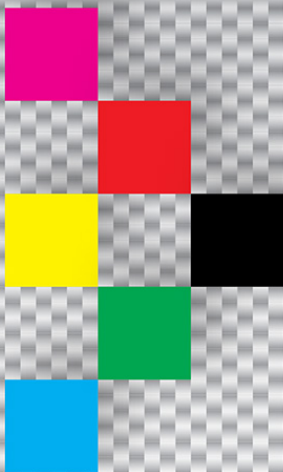


magyar grafika



KONICA MINOLTA
KÜLÖNSZÁM MELLÉKLET

Kedves Partnerünk!

A Konica Minolta számos új technológiába investált az elmúlt években, negyedévente érkeznek az új cégvásárlásról vagy rész tulajdonszerzésről szóló hírek. Ezen akvizícióknak és a folyamatos innovációnak köszönhetően mára a Konica Minolta nemcsak az íves digitális nyomtatás területén, hanem a felületnemesítés, ipari tintasugaras nyomtatás, virtuális valóság, valamint a biztonság-technika területén is versenyképes megoldásokkal tudja támogatni a nyomdai partnereit.

Ezen új technológiákat demonstráljuk újonnan létrehozott Digitális Innovációs Központunkban Budaörsön. Új bemutatótermünkben közelebről megismerkedhet a Konica Minolta innovatív nyomdaipari és ipari berendezéseivel, valamint részletes betekintést nyerhet a nagyvállalat legújabb technológiáiba és fejlesztéseibe. Új technológiáinkat nemcsak tesztelni és kipróbálni lehet új bemutatótermünkben, hanem az újdonság erejével ható megoldásokat népszerűsítve ezeket szolgáltatásként is igénybe lehet majd venni.

Kihelyezett operátorunk és szakértő kollégáink révén szakmai tanácsadással is szolgálunk, testreszabott bemutatókat és oktatásokat szervezünk. Mindezen felül exkluzív szolgáltatásokkal állunk rendelkezésére, ide sorolva a Konica Minolta Nyomdaipari Akadémia keretei közt elindított új üzletfejlesztési programunkat vagy az erőforrás-gazdálkodást támogató megoldásunkat.

Fedezze fel Digitális Innovációs Központunkat és az általa nyújtott előnyöket!

Tisztelettel: Faragó Sándor
nyomdaipari értékesítési vezető



Keskeny Nyomda

A FELÜLETNEMESÍTÉS MÁGUSA

Hazánk egyik legmodernebb csomagolóanyag-gyártó nyomdája a 6,5 milliárd forintos forgalmat 268 fővel produkáló Keskeny Nyomda; minőségi termékeiről és speciális felületnemesítési eljárásairól is ismert az iparágban. Az igényesség nemcsak az előállított termékeiket, munkájukat, hanem munkakörnyezetüket is jellemzi. Számos szakmai díjat, kiváló minősítést kaptak tevékenységük elismeréseként. Példaértékű fejlődésükhöz hozzájárul az új technológiák, alapanyagok, speciális berendezések úttörő alkalmazása. Arra a tényre, hogy egy ofszetnyomda nagyléptékű digitális nyomókapacitás fejlesztést hajt végre, sokan felkapják a fejüket a szakmában. Ifj. Keskeny Árpádot, a Keskeny és Társai Kft. tulajdonosát kérdeztük az új Konica Minolta MGI JETvarnish 3D Evolution & iFOIL-L berendezés üzembe helyezése kapcsán.

ÍGY KEZDŐDÖTT...

Jó pár éve egy kiállításon találkoztunk először a 3D felületnemesítési technológiával, amit az MGI és konkurense hasonló koncepcióban mutatott be. Alaposan körbejártuk a lehetőséget, mindkét cég berendezéseit igyekeztünk a lehető legjobban megismerni, több nyomdát is fel-



kerestünk, hogy termelés közben is láthassuk a gépek működését. Elemezve a látottakat, azt a döntést hoztuk, hogy kiváruunk. A következő kiállításon örömmel láttuk az MGI fejlesztéseit, és meggyőző volt számunkra a fejlődés, elérkezettnek láttuk az időt a beruházásra.

