezetett a PantoneLIVE kifejlesztéséhez, ezért az új Pantone Digitális Üzleti Egységet ő fogja vezetni.”

Dr. Megert szerint: „A globálisan egységes szín szabványok léte – a márkaazonosság (Brand Identity) biztosítása szempontjából – alapvető fontosságú. A világon szétszórt ellátóláncot alkotó különféle szervezetek ezért harcolnak az egységes festékszín-azonosság biztosításáért.” A PantoneLIVE egy dinamikus ökörendszer, amely nyitott és az ellátólánc bármely résztvevője által elérhető. A terméktervezéstől a kiskereskedelmi polcon lévő árukig bezárólag biztosítani képes az egységes színhűséget az alkalmazott csomagolási workflow révén.

A márkaszín szabványok fontos alkotóelemei a valóságos nyomathordozóra, festékre és nyomtatóeljárásokra alapozott PantoneLIVE-nak. Ez teszi lehetővé, hogy a márkatulajdonosok előre tisztázni tudják, hogyan jelenik meg majd a cég valamely védett márkaszíne a különféle nyomathordozókon, pl. a barna hullámkartonon, az átlátszó filmen vagy a fehér polipropilénen. A márkaszín nyilvántartás analóg a fentebb említett digitális hálózati architektúra (DNA) fogalmával, amelyet azért hoztak létre, azért kezelik és karbantartják, hogy a digitális adatok tárházaként a világ bármely szállítója számára a szakszerű és egyértelmű színmeghatározásokat tartalmazó színkommunikációt biztosítson.

„A PantoneLIVE használatának az előnyei világosak”, mondja Nigel Dickie, a testületi és kor-

mányzati ügyek igazgatója. „Ez a digitális eszköz a különböző nyomtatóeljárások és általuk használt anyagok esetében egyaránt számunkra eddig példátlan ellenőrzési és minőségállandósági lehetőséget képes biztosítani. Segítségével minden csomagolóanyag-formátumnál 50 százalékkal csökkenthetjük a színvariációk számát. *Egyetlen* színkereső/színkombinációs tábla segítségével időmegtakarítást is tudtunk elérni megalkotásával, amelyet minden *Heinz Beinz* dizájn esetében alkalmazni tudunk. Az elért eredmény annyira jelentősnek bizonyult, hogy a *PantoneLIVE* alkalmazását más termékcsoportok (*Heinz* szappanok és spagettikarikák) esetében is kiterjeszteni szándékozunk.

A márkaazonosság szempontjából a fogyasztási cikkek csomagolásain a színhelyesség döntően fontos, mert a gyógyszeriparban ez védi meg a fogyasztó egészségét kockáztató utánzástól, hamisítástól. A világ számos vezető gyógyszergyára részére csomagolóanyagokat gyártó *Chesapeake* cég („A gyógyszerhamisítást hiteles márkaszínek képesek korlátok közé szorítani” című esettanulmány állítása szerint) a *PantoneLIVE*-hoz fordult, hogy segítségével az általuk gyártott fogyasztói csomagolásokon alkalmazott színek megismételhetően márkahűek legyenek. A márkaszín az orvoslás egyik sebezhető pontja, mivel már a legcsekélyebb színeltérés is felvetheti a hamisítás gyanúját.

Egyik nyomdai megrendelésük esetében például a *Chesapeake* 84 százalékkal tudta csökkenteni a színváltozatok számát, ami jelentősen javította az ellenőrzés hatékonyságát, gyakorlatilag nullára csökkentette a nyomtatás folyamán felfedezett és előzőekben kifogásolt színeltéréseket, továbbá százszázalékossá tette az ügyfél-elégedettséget. A *PantoneLIVE*-nek volt egy másik pozitív ráhatása is a *Chesapeake* üzletágra: a cég, az angliai *Leicesterben* lévő üzemében korábban közel 3000 különböző színű festéket volt kénytelen tárolni, most pedig elegendő 537 szín ahhoz, hogy a nyomtatott csomagoláson a márkaszín-választék ne csökkenjen.

A *PantoneLIVE* hatalmas szoftverbázishoz csatlakozik, amely valós nyomathordozókra, festékekre és nyomtatóeljárásokra vonatkozó több száz ezer szín korszerű színmérés-technológiával rögzített adatokat tartalmaz, továbbá profeszionális workflow és színracionalizálási tanácsadó szolgálattal is a megrendelők rendelkezésére áll. Fellelhetünk benne különféle *Pantone* és

X-Rite operációs műveleteket, *Bespoke* spektrális mérési eredményeket és úgynevezett *metaadatok* (azaz márkaszínek digitalizálása során használt adatokra, címekre, szerzőkre, állományokra és állományméretekre vonatkozó *további adatokat*) is. A független színszabványokat digitalizált paletták (azaz videó színminta/színkereső táblák) kiterjesztésével alkotja meg, lehetővé téve általuk azt, hogy biztonsággal *előre* megjósolhatók legyenek a legkülönbözőbb minőségű és színű nyomathordozókon létrehozható majdani márkaszínek.

Az online adatbázisban tárolt *márkaszíngyűjtemény* – lényegében – egy digitális „színmintakönyvnek” (a *Digital Swatch Book*-nak) felel meg, amelyet biztonságos, csak a márkatulajdonosok és más, de szintén digitális felhatalmazással rendelkezők által elérhető hálózati portálokra tárolnak. Az adatokat a jogosultak, megfelelő színkommunikációs eszköz birtokában, a nyomdai gyártófolyamat bármely fázisában használhatják, a különféle anyagaikkal kapcsolatban. Ez a centralizált színkommunikációs eljárás – a terméktervezéstől a késztermékig bezárólag – biztosítani képes a mindenkori konszisztenciát (a folyamatos márkaszínhűséget és minőségállandóságot), a megfelelő művelti gyorsaságot és a piaci hatékonyságot. Ugyanaz a portál instrukciókkal is segíti a beszállítókat a védett márkakövetelményein alapuló színminőség előírások megismerésében is.

Tartsa kézben színeit a legújabb **Pantone®+** színekatalógusokkal!



- Formula Guide
- Color Bridge
- Metallic
- Pastel & Neons

GI GOODWILL INTERNATIONAL

GOODWILL Kft 1131 Budapest, Fiastyúk u. 4-8.
Tel.: (1) 262 5448, (30) 411 0246 Fax: (1) 261 6781
E-mail: info@goodwillint.hu, Web: www.goodwillint.hu

Előrejelzés

HOGYAN FOG MEGVÁLTOZNI A NYOMDAI GYÁRTÁS A DIGITÁLIS NYOMÓGÉPEK ÉS ANYAGOK FEJLŐDÉSE ÉS A FELHŐTECHNOLÓGIA ALKALMAZÁSA KÖVETKEZTÉBEN?

**Szerző: J. S. Chen [Csen Cs. Sz.] elnök
Nyomdatechnológiai Kutatóintézet (Tajvan)**

Jelen cikknek az a célja, hogy elemezze azt a többféle nehézséget, ami akkor áll elő, amikor a CtP (komputerről lemezre) nyomdai eljárás áttál a tintasugaras vagy elektronikus képalkotású nyomtatási folyamatra, a felhőtechnológia alkalmazása mellett. Ez az átállás nagyobb hatékonyságot és költségcsökkenést eredményez. Új módját teszi lehetővé a nyomtatott termékek terjesztésének a nyomdai előkészítéstől kezdve, és jobb tárolási és kommunikációs lehetőségeket nyújt. Ezzel együtt még sok olyan technikai és vezetői kihívással kell szembenézni, mint például a felhőtechnológiák meg tanulása, szoftverproblémák megoldása, elektronikus könyvek egyidejű kiadása, kapcsolatok építése a fontos cégekkel, valamint a szervezeti megújítás. A jelen cikkben a szerző többféle fontos információt közöl, eseteket elemez és javaslatokat tesz, hogy segítsen az olvasóknak a problémamegoldásban.

Kulcsszavak: hagyományos nyomógépgyártók, digitális nyomógépek és anyagok gyártói, hagyományos nyomdák, digitális nyomdák, felhőtechnológia, elektronikus könyv, hálózati elektronikus (könyv)kiadás.

ELŐSZÖR: A HAGYOMÁNYOS NYOMDAI FOLYAMAT ÁTALAKULÁSA

Az ofszetnyomó gép precíz és rendkívül bonyolult berendezés. Ha kiváló minőségű termékeket akarunk rajta előállítani, tapasztalt szakembereknek kell kezelniük. 1956-ban vezették be az elektronikus ívkettőzésgátlót az ívberakó ellenőrző készülékeként. Az 1960-as években piacra került az elektronikus szkennerek szintén a készítés céljára. Az 1970-es évek során a számítógépes színes képfeldolgozó és lézeres képalkotó technológiát alkalmazó színes reprodukciós berendezések voltak a világon a legfejlettebbek.

A CEPS komputeres képfeldolgozó és oldaltördő rendszerét követően a DTP már abszolút digitális technológiával működött. Itt a reprodukció végzése hálózatba kapcsolt személyi számítógépeken történt, ami csökkentette a berendezések költségét. Ezután már csak számítógép-vezérelt lézerekkel kellett megvilágítani a fényérzékeny lemezt, hogy elkészüljön a CtP-lemez. Ez azt jelenti, hogy az analóg lemezkészítés teljesen digitális fázissá vált és ez jelentette a lemezkészítési folyamat végét.

Az 1980-as évek eleje óta az ofszet nyomógépek többsége fel volt szerelve számítógépes vezérlő és festékező rendszerekkel. Később a CIP3 támogatása lehetővé tette a festékező automata módosítását az ofszetnyomó gépeken. A CIP3 nagy teljesítményű funkcióinak köszönhetően azóta nem szükséges tapasztalt szakemberekre támaszkodni. A CIP4 JDF bevezetésével a gépmester sokkal egyszerűbben tudja kezelni a festék-víz egyensúlyt az érintőképernyőn. A múltban a nyomtatás során az ofszet gépmester feladatai rettenetesen összetettek voltak. Ma napság sok rotációs nyomógép fel van szerelve digitális szervomotorokkal. Sok műveletet, mint a lemezek kivételét, cseréjét, regiszterállítást stb. automatikusan lehet elvégezni. A lemezeket még nyolc-tízszínes íves ofszetgépeken is egyidejűleg fel lehet helyezni 75 másodpercen belül. Vegyük például a manroland újságnymó gépet, amelyen a gépkezelőnek ma már csak a „START” gombot kell megnyomnia és a többi elvégzi a gép. Mintegy harminc-negyven műveletet komputerprogramok automatikusan hajtanak végre néhány perc alatt, beleértve a lemezek cseréjét, a nyomtatás elkezdését, a festék-víz egyensúly beállítását, minőség-ellenőrzést stb. is. Ilyen fejlett technológiákkal bármely kevés tapasztalattal rendelkező gépkezelő elvégezheti a munkát.

A mély- és flexó nyomógépeken szintén alkalmazzák a meghajtásvezérlés, regiszter- és képminőség-ellenőrzés digitális technológiáit. A legtöbb nyomógépgyártó igyekezett, hogy gépei

vezérlőrendszerének szoftverét/hardverét a legújabb szintre hozza. Ennélfogva a gyártás fel fog gyorsulni, különösen a kis példányszámoknál. A gyártókapacitást többszörösére növelték, hogy meg tudjanak felelni a sürgős igényeknek. A gazdasági visszaesés idején hiába rendelkezik valaki nagy hatékonyságú és tartós gépekkel, még sincs meg az a kasszasiker, amivel új piacot bővíthetne.

Ellenkezőleg, a papírfogyasztás továbbra is növekedett a BRIC-országokban (= Brazília, Oroszország, India és Kína) és más fejlődő országokban. A gazdaságos nyomógépek pontosan megfeleltek az igényeiknek. Következésképpen nincs szándékukban, hogy csúszárokát fizessenek a fejlett nyomtatóberendezésekért. Ezért ha egy nyomógépgyártó nyolcszáz ezer és egymillió euró körüli áron akar eladni egy nagy hatékonyságú négyszínes ofszetgépet, versenyintenzív környezetben lehetetlen nyereséget elérnie. Más szóval, ezek a gyártók azzal próbálkoznak, hogy digitális nyomógépeket vigyenek a piacra, mint a Nexpress a Heidelberg és a Kodak közti együttműködésből, ami nem csupán tőke és idő elvesztését jelentette, hanem további üzleti lehetőségeket is. Most a KBA és a Heidelberg már piacra vitt kis(formátumú) digitális címkenyomó berendezéseket, de az egyedüli nyereség, amire ez a két cég szert tesz, a hagyományos nyomdák bizalmának megszilárdítása.

A nyomdafestékgyártók óriási ugrás nélkül egyszerűen át tudnak állni az analóg festékekről a digitális festékek gyártására. Legyen szó tintasugaras festékről, UV-re rögzülő festékről, oldószeres festékről, ha nem tömik el a fűvókákat, stabilak a fecskendezési és üledései tulajdonságaik, és gyorsan száradnak, akkor megfelelőek. A jövőben a festékgyártók többsége fokozatosan tintasugaras-festék szállítónak fog változni. Az elektronikus képalkotásnál és a lézernyomtatók tónereinél főleg elektromos felültehetőségre van szükség, és hőre vagy (intenzív) fényvillanásra (flash) rögződő gyantákra, mélyebbek a szükséges természettudományos és műszaki ismeretek. Vegyük például a HP Indigót, amelynek az elektronikus festékét korábban a japán Toyo Festékgyár, és nem maga az Indigo cég állította elő.

Ami a nem hőre rögződő elektronikus festékeket vagy az UV-re rögződő festékeket illeti, Tajvanon több olyan cég van, amely sikeresen átállt az inkjet festékek gyártására, és már piacra vitték a termékeiket. Bár érdekütközésük

van a digitális nyomógépeket gyártó, már a piacon levő cégekkel, még nem lehet megmondani, ki nyeri meg a háborút.

