

The background of the cover is a complex, abstract geometric pattern. It consists of numerous overlapping, three-dimensional-looking shapes in various colors including blue, red, yellow, and green. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. Overlaid on this pattern is a grid of rectangular cutouts, which appear as if they have been removed from a solid surface, revealing a light-colored interior. The overall effect is a vibrant and intricate visual composition.

magyar
grafika

Kedves Olvasónk!

A drupa, mint a nyomdaipar legnagyobb kiállítása, lehetőséget teremt a szakemberek számára, hogy közvetlenül megismerjék a legújabb technológiákat és trendeket, személyes találkozások és részvétel révén. Düsseldorfban nyolc év elteltével a legutóbbi vásárt követően, már nem csupán egy kiállítás várja a résztvevőket, hanem egy fontos platform, ahol összegyűlnek a nyomdaipar képviselői a világ minden tájáról, hogy bepillantsanak a jövőbe és megvitathassák a nyomdaipar jelenlegi és jövőbeli kihívásait, lehetőségeit.

Az elődök és példaképek tisztelete és emlékezete létfontosságú, nemcsak a nyomdaiparban. A digitalizáció kezdetekor már túléltük azokat a gyermekbetegségeket, amik az évszázadok alatt kialakult tapasztalatokat hagyták figyelmen kívül. Azok az egyének, akik előttünk jártak és hozzájárultak az ipar fejlődéséhez, inspirációt és iránymutatást nyújtanak számunkra a saját munkánkhoz. Az ő örökségük ápolása és továbbvitele kulcsfontosságú a szakmai közösség folytonosságának és fejlődésének szempontjából.

A nyomdaiparban a szakmai elismerések és díjak nagy hagyományokkal rendelkeznek és fontos szerepet játszanak. Ezek az elismerések nemcsak az egyének kiemelkedő teljesítményét díjazzák, hanem egyben mérföldkövek és az egész iparág fejlődését is elősegítik, támogatják a minőségi kommunikációra való törekvést és a nyomtatott kommunikáció színvonalának emelkedését.

Összességében tehát, a drupa nem csupán egy egyszerű iparági esemény, hanem egy olyan fórum, ahol az aktuális és jövőbeli szakemberek találkozhatnak, tanulhatnak és inspirálódhatnak egymástól. A nyomdaipar a minőségi kommunikáció fontos bástyája, és az iparban tevékenykedő résztvevők feladata ezt a pozíciót megőrizni és fejlődéséhez hozzájárulni. Aki nem tud időt, költséget fordítani a németországi vásár felkeresésére, annak a PNYME és az NYPSZ jelenti a személyes kapcsolódási lehetőséget arra, hogy korszerű dolgok közelébe kerüljön, és együtt fejlődjön, változzon a világgal.

Szakítunk időt a személyes találkozásra, ne csak kiállításokon, vásárokon, hanem mindennapok feladatai mellett is!

Tisztelettel:

Martina Földes U. Störmer
főszerkesztő



Stanctechnik Digital Kft.

A TRADICIONÁLIS TAPASZTALATOKAT KAMATOZTATÓ DIGITÁLIS NYOMDA

Matusek-Faludi Viktória

A Stanctechnik nevét mindenki ismeri a nyomdaiparban. A nagy múlttal és több évtizedes könyvgyártási tapasztalattal rendelkező vállalkozás a kis példányszámú, vagy digitális kivitelezést igénylő, különleges és minőségigényes kiadványok előállítására specializálódott. A folyamatos fejlődés és a mély szakmai tudás összehangolásáról kérdeztük Hermann Tibor tulajdonost és a következő generációt képviselő Hermann Nikolett ügyvezető igazgatót.



A Stanctechnik Digital Kft. megalakulása óta folyamatos fejlesztésben van, a gépek átlagéletkora néhány évben mérhető, minden évben történik fejlesztés. A legnagyobb változást és átalakulást a generációváltás hozta a cég életébe. Ez egy hosszú éveken át tartó folyamat volt, amiben mára a cég teljes vezetését Hermann Nikolett vette át édesapjától.

Több mint két éve Nikolett irányítja és felügyeli az üzem működését, Tibor csak a beruházások és a stratégia előkészítésében vesz aktívan részt. A pénzügyekkel és a megrendelésekkel még együtt foglalkoznak, de a napi teendők egyedül az ifjabb generációt képviselő Nikolettre hárulnak.

Az ügyfélkapcsolat és a termelési feladatok teljes mértékben átalakultak, a generációváltás már az ügyfeleknél is megtörtént vagy folyamatban van. A Stanctechnik Digitalban Tibor tapasztalatait egyesítették Niki friss, fiatalos lendületével.

„Az induláshoz képest a digitális vonal sok változáson ment keresztül. A hagyományos kötészet mellett párhuzamosan indítottuk el a digitális üzemet. A 2008-as válság után jól látható volt, hogy a piaci igények megváltoztak és a példányszámok csökkenése a digitális technológiának kedvezett” – tudtuk meg Hermann Tibortól.

„Tavaly a színes gépparkot frissítettük egy új Xerox berendezéssel, és a jól bevált Océ fekete-fehér digitális nyomógépünket cseréltük újra, a Canon rendkívül megbízható, energiahatékony és produktív varioPRINT 6000 TITAN sorozatú digitális nyomdagépre.

A papírokra érzékeny és nagy teljesítményű tintasugaras Canon Varioprint berendezést leváltottuk egy szintén teljesen új Imagepress gépre.

A kötetzeti gépparkunkat is megújítottuk, nagy teljesítményű nyomtatókapacitáshoz illeszkedő digitális kötészetet hoztunk létre, ami alkalmas igen rövid átfutási idővel kartonált folyóiratok, brosúrák ragasztókötésére, irkatűzésre, puha- és keménytáblás ragasztókötéttől vagy cérnafűzött minőségi könyvek gyártására. Gyakori a felületnemesítés is, itt a különféle fóliázás mellett a formalakk és az aranyozás is mindennapos. A fóliázást házon belül kivitelezük egy Foliant vega 400A-típusú digitális nyomatok fóliázására fejlesztett berendezésen. A stancolt riccelt termékek is gyakran készülnek nálunk” – vette át a szót Hermann Nikolett.

„A vevőknek nagyon fontos, hogy gyorsan, pontosan és minőségi kivitelezéssel készítsünk könyveket. Erre jó példa a galériák számára készülő katalógus, ami csak két-három nappal az esemény előtt áll össze, így a kivitelezésre mindössze egy-két nap marad. A flott, megbízható, pontos és minőségi kivitelezés ilyen típusú munkáknál is elengedhetetlen,



függetlenül attól, hogy rendkívül kevés idő áll rendelkezésre.

Munkatársaink felkészültsége, kreativitása és a digitális nyomdai gépparkunk technológiája és kapacitása lehetővé teszi a szerzői kiadású könyvek teljes körű gyártását. Szaktanácsadással segítjük a szerzőket és a kiadókat is, hogy elképzelésüknek megfelelően kitűnő minőségben készüljön el a kiadvány.

Az itt dolgozó csapat minden tagja több gépen is tud dolgozni, ha valaki szabadságra megy, bármikor be tudnak egymás helyére. Családiás a légkör, nálunk nincs is fluktuáció, van olyan kolléga, aki már huszonöt éve velünk van. Minden kolléga mély szakmai tudással rendelkezik, személy szerint én sokat tanultam tőlük, amiért nagyon hálás vagyok” – nyilatkozta Nikolett.

A beruházások, fejlesztések előtt a külföldi tanulmányutakra, vásárookra gyakran a kollégákat is elutaztatjuk, hogy több szemszögből lássuk a jövőt tervező elképzeléseket. Nikinek a termelésirányítás napi feladatai mellett meg kellett tanulnia szinte minden gépen dolgozni, bármikor beállhat a termelésbe, ha úgy hozza a helyzet, tudja mit vár el a kollégáktól és így jól megbecsülik és tisztelik egymást.



Tavaly vettünk egy korszerűbb táblakészítő berendezést, ami az eddig megszokott másfél órás átállást tizenöt percre rövidítette le, programozható, például a kenőmű éjszaka automatikusan bekapcsol, hogy mire a dolgozó megkezd a műszakot, már üzemképes legyen, a ragasztó viszkozitását ellenőrzi és automatikusan megfelelő szinten tartja. A dolgozónak csak a munkára kell koncentrálnia, és gyakorlatilag az első példány már eladható minőségű. Nálunk ennek a kényelemnek nagy jelentősége van, hiszen naponta négy-öt átállás van a keménytáblás megrendeléseknél” – mondta Hermann Tibor.

A digitális nyomda és kötetzet egy új műfajt teremtett, folyamatosan versenyzünk az idővel. Hiszünk abban, hogy a digitális nyomtatásnak nagy jövője van a könyvgyártás szempontjából.

Így készült!

KISMÉRETŰ MŰVÉSZKÖNYV, BEIGAZÍTÁSI SELEJT NÉLKÜL!

A Stanctechnik sokoldalú és profi munkáját bemutató esettanulmányunk konkrét adatokkal mutatja be a nyomda és kötészet rugalmasságát és rátermettségét. A mindössze 120 példányban gyártott teszt-könyv az unszisztém 12 × 12 cm-es méretben, nyílásban hajtott, ragasztókötéttel kivitelezéssel készült. Anyagleadás oldalankénti pdf-ben. A könyv Maczó Péter munkája: Milton Glaser szentenciái (Milton Glaser magyar származású grafikus neve onnan lehet ismerős, hogy ő tervezte az ikonikus I love New York logót.) A tíz életbölcsestet összefoglaló könyvecske tartalmában is értékes üzenet.