Az MGI berendezéssel egy újabb felületnemesítési lehetőséggel bővültünk, és mint minden újdonság bevezetésénél, itt is arra törekedtünk, hogy az új technológiával nyújtható szolgáltatások minden részletét hamar megismerjük, rutint szerezzünk a működtetés folyamatában és sajátosságáiban. Ezt a lakk-katalógusunk bővítésével kezdjük, ahol jellegzetes effektusok bemutatásával inspiráljuk és tovább képezzük megrendelőinket. A gyártás már fut, és közben kipróbáljuk, megtapasztaljuk a technológia általunk megbíz-





hatóan és egyenletesen elérhető határait, és ennek megfelelően specifikáljuk a szolgáltatást. Az MGI berendezésünk bétateszt időszakán sikeresen túljutottunk, már van egy partnerünk is, aki erre a technológiára egy új terméket vezetett be, és ennek gyártásával már millió feletti példányszámnál járunk.



A MAGAS HOZZÁADOTT ÉRTÉKŰ TERMÉKEKET PREFERÁLJUK

Jövő év első negyedében ismét lesz Lakkszimpoziumunk, ahol workshop sorozat keretében mutatjuk be partnereinknek az MGI-jal alkalmazható 3D UV-lakk és prégezési effektusokat.

A Keskeny Nyoma partnerei elvárják és megfizetik a minőséget, jellemzően nem az ár a leg meghatározóbb tényező. A megrendéseink zöme magas hozzáadott értékkel bír, ilyen például a népszerű Cold Foil felületnemesítés is, ami bizony költséges, de egyedi megjelenést biztosít. Gyakorlatilag a felületnemesítés teljes palettája házon belül rendelkezésre áll, a hagyományos melegprézés kivételével. Több alvállalkozóval is kapcsolatban állunk, közülük a Folkem Kft.-vel és a Zoran Aranyozó Kft.-vel dolgoztunk a legtöbbet.

AZ ELJÁRÁS ELŐNYEI

- ◆ Gyors: nincs szükség alvállalkozó bevonására
- ◆ Tökéletesen pontos: szkennert vezérelte beállítás
- ◆ Szuperfényes: a hagyományos UV-lakknál magasabb fényesség
- ◆ Dombornyomás helyett is alkalmazható – klisékészítés nélkül!
- ◆ Hagyományos prégezés helyett – klisékészítés nélkül!
- ◆ Környezetbarát: alacsonyabb energiafelhasználás, a hagyományos eljárásokhoz képest kevesebb hulladék, hiszen nincs nyomólemezt, szita, klisé, kevesebb alapanyagigény és kevesebb felhasznált műanyag csomagolóanyag

HASZNOS INFORMÁCIÓK!

Néhány fontos adat a MGI JETvarnish 3D Evolution & iFOIL-L géppel készíthető nyomatokról:

- ◆ maximum ívméret: 720 × 1200 mm, melyen a lakkozható design mérete 510 × 1190 mm;
- ◆ UV-lakk vastagság: 7–232 mikron tartományban – a 42 mikronos lakkréteg már igencsak látványos hatást eredményez a grafikán!
- ◆ alapanyag-vastagság: minimum 135 gr (150 mikron), maximum 800 gr (800 mikron);
- ◆ az alapanyagnak mázolt felületűnek kell lennie: műnyomó papír, fóliázott felület, kartonok esetén a mázolt oldal. Nedvszívó képességű ofszetpapírokra vagy mázolatlan kreatív papírokra nem alkalmazható a technológia;
- ◆ ajánlott a nyomtatott ívet diszperziós lakkozással vagy fóliázással ellátni, mert jobban tapad és szebben mutat rajta a felületkezelés.

A KÖLTSÉGET BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK

A 3D UV-lakkozással készült munkák árkalkulációja több tényezőtől adódik össze. Az alábbi felsorolásban összegyűjtöttük melyek befolyásolják az eljárás költségét:

- ◆ a lakkréteg vastagsága;
- ◆ a lakk kitöltési aránya (%) – a felület hány százalékát érinti a 3D UV nyomtatás. Külön a 3D UV formalakk és külön a 3D fóliázás esetén is meg kell adni;
- ◆ a digitális prégezés felülete, amely meghatározza milyen széles fóliatekerccs szükséges a gyártáshoz.

forrás: www.keskenynyomda.hu

KESKENY NYOMDA





kák többségének kitöltési aránya a digitálisan gazdaságosabb kivitelezés tartományába esik.