MÁSODSZOR: A HAGYOMÁNYOS NYOMDAIPAR HELYZETE

Sok előrejelzés utal arra, hogy az ofszetberendezések ma fejlettek és könnyen kezelhetők, de a jövőben az ofszet nyomógépeket csak a csomagolás és a befejező műveletek terén fogják használni, mint a kartonra való nyomtatás, lakkozás, formalakkozás, felületnemesítés stb. A részesedés a kereskedelmi nyomdatermékek gyártásában a következő évtizedben 65–70%-ról 35–40%-ra fog csökkenni. A rést kis példányszámú vagy igényes munkákat előállító tintasugaras nyomógépek fogják betölteni. A hagyományos ofszet nyomógépek sokkal kisebb szerepet fognak játszani a kereskedelmi nyomdatermékek gyártásában. Ennek két oka van: először is, ezek drága berendezések, amelyeknek a működtetéséhez legalább két tapasztalt szakember szükséges; másodszor pedig, nem lehet közvetlenül az adatfájlból nyomtatni, mindegyik színhez 10–15 US dollárba kerül a lemez darabonként. Üzleti szemmel nézve nem csak hogy 10–15 percet tölt el állásidőben, hanem még drága is. Emellett a beigazítás során 50–60 ív papír válik selejtté, ami egy B1-es négyszínyomó gépen mintegy 12–15 dollárba kerül. Összegezve, az előkészítéstől az első jó ívig mintegy 52–75 US dollár költség keletkezik. Ha összevetjük a lézernyomtatóval, azon ugyanennyi költséggel már 150–250 jó ívet lehet legyártani. Ennélfogva az ofszet nyomtatási munkák vagy az igény szerinti (on demand) nyomtatási munkák egy kis részét fokozatosan kiváltják a digitális nyomtatók. Mint tudjuk, a tintasugaras technológia fejlődése főleg a félvezetőkön alapszik, gyorsan halad előre, és a formátum, minőség és a gyorsaság hamarosan meg fog felelni az ofszetnyomtatásának. Évekkel később előfordulhat, hogy a kereskedelmi nyomdatermékek gyártásában az ofszetnyomtatás elveszti a versenyképességét.

Míg a kis példányszámú nyomtatás hamarosan át fog kerülni a digitális nyomdákba, a hagyományos nyomdák elvesztik a nyereségességüket. Másrészt, amint az e-könyvek, az internetes kiadványok, a távközlés, a táblakomputerek stb. elfoglalják a szórakoztatási és olvasási piacot, a hagyományos nyomdai cégek működtetése nehezebbé válik, mint valaha.

Most a felhőtechnológia segítségével a nyomtatási fájlokat kényelmesen és szinte bármely háttár nélkül lehet feltölteni és letölteni. Ezenfelül az oldaltördelés, szerkesztés, tárolás, átvitel is hatékonyan végezhető. A múltban bonyolult, sőt lehetetlen volt a több száz GB terjedelmű fájlok átvitele. A jövőben, mindaddig, amíg egy óriási sávszélességű felhő van a két résztvevő között, az átvitel akár több száz vagy több ezer kilométerre is gyors és problémamentes. Új üzleti lehetőségek jönnek így létre azáltal, hogy a felhőtechnológia segítségével kis példányszámú munkákat digitálisan nyomtatnak helyi felhasználásra, míg alternatívaként a nagyobb példányszámú munkákat még mindig hagyományos ofszetgépen lehet nyomtatni. Sok ofszetnyomda van ugyan, amely át akar állni digitális nyomtatásra, de ha ezek a cégek nem találják meg annak a megfelelő módját, hogy új digitális üzletet építsenek ki, beleértve a nyomtatási formátumot, a digitális nyomógép sebességét, a műszaki és költségproblémák megoldását, a nehézségeik még mindig fenn fognak állni. Így egy új digitális üzleti modell hatékony kialakításához a hagyományos nyomda vezetőinek minden eshetősége fel kell készülniük.

HARMADSZOR: A DIGITÁLIS NYOMÓGÉPEK GYÁRTÓI

Négy hagyományos filmgyártó: a Kodak, a Fujifilm, a Konica és az Agfa a digitális hullám egy kitörésében majdnem egész, fotóvegyszereken és vékonybevonat-készítési technológiákon alapuló megélhetését elveszítette. Vegyük például a 2003-as évet, amikor a digitális fényképezőgépek eladásából származó bevétel meghaladta a filmes fényképezőgépekét. Három évvel később, 2006-ban, a filmfogyasztás a 2003-asnak csak egy hatoda volt, és mára 5%-ra esett vissza. Az orvosi röntgenfilm is eltűnt, mivel már ott is digitalizálnak. Az ipari filmeknél, beleértve többféle reprodukciós fényképészeti filmet, a szkennel- és CtF-filmeket is, csupán kevés filmet használnak, csak a PS előérzékenyített lemezekre történő megvilágításhoz. 2010 óta azonban az ezüst ára váratlanul megnövekedett, a filmgyártás csökkent és a CtF (computer to film, komputerről filmre) filmeknek a költsége a CtP-lemezekhez képest sokkal nagyobb lett. Így 2000-től 2010-ig a CtP-lemezek alapvető fontosságúvá váltak a fenti négy cég számára, a legfontosabb termékeké a cégek megélhetéséhez.

A CtP-lemez gyártók Kínában a piac nagy részét elfoglalták és a cégek már nem tudnak könnyen nyereséget termelni. 2003 óta a Kodak digitális termékeket fejlesztett ki, tóneres eljárást használva a fekete-fehér és színes képalkotásban, különösen a Nexpressnél, de tízévi kemény munka után még mindig képtelen piaci állásának a kiépítésére. Az inkjet nyomtató számára a Versa Mark és a Prosper kiváló termékek, de csak nagysebességű, változó tartalmú közepes volumenekhez jók. A nyereségességüket nehéz összevetni a hagyományos ofszetnyomtatással. Úgy tűnik, hogy nem valami simán megy a Kodak digitális nyomtatási tevékenysége. Az Inca nevű különböző UV-rögzítésű, nagysebességű síkgyas nyomtatókat a Sericol UK Fujifilm cég árulta a nemzetközi piacokon. Keleten az Océ Acuti nevű, nagyméretű UV inkjet nyomtatója, a Jet Press 720 csúcsmínőségű nyomtató volt, különösen papírhordozóhoz. Ki tudta váltani a nagy példányszámú ofszetnyomtatási piacot. 2002-ben a Fujifilm Xerox-részvényeket vásárolt, ekkor a Fuji Xerox a részvények 75%-ával rendelkezett. A Fuji Xerox rekordot döntött többféle digitális nyomtatóberendezésnél és a tóneres nyomtatókat a világon a legjobban vásárolták. A Xerox 2800 IJ ipari inkjetnyomtató hihetetlenül nagy sebességű volt. A Fuji Xeroxnak 13 milliárd US dolláros évi árbevétele volt és a digitális nyomtatóberendezésekbe történt beruházás a legnagyobb támogatás volt a Fujifilm részére. Miután a Konica cég egyesült a Minolta-val, felvette a Konica Minolta nevet. Az új cég gyártotta a bizhub Pro C6500, C7000 és C8000 nyomtatókat, amelyek költséghatékonyak és kiváló minőségűek voltak. Ez kárpótlás volt a filmpiac elvesztéséért. Több mint 70%-ban a Konica Minolta ipari inkjetfejét szerelték be az inkjetgépekbe, amelyek Kínában készültek. Bár ez nem került közvetlen értékesítésre a kiskereskedelmi piacon, mégis derűs elvárásokat jelentett. Ezenfelül az inkjetfejet textilnyomtató gépbe is beszerelték Olaszországban. Ez fényes jövőt ígért az elkövetkezendő években. A CtP-berendezéseken és a lemezeken kívül az Agfa a nagyméretű Amapurna UV tekercsről tekercsre dolgozó Dotrixet is gyártotta, meg nagysebességű UV inkjetnyomtatókat papírhoz, tapétához, műanyag fóliához, felületdíszítésre. Emellett az Agfa Graphic fő árucikkei a berendezések, anyagok és festékek. Amikor az Agfa az M Press Theme szitanyomó gépének közös gyártásába kezdett, azt az évek során

csak egyszer lehetett látni a FESPA-n. Piaci helyzetét csak becsülni lehet. Ha egy filmgyártónak az analógról a digitálisra való átállásáról van szó, a CTP-eljárásról felül, akkor a Fujifilm a legsikeresebb, és stratégiája a digitális nyomtatás piacán még előnyös helyzetet biztosít számára.

A világhíres IT-cégek is alig várták, hogy be szálljanak a digitális nyomtatóberendezések és segédanyagok piacára. Az egyik legaktívabb és legsikeresebb cég a HP. A HP-nek vannak sikeres inkjet- és tóneralapú nyomtatóberendezései, de a HP még mindig elégedetlen. Miután beolvastotta a Scitex Indigo e-festékes nyomtatóberendezéseket gyártó üzemet, a cég nem csupán kiváló piaci pozíciókra tett szert mind a nagyméretű inkjetnyomtatóknál és a csúcsmínőségű elektronikus képalkotásban, hanem egy áttörést jelentő fejlesztéssel a latexfestékes inkjetnyomtatásban is. Ezenfelül a T 300 nagysebességű, vízalapú festékes, tekercsről tekercsre nyomtató jó piaci részesedést szerzett. A inkjetfesték mellett az inkjetfejek és a hardware is nagyon sikeres fejlesztések voltak, miközben a PC-k és a notebook visszaesésben voltak. A HP-t IT-háttere nagyon sikeres piaci pozícióhoz juttatta az uralgó médiák nyomtatóinál.

A Canon optikai és fényképészeti berendezések gyártója, amely megszerzett egy bizonyos piaci pozíciót a lézernyomtató berendezéseknél. A Canon egyesült az Océ céggel. Nagysebességű elektronikus tóneres nyomtatói, nagysebességű tekercsről tekercsre inkjetnyomtatói jelentős áttörést értek el. A Ricoh-nak kisebb méretű elektronikus tóneres nyomtatója volt, amelyet az IBM Infor lézernyomtatójával együttműködve nagysebességű tekercsről tekercsre lézernyomtatóvá alakítottak. Összességében jobbak tették egész gyártási szervezetüket. A Xerox rendelkezik a leghosszabb múlttal az elektronikus képalkotású digitális nyomtatóberendezéseknél. Különösen ipari használatra, köztük az iGen3, az iGen4 és a legújabb C1000, meg sok más, mint a percenként 50–80 A4-es ív teljesítményű tóneres nyomtató, amely az árbevétel 30%-át teszi ki. Különösen, amikor a Xerox 2800 IJ kapható lett a piacon, aztán később a Xerox 490/980 nagysebességű tekercsről tekercsre tóneres nyomtató az új piaci pozíció felé mutatott, és a Xerox újból felismerte az inkjetnyomtató jövőbeni fejlődését. Ennek eredményeként a cég pozitívan dolgozott mind a hardveren, mind a szoftveren.

Az Epson is információtechnológiai cég, termékei között vannak kvarctermékek, félvezető integrált áramkörök, kivetítők, inkjetfejek, inkjetnyomtatók, valamint különböző sebességű nagy- és kisméretű tekercsről tekercsre irodai gépek, próbalevonat-készítők, nagyméretű tintasugaras plakátnyomtatók, valamint ipari termék: a Sure Press L-4033A védjegyű inkjetnyomtató. Ez csupán az Epson első próbálkozása, és a jövőben több berendezést is a piacra fog vinni. Az Epson inkjetfejeit alkalmazó Screen TPJ520 most a világ egyik leggyorsabb nyomtatója és 300-at már eladtak belőle. Eltekintve a TPJ520 figyelemre méltó értékesítési eredményétől, a B2-es méretű TP SX íves nyomtatók is jó piaci részesedéssel rendelkeznek.

Belgiumban a Xeikon 8000 sebessége és pontossága elért a csúcra. Franciaországban a Nipson elektromágneses képalkotású nyomtató berendezései főleg két szín és direkt színek nyomtatására szolgálnak, ami a leghasználatosabb változó nyomatkép és biztonsági nyomtatványok esetében. Japánban az OKI, Sharp, Riso, Toshiba és más elektronikus képalkotó berendezéseket gyártó cégek szintén nyitottak az ipari nyomdatermék-gyártásra, azonban nagysebességű nyomtatóberendezés viszonylag kevés van a piacon.

Az, hogy filmgyártók, IT-cégek és optikai berendezések gyártói miért álltak át tónere, elektronikus festék vagy tintasugaras nyomtatók gyártására, annak az az oka, hogy mindannyian arra törekednek, hogy hardverrel, szoftverrel és segédanyagokkal egyaránt kiszolgálják a vevőiket, és több üzleti lehetőségük van profitszerzésre, ha festéket és tónert is árulnak más általuk szállított termékekhez. Ez igazából hosszú távon több nyereséggel jár.

A nagy filmgyáraknak könnyű dolga volt, mivel rendelkeztek a filmgyártásból eredő tapasztalatokkal színezékek, pigmentek és ragasztószilárdító anyagok terén. A Xerox és az Océ egyaránt rendelkezik tapasztalatokkal színes tónere gyártásában, az OPC pedig szerves vezetőkön történő fényérzékeny optikai képalkotásban. Akár maguk gyártanak, akár kihelyezik a gyártást megbízott OEM cégekhez, a beszállítók rendszerint nyereségesek, és jó üzleti kapcsolatokkal rendelkeznek. Ez más, mint a hagyományos nyomógépnél. Ott a nyomtatáshoz használt festéket teljes mértékben a nyomda határozza meg. A nyomógép gyártója egyedül a gépet és a garanciaszolgáltatást értékesíti. Így a cég csak a hardverrel keres

pénzt. A kínai Founder cég kihozta a saját Eagle Jet nevű tintasugaras nyomtatóját és a Taiyo (japán) cég szintén piacra vitt Kínában egy színes tintasugaras nyomtatót, amelybe Kodak Versa Mark nyomtatófej van szerelve. Piaci célkitűzésük Kínában 2015 után az, hogy 100%-ban kivitelezék a bevezetendő gyógyszerhatóanyag rendelet alkalmazásra kerülő kódrendszerét. Megpróbálják, hogy a piacról eltávolítsanak néhány rossz minőségű, hamisított gyógyszert, de azt is, hogy más inkjetnyomtatási üzleti lehetőségeket hozzanak létre. A jövőben a digitális nyomtatók piaca egészen más lesz, mint a mai, és kemény lesz a verseny is. Miközben a technológia gyorsan változik, ha egy cég nem tud hosszú távra technológiai uralkodó helyzetet elérni, akkor kiesik a versenyből.