A kivitelezéshez 80 g/m²-tömegű Colorcopy papírt választottunk a belívhez, és a fedélhez 240 g/m²-tömegű bordó Burano kartont, amelyet a Papyrus forgalmaz.

Az 52 oldalas könyvecske japán hajtást imitáló, nyílásban hajtott kivitellel készült. A kivitelezés gondossága minden műveleten látszott.

A japán hajtás egy régi könyvkötészeti technika, melynek lényege, hogy az íveket félbehajtták, így a könyv nyílási oldala vágatlan marad. Az eredeti japán eljárás, a fukuro-toi szerint mind a szöveg, mind pedig az illusztráció fadúcos nyomás útján került a papírra. A papír előoldalát nyomtatták csak és a lapot félbehajtották, így festékszáradási időt takarí-





tottak meg, mert a nyomtatás folytatásához nem kellett kivárni az előoldal száradását, hogy a hátoldalt is meg lehessen nyomtatni.

A félbehajtott íveket aztán lefűzték, így üres tasakok keletkeztek az oldalak között.

Napjainkban elsősorban kisebb terjedelmű, exkluzív kötetekhez használatos eljárás, melyek a hajtás révén dupla vastagságúak lesznek. Beakasztás előtt a borítót meg kellett vágni a kész méretre, mert a kötetet követően a könyvet csak fejben és lábban lehet megvágni.

KIHÍVÁSOK:

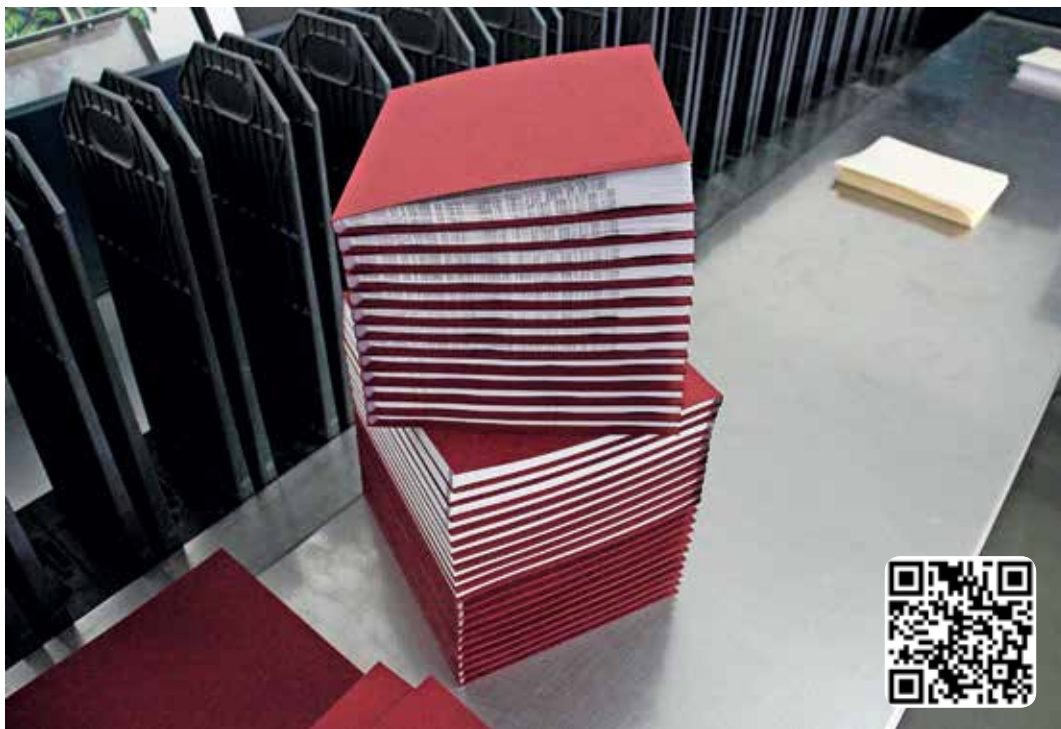
- ◆ Méret: 12×12 cm
- ◆ Kilövés: hajtás a nyílás felőli oldalon!
- ◆ Kötés: ragasztókötés PUR-ragasztással, frézelés 2 mm.

- ◆ Hajtogatás: az összehordott ívek hajtogatása úgy, hogy a hajtásél a nyílásban van.
- ◆ Vágás: már a beakasztáshoz pontosan elővágva készítettek elő a borítót, és a kötés után csupán fejben és lábban lett megvágva a késztermék.
- ◆ Átkötő szalag: a sorszámozott kötetet egy szalag öleli körbe, ami a könyv címét tartalmazza.

<https://mgonline.hu/hirek/japanhajtas-kezi-konyvkotes>

A hajtogatás során a gépbeállítás már az első példánynál pontosan hajtott íveket adott.

A ragasztókötés szintén egyetlen selejt példány nélkül került kivitelezésre. Hihetetlenül gyors és hatékony volt a művelet.



Hogyan lettél nyomdász?

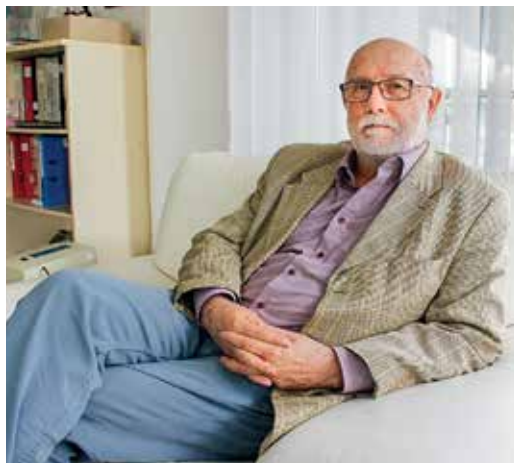
Matusek-Faludi Viktória

A Szentendrei család harmadik generációja és három tagja aktívan részt vesz a nyomda életében. A Szentendrei Zoltán nevével fémjelzett Prospektus Nyomdát a legjobb nyomdák között jegyzi az ipar. Ahhoz, hogy az európai igényeknek megfeleljen, a hazai szakmai megmérettetésen az elsők között legyen, a géppark önmagában nem volt elég, kellett egy elhivatott tulajdonos, aki vezetőként kiváló szakembergárdát épített.

A tavasz minden évben a szakmai díjátadások ünnepe. Egy ünnepi vacsorán, amikor sok érdekes, kevésbé ismert részlet derült ki a díjazotról, Orgován Kati feldobta az ötletet: jó lenne megtudni az elkötelezett nyomdászokról, hogyan is kerültek a pályára. Nyomdászportrék rovatunk új fejezetét indítjuk a „Hogyan lettél nyomdász?” sorozattal. Az elkötelezett kiválóságok közül elsőként Szentendrei Zoltánt kérdeztük.

AZ ATLÉTA

Jó adottságokkal rendelkeztem az atlétikához, és élveztem az eredményeket, elszántan edzettem, készültem a versenyekre, egészen a válogatott kerettségig jutottam. A vegyipari szakközépiskola elvégzése után a sportolói karrier továbbvitele érdekében Budapesten kerestem olyan képzési lehetőséget, hogy iskola mellett maradjon elegendő időm az edzésekre. Mivel édesapám Veszprém megye első reprodukciós fényképésze volt, úgy határoztam, hogy a Ságváriba jelentkezem nyomdásztanulónak. A kollégiumi helyem megvolt, de már csak gépmester tanulót vettem fel, így lettem a Zrínyiiben gépmester tanuló. Az atlétakarriernek egy sérülés hamar véget vetett, így a nyomdászat lett a sportom. Minden figyelmem és érdeklődésem a tanulásra és a nyomdászatra irányult. Innen egyenes út vezetett a Veszprémi Nyomda ösztöndíjasaként a Könnyűipari Műszaki Főiskola nyomdaipari



szakára, ahol évfolyamelsőként végeztem 1978-ban, s frissdiplomásként visszatértem Veszprémbe, és itt a ranglétrán lépegetve egyre inkább feltűnt számomra, hogy rosszul működik az állami nyomda. A „csókos” megrendelőkön kívül ritkaságszámba ment, ha határidőre átvehettek egy munkát. Nem volt ritka az egyéves átfutással készült kiadvány.

AZ ALAPÍTÁS

Még 1985-ben egy gazdasági munkaközösség (gmk) alapítását terveztük három kollégámmal. Akkoriban még nem volt lehetőség arra, hogy valaki magántulajdonú nyomdát létesítsen, ezért a vállalkozást formakészítésre és kiadványgyondozásra alapítottuk. Ehhez szükségünk volt egy csak Nyugaton elérhető, IBM Composer típusú szedőgép beszerzésére. Hálás szívvel gondolok Nagy Évára, aki előrelátó bölcsességgel óvott meg bennünket a berendezés elkobzásától, így mielőtt bármit is léptünk volna, javaslatára állásfoglalást kértünk az Ipari Minisztériumtól arról, hogy sokszorosító gépnek számít-e az IBM Composer gömbfejes írógép. Megérkezett az állásfoglalás, hivatalos papírunk is volt róla, hogy ez egy

különleges tudású szedő-írógép, nem sokszorosítóberendezés. A gép behozatalát követő vámügyiintés kapcsán fel is szólítottak a szedőgép beszolgáltatására. Szerencsére a kezünkben lévő állásfoglalással kivédtük a határozatot. Talán ezen múltott a vállalkozás indítása? A gép megvásárlásához anyagi segítséget az USA-ban élő testvéreim biztosítottak, ami szintén nélkülözhetetlen momentum volt a cégalapításhoz.

A Veszprémi Nyomda akkori igazgatója választás elé állította az alakuló társulás tagjait: vagy főállás a nyomdában, vagy gmk.