Ezenfelül a hozzálékigény is jelentősen lecsökkent a készülékbe épített szkennerek köszönhetően. A digitális formalakk százszázalékos pontossággal pozícionálható az első nyomattól kezdve. Ez az opció jelentősen befolyásolta a vásárlási döntésünket.

<https://youtu.be/wmWtdqhHOTw>

FÓLIAPRÉG, AKÁR VÁLTOZÓ ADATOKKAL IS

DIGITÁLIS OPCIO

A digitális berendezés alkalmazásával megspóroljuk a formakészítési és szállítási költségeket és a mindezekre fordított időt. Megfelelően alacsony kitöltési aránynál kedvezőbb költséggel, gyorsabban tudunk gyártani, házon belül. Minden munka esetében költségkalkulációt végzünk, és eldöntjük, hogy az adott munka során melyik eljárás kedvezőbb. Mióta ezt a kalkulációt végezzük, meglepő tapasztalat volt számunkra, hogy a formalakkal felületnemesített mun-

Hamar megbarátkoztunk az MGI JETvarnish 3D Evolution & iFOIL-L berendezéssel, ami fóliázásnál több pályát is tud egyszerre kezelni, és ezzel a takarékos felhasználást megkönnyíti. Egyetlen hátrányt tudok megemlíteni, hogy a technológiához szükséges alap- és segédanyagok ára meglehetősen magas, de ez minden gyártónál így van, technológiai sajátosság.

A Keskeny Nyomda, méretéből fakadóan, nagy valószínűséggel gazdaságosan tud üzemeltetni egy új technológiát, és ez így van a Konica Minolta MGI berendezésével is.



Gitta Nyomda

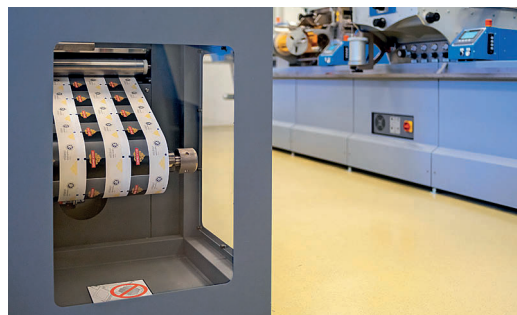
A CÍMKEGYÁRTÁS MESTERE



A siklósi Gitta Nyomda a flexó címkegyártók között úttörőként bővítette gépparkját a digitális technológiát képviselő Konica Minolta bizhub PRESS C71cf berendezésével. A közel három évtizedes tapasztalattal rendelkező családi vállalkozás jól ismert precíz munkájukról, minőségi termékeiről. Folyamatosan figyelemmel kísérik szakterületük újdonságait, és gondos előkészítés és mérlegelés után döntenek beruházásaikról. A Labelxpót követően Gitta Jánost, a Gitta Nyomda tulajdonosát kérdeztük a bizhub PRESS C71cf berendezésen szerzett tapasztalatairól.

A digitális technológia homlokegyenest eltér a már nagy rutinnal alkalmazott flexóeljárástól. Bevált a Konica-berendezéshez fűzött elképzelésük?

Igen, bevált! Azt tudja, amit az előzetes információk alapján vártunk tőle.



FOTÓK: GÖNCZÖL GÁBOR

Milyen előnyökkel jár a digitális gyártás a már ismert kis példányszám és formakészítési költség, gyors átfutási idő előnyök mellett?

A kérdésben ott a válasz is! Hozzátenném még, hogy gyönyörű, részletgazdag színek, árnyalatok jönnek vissza a nyomatokon és további előny, hogy a CMYK színtérnek köszönhetően nem érnek meglepetések a nyomtatáskor.





Milyen speciális megrendelői igényeket elégít ki a digitális címkegyártás?

Semmi extra. Ügyfeink örömmel fogadták, hogy a kispéldányszámú megrendeléseiket is tekerésben tudjuk kivitelezni.

Van-e kimondottan erre műfajra alkalmazott termékük?

Az előállított termékek 98%-a címke (bor, kézműves sör, szörp stb.). Ez készül a BizhubPRESS C71cf-en is. Egyelőre a meglévő termékpalettából is át kell csoportosítanunk megrendeléseket, és a későbbiekben további – például personalizálási – lehetőségek is szélesíthetik a kínálatunkat.