NEGYEDSZER: A DIGITÁLIS NYOMTATÓK GYÁRTÓINAK KIHÍVÁSAI ÉS LEHETŐSÉGEI

A digitális nyomtatás korszakában egy nyomtatókat gyártó cég igazgatóságának az a legnagyobb problémája, hogy hogyan fejlesszen ki új berendezéseket, alkalmazásokat új módszerekhez és területekre, és miként alakítson ki nyereséges új üzleti modelleket. Jelenleg néhány hagyományos ofsetnyomda digitális nyomtatót használ a színes próbalevonatokhoz, mint pl. a HP Indigo P5500-t, amelynek a minősége nagyon hasonló az ofsethez, és ha jól működik a colormanagement, akkor kis példányszámú megrendeléseket is ki lehet rajta nyomtatni. Ezeknek az előnyöknek a birtokában nem szükséges nagy példányszámú munkákat keresni és a gép egész jó a kis példányszámokhoz. Tajvanon különösen jó a 200–500 példányhoz, mint névjegyekhez vagy sürgős munkákhoz. Manapság a kombinált nyomtatást végző nyomdaipar a megrendeléseket automatikus nagy sebességű interneten gyűjti be. Dolgoznak a gyorsabb reagáláson, a kis példányszámokon és a lemez nélküli digitális nyomdákon is. Jelenleg már sok sikeres eset létezik.

A legtöbb tajvani címkenyomda rendszerint magasnyomó vagy flexó nyomógépet használ, és drága anyagokkal kiváló minőségű címkéket gyártanak. Néha megesk, hogy egy címkemegrendelés több mint húsz különböző méretet és specifikációt tartalmaz. Ha ki kell cserélni a lemezeket néhány száz vagy ezer méterenként, ezzel nem csupán papír és segédanyagok pazar-

lódnak, hanem a gyártás hatékonysága is elvész. Most már van néhány cég, ahol tekercsről tekercsre digitális gépet használnak a kis példányszámú, többféle típusból álló és többféle specifikációt tartalmazó címkemunkákhoz. Ennek sok előnye van: nincs lemezcsere, könnyű a munkák közötti átállás, nincs leállás kis példányszámoknál, csökken a raktárkészletre nehezedő nyomás, az üzem rugalmas és nincs raktárkezelés. Ez sikeres új üzleti modell, és teljesen megfelel a testreszabott csomagolásnyomtatás céljára.

Digitális nyomtatással a kis példányszámú (30, 50, 200 darabos) testreszabott fotóalbumoknak is saját piaca van. Akár egyetlen példányt is lehet készíteni egy fotóalbumból. Némelyik digitális fotóüzlet még szerkesztő szoftvert is az ügyfelek rendelkezésére bocsát, hogy maguk végezhesék a szerkesztést. Egy 48 oldalas keménytáblás fotóalbum mindössze 25 US dollárba kerül. Igen csábító lehet a tajvaniak vagy a világ bármely részének lakói számára, hogy interneten megcsinálják az album oldalelrendezését, aztán a digitális nyomda azt kinyomtatja és beköti, majd UPS-sel feladja. Ez egy vadonatúj üzleti koncepció.

Ha a jövőben a tajvani kiadók úgy dolgoznak majd, mint az Amazon, raktárkészlet nélkül, és minden könyvet interneten nyomtatnának ki és vásárolnának meg, az így működő cég rengeteg pénzt fog keresni. Eddig Tajvan még nem rendelkezik ilyen gyártási formával. A jövőben azonban lehetséges, hogy a nyomdák a gyártási költségek csökkentése érdekében ezen változtatni fognak.

A testreszabott DM-ek (= direct mail, postai reklámküldemény) céljára szolgáló, változó tartalmú dokumentumok nyomtatására népszerűek voltak a hagyományos nyomtatási eljárások. Jelenleg Tajvanon a dokumentumoknak több mint felét nagysebességű tóneres nyomógépeken nyomtatják. Csakhogy a reklámok tartalma ugyanaz minden számlán és nyugtán. Még nem szabják teste az ügyfelek különböző kategóriái szerint. A jövőben nagyobb hozzáadott értékű adatbázisok fognak kiépülni, különböző hirdetésekkel a különböző egyének számára.

A napilapok nagyon időérzékeny kommunikációs médiák. Néhány esetben a világon, mint pl. az US Today-nél, előbb továbbítják a fájlokat, aztán tekercsofszet gépen kinyomtatják őket. Ha azonban digitális berendezésen történik a nyomtatás, nem kell fizetni lemezkészítési

díjakat és a tartalom változtatni is lehet, a különböző igényeknek megfelelően. Amikor távoli helyeken levő gépeken történik a nyomtatás, sokféle berendezés közül lehet választani, kezdve az egyszerű A3-as színes fénymásolótól egészen az elektronikus tekercsről tekercsre dolgozó digitális nyomtatókig, mint a Xerox 490/980, a Xerox 2800 vagy az océ Jet Stream, a HP T300 stb. nagy sebességű inkjet berendezésekkel. Azt is meg lehet csinálni, hogy az újságot Hub-bal nyomják ki és azután a helyi terjesztők eljuttatják a közeli városi és elővárosi területekre.

Ha testreszabott dobozokra, textilfélékre, ruhákra, ajándékokra, biztonsági termékekre akarunk nyomtatni digitális inkjet nyomtatással, a munka sokkal összetettebb, mint a vonalkód, számok, minták stb. nyomtatása. Jelenleg nagyon népszerű alkalmazás a QR-kód, ennek segítségével okostelefonokkal és szkennerekkel le lehet olvasni és dekódolni a változó információt, ez új lehetőség a digitális nyomdaipar számára is. A diszperziósan nyomtatott termékeknél fontos követelmény a színkezelési rendszer (CMS, colormanagement system). A megbízható CMS létrehozása alapvető követelmény ezeknél a nyomdatermékeknél, beleértve a kereskedelmi kiadványokat, hirdetéseket, csomagolásokat stb. Ha a nyomat színe nagyon közel van az eredetihez, akkor a vásárlók alig várják, hogy megvehessék a termékeket.

ÖTÖDSZÖR: A FELHŐTECHNOLÓGIA OLYAN ESZKÖZ, AMIRE A NYOMDAIPAR TÁMASZKODHAT A JÖVŐBEN

Úgy hiszem, hogy a CtP-digitalizálási hullám, vagyis hogy az oldaltördelt digitális fájlok közvetlenül CtP-lemezre kerülnek kiadásra, egyfajta nagysebességű, nagy volumenű és csúcsmínőségű nyomdai gyártási folyamatot alkot. A CtP után a felhőtechnológia ügyfélkiszolgáló modellt alkot, nem csupán az energiát kalkulálja és felméri az információtárolási kapacitást, hanem megnöveli az átviteli sebességet, és ezenfelül megváltoztatja munkavégzés módját. Ha minden vonatkozó információt és anyagot egy nagy munkában tárolunk el a felhőkészüléken, bármikor és bárhol működik a színes oldaltördelés. Lehet végeztetni több száz munkatárssal sok fióküzemben, és a munka könnyen és gyorsan elkészül. Ha így dolgozunk, nem kell aggódni, hogy vajon elegendő-e a kompu-

terhardverünk és a szoftververziója. Egy könyv fájljainak garnitúráját több helyre lehet elosztani az interneten, és digitális nyomógépen lehet kinyomtatni a megrendelésektől függően. Ha a felhőszínmenedzsment-rendszert használjuk, ez biztosítja a reprodukció színéinek minőségét. Ezenfelül a grafikai kommunikációs termékeknél nincs arra szükség, hogy az összes munkát ugyanazon a helyen nyomtassuk. Ha így dolgozunk, nem csupán a lemezkészítés költségeit takarítjuk meg, hanem rengeteg időt is, és különféle díjakat is, különösen, ha távoli helyekről van szó. Ha a fájlok átvitele után végezzük a nyomtatást, ez nagyon hatékony és működő versengési lehetőség az elektronikus médiákkal. A felhőtechnológián felül fontosabb, hogy házon belül legyenek inkjet vagy elektronikus tóneres nyomtatási kapacitásaink különféle kis példányszámú munkákhoz, valamint nagyon kis példányszámú személyes kiadványokhoz vagy speciális megrendelésekhez. A jövőben, ha a termékeket a kiskereskedelmi láncok gyorsnyomdái fogják nyomtatni, könnyű és hatékony lesz a kommunikáció.

HATODSZÖR: AZ EP-SZINKRONIZÁLÁS ÉS A NYOMTATOTT TERMÉKEK PÓTOLHATATLAN POZÍCIÓJA

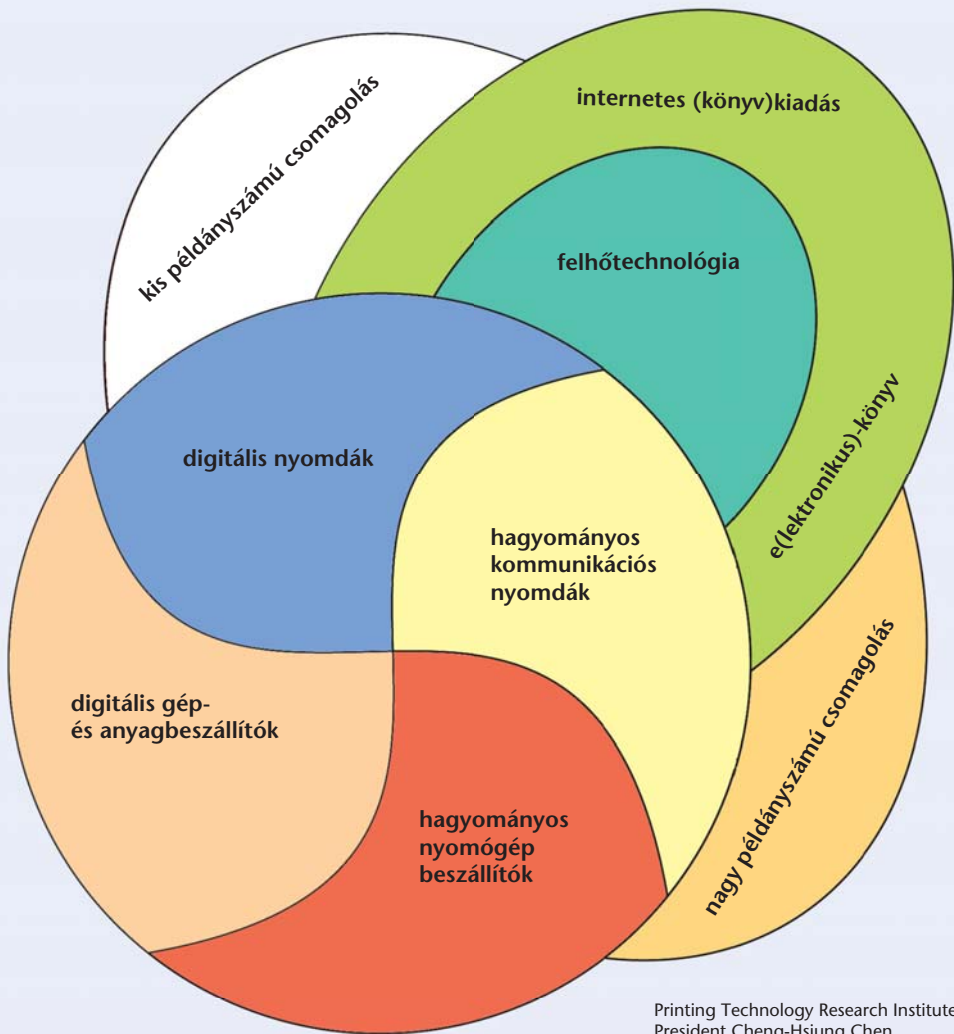
A nyomtatás már vagy ezer éve a legfontosabb médium a médiakommunikációban, de ezen változtattak az e-könyvek és a digitális tartalmak. Most olvasni tudjuk az e-könyveket mobiltelefonokon, tábla-számítógépeken, PC-ken vagy más e-médiákon. A felhőkorszakban jobb, ha a nyomdai munkatárs rendelkezik képességekkel, hogy a nyomdában elvégezze a nyomtatáshoz szükséges reprodukálást, és az elektronikus tartalmat az ügyfél igényeinek megfelelően dolgozza fel. Ezeknek a képességeknek a birtokában könnyebben tudja megállni a helyét a piacon, ha még több szolgáltatást tud nyújtani, mint animációt és/vagy hangok hozzáadását a nyomtatáshoz. A cégnek így több esélye lesz arra, hogy tovább talpon maradjon. Így ebben a változó korban több tartalmat és szolgáltatást kell létrehozni, hogy ki tudja elégíteni a megrendelők igényeit.

Ha például vesszük a következő körülményt: Tajvan fontos gyártóbázisa az információnak és az IT-termékeknek. Folyamatosan több mint 15 éve gyűltek a tapasztalatok a térhatású (3D)

raszteres elektronikus nyomtatásban. 2010-ben a Computex Taipei-n polarizált szemüveget alkalmazó 3D TV-t mutattak be, ami mintegy az összes TV-termékek egyharmadát tette ki. 2011-re azonban a 3D TV-k teljesen eltűntek a kiállításról. Az ok egyszerű: a 2D kijelző nem elegendő felbontású és a kép villog. A szem elfárad, sőt korábban alakulhat ki az időskori távollátás. Ha ilyen kijelzőn mutatnak 3D-rasztert, a nézők elfáradnak. Különösen a bonyolult hagyományos kínai írásjegyekkel a helyzet még rosszabb.

A 3D TV csak azt mutatja, hogy a képernyő átáll a 3D-re. Semmit se jelent, de árt a szemnek. Azt mondják, hogy a legtöbb negyven évnél idősebb ember szívesebben olvas nyomtatott médiákat, mivel azok stabilak és újrahasznosíthatók, sőt könnyebben is olvashatók az elektronikus médiákhoz képest. Ezekkel a tulajdonságokkal a papírmédiák meg fogják őrizni a maguk területét, ugyanúgy, mint amikor piacra kerültek a televíziók és az elektronikus médiák, soha sem tűntek el a rádióállomások.