BEJÁRTAM APUHOZ A NYOMDÁBA...

A nyomdával átellenben volt az általános iskola, ahova jártam, azért gyakran bejártam apuhoz a nyomdába.

Apu állandó délutános volt a napilap fotói miatt. Akkoriban még a fényképész öntötte fel az emulziót, és erős fényű ívfény lámpákkal világították le a képeket. Gyerekként bejártam hozzá, bár a sötétkamrában a nagy rolós kazettákkal végzett munkálatok nem voltak túl érdekesek számomra, annál inkább felkeltette kíváncsiságomat a látványos cinkográfiai klisékészítés, ahol édesapám kollégája, Arnhoffer János bácsi nagy hozzáértéssel tevékenykedett, és fantasztikus kezűességgel rajzolt, retusált. Gyakorlatilag a klisékészítésnél öltött testet a fotóelőkészítés láthatatlan munkája. Egy bő évtizeddel később, amikor a nyomdában tevékenykedtem mérnökként, ismét találkoztunk Jani bácsival. Olyan kiváló érzeke és finom mozdulatai voltak, hogy a becukódott negatív képrészleteket retusálva raszterpontokat karcolt a filmre varázslatos gyorsasággal és egyenletességgel. Egyszer megkérdeztem tőle, János, hogy látod ezeket az apró pontokat, mire azt válaszolta, nem látom, érzem.

MAGAM FELELTEM A BOLDOGULÁSOMÉRT

A szüleimnek nem voltak elvárásai az iskolai teljesítményemre és a továbbtanulásomra illetően. Magamnak tanultam, és feleltem a saját életemért. Mivel az akkori életemben a sport élvezett prioritást, a vegyipari szakközépiskolában az első félévben megbuktam, de év végére sikerült korrigálnom, és onnantól egy átlagos tanulmányi eredménnyel elvégeztem az iskolát. Ma a kerek évszámú iskolai ünnepekre meghív-

nak a volt iskolámba, mint a Veszprém városért aranyéremmel és Gizella díjjal kitüntetett lokálpatriótát és sikeres vállalkozót. El is szoktam mesélni a mostani diákoknak a csúfos kezdést és a sport iránti szenvedélyes elkötelezettséget, ami megtanított minden körülmények között kitarítani a kitűzött célok mellett.

A SPORT EDZETTÉ TETT A KÜZDELMEKRE

Tapasztalatom szerint többnyire nem a legtehetségesebb kiválóság győz a versenyben, hanem az elkötelezett, az állhatatosan kitartó ér cél. Erre a saját életemből is tudok példát említeni, például a négy atlétatársam közül, akikkel az úttörő olimpián egy 4×100-as váltóban versenyeztünk nyertünk, nem a legtehetségesebb, hanem a két legcél tudatosabb jutott el a válogatott keretig. Amikor a biztos munkahelyet elhagyva kockáztatni kellett egy lehetőségért, belevágtam a vállalkozásba, mert elég erősen és határozottan tudtam, mit akarok, és kitartóan a kitűzött cél felé haladtam. Ebben sok segítséget kaptam feleségemtől, kollégáimtól, nélkülük nem jött volna létre a mai formájában a Prospektus Nyomda.

GYÉMÁNTBÓL A KICSI IS ÉRTÉKES

Nem kell tonnákat birtokolni vasból, az volt a célunk, hogy a minőséggel emelkedjünk ki a tömegeből. Sosem a cég mérete érdekelt, hanem mindig a hatékonyság, a minőségi szemlélet volt számomra az első. Sokkal többet ér a cég szempontjából egy átlagos tehetségű munkatárs erős motivációval, mint egy zseni, akinek hiányzik az elkötelezettsége.

MINDIG ÚJABB, MEGHÓDÍTANDÓ CSÚCSOK

A versenyszellem, a győzni akarás kezdettől nagy hajtóerő volt a Prospektus Nyomda sikeireiben. Mindig valami újat, egyedit akartunk csinálni. Kezdő vállalkozóként egy heidelbergi gyárlátogatáson vehettem részt, és ott akkor eldöntöttem, hogy ez a minőség kell nekünk. Az akkori Romayor, Dominant gépek mellé még az első négy színű GTO egy intuitív döntés volt, szerencsére bejött, és a későbbi beruházásoknál már alapos számítások előzték meg a fejlesztéseket. Ahogy akkor az első ilyen gép volt Magyarországon, sok hasonló követte. Elsőként szerez-

tünk be alkoholos nedvesítésű nyomógépeket, ImageControlt, digitális montírozást, CTP, UV effekt-lakkozás, PUR ragasztókötés, A0-ás méretű nyolctornyos íves ofset nyomógép. Ezekkel sikeresen és eredményesen szerepeltünk a piacon.

A LEGJOBB ÚTKÖZBEN

A csúcson nincs semmi, csak az oda vezető út számít. Azokat a periódusokat szeretem a legjobban, amikor a kitűzött cél elérésén dolgozunk. Amikor elérjük a csúcst, egy rövid elégedettség után már a következő kihívások izgatnak. Minél nagyobb az elért eredmény, annál nehezebb a következő célt megtalálni.

MIKOR ADOD ÁT A STAFÉTÁT A KÖVETKEZŐ GENERÁCIÓNAK?

Ez nem váltófutás, párhuzamosan tevékenykedünk Zsolt fiammal az ügyvezetés feladatait megosztva. Zsolt annak ellenére, hogy vegyészmérnök, a nyomdász szakmai ismereteket helyben

megtanulta, bárhol megállná a helyét a nyomdaiparban. A nyomdánk bármely területén beugrik helyettesíteni, ha arra van szükség a számlázástól az EPR-en át a mérnöki feladatokig. Például ő kalibrálja a nyomógépeket. Zsolt a vele szinte egyidős, saját vállalatirányítási szoftverünk minden részletét ismeri, fejleszti. Ez a szoftver már a Scroll elterjedése előtt futott, emlékszem, még katódsugárcsőves monitoraink voltak és DOS-alapon íródott a program.

Zsoltra bármit rábírok a cég működtetésével kapcsolatban, kiválóan megoldja, de az a fajta tűz, az az indíttatás, ami nekem megvolt a nyomdászattal kapcsolatban, belőle hiányzik. Tud küzdeni és szenvedélyesen törekedni a célja felé, középiskolában országos tanulmányi versenyeken indult, és nyert is.

Azt várom, hogy azzal a tudással, amivel a nyomdát és a technológiát illetően fel van vértezve, őt is elkapja az a szenvedély a nyomdaipar iránt, ami engem lelkesít. Neki sokkal nehezebb a dolga, mint nekem volt. Erőltetni nem lehet, és nem is szabad.



Így készült a borítónk

Matusek-Faludi Viktória, Voronko Vera

Nyomdászoknak a nyomdászatról újat vagy érdekeset mutatni az igazi kihívás. A veszprémi Prospektus Nyomda számos alkalommal vállalta a Magyar Grafika kivitelezését. Minden esetben valami különleges, extra, mások által még nem próbált szakmai kaland során öltött testet folyóiratunk. A mostani lapszám, amelyet olvasónk éppen kezében tart, a borító szempontjából különleges.

A kiindulás egy GC1 karton volt, amire a Lemmaco által forgalmazott TH PET metal silver 22 mikron vastag fóliáját kasírozta a Dru-Ker Nyomda. Remek alapanyagot kapott mind a kasírozás, mind a fólia minősége tekintetében a Prospektus Nyomda, ahol elsőként a felületi feszültséget ellenőrizték. 32 J/m² értéket mértek. Tapasztalataik szerint a 28 J/m² értéknél (ez a toluol felületi feszültségével egyezik meg) nagyobb felületi feszültség értéket produkáló nyomathordozón tapad meg biztonságosan az UV-nyomdafesték. A kész grafika a zavaró csillogások tompítására még egy effekt-lakk kiemelését kapott Pesti Zsolt és Rózsa Dáriusz javaslatára. Ezúton is köszönjük a remek összmunkát, minden résztvevő tudása legjavát adta a műveletbe és az eredmény magáért beszél.

A nyomtatási sorrend:

Fedőfehér+ CMYK+UV-lakk1+UV-lakk2. A két UV-lakk teszi a narancsbőr-effekttel szórt fényűvé a csillogó ezüst felületet, ami kellemes, olvasható, mégis fémes felületet biztosít.



A kiemelt részeken a tükrös fémfelületet a fedőfehér teszi térhatásúvá.

A borítógrafikát a drupa jelenlegi és korábbi logója inspirálta. (A düsseldorfi rendezvény 2000-ben kapott új arculatot. Előzőleg az 1951-ben bemutatkozó vörös, fehér, fekete színekkel több elemből kombinált, stilizált térbeli kép futott évtizedeken át.) Azonban grafikánk a kezdeti ötlettől a megvalósulásig sok átalakulást élt meg. A kezdeti

szakaszból csupán a drupa-logóban szereplő, térben elforgatott négyzetes lapocskák maradtak meg. Elmaradt a konkrét d betű, amely a térbeli konstrukció ötletét adta. A betű c + l formájú szárának síkkokká egyszerűsített térbeli transzformációján alapul a jelenlegi grafika. Tulajdonképpen a nyomtatási technológia, a nyomathordozó, a színek harmóniája, tehát a fémfólia, illetve a fedőfehér alkalmazása felülírta a kezdeti ötletet.

A borítón három esetben szerepel fedőfehér: betűk, léniák, átmenet, mert félő volt, hogy a fedőfehér elemekhez viszonyítva túl halovány, vérszegény lesz az összbenyomás.