Milyen trendek tapasztalhatók a címkemegrendelések terén?

Egyre nagyobb az igény az egyedi színvilágú és grafikájú címkékre, melyeket a speciális felületkezelési lehetőségeinkkel tudunk még különlegesebbé tenni. Mint például a prégfóliázás, dombornyomás, szitalakkozás.

Van-e gyakorlatuk arra, hogy a flexó- és digitális technológiával hibridnyomatokat gyártsanak?

Igen, előfordul ilyen is. A digitális gépen készült nyomatot nemritkán a flexógépen lakkozzuk,



Nagy sebességű nyomtatás

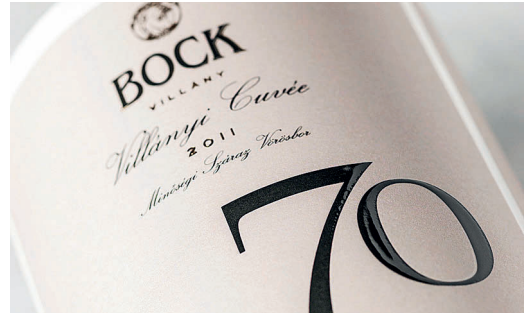
- ◆ A kategóriában kimagasló sebesség és nyomtatási teljesítmény.
- ◆ A sebesség a használt médiához állítható: 18,9 m/perc, 13,5 m/perc, 9,45 m/perc.
- ◆ A gép bekapcsolását követően a gyors indulás, ami a felállási időt csökkenti, fokozza a termelékenységet.
- ◆ Ofszetközeli minőség.
- ◆ A színek feldolgozása 1200 dpi × 8 bit felbontáson történik, 256 árnyalattal egy pixelben.
- ◆ A vékony vonalakat és a kis karaktereket tisztán nyomtatja, árnyalatokban gazdagok a nyomatok.

Egyszerű használat

- ◆ Számos technológiával összehasonlítva – beleértve a tintasugaras nyomtatókat is – a bizhub PRESS C71cf-nek egyszerű a karbantartása.
- ◆ Az analóg gépeken időigényes feladatok, mint a színbeállítás, könnyen beállíthatók.
- ◆ A felhasználót a képernyőn lévő utasítások segítik a műveletek elvégzésében, így már minimális oktatással is üzemeltethető a nyomdaipari rendszer.

Átfogó médiakezelés

- ◆ Új fejlesztésű digitális toner, a nyomtatásminőség javítása érdekében.
- ◆ A háromdimenziós hibrid szerkezet, mely magában foglalja a funkcionális polimereket, tökéletes minőséget biztosít minden médiatípusra.
- ◆ Nem igényel bevonatos médiát.
- ◆ Színstabilitás.
- ◆ Automatikus szín-visszaellenőrző rendszer.
- ◆ Fejlett színmenedzsment eszközök.
- ◆ Simitri® HD E toner technológia.



működését. A bizhub PRESS C71cf-et Magyarországon nálunk telepítette a Konica Minolta tesztüzembe, majd elsőként helyezték üzembe saját tulajdonú berendezésként. Ezért kaptuk tavaly a Ferihegyi Konica Minolta rendezvényén az Innovációs díjat. Elégedettek vagyunk a választásunkkal, nagyon könnyű dolgozni ezzel a géppel.

hogya a nyomat kopásállóságát növeljük. Ugyancsak lelakozzuk a nyomatot, mielőtt prégfóliával felülneimesztjük.

Milyen kihívásokat jelentett a digitális technológia meghonosítása a hagyományos flexó címkenyomtatás mellett?

Nem jelentett kihívást! Külföldi bemutatókon, kiállításokon alaposan „körbejártuk”, kitanulmányoztuk a kiválasztott műfajban elérhető gépek

Milyen előnyöket jelent a két technológia egy házban történő alkalmazása?

A flexónyomtatás nagy példányszámok esetén rentábilis, a digitálissal az alacsony, pár ezres példányszámokat is elő tudjuk állítani. Kevesebb beállítási selejttel, gyorsan. Gyakorlatilag minden lehetőségre felkészültek vagyunk ezzel a gépparkkal, a rugalmasságunkat növeli a kibővült választási lehetőség: sem a kis-, sem a nagypéldányszámú megrendelés legyártása nem hoz zavarba bennünket.