A digitális és hagyományos nyomdák és beszállítók fejlesztési kapcsolatai és hézagai



A szürkeségből kitűnni

RENDAHAGYÓ BESZÉLGETÉS SZENTENDREI ZOLTÁNNAL

Faludi Viktória

Szinte minden alkalommal, amikor a szaksajtóban felbukkan a Prospektus Nyomda neve, valamilyen technológiai újdonságról vagy nagyszabású beruházásról esik szó. Ez persze most is aktuális, hiszen éppen nemrégiben gazdagodott a nyomda eszközparkja egy KAMA ProCut 74 felületnemesítő, kimetsző berendezéssel, ami stancolással, fóliázással, aranyozással, domborítással teszi tetszetősebbé a Prospektus Nyomda termékeit. A jelen számunkat kivitelező Prospektus Nyomda ügyvezető-tulajdonosa osztotta meg lapunkkal gondolatait, tapasztalatait.



Milyen tartalékaitok vannak ebben a piaci helyzetben?

Egészen különleges termékek kivitelezésére vagyunk képesek, de azokat a vevőket, akiknek erre van igénye, még nem mind találtuk meg. Nem szokványos, például műanyag nyomathordozókra is nagy rutinnal dolgozunk, speciális effektusokat alkalmazunk. A kreatív stúdiók számára több alkalommal is tartunk bemutatókat, idén is lesz ilyen. Marketingtevékenységünket erősítve, a meglévő eszközparkunk kapacitásának jó áron történő értékesítését tűztem ki célul. Gyakran érzem azt, hogy nagyon sok olyan ügyfél van még a piacon, akikhez mi még nem jutottunk el. A nyomdák megrendelői nem feltétlen



a kreatív stúdiók, velük kapcsolatban vagyunk, de a nekik átadott információk különböző okok miatt nem mindig jutnak el a munka megrendelőjéhez. Több év tapasztalata és kemény munkája árán sikerült bejutnunk a német piacra, ahol versenyképesek vagyunk, hiszen ugyanolyan vagy jobb minőségben szállítunk kedvezőbb áron.

Új év, új fürdőruha?

Az új beruházás nem meglévő igényre épült. Szükségem van valami új feladatra, ami feldob és foglalkoztat. Ezzel a gépparkkal legalább tíz évig ellehetnénk, anélkül, hogy egyetlen gépet is kicserélnénk, mégis beruházunk a képződő forrásokból, természetesen hitelfelvétel nélkül.

Hiába dolgozunk PUR-kötéssel, 100-as ráccsal, rajtunk kívül még sok jó nyomda van. Mindig kell valami, amivel újat tudunk kínálni, amivel felhívjuk magunkra a figyelmet. A mostani beruházásunk is ezt a célt szolgálja.

Mi lesz a következő újdonság?

Szeretem az előre tervezett dolgokat, ezért már most keresem azt az embert, aki átveszi tőlem a nyomda vezetését. Neki nehezebb lesz sikerél-



ményt szereznie, mert a léc már eleve magasan van. Nyilván a nálam egy generációval fiatalabb korosztály számos olyan lehetőséget is hoz magával, mint a közösségi médiák és korszerű kommunikációs eszközök rutinos használata, ami új távlatokat nyit a nyomda marketinglehetőségeiben. Mint vezető és mint ember, szerintem, közepes képességekkel megfelelő motiváltsággal sokkal többet tud elérni, mint kiváló képességekkel, de csak anyagi vagy semmilyen motivációval.

A sikerért meg kell dolgozni!

Egy padlásszobából elindulni, ahol egy felfordított dohányzóasztal tetejére tett vitrinüveg a montírasztal, majd eljutni az első, negyven négyzetméteres műhely megépítéséig, ahol már a saját repró fényképezőgépem működött, folyamatos sikerélményt jelentett. A fejlődési lépcsőkön szépen, fokozatosan haladva váltunk a mára 2,5 milliárd forint értékű épülettel, illetve eszközparkkal felszerelt, félszáz embert foglalkoztató, Európa egyik legkorszerűbb kis-közép méretű nyomdájává.



Mi hajt előre?

Az alkotási periódus és sikerélmény egymást váltva tette színesebbé az életem, és tart lendületben. Mindig kell valami cél, ami felé törekedhetünk, ez tart lendületben, ez ad értelmet a munkával töltött időnknek. Bevallom, ha éppen megvalósul egy kitűzött cél, és nem gondoskodom rögtön újabbról, nem érzem jól magam, hiányzik a lelkesítő feladat, a kihívás és az ezzel járó sikerélmény.

Merjünk nagyot álmodni?

A „merjünk nagyot álmodni” csak úgy működik, ha az oda vezető út mentén kisebb, elérhető célokat tűzünk ki. Mindig a reálisan elérhető célok teljesítése jelent igazi örömet. Nem a cég nyereségessége tett boldoggá, hanem az abból megvalósított beruházások hajtottak előre, ezért érdemes volt reggel felkelni, sok időt, energiát ráfordítani.



Mi van akkor, ha a hegymászó felér a csúcsra?

Régebben két-három évente csináltunk egy 500-600 milliós beruházást. A 2006-os, egy és fél milliárdos beruházást követően azzal a céllal kellett beérnem, hogy a gazdasági válságot átvészeljük úgy, hogy ne kelljen alkalmazottat elbocsátanunk, minden számlánk időben kifizetésre kerüljön. Az utóbbi öt évben csak kisebb, néhány százmilliós beruházásra telttel.

A digitális nyomtatás közelebb került a szívedhez vagy esetleg a nyomdához?

Ez is már a következő vezető feladata lesz. Nagyon érzékeny pontja a nagy értékű termelésnek a minőségbiztosítás, ebbe a termelési vonalba nem keverhető bele egy digitális üzem. A kis értékű és példányszámú munkák előállítására nem veszélyeztetheti, akadályozhatja a nagy értékű termelés folyamatát.

Könyvkötő szimpózium

BALATONALMÁDI, VESZPRÉM

Faludi Viktória

Balatonalmádiban, a Ramada Hotelben került megrendezésre egyesületünk nyomdaipari szakosztályának ez évi könyvkötő szimpóziuma.

Schmidt Dániel, a nyomdaipari szakosztály elnökének nyitóbeszéde után a vendéglátó nyomdák közül a Prospektus Nyomda Kft. képviselőjében Szentendrei Zoltán ügyvezető igazgató, majd

az OOK-Press Nyomda Kft. ügyvezető igazgatója Szathmáry Attila rövid bemutatkozása következett. A rendezvény második napján a résztvevők a Veszprémi Nyomdát is megtekinthették.

A rendezvény első előadásaként a Prosystem Print–SIKO Kft. által képviselt világmárkák a drupán látható újdonságairól tervezett prezentáció *ifj. Schuck István* váratlan programváltozása miatt csak a vetített bemutató megtekintésére redukálódott, de az előadás szerkesztett változata lapunk 61–62. oldalán olvasható.

A szakmai előadások sorát Mikó Sándor, a PC Studio 2000 Kft. színeiben, a „Multigraf márka, amely minden nyomdát kiszolgál” címmel kezdte meg.

Ezt követően a Horizon GmbH képviselőjében Fridhelm Pfeiffer, Éri Ingrid tolmácsolásában és Anton Bauer kiegészítéseivel prezentálta a „Tapasztalatok a PUR-ragasztással kapcsolatosan” című előadását.



Schmidt Dániel



Szentendrei Zoltán



Szathmáry Attila



Mikó Sándor



Fridhelm Pfeiffer és Anton Bauer



Csósz Gábor



Tóth István



Horeczki András



Faludi Viktória

Az első előadásblokkot zárva Csősz Gábor, a Lamitrade Kft. ügyvezetője az „Érdekségek, megoldások a »kötészetik« minden napokból” címmel a felületnevesítésről és főleg a kis példányszámú kötészeti műveletekről beszélt. Ezenfelül kiemelte, hogy a Rigó Kft. hazai forgalmazójaként már a magyar fejlesztésű Rigó ragasztóköttő gép PUR-ragasztó felhasználására is alkalmas, amihez kifejlesztettek egy új, egyedi adagolórendszert, ami a ragasztó hatékony és takarékos felhasználását teszi lehetővé.



Pesti Sándor

A második előadásblokkot Tóth István, a Copy-X Kft. ügyvezetője kezdte „Kézműves kötészet napjainkban – igények és lehetőségek” című előadásával.

Ezt követően Horeczki András, a Müller Martini Kft. képviselőjében, egy-egy gyönyörű cserép primulával köszöntötte a rendezvényen részt vevő hölgyeket, majd „Kötészeti anyagok gyártása – új anyagok és trendek” című előadásában részletesen bemutatta a Müller-Martini drupán bemutatásra kerülő újdonságait.

A szakmai előadásokat záró két előadás témája a 2012-es drupához kapcsolódott.

Faludi Viktória, a Magyar Grafika főszerkesztője a düsseldorfi vásár fontos információs pontjaira, a kiállításon élőben is látható, tapasztalható web to print alkalmazásokra, a közösségi médiák növekvő szerepére és a nyomdaipar számára nyíló új lehetőségekre hívta fel a figyelmet.

A rendezvény záró előadását Pesti Sándortól, a PNYME ügyvezetőjétől hallhattuk, melyben a „Hungarian drupa village” – marketing és utazási lehetőségeket ismertette.

Az első nap bankettvacsorával zárult a hotel éttermében. Másnap veszprémi üzemlátogatások következtek különbusszal, három nyomdaüzemben: OOK-Press Kft., Veszprémi Nyomda Zrt. és Prospektus Nyomda Kft. Ezúton is köszönjük a házigazda nyomdák szíves vendéglátását!



Balra: OOK-Press Kft.
Középen: Veszprémi Nyomda Kft.
Lent: Prospektus Nyomda Kft.



Frissdiplomások

Prokai Piroska

**Az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor
Könnyűipari és Környezetmérnöki Karának
Médiatechnológiai és Könnyűipari Mérnöki
Szakirányán 2012 februárjában ismét
sikeresen államvizgáztak a hallgatók.**

**NYOMDA SZAKIRÁNY NAPPALI ÉS
LEVELEZŐ TAGOZAT**



Bozsik Balázs

bozsik.balazs@revai-nyomda.hu

Az elektronikus könyv olvasók vizsgálata felhasználói szempontok alapján

Konzulensek: Farkasné Kóka Zsuzsanna,
dr. Novotny Erzsébet

Dúzs Eszter

duzs@citromail.hu

Különböző típusú bélyegpapírok tulajdonságainak hatása a nyomtatásra és a kötészetre

Konzulensek: dr. Endrédy Ildikó, Prokai Piroska

Faludi Gábor

gabor-faludi@freemail.hu

Az elektrofotográfiai és ofszetnyomatás nyomtatminőségének összehasonlítása különböző nyomathordozókon

Konzulens: dr. Szentgyörgyvölgyi Rozália

Földvárszky Renáta

varszki@freemail.hu

Útlevel adatlap gyártása különböző típusú anyagokkal és a felhasznált anyagok vizsgálata

Konzulens: dr. Szentgyörgyvölgyi Rozália

Gulyás Gábor

gulyas_gabor@citromail.hu

Heat-set nyomatok minőségi vizsgálata papír, festék változó paraméterek mellett

Konzulens: dr. Endrédy Ildikó

Juhász Gergely

j-gergely@freemail.hu

KBA Densitronic mérőrendszer színmérési ismétlődőképességének vizsgálata

Konzulens: dr. Schulz Péter

Laszkács Róbert

info@typia.hu

A nyomtatott könyv múltja, az E-book jövője napjainkban

Konzulensek: dr. Borbély Ákos, Prokai Piroska

Nagy Anikó

anikonagy78@freemail.hu

A Braille-írás technológiája a Zalai Nyomda Zrt.-nél

Konzulens: dr. Endrédy Ildikó

Svientek Norbert

nekszt@gmail.com

Toner és Solid-ink technológiával működő Xerox irodai nyomtatási rendszerek nyomtatminőségének összehasonlítása

Konzulens: dr. Horváth Csaba

Szilágyi Péter Szabolcs

szilagyi.peter.sz@gmail.com

Modellek kialakítása és kulcsfontosságú alkalmazása a nyomdaipari karbantartásban

Konzulens: dr. Horváth Csaba

Tóth Milántoth.milan88@gmail.com

Kritériumok kidolgozása és vizsgálata egy „Környezet-barát Nyomda” elismerés-rendszer bevezetéséhez
Konzulens: dr. Horváth Csaba

Tóth Sándorptothesan@gmail.com

Nyomatott fémdobozok gyártástechnológiája és a nyomatok vizsgálata
Konzulensek: Prokai Piroska,
dr. Szentgyörgyvölgyi Rozália

Vass Annaannafahej@gmail.com

Festékátadás értékelése színméréssel ofszet-nyomatásnál
Konzulensek: dr. Csányi Sándor, Halassy László

MÉDIA SZAKIRÁNY NAPPALI TAGOZAT**Arany Katalin**arany.kata.2@gmail.com

Digitális képek feldolgozási, módosítási lehetőségei – oktatási segédlet készítése
Konzulensek: Farkasné Kóka Zsuzsanna,
dr. Novotny Erzsébet

Baka László (januárban előrehozott záróvizsgán)

Arculati kézikönyv elkészítése az Albatros Airlines részére
Konzulensek: Farkasné Kóka Zsuzsanna,
dr. Novotny Erzsébet

Bocskay Lilla Évalilla.bocskay@gmail.com

Fehérség és színmegjelenés összefüggése nyomatokon
Konzulens: dr. Csányi Sándor

Endrédi Dávid Gáborendredi.david@t-online.hu

Online kiadványok nyomtatásban
Konzulens: dr. Novotny Erzsébet

Maldrik Annamaldrikanna@gmail.com

Nyomdakész PDF dokumentumok hibalehetőségeinek vizsgálata, korrekciós lehetőségek
Konzulens: dr. Novotny Erzsébet

Vigh Szilvia Zelinavigh.szilvia.zelina@gmail.com

Képregények szerkesztése és digitális nyomtatása
Konzulensek: dr. Borbély Ákos, Prokai Piroska

Távoktatás**Csente Dávid**csdavid3@gmail.com

A Magyar Posta arculatának megjelenése a nyomdatermékeken
Konzulensek: dr. Endrédi Ildikó, Hegedűs Zoltán