Emiatt átgondoltuk a sötétvilágos kontrasztot. Természetesen a fény kapta a főszerepet. Látszólag a fény nem felülről, hanem alulról, jobbról súrolja a lapocskákat, azonban ezt is felülbírált a geometrikus grafika két irányba elmozduló dinamikája. Így maradtunk egyszerre a belső térben és azon kívül szemlélők. Vég eredményben a fehér nem ugrik el a borítótól, nem távolodik a grafikától, inkább közelít felé. A fény forrása a szemlélőtől, tőlünk érkezik. A grafikára szemből eső fény nyel szeretnénk metaforikus értelemben közelívé, bensőségessé, személyessé tenni a találkozást, a megismerést, valamint a megérkezést.

HP predrupa Roadshow Budapesten

Matusek-Faludi Viktória

A Three Print Hungary Kft., a HP és a PNYME közös szervezésében a TRIBE Budapest Stadium** konferenciatermben került sor a nemzetközi ügyféltalálkozóra, ahol horvátországi, bolgár, román, szlovén és magyar szakemberek ismerkedhettek meg a drupavásáron is bemutatásra kerülő HP újdonságokkal, piaci trendekkel és inspiráló esettanulmányokkal.**

A külföldi vendégek számára a rendezvény első szakmai állomása a Prime Rate Megyeri úti üzemeiben tett látogatás volt. Ezt követően a TRIBE Budapest Stadium**** adott otthont az előadásoknak és a szakmai eszmecsereinek.



Beky Shemer

Miután *Beky Shemer*, a 3 Print Group egyik tulajdonosa köszöntötte a résztvevőket, *Ran Rotem*, a 3 Print Group másik tulajdonosa vette át a szót, akitől megtudhattuk, hogy a 3 Print és a HP szerint a nyomdaipari vállalkozások olyan kihívásokkal néznek szembe, mint az infláció, a munkaerőhiány, az anyagihiány és a környezetvédelmi aggályok. Vállalkozások fenntartható növekedéséhez az öfszet szereplőinek új lehetőségekhöz kell hozzájutniuk a digitális nyomtatás és az intelligens gyártási platform révén.

A HP két évtizede a digitális nyomtatás élvonalába tartozik. A HP Indigo és HP PageWide portfóliója az iparág legnagyobb partner-ökoszisz-



Ran Rotem

témájával kombinálva folyamatosan fejlődött a minőség, a sokoldalúság, a termelékenység, a költségek és a fenntarthatóság terén – mindezek az elemek elengedhetetlenek az iparág digitális átalakulásához. A drupa 2024 kiállításon a HP az intelligens automatizálással, mesterséges intelligenciával és robotikával ismét az iparág élére áll, és a legátfogóbb nyomtatási gyártósorokat kínálja, amelyek a korlátozott emberi beavatkozással működő intelligens gyárak kulcsfontosságú elemeivé válnak. A HP a fenntarthatóságot is tovább fogja mozdítani a HP Sustainability Amplifier programmal, amely lehetővé teszi a nyomdák számára, hogy pragmatikus módon felgyorsítsák fenntarthatósági programjukat.

Ezt követően *Angel Martinez Barambio* (HP EMEA PageWide Industrial Operations Manager) ismer-



Angel Martinez Barambio



tette a HP intelligens gyár vízióját és a drupán bemutatásra kerülő újdonságokat. „Elköteleztettek vagyunk amellett, hogy nyereséges és fenntartható növekedést biztosítsunk ügyfeleink számára. A LEP, LEPx (Indigo ofszet-digitális) és ipari tekercses thermal ink-jet technológiáink még kiválóbbak a minőség, a sokoldalúság, a termelékenység, a fenntarthatóság és a gazdaságosság tekintetében. Jelentős befektetésünk a folyamatos innovációba eddig több mint 8000 nyomda számára tette lehetővé, hogy bővítsék vállalkozásukat és fenntarthatóan növekedjenek. A HP több mint harminc éve vezető szerepet tölt be a digitális átalakulásban, és digitális nyomtatási technológiánk jelenti a standardot a kereskedelmi nyomtatás, címke- és csomagolásgyártás terén.”

Napjaink nyomdai vállalkozásai egyre nagyobb termelési kihívásokkal néznek szembe. Az ellátási lánc megszakadása, az energiaellátási aggodalmak és az ágazat világszintű egyre súlyosbodó munkaerőhiánya megerősíti a nagyobb hatékonyság, sebesség és megbízhatóság iránti igényt az egész termelési szinten.

Az új HP *Indigo 120K B2*-es íves digitális-ofszet nyomógép új mércét állít fel a nagy volumenű gyártás és automatizálás terén, miközben lehetővé teszi a nyomdák számára, hogy intuitívabban és gazdaságosabban helyezték át a munkákat analógról digitálisra, hogy megfeleljenek a vásárlói igényeknek. A termelési szinteket az analóg és digitális technológiák kombinálásával optimalizálva a HP *Indigo 120K* csökkenti az emberi beavatkozási pontokat, és lehetővé teszi a több nyomtatási műveletek felügyeletét egyetlen kezelő által. Az új nyomdagép ofszet-passzerpontosságú képminőséget, rugalmas munkaelosztást biztosít az ofszet és a digitális között, valamint egy új ECO mód opciót, amely csökkenti a festékfelhasználást és így kedvezőbb nyomatköltség mellett még akár 11%-kal csökkenti

is a nyomda szén-dioxid lábnyomát, ezzel is támogatva az ügyfelet és a fenntarthatósági célokat.

A legkelendőbb B2 íves digitális nyomdagép új generációja a HP *Indigo 18K* új szintre emeli a sokoldalúságot, a hatékonyságot és a felhasználóbarátságot. Mivel az általános kereskedelmi jellegű nyomtatványok szektora jelentős versenyhelyzeti átalakuláson megy keresztül, kritikus fontosságú a nyomdák számára az olyan megoldások iránti igény, amelyek segíti őket kínálatuk gazdagításában és vállalkozásuk fenntartható növekedésében.

Az új B2-es HP *Indigo 18K* a nyomtatási alapanyagok még szélesebb skáláját kezeli, ahol a berendezés zökkenőmentesen alkalmazkodik a különféle hordozókhoz (transzparens, fémgözzölt, kreatív, hajlított kartonok 600 mikronig duplexálva) és munkatípusokhoz. A fejlett mesterséges intelligencia szolgáltatások, például az automatikus hibajavítás, helyreállítás és a proaktív riasztások növelik a termelékenységet és leegyszerűsítik a teljes gyártási folyamatot, akár 80%-os kihasználtságot biztosítva egyetlen műszakon belül. A HP fenntarthatósági elkötelezettségéhez igazodva az *Indigo 18K* támogatja az Enhanced Productivity Mode (EPM) módot, így laponként 24%-os energiamegtakarítás érhető el, 33% sebességnövekedés és 25% költségcsökkentés mellett.

Az úttörő HP *Indigo 7K Secure* íves és a HP *Indigo 6K Secure* tekercses nyomdagépe forradalmasítja a digitális biztonsági nyomtatást azáltal, hogy a biztonságra összpontosító nyomtatási feladatokat egyetlen lépésben hajtja végre. Örömmel és büszkeséggel töltötte el a hallgatóság magyar résztvevőinek a szívét, hogy a magyar világhírű vállalkozás, a Jura JSP együttműködésével jött létre ez a két berendezés. Mindkét nyomdagép biztonsági gyártósorokra szabott munkafolyamatokat tesz lehetővé, speciális festékekkel és

rácsokkal dolgoznak, így az ügyfelek diverzifikálhatják kínálatukat, kielégíthetik a biztonsági igények széles körét.

Úgyszintén bemutatásra került a HP *Indigo V12*, amely a 120 m/perc sebességével a leggyorsabb keskenypályás digitális nyomdagép a piacon, és az első innovatív LEPx 1600 dpi technológiát használó HP Indigo. Segítségével, akár 12 szín nyomtatása is lehetővé válik egyszerre. Elérhető hozzá automata tekercsváltó az ABG Enprom fejlesztésben, amivel 1,5 m beállási veszteség mellett lehet dolgozni. Nyomatási költséget tekintve nagyjából 10 000–15 000 méterig versenyképes a flexóval, és évente több tonna alapanyagot lehet vele megtakarítani.

A HP a mesterséges intelligencia és a robotika révén meghatározza az automatizálás iparági megközelítését, és elindít egy átfogó nyomtatási gyártásautomatizálási programot. A HP ügyfeivel készített tanulmányok alapján az automatizált folyamatokat kihasználó ügyfelek 51%-kal nagyobb mennyiséget és 80%-kal több munkát tudnak elvégezni, mint a kevésbé automatizált ügyfelek. Ezek az ügyfelek éves szinten átlagosan 27%-kal nőnek, ami jóval magasabb az iparági átlagnál. A HP holisztikus megközelítése a nyomdagépeit bravúrral ötvözi a meglévő gépparkkal a munka előkészítésétől a szállításig, a mesterséges intelligencia felhasználásával.

Abel Sanchez-Hermosilla Martinez (HP EMEA Brands, Agencies & Sustainability Innovation) HP EMEA Brands, Agencies & Sustainability Innovation „Hogyan tárgyaljunk a nagy ügyfelekkel?” című prezentációjában említette, hogy a The Lions felmérése alapján a leggyakoribb hirdetési felületek az ügyfelek a következő megoszlásban alkalmazzák: 19% online videó, 23% TV, 15% közösségi média, ugyanakkor a hatóságai tanulmány szerint a második leghatásosabb



Abel Sanchez-Hermosilla Martinez



hirdetési eszköz a csomagoláson elhelyezett reklám az online videókat követően és a közösségi médiával elérhető eredményességet megelőzve. Fontos, hogy a marketing oldaláról közelítsük meg az ügyfelet és egyedi ötleteket javasoljunk nekik. Az új generációk egyedit és személyre szabott termékeket szeretnének. Példának hozta a Nutella, a Kit-Kat, a Coca Cola, a Hershey's promóciós kampányait. Ezen kampányokat a nyomdákkal együtt dolgozó marketingvállalatok végezték, minden esetben szignifikáns piaci részesedést szerezve az ügyfeleknek.