A Konica Minolta Nyomdaipari Akadémia megnyitja kapuit

ÜZLETFEJLESZTÉSI PROGRAM NYOMDAIPARI ÜGYFELEKNEK

Kózsás Attilát, a Konica Minolta Magyarországi üzletfejlesztési specialistáját kérdeztük, mit takar az új programjuk, amely a nyomdák üzletfejlesztését hivatott támogatni?

Minden vállalat esetében a folyamatos tanulás, a megújulás és az alkalmazkodni tudás képessége a legfontosabb sikertényező. A Konica Minoltánál eltöltött 11 év alatt nekem és a kollégáimnak is folyamatosan lehetőségünk volt rá, hogy részt vegyünk üzletfejlesztési és hatékonyságnövelő képzéseken, és alkalmazzuk a tanultakat a napi munkánk során. Mindez nem adatik meg számos hazai kis- és középvállalat számára, holott a versenyképességük növeléséhez nagymértékben hozzájárulna. A célunk tehát, hogy az általunk megszerzett tudást, illetve az adott terület szakértői segítségével új ismereteket osszunk meg a hazai nyomdai partnereinkkel, specifikusan az ő igényeikre szabva.

Ez azt jelenti, hogy például a marketingben és a sales-ben is segítenek?

Ezt is. Sok hazai nyomdának korlátozottak a lehetőségei, hogy új piacok felé nyissanak, vagy éppen eredményesebbé tegyék üzletüket. Ennek hátterében sok esetben a rendelkezésre álló erőforrás vagy a megfelelő szaktudás hiánya áll. Specifikus és személyre szabott képzéseinknek köszönhetően ügyfeleink előtt az új ismeretek



és know-how birtokában új lehetőségek nyílnak, így felvértezve állhatnak hozzá új üzletek megszerzéséhez.

A tudás egy dolog, ám a legtöbb vállalkozásnál eléggé leterheltek az emberek, az országos munkaerőhiány pedig mindenkit feszít. Ki fogja így a gyakorlatban alkalmazni a megszerzett ismereteket?

A továbbképzések mellett javaslatot teszünk arra is, miképp lehetne az adott nyomdai partner egyes munkafolyamatait egyszerűsíteni és eredményesebbé tenni. Sokéves tapasztalatainkat szeretnénk megosztani ügyfeleinkkel, és bemutatjuk, hogy a munkafolyamatok automatizálásával, az IT-megoldásainkkal miként tehető hatékonyabbá a munkavégzés, hogyan csökkenthetők az adminisztrációs terhek, miképp tudnak több időt fordítani a fő üzleti tevékenységekre, és mindez hogyan növeli a munkavállalók elégedettségi szintjét. Emellett dolgozunk azon a lehetőségen is, hogy a későbbiek folyamán ügyfeleink a Konica Minolta saját szakembereit is használni tudják.

Kiket várnak a Nyomdaipari Akadémia képzéseire?

A Nyomdaipari Akadémiával nem egy konkrét személyt szólítunk meg az adott nyomdától, ha-



nem magát a vállalat egészét. Külsős szakértők és trénerek részvételével képzéseket, konferenciákat, workshopokat szervezünk, több területet is érintve, mint például a menedzsment, a stratégia, az értékesítés és a marketing. Technológiáinkhoz és berendezéseinkhez kapcsolódóan is tervezünk képzéseket, ide sorolva többek közt az operátoroknak szóló oktatásokat. Igény esetén a szükséges felméréseket követően személyre szabott programtervvel szolgálunk ügyfeleinknek. Természetesen programjainkról előre tájékoztatjuk az érdeklődőket, és javaslatot teszünk rá, hogy adott cégnél milyen pozícióban lévő munkatársakat várunk egy-egy képzésünkre.

Mi az a misszió, ami miatt létrehozták az Akadémiát?

Célunk, hogy ügyfeleink sikeréhez olyan kipróbált és bevált tudásanyaggal járuljunk hozzá, amellyel az innovatív technológiákon és a szolgáltatásokon túl folyamatosan új értékeket és növekedési lehetőséget biztosíthatunk számukra.

Képzéseinket az Akadémia helyszínénél szolgáló budaörsi Konica Minolta Digitális Innovációs Központunkban tartjuk a programhoz csatlakozni kívánó ügyfeleink számára.

Fejlődünk együtt, tegyünk együtt a sikerért!