Senkár Tamássenkar.tamas@gmail.com

Digitális technika nyomdai folyamatokra gyakorolt hatásának vizsgálata
Konzulens: dr. Szentgyörgyvölgyi Rozália

Szilágyi Alpáralpar74@freemail.hu

A Konica Minolta bizhub PRO C6500e és a Konica Minolta bizhub PRESS C8000 típusú digitális nyomógépek összehasonlító vizsgálata a Pátria Nyomda Zrt.-nél
Konzulens: dr. Szentgyörgyvölgyi Rozália

Szőke Szilárdszke.szilard@gmail.com

Xerox 700 típusú digitális nyomdagép nyomatminőségének vizsgálata
Konzulens: Szentgyörgyvölgyi Rozália

CSOMAGOLÁSTECHNOLÓGUS SZAKIRÁNY

Dombóvári Éva

evadombovari@gmail.com

Növényvédő szerek csomagolásának és jelölésének új követelményei

Konzulensek: Ellmann Réka, Tiefbrunner Anna

Hornyák Balázs

balazs.hornyak@delfortgroup.com

Szilikon alappapír minőségi tulajdonságok javítása a gyártási körülmények optimalizálásával

Konzulensek: Hornyák Lajos, dr. Kutasi Tamás

Horváth Róbert

stbcrewone@gmail.com

Doboztervezés, stanc- és kitörőszerszám-gyártás, valamint prototípus-készítés egy palackozott bor számára

Konzulensek: Horváth János, Tamásné dr. Nyitrai E. Cecília

Iványi Norbert

ivno@citromail.hu

Fő- és mellékszereplők feladatainak elemzése egy stancszerszám készítése során

Konzulensek: Fahidi Rita, Tamásné dr. Nyitrai E. Cecília

Jesztrebszki Judit

jjudit86@gmail.com

A csomagolás befolyásoló hatásának vizsgálata a fiatalok körében egyes példákon keresztül

Konzulensek: Kisfaludy Márta DLA, Tiefbrunner Anna

Jóczik Gábor

joczig.gab@gmail.com

Szőrpös flakon tervezése az Almand Műanyagipari Kft.-nél

Konzulensek: Győre Simon, Baksay Miklósné dr.

Lovász Ági

bitterlauder@gmail.com

Láthatatlan Ultradimenzió Kocka Kreatív Tapintás-élmény doboz

Konzulensek: Hargita Zsófia, Tamásné dr. Nyitrai E. Cecília

Major Dóra

major.dora@gmail.com

A Pikopack Zrt. termékeinek gyűjtő- és szállító csomagolásának fejlesztése

Konzulensek: Kovács Gábor, Gallóné Héring Judit

Novák Viktor

vnovak@citromail.hu

Speciális doboz tervezése a Gyógyfű Kft. teái számára

Konzulensek: dr. Fehér Zoltán, Tiefbrunner Anna

Szlivka Rita

szlivka.rita@gmail.com

Egyéni hulladékkezelés az új termékdíj törvényben

Konzulensek: Nagy Miklós, Tiefbrunner Anna

Temesi Nóra Viktória

nora.viktoria@gmail.com

Hamisításvédelem a gyógyszeriparban

Konzulensek: Machácsné Halász Tünde, dr. Koltai László



**Olasz környezetbarát papírok forgalmazása.
Elfekvő, készleten lévő íves és tekerces papírok felvásárlása.**

**4025 Debrecen, Salétrom u. 1/a
Tel./fax: 06 52 446 389, Mobil: 06 30 269 3207
www.tricolor-papir.hu, info@tricolor.hu**



Mikor és miért jött létre a FESPA?

Kovács György, a FESPA elnöke

Lelkes és nagyszerű szitanyomók találkoztak Kopenhágában, Dániában 1961. május 9-én. Ez az egyik legfontosabb dátum a FESPA történelmében, mert itt született a döntés, hogy megalakul a szitanyomók európai szövetségeinek független egyesülete, a Federation of European Screen Printers Associations. *Bjarne Dahl* elnök-



sege alatt a dán szövetség által megszervezett tanácskozásra több mint 300 küldött érkezett, akik közül többen a feleségükkel érkeztek. Nemcsak Nyugat-Európából, hanem Európán kívülről, az Egyesült Államokból, Kanadából és Argentínából is érkeztek delegációk. Következzen egy idézet Bjarne Dahl elnök üdvözlőbeszédéből, amely bemutatja, hogy milyen nagy jelentőségű volt ez a konferencia, mennyire időszerű volt elkezdni a nyomdászok között a kommunikációt és mi volt konkrétan az az igény, ami végül a FESPA megszületéséhez vezetett: „A szitanyomtatás gyermekkorában nem volt a nyomdászok között együttműködés. Aki valahogy hozzájutott a technológiához, ezt a tudást féltékenyen őrizte, titokként kezelte. Lassacskán azért mégiscsak elterjedt egyik szitástól a másikhoz, egyik országból a másikba. Nem ritkán pénzért, még hozzá magas áron lehetett hozzájutni ezekhez a technikai titkokhoz. A szitanyomás beszállítói, anyagok és gépek gyártói hamar rájöttek, hogy forgal-

muk, bevételük függ a szitanyomók számától és a technikai információk terjedési sebességétől. Ezért néhányan magukra vállalták a feladatot, hogy megtanítsák a technológiát. (Ezek az oktatási és tréningműhelyek és -központok kulcsfontosságúak voltak a technológia gyors terjedése szempontjából.) Bár, különösen eleinte, azt követelték cserébe, hogy kizárólagos beszállítók legyenek. Ez volt az egyik oka annak, hogy egyes országokban a nyomdászok elhatározták, megalakítják a saját, független szitanyomdász szakmai szervezeteket, és a pusztán kereskedelmi érdekekkel szemben megszervezték az egységes és márkafüggetlen képzést. Azonban szükségesnek látjuk a beszállítóink részére egy nagy és impozáns kiállítás létrehozását, és ahol a kiállítás mellett technikai értekezleteket is lehet rendezni, hogy bizonyítsuk – a beszállítóinkkal együtt –, hisszük, nagy és egyre növekvő jövője van a szitanyomásnak. Mivel az utazási kedv növekszik, különösen az utolsó háború (1961-et írunk) óta rohamosan, a szitanyomók a világ minden tájáról érkező már személyes kapcsolatokat építenek, és tapasztalatokat, ötleteket cserélnek. Ma, ez a kopenhágai, sorban ötödik, nemzetközi szitanyomó konferencia sikere remek bizonyíték minderre és pompás lehetőség mindannyiunk számára.”



A független FESPA létrehozásának egy másik körülményéről olvashatunk *Bob Levisson*tól (akkor az időben az SPPA európai elnöke) egy cikkben, amelyben ezt írta a *Screen Printing News & Display* 1961. áprilisi számában: „Az egyik fő tárgya a szitanyomók konferenciájának az európai szövetség megszervezése. Azonban hamar nyilvánvalóvá vált, hogy a szervezetet nem lehet



korlátozni csupán az európai tagokra, kereskedelmi cégek is részt akarnak venni, és természetesen szívesen csatlakoznak hozzánk. Ez az ötlet továbbfejlesztésének a gondolatát vetette fel. Arra a következtetésre jutottunk, hogy az egyes szitanyomó, aki a saját, európai országában él, tagja a saját országos szervezetének. Ez természetesen sokkal fontosabb, mint a SPPA-tagság. A második következtetés az volt, hogy a műszaki cikkeket sürgősen le kell fordítani a helyi nyelvre az angolról – amiben általában íródtak. A következtetés az lett, hogy minden szitanyomtató első sorban a saját nemzeti szervezetéhez tartozik. A különböző európai szervezetek ezután összegyűlnek (megtartva a teljes nemzeti függetlenségüket) és egy európai egyesületet alkotnak. Ennek az új európai egyesületnek (majdani FESPA) kapcsolódnia kell az amerikai SPPA-hoz (ma SGIA), azok a magánszemélyek, akik ragaszkod-



nak hozzá, továbbra is megőrizhetik az SPPA-tagságukat. Ez az újonnan létrehozott egyesület sokkal jobban képes lesz megszervezni az európai konferenciákat, valamint a tagokon – nemzeti szövetségeken – keresztül cselekedni. Az európai egyesület egyfajta elosztó központként működhet, ami szétteríti a műszaki és technológiai információkat a tagszövetségeken keresztül minden szitanyomó részére egész Európában.”

A koppenhágai egyezmény nemcsak lefektette a FESPA alapjait, de felállította a mércét a jövőbeni kongresszusok és kiállítások számára. A program kitűnő volt. Az előadások, melyeket magas szintű, nemzetközi hírű előadók tartottak fontos és érdekes témákban, a mai napig fontosak, és meghatározták a szitanyomás fejlődésének fő irányát. A kiállításon nagyszámú cég jelent meg, a gyártók és a beszállítók egy része, számosan a mai napig meghatározóak a nemzetközi piacon szitanyomó gépek és kellekek gyártásának és forgalmazásának terén. Egy történelmi tény: ez volt az a bemutató, ahol az első Svecia félautomata nyomtató és a McCormick Super cilinderes gép először bizonyították használhatóságukat, igazolták a fejlesztéseket, és forradalmasították a szitanyomás termelékenységét. Egy kiemelkedő komplex társadalmi esemény volt, ami áttörte a titkolódzást, a bizalmatlanság és a nyelvi különbségek akadályait, barátságokat és együttműködések szült, és megteremtette azt a családi légkört, ami azóta is fémjelzi valamennyi FESPA-eseményt, -rendezvényt és -kiállítást.

Új felmérések – Canon

AZ ÜGYFELEK ALAPOSABB TÁJÉKOZTATÁSA HOZZÁJÁRULHAT A NYOMDÁK FEJLŐDÉSÉHEZ

CANON A DRUPÁN...

A képkezelési megoldások terén globális vezető szerepet betöltő *Canon Europe* a drupa 2012 alkalmával a hangsúlyt a nyomdaipari szolgáltatók segítésére helyezi azzal, hogy azok új lehetőségeket fedezhessenek fel a maguk számára.

A Canon-standot ezért négy különböző rendeltetésű zónára osztották fel: közülük az egyik a *belföldi*, a következő a *külföldi nyomdai szolgáltatás* témakörében nyújt új ismereteket. Egy másik az olyan értéknövelő *üzletépítési, üzletfejlesztési* szolgáltatásokat mutatja be, mint pl. a Canon üzletépítő program (*Canon Essential Business Builder Program*).

Végül a negyedik zóna a különböző média-technológiák (fotó, nyomtatás, online és sugárzott média stb.), közeledése, konvergenciája (*Cross Media Publishing*) és a fotónyomtatás témakörét mutatja be. Ha például egy fogyasztó az árcsökkenésre koncentrál vagy új üzleti lehetőségek, a való életből származó lelkesítő ötletek után kutat, a Canon-stand látogatói e területeken lelkesítő és provokatív gondolatokkal egyaránt szembesülhetnek majd.

A drupa mostani Canon-standján széles skálán mutatunk be *Canon-* és *Océ*-technológiákat és -eszközöket. Köztük például az *Océ Colorstream 3700*-at. A stand látogatói a képalkotástól a kinyomtatásig terjedő széles skálán ismerhetik meg majd az ipari professzionális nyomtatóeljárások és műszaki megoldások portfólióit.

A Canon a kiállítás egész időtartama alatt sorozatban rendez üzleti tárgyú szemináriumokat, amelyeken arra összpontosítanak, hogy az érdeklődők a saját üzleti tevékenységüket és pia-



caikat komplexebben, eddiginél szélesebb körű szemléletmóddal közelítve tudják áttekinteni, új, nagyobb profitot biztosító üzleti lehetőségeket tudjanak maguknak felfedezni, és képesek legyenek üzletvitelüket továbbfejleszteni.

„A Canon arra helyezi a hangsúlyt, hogy a kutatási eredmények alapján elérje: a piaci vevőkörébe tartozó partnerei szélesebb képet alkothassanak maguknak arról, hogy az ő fogyasztóinak mi a fontos”, mondja *David Preskett*, a Canon európai professzionális nyomtatás témakörének igazgatója, majd hozzáteszi: „Célunk, hozzásegíteni őket ahhoz, hogy jobban megértsék a saját fogyasztóikat, és a maga nemében páratlan portfóliónk, továbbá a nyomtatás jövőjébe vetett bizalmunk alapján segítséget nyújtsunk üzletfejlesztési elképzeléseik megvalósításában.”

„Standunk látogatóinak lehetőségük lesz részleteiben is megismerni az új üzletépítő monitoring programunkat (a *Canon Essential Business Builder Monitoring Programot*), melynek keretében független szakértők dolgoznak együtt nyom-



Canon imagePRESS 1135



dászokkal, segítséget nyújtva számukra ahhoz, hogy megvalósíthassák hosszú távú céljaikat. A mentorok igény szerint strukturált tanácsokat és gyakorlati támogatást nyújtanak olyan szakterületeken, mint pl. az üzletiterv-fejlesztés, új nyomdaipari szolgáltatás bevezetése, marketing-fejlesztés, belföldi pénzügyi ügyek stb.”

- ♦ A nyomdai megrendelők tájékoztatása jelentősen növelheti a nyomdák üzleti sikereit. – A megkérdezett megrendelők 36%-a nem volt tisztában a print-on-demand lehetőségeivel.
- ♦ A megrendelők több mint 70%-a legalább olyan hatékonynak vagy még hatékonyabbnak találja a nyomtatást, mint a kommunikációs világ más médiáit.
- ♦ A nyomtatás pozitív kilátásai. – A megrendelők több mint 70%-a egyre fontosabbnak vagy legalábbis a jelenlegivel megegyező fontosságúnak tartja a nyomtatást.
- ♦ Csak a megrendelők 10%-a hivatkozott a „legolcsóbb” kategóriára mint legfontosabb kiválasztási szempontra, az elsődleges tényező az ár-érték arány.

8A csarnok, C06-1 stand, drupa 2012. május 3–16.