A tintasugaras technológia iparágában negyven éve úttörő HP a Page Wide Press (PWP) nagy teljesítményű tekerces nyomtatókban a HP által szabadalmaztatott thermal ink-jet tintasugaras technológiáját használja. Ezzel közel ofsztetminőséget és -termelékenységet biztosítanak a digitális nyomtatás előnyeivel együtt.

A 2009-es első HP tintasugaras tekerces nyomógépünk óta a HP ügyfelei több mint egymilliórd oldalt nyomtattak a PWP berendezéseken. Az első gépek még mindig folyamatos termelést biztosítanak, köszönhetően a fejlesztéseknek. Most került bemutatásra az *A2200* 52 cm széles tekerces berendezés, mely színes nyomtatáskor is



Point Plus Nyomda képviseletében Veneline Krastev

eléri a 244 méter/perc sebességet. Ideális lehet könyvnyomdák számára pár ezres példányszámig, vagy akár kezelési útmutatók és tranzakciós nyomatok előállítására is.

A közel egy méter pályaszélességű mono berendezések ennél is nagyobb sebességgel dolgoznak. Az új HP *PageWide Plus Package* csomagot a termelékenység, az automatizálás és a gazdaságosság fokozása jellemzi.

A drupán majd megtekinthető nyolc automatizált gyártósor, amelyek a HP legújabb innovációival vannak felszerelve, több mint huszonöt partnervállalat bevonásával és több mint húsz egyedi automatizálási megoldással.

A specifikus hatékonysági innovációk közül a legérdekesebbek:

- ♦ A PrintOS Production Beat támogatása az analóg nyomtatási és finishing berendezésekhez, amely lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy a teljes gyártási folyamatukat figyelemmel kísérhessék. De nemcsak a HP nyomdagépeit, hanem valós időben rögzítenek adatokat az analóg berendezésekről is, ezzel digitalizálva a teljes gyártást.



- ♦ A HP Indigo PQ Maestro intelligens kezdő varázslót kínál, amely optimalizálja a berendezés teljesítményét és leegyszerűsíti a munkafolyamatokat.
- ♦ Preflight, egy mesterséges intelligencia alapú döntéshozó eszköz, amely automatikusan megjósolja a legjobban illeszkedő nyomtatási mód megfelelőségét az ügyfelek preferenciáinak megismerésével.
- ♦ Fejlett AAA 2.0 (Auto Alert Agent) beépített nyomatellenőrző szkennerek és egy gépi tanulási algoritmus, amely emberi beavatkozás nélkül növeli a nyomtatási termelékenységet a hibák automatikus kiszűrésével és megelőzésével.

A szakmai blokkot záró inspiráló ötletek és termék megoldások tették még érdekesebbé a találkozót.

A program záróakkordja a panelbeszélgetés volt, amelyen Ran Rotem beszélgetett a Bulgáriában működő J Point Plus nyomda képviseletében Veneline Krastev nyomdavezető társtulajdonossal, aki beszámolt az immár öt darab B2-es HP nyomdagéppel rendelkező vállalkozás sikertörténetéről, arról hogy miben próbálnak másképp működni, mint a többi nyomda és hogyan szerzik meg az ügyfelek figyelmét a kereskedelem és a folyamatos termékfejlesztés által. Ötleteik szabadon elérhetőek a Facebook-felületükön bárki számára, aki inspirálódni szeretne.

A rendezvény a hotel most nyílt SkyBar részén fejeződött be.

Minden érdekesség hamarosan előben is látható a drupán. Viszlát, Düsseldorfban a HP-nál, ahol előremutató berendezésekkel és megoldásokkal is egy egész csarnokot (Hall 17.) megtöltő kiállítás várja a látogatókat!

A Prosystem Print Kft. a 2024-es drupán

Kapovári Edina

A düsseldorfi drupakiállítás minden alkalommal az innováció, a fejlődés és az ipari újdonságok fellegvára. Tizenkét gépgyártó partnerünkkel együtt idén is ott leszünk a kiállításon, és nem csupán szolgáltatóként, hanem egyfajta hídként, amely összeköti Önt és az iparág legfrissebb megoldásait és technológiáit. Gépgyártó partnereink standjain a következőkre számíthat.

Baumannperfecta vágógéprendszerek a drupán, 15/E 20. stand

Az idei drupakiállításon a Postpress Alliance hat tagja – a Baumannperfecta, Bograma, Hohner, H+H, MBO és Wohlenberg – egyesítve erőiket, egy hatalmas, 1240 m²-es standon képviselik legújabb fejlesztéseiket és megoldásaikat. A látogatók olyan praktikus gépcsatlakozási és automatizálási alternatívákra számíthatnak, amelyek hatékonyan növelik az ügyfelek számára nyújtott értékeket. Az összekapcsolt gépek egy központi hálózaton működnek majd, biztosítva a zökkenőmentes adatáramlást. A Baumannperfecta mint a közösség egyik tagja a nagy teljesítményű egyenesvágó gépek és vágórendszerek vezető innovatív megoldásaival büszkélkedhet.



A standon bemutatott gépek az akcidens nyomtatás utáni továbbfeldolgozás terén nyújtanak új perspektívákat, míg a BP92 típusú nagy sebességű egyenesvágó gép kiválóan alkalmazható digitális nyomtatásnál és kis formátumok esetében.

Bograma – A stancolás mestere, 15/E 20. stand

A nyomdai továbbfeldolgozás terén a hatékonyság, a rugalmasság és a minőség nem csupán kívánalom, hanem elvárás. A svájci precizitást és innovációt ígérő Bograma a stancolás, lyukasztás, perforálás, bigelés és dombornyomás területén kínál igazi minőségi garanciát minden nyomdai projekt számára. A drupán a cég olyan előnyöket vonultat fel a Postpress Alliance standon, mint a konfigurációs lehetőségek rugalmassága, a stancolások sokfélesége egy stanclemezen, valamint a gyártási folyamatok összevonása és automatizálása, ami hosszú távon jelentős költségmegtakarítást eredményez.



A Bograma az összes nyomdai területen, legyen az akcidens-, gyógyszer-, csomagoló-, játékkártya-, címke- vagy digitális nyomtatás, újraértelmezi a kiválóság és hatékonyság fogalmát.

Kolbus – Innováció a csomagolástechnológiában, 1/B 55. stand

A Kolbus, hagyományairól és technológiai fejlődéséről ismert gépgyártó, az idei drupán az új csomagolási megoldásokat és az automatizált könyvtáblakészítés lehetőségeit hozza el látogatóinak. Az RD115S bemutatja a nyomtatási és stancolási területek bonyolult részleteit animációs formában, miközben magas szintű pontosságot és felülmúlhatatlan teljesítményt biztosít. Élőben a BX Motion Pro, a legújabb Kolbus hullámkarton dobozgyártó gép látható majd műkö-



dés közben, amely kiváló gyártási folyamatokkal rendelkezik és rendkívül rugalmas. Automatizmusai és az egyszerű kezelhetősége csökkentik a gyártási időt és növelik a termelékenységét. A KOLBUS Box Line Puncher & Former és Box Line Taper & Wrapper rendszere a rigid dobozok precíz gyártását és automatizált folyamatokat garantál, kiváló minőség és hatékonyság mellett. A KOLBUS DA 370, egy új generációs könyvtáblakészítő gép is bemutatkozik, amely kiválóan alkalmazkodik a digitális nyomtatás és a tömeges gyártás igényeihez.

Koenig & Bauer Flexotecnica, 16/A 31. stand

A Koenig & Bauer hagyományosan lenyűgöző standján mutatja be különböző nyomtatási technológiákat képviselő nyomógépeit. Az általunk képviselt Koenig & Bauer Flexotecnica látványos virtuális bemutatókkal készül a drupára, így az érdeklődőknek lehetőségük lesz részletesen megismerkedni a legújabb nagy teljesítményű flexónyomó gépekkel, melyek flexibilis csomagolóanyagok nyomtatására mutatnak új megoldásokat.

Lundberg Tech

– Hulladékkezelésben otthon, 11/D 66. stand

A Lundberg Tech kiváló megoldásokat kínál a gyártó- és csomagológépek hulladékkezelésére. A dán cég negyvenéves tapasztalattal rendelkezik ezen a területen, és elkötelezetten törekszik a termelékenység növelésére a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság támogatása mellett. Az idei drupán bemutatják legújabb fejlesztéseiket, köztük a WasteShredder hulladékaprítót és a SheetCutter darálót. Az új gépek kompakta, könnyen integrálhatóak a gyártási folyamatba, és jelentősen csökkentik a hulladék térfogatát. Ezek a megoldások nemcsak hatékonyak és gazdaságosak, hanem hozzájárulnak a tisztább és biztonságosabb munkakörnyezet kialakításához is.

Hang – Papírfúrásban és szegecselésben otthon, 1/A 47. stand

Az idei drupán a német Hang cég papírfúrókkal és szegecselő gépekkel mutatkozik be. Fejlesztéseik túlnyomó része a vevők által felvetett igényekre épül, amelyek közül az elmúlt egy-két évben több is megvalósult. Érdeemes lesz ellátogatni a standjukra, hogy megismerjük legújabb termékeiket és innovációikat.

Hohner – Irkafűzésben otthon, 15/E 20. stand

A Postpress Alliance egyik tagjaként kiemelt attrakciókkal készül a Hohner. A teljesen automatizált Hohner HSB 13 000 irkafűző gép áll majd a standjukon, mely egy prospektus gyártási



folyamatát szemlélteti a nyomtatástól az irkafűzésig. Ezenkívül egy automatizációra épülő megkezeléssel is készülnek. Emellett a moduláris HHS-Futura is látható majd, hagyományos és digitális feldolgozási alternatívát kínálva.

H + H és MBO

– Hajtogatásban verhetetlen, 15/E 20. stand

Az MBO csoport és leányvállalata, a H+H mint a Postpress Alliance további tagjai, bemutatják legújabb innovációikat a drupán. Az MBO fókuszában a kombinált hajtogatás, robotika és teljes munkafolyamatok automatizálásának fejlesztése áll, válaszul a szakemberhiány kihívásaira. A vásáron is látható cobotok alkalmazása hajtogatógépek mellett hatékony munkamegtakarítást és a gépek maximális kihasználását teszi lehetővé. A H+H kínálatában az M9 automata outsert gép újdonságai, valamint az új KB60 képes kereszthajtó egység és az XP-R alulról dolgozó képes egység szerepelnek, amelyek gyors átállításuknak köszönhetően a gyógyszerészeti betegtájékoztatók gazdaságos gyártását célozzák meg. A gépek új színdizájnya a KOMORI színeiben egyesíti megjelenésüket a cégcsoport többi gépével.

Meccanotecnica

– Könyvkötésben piacvezető, 1/B 21. stand

A piacvezető cérnafűzőgép-gyártó Meccanotecnica kifinomult újdonságokkal és átfogó munkafolyamatokat lefedő rendszerrel készül a kiállításra. Standjukon egy teljesen digitális, puhatáblás ragasztóköti gépsor lesz látható, mely magában



foglал egy Hunkeler letekerrelő, vágógépet, Universe Web cérnafűzőgépet, előzékelőt, sapkázót, valamint a legújabb SIRIO ragasztóköti gépet és háromkéses vágógépet. Ez a komplex rendszer egyetlen gépsorban mutatja be a digitális nyomtatás utáni befejező munkafolyamatokat, garantálva a tökéletes minőséget a látogatóknak.

Petratto – Stancol, hajt, ragaszt, 6/F 42. és 11/D 41. standok

A Petratto két standon is jelen lesz a drupán. Rendezéseikkel elsősorban a stancolás, hajtogató és ragasztás területein kívánnak megoldásokat kínálni. A kiállításon bemutatnak egy Metro Startup 78 hajtogató- és ragasztógépet, mely alkalmas lineáris dobozok gyártására és akár dupla ragasztószalag felhelyezésére. Emellett bemutatják a digitális Eclipse stancológépet, amely egyedi megoldásokkal rendelkezik, és automatikus beállítással teszi lehetővé a folyamatos gyártást. A vásár alatt szintén látható lesz az új automata DeStach B1 stancolás utáni formakitörő gép, valamint a Metro Line kétféle összeállítása a borítékok és dobozok gyártásához.



Schmedt – Minőségi kis példányszámú keménytáblás könyvgyártás, 14/D 14. stand

A Schmedt gépek széles körű megoldásokat kínálnak a kis példányszámú keménytáblás könyvgyártás és -kikészítés terén, valamint újdonságaikkal új szintre emelik a szakma színvonalát. A PräziEdge könyvényomtatóval a kreativitás ha-



tártalan: vízbázisú festékekkel és 1200 dpi felbontással akár bonyolult minták is nyomtathatók a könyvekre, lélegzetelállító 3D hatást keltve. Az igény szerinti könyvgyártás terén a Schmedt könyvkötészeti gépek forradalmasítják a folyamatot. A PräDeka rendszer lehetővé teszi az akár 250 könyv/óra igény szerinti gyártást, anélkül, hogy a munkákat formátum szerint válogatni és gyűjteni kellene. A bármilyen formátumhoz alkalmazkodó PräDeka XL könyvtáblakészítő is látható lesz, mely lehetővé teszi az akár 120 darabos óránkénti gyártást, valamint a sokoldalú PräGnant dombornyomó gép, mely elegáns megjelenést és különleges hatást biztosít a könyveknek.

A Prosystem Print Kft. munkatársai az egész kiállítás ideje alatt készséggel rendelkezésre állnak, hogy segítsenek Önnek. A kollégák elérhetőségeit megtalálja a www.prosystem.hu weboldalon vagy a QR-kód alatt.





A Hesse Trade a drupán a folyamatosan növekvő számú partnere standján lesz jelen. A kiállításon öt kollégánk várja majd az érdeklődőket, és a prepresztől a postpreszig, a digitális nyomtatáson át különböző megoldásokat tervezünk bemutatni.

Főbb standjaink és termékeink:

KOMORI

KOMORI | HALL 16 / A41-1 – A41-2

A standon csomagolóanyag-nyomtatásra optimalizált B1-es ívméretű, hétszínű, dupla lakkozó műves nyomdagép smart color funkcióval, kereskedelmi nyomtatványokra optimalizált A1-es méretű nyolcszínű nyomdagép autopilot funkcióval és teljesen új fejlesztésű, B2-es méretű, 6000 ív/óra sebességre képes digitális nyomdagép, kötészeti megoldások kerülnek bemutatásra.

DURST HALL 16 | A41-1 – A41-2

A Durst bemutatja mind a Label & Packaging üzletág, mind az LFP üzletág legújabb fejlesztését.

A hibrid vonalon már pár évvel ezelőtt elkezdődött az együttműködés az OMET-tel, ahol az eddig piacon lévő Omet-Durst X-JET hibrid, flexó és digitális nyomdagép mellé idén bemutatkozik a DURST K-Jet.

Az LFP oldaláról bemutatkozik a Durst P5 SMP, vagyis a Super Multi Pass gép, mely az óránkénti 2000 m²-es nyomtatási sebességével egyedülálló a nagyipari nyomógépek között.

A billboard és citylight applikációk körében elengedhetetlenül fontos a papírnyomás. Ebbe a piaci szegmensbe lépett be a DURST Group AG az Aleph cég százszázalékos felvásárlásával. Az eddigi portfóliót kiegészítve kerül bemutatásra a Laforte 200 és a Laforte 400 után az Aleph Laforte 600 gép, mely több mint 1000 m² óránkénti nyomtatási sebességével, vízbázisú festékével egyedülálló megoldást nyújt a piacon.

Szintén a DURST stand részét képezi majd a Koenig & Bauer/DURST JV közös fejlesztése a folding carton szegmensbe, ez pedig a VariJET 106.

A gép teljes valójában fog működni, napi két alkalommal pedig 30 perces demókat mutatnak be a gépen.

Bemutatásra kerül majd a DURST Delta SPC 130 kezelőfelülete, illetve az eddigi vízbázisú nyomtatás során elképzelhetetlennek tűnő fehér vízbázisú festék is.



DURST XJet



Jet Press 750 HS

FUJIFILM

Value from Innovation

FUJIFILM | HALL 8B / A02 – A02-6

A Fuji kifejezetten nagy standdal készül a drupára, és a bemutatott termékek középpontjában a nagyméretű digitális nyomdagépei fognak állni.

A standon a legérdekesebb a 2024-ben bemutatott 12500 Revoria száraz tóneres (de nem klikk rendszerben értékesített!), kétoldalas nyomtatásra képes nyomdagép, illetve a Jet Press 750 HS vízbázisú, egyoldalas, magas minőségű nyomtatásra optimalizált nyomdagép lesz.

Újdonság és európai kiállításon először lesz megtekinthető a Jet Press FP790 vízbázisú tekerces berendezés, ami egy új szélesség a digitális nyomtatásban eddig inkább elterjedt 330–510 mm szélességen felül, fólianyomtatásra és a vízbázisú festék miatt élelmiszer-csomagolásra is, akár 790 mm szélesen.

SHANGHAI UPG | HALL 5 / C21, HALL 10 / B02

Három különböző helyen lesz standja a kiállításon, ezek közül az érdekesebbek a Hall 5 / C21-es stand, ahol a cég a digitális nyomtatáshoz kapcsolódó berendezéseit mutatja be, illetve a Hall 10 / B02, ahol a csomagolóiparhoz kapcsolódó gépei lesznek megtekinthetőek.

Az UPG több kínai gyártót összefog, és kizárólagosan értékesíti a termékeiket Kínán kívül. A kiállításon a legérdekesebb bemutatásra kerülő termékeik: íves 3D UV lakkozó és fóliázó, tekerces 3D UV lakkozó és fóliázó, dobozragasztó Braille-rendszerrel, nagy teljesítményű lyukasztó és spirálózó berendezés.

WEIGANG | HALL 4 / D10

Flexó nyomdagép- és félrotációs tekercesofszetgépgyártó, Kínában, a kategóriájában a legnagyobb. Magyarországon már működik mind flexó-, mind tekercesofszet-berendezésük, ezek, illetve a vonatkozó újabb fejlesztéseik lesznek elsősorban megtekinthetőek a drupán is.

ROLAM | HALL 11 / B13

Professzionális dobozragasztó gépek gyártója, karton és hullámkarton anyagokhoz akár 2700 mm kiterített dobozméretig. A kiállításon hat pontos ragasztásra is alkalmas GS 1100 típusú géppel érkeznek.