A Canon Europe új, a nyomdai beszerzéseikért felelős üzleti szakembereket kérdező átfogó felmérése rávilágít arra, hogy a digitális nyomtatási szolgáltatók (Print Service Providers – PSPs) elszalasztják az ügyfelek jobb tájékoztatásából eredő üzleti növekedés lehetőségeit. A kutatás eredményét a Canon a drupa 2012 alkalmából megjelenő negyedik, „The Bigger Picture” című Insight Reportban hozza nyilvánosságra.

Az Európa vezető vállalkozásainak, reklám- és kreatív ügynökségeinek vezető döntéshozói- val készített 420 telefoninterjú eredménye megerősíti, hogy a nyomtatás továbbra is megbecsült tagja a marketingeszközök családjának. A válaszadók közel 90%-a fontosnak ítéli meg a professzionális nyomdatermékeket, 15%-a szerint a nyomtatás kérdéses, és több mint 70%-a úgy látja, hogy egyre fontosabb vagy továbbra is fontos marad.

Ugyanakkor a válaszok rámutatnak arra, hogy a nyomdai szolgáltatók nem hívják fel ügyfeleik figyelmét a digitális nyomtatásból származó új lehetőségekre, ezért a megrendelőknek fogalmuk sincs arról, milyen előnye származhat a digitális nyomtatásból. Például a megkérdezettek egyharmada nem tudta, hogy mi a print-on-demand, pedig az értékesítés gyorsasága az egyik legfontosabb szempont a marketing-médiacsatornák kiválasztása során. Szintén egyharmada tájékozatlan volt a kis példányszámú kiadás lehetőségeivel kapcsolatban, és majdnem a fele nem használta a célt, személyre szabott direct mailt.



Canon imagePROGRAF IPF9100

Ezt támasztja alá az a tény is, hogy a megrendelők több mint fele – amikor a nyomdai szolgáltatók tanácsadással és támogatással kapcsolatos proaktivitásáról kérdezték – azt válaszolta, hogy nem értesül az új nyomtatási fejlesztésekről és alternatívákról.

A válaszadók biztosak a nyomtatás hatékonyságában, 71%-uk azonos hatékonyságúnak vagy hatékonyabbnak találta, mint a kommunikációs ipar egyéb médiáit. A nyomtatás bizonyított hatékonyságára mint a nyomtatás jövőjének fő hajtóerejére hivatkoztak, mivel a nyomtatás fokozott használata az online és a Cross Media fő támogató eszköze. A nyomtatás egyben a többszoros kommunikáció kulcsfontosságú össze-



Océ Arizona 550XT

tevője is, amit a válaszadók a leghatékonyabb eszköznek tartanak a megnyerés és a hatás maximalizálásához.

Miközben a tanulmány megerősíti, amit már oly sokan tudnak, hogy a nyomdai szolgáltatók kiválasztásakor az elsődleges szempont az „ár-érték” arány, csak a megkérdezettek 10%-a hivatkozik a legalacsonyabb árra mint döntő kiválasztási szempontra, 20%-uk viszont a nyomtatási minőségre helyezi a hangsúlyt.

Ami a nyomdai szolgáltatásoknak a megrendelők számára nyújtott minőségét illeti, a kérdésre válaszoló megrendelők 97%-a arról számolt be, hogy a szolgáltató partner megfelel az elvárt tájékoztatási igényeinek, és ugyanilyen százalékban



Canon imageRUNNER ADVANCE 810S

ítélték úgy, hogy a nyomdai szolgáltatás ára megfelel az értékének. Ez a magas szintű elégedettség azonban a megrendelők ismerethiányának is köszönhető, mivel a döntéshez nem kapnak meg minden szükséges információt.



Canon imagePRESS C7010VP

Mark Lawn, a Canon Europe Professzionális Nyomtatási Megoldások üzletágának marketingigazgatója arra figyelmeztet, hogy „A nyomdák számára óriási lehetőség a megrendelők tájékoztatása arról, hogy milyen marketingelőnyöket jelenthet számukra a nyomtatás – különösen a megszemélyesített print-on-demand nyomtatás – a márka megerősítéséhez és a hatékonyság növeléséhez. A vevők egyre inkább igénylik az alaposabb tájékoztatást, a kreatív ötleteket és a nyomtatási innovációk megismerését. Egyértelmű tehát, hogy a nyomdák jelentős potenciális fejlődési lehetőségtől esnek el, ha nem kommunikálnak rendszeresen megrendelőkkel, függetlenül azok tájékoztatói szintjétől. A magabiztos és konzultatív hozzáállású nyomdák növelhetik a bevételeiket és erősíthetik üzleti kapcsolataikat.

A Canon a drupa 2012-ön arra összpontosít, hogy a nyomdák nagyobb képet (bigger picture) kapjanak arról, hogyan használhatják aktív katalizátorként a digitális beruházásokat az üzleti sikerek fokozásához. A Canon új felmérése igazolja, hogy a lehetőségek óriásiak, és a cég arra fogja használni a kutatást, hogy támogatást nyújtson azoknak a nyomdáknak, amelyek felkeresik a Canont a drupa 2012 kiállítás (8A csarnok, C06-1 stand) helyszínén 2012. május 3. és 16. között. A nyomdák meggyőződhetnek arról, hogy minden eszköz a rendelkezésükre áll ahhoz, hogy sikeresen kommunikálják a digitális nyomtatás összes előnyét a megrendelők felé.



Océ Varioprint 6000

Fujifilm

A SIKERHEZ VEZETŐ TELJESÍTMÉNY

Fordította: Keresztes Tamás



Shigetaka Komori, a FUJIFILM Corporation elnök-vezérigazgatója nyilvánosságra hozta, hogy a *drupán a 8B csarnokban* található 2020 négyzetméteres kiállítói terület a legnagyobb drupa-stand a cég életében. A Fujifilm ezt a lehetőséget arra használja ki, hogy a „POWER TO SUCCEED” mottó jegyében bemutassa az új nyomtatási koncepciók, technológiák, termékek, szolgáltatások és megoldások széles választékát. A „POWER TO SUCCEED” filozófia a cégnek azt az eltökélt szándékát fejezi ki, hogy ügyfeleinek jövőbe mutató, sikert kínáló megoldásokat nyújtson.

A drupán, többek között, a következő megoldásokat lehet majd látni:

- ♦ fejlett inkjet rendszerek, amelyek csúcsmínőséget és -teljesítményt nyújtanak számos nyomtatási területen,
- ♦ nyomólemez-előállító megoldások, amelyek maximalizálják a lemezgyártást, de csökkentik a költségeket és a nyomdák környezetterhelését,
- ♦ workflow- és colormanagement szoftverek, amelyek a nyomdákat segítik abban, hogy könnyebb legyen munkákat megszervezni a különböző nyomtatási eljárások között.

Ezeket a megoldásokat önálló egységekben mutatja be a standon a Fujifilm, de minden egyes területen azt hangsúlyozza, hogy milyen többletértékhez juthatnak a nyomdai vállalkozások a Fujifilm-technológiák révén.

♦ **Csomagolóanyag-nyomtatási zóna.** – A Fujifilm első alkalommal mutatja be új B2 formátumú digitális nyomtatóberendezését, amely a Fujifilm által kifejlesztett Samba TM nyomtatófejjel és a nagyteljesítményű VIVIDIA UV-tintával működik. A Fujifilm ezenkívül kiállítja az új FLENEX DLE CTP-rendszert. Ez a rendszer forradalmasítani fogja a flexópiacot, mivel nagyon egyszerű módon állít elő magas minőségű flexó nyomólemezeket. Végül a látogatók megismerhetik a keskenypályás nyomtatáshoz ideális Uvivid nyomdafesték-sorozatot, amelyet az offsetlemezekkel és más géptermi megoldásokkal együtt csomagolóanyag-nyomtatási megoldásokhoz fejlesztettek ki.

♦ **Akcidensnyomtatási zóna.** – Ezen a területen a Fujifilm a vásár teljes időtartama alatt működés közben mutatja be a tónerbázisú Xerox SRA3 nyomtatót és a tintasugaras JetPress 720 B2 digitális nyomógépet. A Fujifilm ezenkívül megmutatja azt is, hogy milyen előnyre tehetnek szert a nyomdák a nyomólemez-készítés során, különös hangsúllyal az új Brillia HD PRO-T3 lemezre és a „lo-chem” (vegyszerszegény) lemezfeldolgozási megoldásokra. A kiállítóhely középpontjában lesz látható a Fujifilm moduláris munkafolyamat-vezérlő szoftvere, az XMF-Workflow-Suite. Az XMF egy sor új funkcióval, többek között egy új, felhőalapú modullal áll majd a bemutatók középpontjában, és arra összpontosít, hogy megmutassa, hogyan növelheti a felhasználó a minőséget, a termelékenységet és a vállalkozás környezettudatosságát.



FUJIFILM JET PRESS 720 HR

♦ **Nagyformátumú nyomtatási zóna.** – A stand nagyformátumú területén a Fujifilm egy sor íves és tekerces tintasugaras nyomtatót állít ki. Az Inca Onset S40 és az új Acuity LED 1600 hibridnyomtató kiváló minőségével és rugalmasságával hívja fel magára a figyelmet. A választékot a sikeres Acuity Advance sorozat és a tekerces Uvistar II egészíti ki. Nem fognak hiányozni az innovatív Fujifilm Euromedia hordozók sem.

♦ **A „POWER TO SUCCEED”** elnevezésű kiállítói terület a Fujifilm standjának fontos, központi részét képezi, ahol az innovatív nyomtatási alkalmazásokat lehet megtekinteni. Ez a szekció ötletforrásként szolgálhat az érdeklődő nyomdák számára. A Fujifilm különböző nyomtatókkal és eltérő, például digitális inkjet-, tóneres-, ofszet- és flexótechnológiával készült nyomtatásokat mutat be a világ minden tájáról.

♦ **„Vezető technológia” zóna.** – Ezen a területen a Fujifilm a fejlett FUJIFILM Dimatrix termékeket és technológiát prezentálja. A FUJIFILM

Dimatrix az ipari alkalmazású drop-on-demand tintasugaras nyomtatófejek vezető gyártója.

A piacvezető szakértelem és a megbízható, csúcsmínőségű termékgyártási tradíció méltán szerzett világszinten elismert hírnevet a cégnek. A Fujifilm azon kevés gyártók egyike, amely az ofszetnyomtatásban és az egyre erősödő digitális eljárásokban szerzett tapasztalataival hathatósan támogatja a nyomdákat a digitális technológia integrálásában. Függetlenül attól, hogy a legújabb digitális ofszetlemezekről, a digitális munkafolyamat-irányításról vagy digitális nyomógépekről van szó, Fujifilm megmutatja, hogyan tudják a nyomdák a minőséget és az üzleti hatékonyságot maximalizálni, és egyidejűleg csökkenteni a környezet káros terhelését.

A kiállítással és a kiállított termékekkel kapcsolatos legújabb információkat az erre a célra létrehozott www.powertosucceed.eu weboldalon találhatóak az érdeklődők.

PNYME XXVII. közgyűlése

A XXVII. küldöttközgyűlés 2012. április 4-én az egyesület XIII. kerületi Tahi utcai tárgyalótermében került megrendezésre, ahol a küldöttek 84%-a megjelent. A közgyűlésről hangfelvétel készült, ami – a vetített előadásanyagokkal együtt – egyesületünk titkárságán hozzáférhető.

Fábián Endre, a PNYME elnöke beszámolt az egyesület 2011. évi eseményeiről és gazdálkodásáról. Az elhangzott mérleg- és eredménykimutatás elfogadásra került. A 2009-es gyenge év után, a 2010-es és 2011-es évet is minden szempontból, így pénzügyileg is, eredményesen zárta a PNYME. A tagság jelenlegi létszáma 1107 egyéni tag és 117 pártoló tag. A résztvevők száma az egyesület rendezvényein ugyan nő, de a tagság létszáma sajnos nem emelkedett. Javaslat született a tagsági kör fejlesztésére és a kapcsolattartás kibővítésére a honlapok és a közösségi média igénybevételével.

A 2011. évben megtartott 11 nagyrendezvény sikeres volt. Ezek közül kiemelkedőek a iargai, a drupa Village, valamint a Printexpo és az egyesület együttműködése. A PNYME kiadványai, a Magyar Grafika évi hat alkalommal, a Papíripar évi három alkalommal és a Kenőpapír – felelőseik munkájának köszönhetően – rendszerben megjelentek.

Kerekes Katalin, a PNYME ellenőrző bizottságának elnöke a mérleg- és eredménykimutatást elfogadásra javasolta, a következők alapján: a fejlődési trend pozitív, a jelentésbemutató megtörtént. Az alap- és a vállalkozási tevékenység eredményei pozitívak lettek. A saját tőke nőtt, a vagyonelemek is fejlődtek. A pályázati lehetőségeket az egyesület lehetőségei szerint kihasználta.

Pesti Sándor ügyvezetői beszámolójában kitért a PNYME és az MTESZ osztatlan közös tulajdonban lévő ingatlanvagyon helyzetének ismertetésére, majd a 2011/CLXXV „Civil” törvény alapján szükséges alapszabály-korrekcióra tett javaslatot.

A közgyűlés határozata alapján elfogadásra került:

- ♦ a pénzügyi beszámoló,
- ♦ az előző közgyűlés óta végzett munkáról szóló beszámoló,
- ♦ az ellenőrző bizottság beszámolója,
- ♦ az alapszabály módosítása a 2011/CLXXV. „Civil” törvény alapján.

A közgyűlés határozatait a küldöttek egyhangúan elfogadták.

A rendezvényen készült képek megtekinthetők: <http://www.pny.me.hu/esemenynaptar.php?act=esemeny&eid=675>

HP Indigo

TÖRTÉNELMET CSINÁLUNK! MOST

Faludi Viktória

A HP Indigo- és a HP Scitex-berendezések legújabb fejlesztéseit március közepén mutatta be Izraelben a drupa előzetes rendezvényén a vállalatcsoport. A bemutatókon szemanuú lehetünk a legújabb fejlesztések gyakorlati megvalósulásának, ugyanakkor lehetőség nyílt a gépek burkolata mögé is bepillantani. Az összbnyomás lenyűgöző. A digitális nyomógépek mindinkább a hagyományos ofszetberendezésekre hasonlítva, egyre több „vasat” tartalmaznak, robosztus, strapabíró, nagy pontossággal dolgozó konstrukciók, olyan extrákkal felszerelve, mint az online színmérés, az érintőképernyők, az automatikus gumikendőcsere stb.