DAYUAN | HALL 11 / B05

Automatastancoló, aranyozó, és ívesítő gépek gyártásával foglalkozó cég. Csúcskategóriás B1-es stancoló négy oldali kitoró funkcióval, egy menetben stancolásra, aranyozásra és kitorásra képes B1-es ívméretű gépet, valamint egy 1500 mm pályaszélességű, szervómeghajtású dupla forgókéses ívesítő gépet állítanak ki.

HANGLOBAL | HALL 8A / B07

Nagy sebességű, tekerces, digitális fekete-fehér és színes könyvnyomtatásra optimalizált nyomdagépekkel érkeznek a kiállításon. Akár 66 cm szélességben és 150 méter/perc sebességgel, tekercsről tekercsre nyomtatási opcióval vagy tekercsről ívre nyomtatással.

ScrollMAX

EGYEDI IGÉNYEKRE EGYEDI MEGOLDÁSOK

Az egyre növekvő digitális világban az elvárások folyamatosan növekednek. A standard megoldások háttérbe kerülnek és egyre inkább az egyedi, gyakran csak átmeneti fókuszterületekre keresnek célmegoldásokat. A felhasználók nem elégszenek meg általánosított információkkal; helyette testre szabott, releváns és gyors válaszokat várnak. Ez különösen igaz vállalati környezetben, ahol az idő pénz és a hatékony kommunikáció döntő fontosságú. A ScrollMAX által biztosított adatgyűjtési lehetőségek minden nap segítik a nyomdákat, hogy helyzetükről a lehető legtisztább képet kaphassák akár a gyártás hatékonyságával vagy épp a megrendelések megtérülésével kapcsolatban. Az eredmények prezentálása és az üzleti döntések meghozatala viszont nem kell, hogy csupán száraz adatokkal való dobálózást jelentsen. Ma már a személyre szabható funkciók és az egyedi igények kiszolgálása vált a siker egyik kulcsfontosságú tényezőjévé.

A ScrollMAX nem szimplán egy vállalatirányítási megoldás, hanem egy olyan, nyomdaiparra hangolt eszközök rendszere, amely azt is lehetővé teszi a felhasználói számára, hogy pontosan azokat a mért adatokat láthassák, melyekre éppen szükségük van. Legyen szó akár napi jelentésekről, egyedi kimutatásokról, a vállalati célokhoz igazodó Dashboard nézetekről, vagy a nyomdák ügyfelei irányába történő kommunikációról – nincs olyan terület a vállalat szervezetében, ami számára ne nyújthatna támogatást a rendszer.

Az egyedi listázások és lekérdezések lehetővé teszik a felhasználók részére, hogy pontosan azokat az adathalmazokat lássák, amely érdekli őket, és ne csak általános, hanem a döntéshozók számára valóban releváns kimutatásokat kapjanak. Ezáltal gyorsabban és hatékonyabban tudnak szükség szerint beavatkozni, hiszen a legfontosabb információk azonnal elérhetővé válnak számukra.



Okos, mint az excel, csak az adatok már eleve benne vannak

The screenshot shows a data dashboard with a table titled 'Dinamikus'. The table has columns for 'Művelet', 'Típus', 'Év', 'Hónap', 'Célcsoport', 'Gépközpont', 'Képfelület', 'Képfelület', and 'Árnyék'. The data is presented in a grid with alternating row colors (yellow, pink, blue, green) and includes various numerical values and percentages.



A most megújuló napi és heti jelentések struktúrája lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy teljesen egyedi jelentések elkészítését igényeljék és pontosan azokat az információkat kapják meg, amikre szükségük van. Ezáltal minimalizálható az információ-túlterheltség, és csak a releváns adatok kerülnek a figyelem középpontjába.

Az egyedi Dashboard nézetek még további funkcionalitást biztosítanak a felhasználóknak, lehetővé téve számukra, hogy különféle felületeket hozzanak létre, és azokat testre szabhassák az aktuális igényeiknek megfelelően, igazodva a vállalati célkitűzésekhez, vezetői elvárásokhoz. Ez átláthatóbbá teszi az adatokat és szintén segíti a döntéshozatalt, hiszen minden fontos információ egy helyen elérhetővé válik.

MINŐSÉGI BIZONYÍTVÁNYOK ÉS EGYEDI ŪRLAPOK

Egy átfogó fejlesztés eredményeképp bővült az űrlapok szerkeszthetőségének palettája is. Ez további egyedi megoldások kidolgozását teszi elérhetővé, akár vevői igények szerinti minőségi bizonyítványok kiállítását vagy a belső szabályozások rendszerszintű támogatását is. Ez a lehetőség még inkább növeli a rendszer rugalmasságát és alkalmazkodóképességét, így a felhasználók számára még hatékonyabb és célirányosabbá válik az üzleti folyamatok kezelése, a megrendelői igények kiszolgálása. A ScrollMAX által biztosított eszköztár és a personalizálás számtalan lehetősége megannyi előnnyel jár. Mivel a Scroll rendszerben minden lényeges adat és funkcionalitás megtalálható, nincs ok a feladatok duplikálására, más költséges rendszerek alkalmazására. Az adatok elemzői és a döntéshozók nem

kényszerülnek arra, hogy több különböző platform között mozogjanak, vagy időt pazaroljanak a data-set-ek összeállításával és átírásával. Ehelyett egyetlen, összefüggő rendszerben dolgoznak az adatokkal, ami jelentősen felgyorsítja a folyamatokat és minimalizálja a hibalehetőségeket.

A Scroll rugalmassága és az automatizált folyamatok lehetővé teszik, hogy a vállalatok a lényegre fókuszálhassanak és maximalizálhassák eredményességüket. A ScrollMAX rendszerrel az idő- és erőforrások nem csak megspórolhatók, hanem hatékonyabban és okosabban is felhasználhatók a vállalati célok eléréséhez.

FELHASZNÁLÓI SEGÉDLETEK

- ◆ https://scrollmax.hu/wiki/tobbfunkcios_tablázat
- ◆ https://scrollmax.hu/wiki/automatikus_jelentesek
- ◆ https://scrollmax.hu/wiki/scroll_urlapok
- ◆ <https://www.youtube.com/@scrollmaxzrt/videos>

Egyedi igényeik megvalósításának kidolgozásához vegyenek fel bejegyzést a megszokott módon a scrollsupport.hu oldalon vagy keressenek minket bizalommal az info@scrollmax.hu címen keresztül!



Alakítsuk együtt a jövő nyomdaiparát: a Grimex Kft. drupabemutatója

Csabai Bernát – Szabó Szabolcs

Grimex Magyarország Kft.

A Grimex Magyarország Kft. csapata nagy izgalommal és várakozással tekint a közelgő drupakiállítás elé. Nyolc év után mi is alig várjuk, hogy megosszuk Veletek azokat az innovációkat, amelyekkel tovább erősíthetjük a hazai nyomdákat és csomagolóanyag-feldolgozókat. Hiszünk abban, hogy a nyomdaipar jövője a folyamatos innovációban és az egyre hatékonyabb rendszerekben rejlik, és ezért törekszünk arra, hogy ügyfeleink számára mindig a legjobbat nyújtsuk.

Több mint húszéves tapasztalattal állunk az érdeklődők rendelkezésére az alábbi területeken.

Keskeny- és szélespályás flexónyomtatás

Az *Alphasonics* bemutatja a Melanie ultrahangos anilox mosóberendezését. A *Cartes* innovatív címkenemesítő sorokat kínál, magas hozzáadott értéket teremtve címkeüzemeknek. A *DCMATN* kilenc különböző fóliafeldolgozó rendszert mutat be a flexónyomtatás területén. A *Maxcess* rendszerei a tekerces feszítésvezérlést, pályatóvábbítást, hosszvágást és címkestancolást könnyítik meg. A *Prati* újdonsága egy a tekercsről körtelgett címkéket gyártó sor lesz.

Hagyományos és digitális könyvkötészet

Az automata bieglőgépek gyártója, a *Bacciottini* bemutatja teljes palettáját és az új inline hajtogatórendszereit, mint például a Butterfly 3 Fold berendezést, amely zárt oltárhajtást is készít. A *CMC Italia* megoldásokat kínál kis példányszámú kartondobozok és keménytáblás könyvek gyártására. A *Digibook Technology* innovatív gépcsaládja automatikusan gyárt kis példányszámú, digitálisan nyomtatott keményfedelese könyveket, áthidalva a félautomata és ipari könyvgyártó gépek közötti rést. Az *MB Fold* automata hajtogatógépei a GUK-kal közös standon tekinthetők meg. A *Smyth* teljesen új DX-E automata hajtogató és cérnafűző géppel jelentkezik a kiállításon.

Karton- és hullámkarton-feldolgozás

Az *APR* bemutatja hajtogató-, ragasztó-, mellékletbeszűrő és kétoldalas ragasztószalag applikáló gépeit, valamint a teljesen automata FUB tégeystanca rendszerrel pregelési lehetőséggel. A *Bickers* a Gluejet és Tapejet ragasztó plotterek újdonságait mutatja be. A *Lamina System* főbb újdonságai közé tartozik a Displayline automata display-összeállító gép és a Packline SA, amely változó méretű FEFCO 402 csomagolások lezárására szolgál. A *Macarbox* az inline flexó dobozgyártás terén mutat be újdonságokat. A *Tecnomac* bemutatja a luxuscsomagolások felületnemesítésére szolgáló LQM rendszerét.

Bár a *SEI Lasert* egyik területre sem akartuk csoportosítani, a lézeres feldolgozó rendszereivel szinte minden területet lefedünk. Legyen az címke, flexibilis fólia, karton- vagy hullámkartondoboz-feldolgozás, a *SEI Laser* standján megtalálod a neked való rendszert.