Meglepő módon a faltarton- és hajlékonyfalú csomagolóanyag gyártás területére is szemet vetett a digitális nyomdagépgyár, a bemutatott HP Indigo-gépeket nyomtatás közben is megtekinthettük. Ezek a berendezések jövőre és az azt követő évben kerülnek piacra.

A HP Indigo teljes „fegyvertárát” felvonultató impozáns bemutató nem csupán a technikai lehetőségeket demonstrálta, konkrét felhasználási példákön keresztül szemléltette a berendezésekkel létrehozható termékek eladhatóságát. Néhány érdekesség a bemutatott termékek közül: digitális nyomtatási kapacitást értékesítő vállalat-

kozás, a winkiwoo <http://www.youtube.com/watch?v=yB8VQ1pRjLQ> hatalmas népszerűségnek örvend. A közösségi médiák felé a digitális nyomdák nyitottak, a facebook különösen sok alkalmazáshoz jelenthet bázist. Ilyen például a facebook-képek, -idézetek és -adatok felhasználásával készülő névjegy.



Az előző drupán a HP már bemutatta a forradalmian új inkjet tekercsnyomó gépét, a HP Indigo nyomógépsorozat tagjaként az első latexfestéket használó, szélesformátumú modellt, melynek fogadtatása igen jó volt. A mostani kiállítási újdonságok a következők.

B2-ES HP INDIGO GÉPEK ÉS NAGYSEBESSÉGŰ HP INKJET TEKERCSNYOMÓ GÉPEK

Ez a továbbfejlesztett, nagyobb teljesítményű új gépcsalád abban segíti a nyomdai szolgáltatókat, hogy a digitális, sőt a hagyományos (analóg) pia-



cokon is kihasználják az előnyeiket, több érték-növelt nyomat előállítását tegyék lehetővé, és a klienseik számára új fogyóeszközöket, anyagokat biztosíthatnak.

A TÍZ ÚJ RENDSZER

Következő generációs, három B2-es azaz 75 cm nyomatszélű, HP Indigo nyomógép, amely szinte bármely kereskedelmi nyomtatvány-típus gyártására alkalmas és a csomagolóanyag-gyártás területén az eddigieknél szélesebb körben használható.

A jelenlegi HP Indigo gépsorozat továbbfejlesztésével létrehozott három további gépváltozat, amelyre a megnövelt teljesítmény és a fokozott termelékenység (*Enhanced Productivity Mode, EPM* üzemmód) a jellemző.

Három nagysebességű tekercsnyomó, továbbfejlesztett szórófejes és új festéktechnológiával működő HP Inkjet gépmodell.

Új, nagysebességű, benyomóműves HP-megoldás (*imprinter solution*, címek, nevek stb. ofsetnyomatra történő nyomtatására).

TOVÁBBI ÚJDONSÁGOK A HP AJÁNLATÁBÓL

Fehér nyomófesték garnitúra, automatikus feltöltő (*loader*) és „okos” gyártásmegfigyelő, elemző (*HP SmartStream Production Analyzer monitoring*) megoldás a *HP Scitex* ipari nyomógépekhez.

Számos új „okos” *HP SmartStream workflow*; a *HP Hiflex* menedzsmentinformációs (MIS) rendszer és az internetről közvetlen nyomtató meg-

oldás, továbbá egy kiterjesztett, bővített szolgáltató szervezet.

Új nyomathordozó média a *HP Inkjet Web Press* nyomtatórendszerekhez: fényes felületű mázolt papír, *ColorPro* technológiával, amely az *Appleton Coated* gyártó vállalatától szerezhető be.

Új *HP Indigo* médiapartneri megállapodás a következő cégekkel: *Sappi*, *Avery Dennison*, *Mitsubishi* és *ArjoWiggins Graphics*.

ÚJ, NAGYOBB FORMÁTUMÚ HP INDIGO NYOMÓGÉPEK

Az új, nagyformátumú *HP Indigo* modellek lehetővé teszik, hogy a nyomtatószolgáltatást végzők segítségével bővíthessék a digitális nyomtatókapacitásukat, és tevékenységüket produktívabban tegyék, fokozva ezzel a nyereségüket.





A B2-es HP Indigo 10 000 Digital Press íves többszínnyomó digitális nyomógép, amely óránként 3450, illetve EPM üzemmódban maximum 4600 ív nyomtatására képes. A HP Indigo ofsettnyomat minőséget képes kombinálni a hétszínnyomatú (duplex) karton, illetve más nyomathordozó flexibilitásával.



AZ IPAR LEGGYORSABB ÍVNYOMÓGÉPE

A zászlóshajónak minősíthető HP Indigo 7600 digitális nyomógép, amelynek a maximális teljesítménye percenként 160 ív, de ez EPM üzemmódban 33 százalékkal még tovább növelhető. Ezzel a teljesítményével ez a gép a piacon ma beszerezhető digitális nyomógépek közül a leggyorsabb!

Egyéb kulcsfontosságú innovációk még pl. a nyomathibahelyek valós időn belüli automatikus detektálása. További értéknövelő alkalmazási lehetőségek: kiemelkedő, texturált nyomatkép, amely dombornyomat-érzetet kelthet.



A folytonos (megszakítatlan) nyomtatási üzemmódu, flexibilis duplex csomagolóanyag nyomtatására tervezett HP Indigo 20000 digitális nyomógép filmekre mélynyomtatással 10 mikrométer vékony réteget képes felvinni egy 73,6 x 110 cm méretű kerettel. Benyomóművel (*imprinting unit*) is rendelkezik.

A HP Indigo 30000 digitális nyomómű, maximálisan 600 mikrométer vastag hajtogatott kartonok nyomtatására alkalmas, inline nyomóművel.

A HP INDIGO ÚJ, KERESKEDELMI NYOMÓGÉPEI

A HP Indigo 5600, amely a HP Indigo 5500 továbbfejlesztett változata. EPM üzemmódban percenként 90 nyomatot állíthat elő szintetikus nyomathordozón, szélesebb alkalmazási területeken, az előzőnél kisebb összköltséggel és nagyobb jövedelmezőséggel.

A HP Indigo W7250, amely 33 százalékkal nagyobb sebességű, és EPM üzemmódban 320 színes, illetve 960 monokromatikus nyomatot képes előállítani.

A HP Indigo 7600 típusú nyomógépet a világ hat különböző helyén tesztelték és a drupán már megrendelhető lesz. A HP Indigo 5600 azonnal beszerezhető és a HP Indigo W7250 szintén.

A felsorolt újítások többsége a meglévő HP Indigo gépeken is megvalósítható, a felhasználó költségeire.

A drupa 2012 alkalmából, a kereskedelmi nyomtatási ipar iránti elkötelezettségét megerősítve, az Epson ismertette „Engineered for Print” stratégiáját, valamint a jelentősen megújult digitális termékpalettáját és technológiáját a termelési és ipari nyomtatási alkalmazásokhoz.

Minoru Usui, a Seiko Epson Corporation elnöke a következőket mondja: „Konzekvensen követjük stratégiánkat, hogy ügyfeleinknek, egyedülálló megoldásainkkal és páratlanul jó támogatással, jelentős többletértéket adjunk, és ezáltal megerősítsük pozíciónkat a kereskedelmi és ipari nyomtatás területén.”

További részletes információk a drupa 2012 kiállításon: 5-ös csarnok A01-1 és A01-2 stand.



SL-D3000

DRUPA 2012 HIGHLIGHTS

Az Epson jelentős erőforrásokat fordított a MicroPezo és tintatechnológia továbbfejlesztésébe. Ez lehetővé tette az Epson-termékskála kibővítését professzionális alkalmazásokhoz, és mindenfajta hordozóra történő nyomtatáshoz. A drupa 2012 kiállításon az Epson bemutatja a nyomdai előkészítés, design-, reklámtábla-, textil- és címkenyomtatás számára tervezett megoldásait, tintáit és nyomathordozóit.

CÍMKENYOMTATÁS

Az Epson a címkegyártáshoz is fejleszt rendszereket. A fejlesztés újabb lépéseként az Epson első alkalommal mutatja be a nyomtatófejek legújabb generációját, amely az Epson vékonyréteg piezofejekre épül. Ezt a nyomtatófej-generációt a legújabb SurePress „X” címkenyomógépek fogják használni, amelyek most először UV-fényre rögzülő tintát is fel tudnak dolgozni. Az Epson SurePress „X” nyomógépeket kis- és közepes példányszámú, papírra vagy filmanyagra készülő címkék nyomtatásához fejlesztették ki.

POS ÉS SIGNAGE

Az Epson Stylus Pro GS6000 sikerére alapozva fejlesztette ki az Epson a SureColor SC-S3060 nyomtatót. Az új nyomtató az összes szokásos reklámpari alkalmazásnál, mint például a táblák és a POS-anyagok, kitűnik sokoldalúságával. A nyomtató az új Epson TFP nyomtatófej-technológiát és az Epson Ultrachrome GS2 tintakészletet használja. A 13.995 € (javasolt eladási ár + áfa) induló ár, és az alacsony járulékos költségek, mint például a kevés áramfelhasználás, magasra tették a mércét.

PROFESSZIONÁLIS FOTÓNYOMTATÁS

Az új, hatszínű SureLab SL-D3000 nyomtatóval az Epson egy különösen egyszerűen kezelhető, tintabázisú digitális minilabot kínál, amelyel kiváló minőségű fotókat és kártyákat lehet nyomtatni, egészen A3 méretig. A nyomtató Epson nyomtatófejet, UltraChrome D6 festéktintát és saját képfeldolgozó technológiát használ. Az Epson SureLab SL-D3000 ideálisan használható print-on-demand alkalmazásokhoz hagyományos minilabor környezetben. Fényes és matt felületre is képes nyomtatni, ezért a SureLab-felhasználók szélesíteni tudják üzleti kínálatukat. Az Epson SureLab 2012 augusztusától lesz kapható.

TEXTILNYOMTATÁS

Az Epson textilnyomtatási területen látható növekedésének a ForTex vállalatban megszerzett 50%-os részesedés adott új lendületet. A ForTex a textilnyomtatáshoz szükséges tinták és vegyszerek vezető szállítója.

DESIGN ÉS NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS

A vizesbázisú tintákat használó 24–64 inches nyomtatók legújabb típusai sokoldalúságukat és nagy teljesítményüket fogják demonstrálni a nyomdai előkészítés, a házon belüli nyomtatás és a kis darabszámú táblák és csomagolások területén.

EPSON TINTÁK

Az új, SureColor SC-30600 nyomtatóhoz kapcsolódva az Epson bemutatta az újgenerációs, Epson UltraChrome GS2, szag- és nikkelformát, signage-alkalmazásokhoz ajánlott tintát. Művészi nyomatok készítéséhez, a vizesbázisú tinták választékának bővítéséért az Epson kifejlesztette az UltraChrome D6 festéktintát, amelyet a hatszínű Epson SureLab SL-D3000 nyomtató használ.

A címkegyártó piacnak az Epson a mázolatlan papír és film nyomtatására alkalmas első UV-festéket mutatja be.



SL-D3000 dual roll

AZ „ENGINEERED FOR PRINT” STRATÉGIA ELEMEI

A professzionális és ipari alkalmazásokra gyártott Epson-termékek az ipari felhasználók igényei szerint készülnek. Ezek az Epson „Engineered for Print” stratégiájának részei, amely a következő alkotóelemekből áll:

teljesítőképesség: az Epson nagy teljesítőképességű megoldásokat kínál, amelyek hozzájárulnak a nyomtatási üzlet hatékonyabbá tételéhez;

gazdaságosság: az Epson-megoldások takarékosan bánnak a papírral, az energiával és a fogyóanyagokkal;

környezetvédelem: az Epson-megoldások, amennyire csak lehet, kímélik a környezetet;

választék: termékek, fogyóanyagok és szolgáltatások széles választéka segíti az optimális megoldások kiválasztását.



PrintCity szövetség

TUDÁSKÖZPONT – KNOW-HOW EGY KÉZBŐL A NYOMTATÁSRA FÓKUSZÁLVA
PRINT: SEEN! LEAN & GREEN A 6-OS KIÁLLÍTÓI CSARNOKBAN

A PrintCity drupa-mottója így hangzik: PRINT: SEEN! LEAN & GREEN. A jelmondat értelmében a szövetség tagjai és partnerei a 6-os csarnok központjában ideális környezetet és feltételeket biztosítanak a látogatók számára a kapcsolatépítéshez és az információcseréhez, akik látványos körülmények között ismerkedhetnek meg a legaktuálisabb témákkal.

SEEN! (megjelenés!) – Ez a megnevezés arra összpontosít, hogyan lehet innovatív anyagokkal és technológiákkal növelni a termékek értékét, és hogy ezek milyen hatással vannak a termékek megjelenésére, a sikeres márkáépítésre és az üzleti eredmény növelésére.

LEAN & GREEN (karcsú és zöld) – A fogalompár központjában a karcsúsított gyártási koncepció és a legkorszerűbb környezettudatos gondolkodás kölcsönhatása áll. A két terület kombinációjával a nyomdák, a kiadók és a csomagolóanyag-gyártók növelhetik a gazdaságosságot és a versenyképességet.

PRINTCITY-LÁTVÁNYOSSÁGOK A DRUPÁN A LEGFONTOSABB TÉMAKÖRÖK SZERINT

A látogatók találkozhatnak a PrintCity tagvállalatok legújabb termékeivel és technológiáival, és szert tehetnek az iparágakat átfogó ismeretekre az alábbi speciális témakörökben:

- ♦ **Digitális- és ofszetnyomtatás** – Mindkettőből a legjobb
- ♦ **Tekercsnyomó gépek „tuningolása”** – A tekercsnyomó gépek teljesítményének növelése

- ♦ **Értéknövelt nyomtatás és csomagolás** – Érzelmi hatás és új funkciók
- ♦ **Lean & Green** – Gazdaságos és környezetbarát gyártás

ÉRTÉKNÖVELT NYOMTATÁS ÉS CSOMAGOLÁS – KÜLÖNLEGESSÉGEK ÉS ELŐNYÖK

A PrintCity tagvállalatok és partnerei, az *M-real*, a *manroland*, az *Eltosch*, a *Finest Fog*, a *Weilburger*, a *Merk*, a *Kurz*, a *Sun Chemical*, a *UPM* és a *Westland* egy közös, figyelemfelkeltő „Value Box” (érték doboz) falain mutatnak be egy-egy példát az értéknövelt csomagolási megoldásokra, mint például a tapintás és az érzések hatása, a funkcionalitás (intelligens csomagolás), a fenntarthatóság, a gyártás és a workflow. Ezek a témák a nyomdák, a csomagolók, a márkatulajdonosok és a tervezők számára egyaránt hasznosak.

Az innovatív mintákon túl a látogatók választ kapnak azokra a kérdésekre is, hogy mi módon és miért alkalmazzanak különleges értéknövelő effektusokat, és ezek milyen előnyökkel járnak.

A TEKERCSNYOMÓ GÉPEK TELJESÍTMÉNYÉNEK NÖVELESE – TULAJDONSÁGOK ÉS ELŐNYÖK

Ezen a területen a következő PrintCity-tagok és -partnerek működnek együtt: *Baumüller*, *Tolerans*, *Procemex*, *Sonoco Alcore*, *manroland*, *Cofely* és *UPM*. A látogatók egy interaktív kijelzőn látványos módon kaphatnak választ a tekercsnyomó gépek teljesítménynövelésének előnyeivel kapcsolatos gyakori kérdésekre. Ezenkívül lehetőség nyílik a téma szakértőivel való beszélgetésekre is, akik választ adnak arra, hogyan lehet csökkenteni

ni a teljes életciklusra vonatkozó költségeket, növelni a minőséget és a termelékenységet, és miként lehet újabb képességeket létrehozni?

DIGITÁLIS ÉS OFSZETNYOMTATÁS – TELJESÍTMÉNY ÉS GAZDASÁGOSSÁG

A látogatók megismerhetik a két technológia legelőnyösebb tulajdonságait, és választ kaphatnak arra, hogyan segítheti az ofszet- és a digitális technológia a vállalkozás üzletfejlesztési stratégiáját. Az érintett tagvállalatok és partnerek: az *Océ*, a *manroland*, a *UPM*, a *Metrics* és a *MEGTEK* bemutatják az új üzleti modelleket, alkalmazási területeket, anyagokat és workflow-rendszereket.

LEAN & GREEN – A KARCSÚSÍTOTT ÉS KÖRNYEZETBARÁT GYÁRTÁS LEHETŐSÉ- GEI – SAJÁTOSÁGOK ÉS ELŐNYÖK

Ezen a területen a *PEFC*, a *Fujifilm*, a *Vision in Print*, a *Media Mundo* és a *ClimateCalc* szakértői állnak rendelkezésre. Tájékoztatót nyújtanak, és választ adnak a gazdaságos és környezetbarát nyomtatással kapcsolatos kérdésekre. A vendégek profitálhatnak a közös tudásbázisból: a látogatók megismerhetik a gyakorlatban bevált eljárásokat, a legújabb karbonmérleg-számítási módszereket, és megtudhatják, miért hasznos a vállalkozás számára a tanúsítás megszerzése.

PRINTCITY/WPCF NEMZETKÖZI KÖRNYEZETVÉDELMI KONFERENCIA 2012. MÁJUS 10-ÉN

A drupa kongresszusi központban 2012. május 10-én 9 és 15 óra között megtartandó nemzetközi környezetvédelmi konferencia előadói között lesznek: *Michael Keene* (John Roberts Company – vezérszónok), *Andreas Brandt* (BVDM), *Benoît Moreau* (Imprint Vert/UNIC/ClimateCalc), *Jean-Paul Wheeler* (Vision in Print), *Jackson Leung* (C&C Printing Hongkong), *Rainer Litty* (WWF), *Martin Eustace* (Two Sides/Print Power) és *John Sanderson* (UPM/PrintCity). Az egyes szekciókat *Beatrice Klose* (WPCF), *Alexander Rossner* (Media Mundo) és *Nigel Wells* (VIM/PrintCity) vezeti.

A WPCF és a *PrintCity* által szervezett konferencia különleges alkalom a drupán arra, hogy a

résztevők megismerhessék a karcsúsított termelési módszerből és a legjobb környezetbarát technológiákból eredő üzleti előnyöket.

A DRUPÁRA MEGJELENT LEGÚJABB PRINTCITY-KIADVÁNYOK ÉS -PROJEKTEK

A *PrintCity* szövetség tagjai és partnerei megosztják egymással a nyomtatási és csomagolóiparral kapcsolatos ismereteiket, hogy értékes kiadványokat jelentessenek meg, és hasznos, kreatív projekteket valósíthassanak meg. A drupán a kiadványok és szerzőik a kiállítók rendelkezésére állnak.

Process Color Standardisation (Folyamatok szabványosítása). – Ez a segédanyag a folyamatok szabványosításának és a munkamódszerek optimalizálásának jobb megértését segíti. A *PrintCity*-projekt tagjai tudásuk legjavát adták össze, hogy az ofszetnyomtatás szabványosításán keresztül bemutassák a minőség javításának, egyenletességének és a termelékenység növelésének lehetőségeit.

Carbon Footprint & Energy Reduction (Karbon lábnyom és energiafelhasználás csökkentése). – Az ismertetőanyag célja, hogy a nyomdák, a továbbfeldolgozók, a márkatulajdonosok és beszállítóik számára megkönnyítse az ökológiai teljesítményadatokat javítását. Ez az egyik legátfogóbb projekt a nyomda- és médiaipart egyre inkább érintő komplex témakörben.

Ultra Wide Web Offset (Ultraszéles tekercsoffset). – A projekten belül a *PrintCity*-tagok a több mint két méter pályaszélességű tekercsoffset gépek termelékenységi előnyeit elemzik. A tanulmány minden olyan szempontot figyelembe vesz, ami fontos lehet az ilyen gépek sikeres üzemeltetéséhez és a gyártási költségek csökkentéséhez.

Value Added Packaging – VAPack (Értéknövelt csomagolás). – A projektben részt vevők összeadták az értéknövelt csomagolás témakörében szerzett tapasztalataikat, és kifejlesztettek egy sor VAPack mintadobozt, amelyekkel bemutatják a ma lehetőségeit. A projekt a márkatulajdonosok és a tervezők igényeire fókuszál, és alkalmat nyújt az értéknövelt csomagolási technológiák legújabb lehetőségeinek és előnyeinek megvitatására.

A kiadványok már megrendelhetők a www.printcity.de/shop weblapon.

A legenda tovább él...

MANROLAND SHEETFED GMBH

Fordította: Eiler Emil

Az ívnyomó ofszetgépek, a gyártásautomatizálás és egyéb műszaki megoldások terén globális vezető beszállítóként ismert manroland (2012. február 10. óta működő) új vállalati egysége – a manroland sheetfed GmbH – nagy izgalommal várja az ismét új korszakot kezdő drupa 2012 megnyitását. A látogató a kiállítás 6-os csarnokában – a D27 számú íves ofszetnyomógép standon – egy olyan szellemiséggel találkozik, amely egyfelől az innovációt, másfelől pedig a manroland márka által megtestesített – immár közel két évszázadra visszanyúló – hagyomány folytonosságát tükrözi.



„Standunk látogatói világosan észlelhetik majd azt a magas színvonalon innovatív és termelékeny manroland ívnyomó ofszetgépek műszaki megoldásaiban rejlő erőt, amely a kor kihívásaival szembesülő nyomdaipari vállalatoknak nyújt hatékony segítséget” – közölte Alfred Rothlaender, a manroland ívnyomó gépgyártó elnöke. „A drupa-látogatók tapasztalhatják majd, hogy új szervezeti felépítésű manroland sheetfed cégünk még a korábbiánál is fogékonyabb partnere kereskedelmi ügyfeleinknek. Elkötelezetten olyan keményen dolgozunk, hogy termékeinkkel és szolgáltatásainkkal ügyfeleink fokozott elvárásainak megfelelhessünk, és az ő üzleti tevékenységüknek nagyobb »jövőállóságot« kölcsönözhesünk.”

CSOMAGOLÁSTECHNIKAI CÉLÚ ÚJ MEGOLDÁSOK

A manroland sheetfed a drupán, a csomagolással foglalkozó piac számára is, kulcsfontosságú műszaki megoldásokat kínál. Ezek részben intenzív vállalati K+F tevékenység eredményeképpen, részben pedig a kereskedelmi ügyfeleink – piaci elvárások által generált – visszajelzései hatására jöttek létre, a következők szerint:

- ♦ a ROLAND 708LV nyomógép, a nyomógépbe épített fóliázó (Indexed InlineFoiler) berendezés, amely közel 55% fóliamegtakarítást tesz lehetővé;
- ♦ gyártósorba (nyomógép után, inline) illeszthető, értéknövelt nyomdatermék előállítási célokra alkalmas, lakkozómű;
- ♦ üzemi termelékenységet továbbfokozó, intelligens, tanulékony nyomatszín előbeállító szoftver;
- ♦ a szín- és illeszkedésbeállításra, integrált nyomtatási folyamatszabályozásra, teljes ívfelület ellenőrzésre alkalmas inline ellenőrző technológia: többszörös (multiplikációs) kamerarendszerrel végzett összehasonlító megfigyelés érdekében (legkisebb felbontás 200 dpi; legkisebb betűfokozat 4 pontos). A cél a pontosság és a késznyomat betűi olvashatóságának a biztosítása.

A kiállítás látogatóinak – a manroland ívnyomógép standon lehetőségük nyílik több nagy termelékenységű csomagolástechnikai műszaki megoldás megismerésére. Ilyen például a Roland 500 típusú nyomógéppel a B2, ROLAND 700 nyomógéppel B1 vagy bővített B1 formátumokban történő gyártás. Az elérhető maximális sebesség óránként akár 18 000 ív is lehet, de a manroland sheetfed most nagyobb formátumú gyártási lehetőségeket is biztosítani tud a ROLAND 900 típusú, óránként 16 000 ív teljesítményű, nagysebességű csomagolóanyag-gyártó berendezéssel.

A manroland sheetfed különféle logisztikai megoldásokat is kínál, az automatikus, nonstop-tól



KISEBB KIÁLLÍTÁSI TERÜLETEN, TÖBB LÁTNIVALÓ

„A *manroland sheetfed* stand látogatói tapasztalni fogják majd, hogy cégünk – az előző, 2008. évi drupához viszonyítva – most kisebb területen vonultatja fel a látnivalóit” – mondja Rothlaender úr –, „de ha felkeresik a PRINTVALUE program bemutatónkat, érzékelik majd, hogy ez részünkről nem jelent kevesebb know-how bemutatást vagy kisebb szakértelem-befektetést, sem pedig az ipar kisebb támogatását.”

„A PRINTVALUE programmal a *manroland sheetfed* az általa kifejlesztett és gyártott ívnyomó gépek értékét növelő műszaki megoldásokat hozott létre. A látogatók a helyszínen konzultálhatnak a jelen lévő ívnyomatási szakértőinkkel, és tőlük megtudhatják, hogy az alább felsorolt és ott látható *értéknövelő szolgáltatások* miképpen járulnak hozzá üzleti eredményeik fokozásához:

- ♦ *Printservices*: nyomógéprendszereink egész élettartamára kiterjedő műszaki működőképességet biztosító segítségnyújtás;
- ♦ *Printcom*: a termelés hatékonyságát és a nyomtatási folyamat megbízhatóságát, valamint a termelőfolyamat hatékonyságát biztosító márkás fogyóeszközök;
- ♦ *Printnetwork*: hálózatos és komputerintegrált gyártási megoldások biztosítása, és végül
- ♦ *Printadvice*: 160 év alatt általunk gyűjtött tapasztalatokra alapozott szaktanácsadó szolgáltatás.

a „full” konfigurációig bezárólag. Olyat, amely hatékony eljárásoptimalizálással, a bármely felhasználó igényeit kielégítő *skalázhatósággal* rendelkezik (ALUPAYS).

A KERESKEDELMI NYOMTATÁS TERÉN IS FOLYTATÓDÓ INNOVÁCIÓ

A csomagolóipari piacok számára kifejlesztett hatékony megoldások mellett a *manroland sheetfed* még további innovatív lehetőségeket is ajánl a kereskedelmi nyomtatás piacán foglalkozók számára. Köztük megtalálhatóak a felhasználói igényeket még inkább kielégíteni képes, gyorsabb megtérülési lehetőségek:

- ♦ az alacsony energiafogyasztású *LEC-UV*-val működő *Just-Ready-Print* elnevezésű, azonnali nyomatszáradást biztosító megoldás;
- ♦ a nyomógépbe integrált, önállóan használható új *hibrid ink-jet* nyomtató;
- ♦ az *Autoprint Smart* koncepciót, azaz az egy gombnyomásra működő nyomtatást segíti a *DirectDrive* technológia és a fejlett ellenőrző és vezérlő rendszer;
- ♦ a *ROLAND 900XXL* fordítós nyomdagép, a nagy volumenű kereskedelmi nyomatok egy menetben történő gyártásához; végül pedig
- ♦ új típusú, felhasználói interfészt tartalmazó, nyomógép-irányító konzol, amely az eddiginél kisebb gépkezelői odafigyelés mellett is egyszerűbb, könnyebb gépműködtetést tesz lehetővé.

VÁRJUK OFFENBACHBAN

A fentiekben közöltekén kívül, látogatóink részére naponta biztosítjuk az Offenbach-i Nyomtatástechnológiai Központunkba szervezett látogatáson való részvételt, ahol a résztvevők többféle nyomtatmértű ROLAND gépeket ismerhetnek meg, egészen az XXL formátumig bezárólag. „Az ilyen rendezvényünkön az előző drupa alkalmával Dél- és Észak-Amerikából, Ázsiából is voltak látogatóink, akik jobban megértették, hogy milyen gigantikus méretű erőt képviselő gyártók állnak a *manroland* ívnyomó technológia fejlesztése mögött” – foglalta össze Rothlaender úr.

Most is várjuk látogatóinkat az izgalmas információs napi bemutatónkon. Jelentkezni lehet a nyomtatástechnológiai központunk productionmarketing@manroland.com weboldalán.