A drupa tökéletes alkalom arra, hogy személyesen is találkozhassunk, és megvitathassuk hogyan segíthetnek új termékeink a vállalkozásod növekedésében és sikerében.

Részletes drupa- és termékinformációért látogass el a www.grimex.hu/drupa2024 oldalunkra, és jegyezd fel hol és hogyan találkozhatasz velünk Düsseldorfban!

Mi már alig várjuk, hogy együtt alakítsuk a jövőt!



Koenig & Bauer – több mint nyomtatás

A nyomtatás világa olyan sokoldalú és összetett, mint a termékek, amelyek az általunk gyártott berendezéseken készülnek. Az iparági szereplőkkel szembeni kihívások sokkal komplexebbek, mint korábban.

Fenntarthatóság

Az ökológiai csomagolástól a hulladékcsökkenésen és az erőforrás-takarékos folyamatokon át az energiagazdálkodásig továbbra is szeretnénk ügyfeleinkkel közösen alakítani a nyomtatás világát.

Digitalizáció

A nyomdaipar digitális átalakulása elkerülhetetlen, átgondolt innovációkkal és testre szabott megoldásokkal dolgozunk azon, hogy vállalkozása sikeresen és fenntartható módon feleljen meg a digitális átállás kihívásainak.

Modularitás

A modularitás több mint koncepció, ez innovációnk alapja. A moduláris platform lehetővé teszi az új technológiák gyorsabb piaci bevezetését.

NAPI ESEMÉNYNAPTÁR TERVEZET

Időpont	Fő események	Kísérő események	Időpont	Fő események	Kísérő események
10:15	Nagyformátum + RA76 (A)		14:30	Kereskedelmi nyomtatás (N)	
10:30	Címke (A)		14:45	Rotajet (N)	
10:45	Csomagolás (A)		15:00	CI Flexo (N)	MAB Berakó (Siemens)
11:15	Digitális (A)		15:15	Hullámtermék (N)	
12:00	CI-Flexo (A)	MAB Berakó (Siemens)	15:30	Follow (A)	Koenig & Bauer Durst
12:15	Hullámtermék (A)		16:15	Nagyformátum + RA76 (N)	
13:00	Panelbeszélgetések - Siemens (A) - Hibrid - Google+Deloitte - Green Dot Díj	Koenig & Bauer Durst	16:30	Csomagolás (A)	
13:30	Munkafolyamatok (A)		17:00	Digitális (A)	
14:00	Csomagolás (N)		17:30	Címke (N)	
			17:45	Kereskedelmi nyomtatás (A)	

Hétfőn a 17:30 utáni eseményeket nem tartjuk meg!

A – angol nyelven; N – német nyelven



sét, a karbantartás szabványosítását és a gyártási folyamatok hatékonyabbá tételét, rugalmasságot és hatékonyságot teremt.

Látogasson meg minket a drupa 16-os csarnok A31-es standján, válassza ki az önt érdeklő tematikus programot, egyeztessen képviselőnkkel, hogy testközelből tapasztalhatta meg milyen korszerű eszközökkel, technológiai újításokkal és komplex digitális megoldásokkal segítjük partnereinket a céljaik elérésében!

Keresse Siegler András kollégánkat már a kiállítást megelőzően is!

EXCEEDING PRINT



KOENIG & BAUER



Siegler András

+36 70 671 0344

andras.siegler@koenig-bauer.com



Sötét, besült képek? Fakó, élettelen a nyomtatás?

A hiba rendszerint nem a nyomtatásban, hanem a helytelen előkészítés területén található.

Hiába néz ki jól az anyag a megrendelő képernyőjén, ez nem szavatolja, hogy nyomtatásban is megfelelő lesz az eredmény. Különösen nagy az esély a kellemetlen meglepetésekre, ha a kivitelezés mázolatlan papírra történik, ahol a jelentős mennyiségű optikai fehérítő hatása is erőteljesen érzékelhető.

A megoldás: **professzionális képfeldolgozás és nyomdai előkészítés** a nyomtatási körülmények figyelembevételével.

Ha már látszik, hogy gond lesz a leadott anyaggal, a grafikus pedig tanácstalan: hívjon minket! Akár egy nap alatt csodát teszünk, és nyomható anyagot varázsolunk egy menthetetlennek tűnő PDF-ből is!

colorcom

+36 1 453 2478 colorcom.hu



Létezik a teljesen hibamentes gép?

Bombicz György

A válasz röviden, nem. Természetesen ez nem azt jelenti, hogy az adott gépünk alkalmatlan a gyártásra, esetleg minőségromlással termel, azonban minél alaposabban és rendszeresen vizsgáljuk részleteiben, annál valószínűbb, hogy találni fogunk olyan egységeket, melyek állapota, működése nem kielégítő, funkcióvesztéssel üzemel.

Az üzembe helyezés pillanatától folyamatosan nő a valószínűsége annak, hogy termelőgépünk valamely egységénél elkezdődik az állapotromlás. Attól függően, milyen karbantartási és ellenőrzési folyamatot alkalmazunk, lehetőségünk lesz tervezetten, megfelelő alkatrész kiválasztásával, tervezett időben a rendellenesen működő alkatrészeket cserélni, vagy éppen azzal szembenézni, hogy gépünk működésképtelenné vált, nincs alkatrész és nincs megfelelő szerviz a hibaelhárításra.

Minden gépnek vannak alultervezett vagy fokozottan igénybe vett részei, melyek vagy a beépített alkatrész minősége miatt, vagy a hiányosan karbantartott állapotból adódóan idő előtt, vagy elérve az életciklusát, tönkremennek. Amennyiben nem alkalmazunk semmilyen fo-

lyamatot arra, hogy gépeink működését valamilyen módon monitorozzuk akár műszeres, akár vizuális eljárásokkal, garantáltan sokszor eljutunk arra a pontra, hogy nem tervezett állások árán kell hibaelhárítást végeznünk és ezek nagy része olyan problémákból adódik, melyek megelőzhetőek lennének.

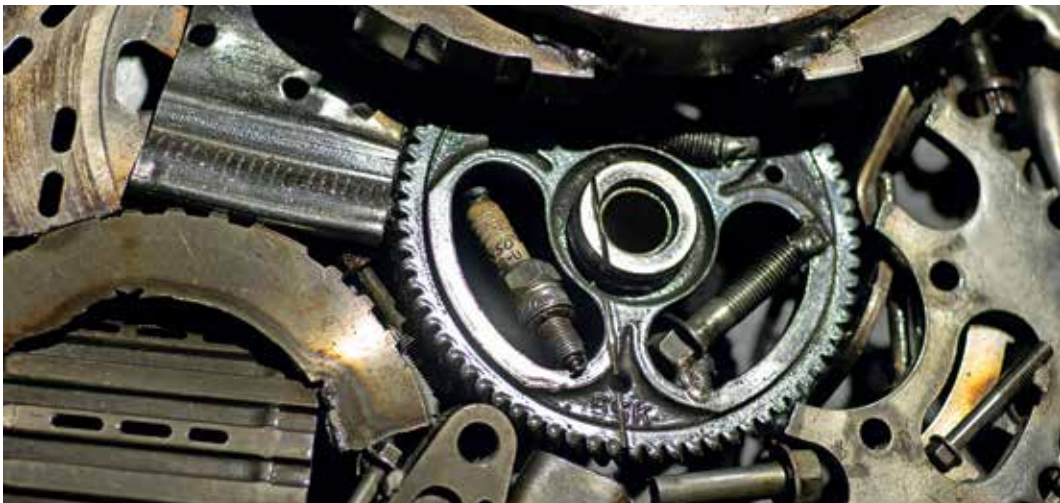
Állapotértékelésre különböző lehetőségeink vannak, mint például rezgésmérés, hőkamerás vizsgálat, gyújtónéven műszeres diagnosztikák.

Azonban sok esetben a legegyszerűbbet és legköltséghatékonyabbat sem alkalmazzák, ez pedig a gépkezelő és karbantartó által végzett érzékszervi diagnosztika jól leírt, meghatározott vizsgálati eljárásrend mentén.

Arra a kérdésre, hogy „jól működik a gép?“, az alábbi válaszok szoktak érkezni:

- ♦ sosem volt jó,
- ♦ már ez sem az igazi,
mert Kínában rakják össze,
- ♦ mindig van valami baja.

Amikor megkérdezzük, hogy ebben az esetben fel tudják-e sorolni pontosan, mi a hiba, jellem-



zően a „most így hirtelen nem is tudom” és „az éppen most nincs semmi” válasz érkezik.

Ugyanazon a gépen egymást váltó gépkezelők hiányos információval rendelkeznek arról, hogy van-e és milyen státuszú az aktív hiba, amivel a gép még termel, de már csökkenti a teljesítményt, vagy éppen minőségi hibákat generál.

Jellemzően nincs dokumentált hibaregisztrációs felület, ahol a kisebb-nagyobb hibákat, a nem megfeleléseket nyomon kövessék, feladatot és felelőst rendeljenek hozzá, prioritizálva a megoldandó feladatokat.

Ebben az állapotban napi szintű kockázattá válik, hogy berendezéseink minden „előjel nélkül” megállnak.

Megfelelő folyamatokkal, gazdaszemlélettel rendelkező gépkezelőkkel, jól megtervezett és elvégzett karbantartási, ellenőrzési, diagnosztikai eljárásokkal, gyakorlott belső vagy éppen külsős karbantartókkal azonban radikálisan csökkenthető a nem tervezett megállások száma és ezzel párhuzamosan növelhető gépünk kihasználtsági foka, élettartama.

A legfontosabb, hogy már a gép üzembe helyezésétől kezdjük el feltérképezni a működést, a berendezés elemeit, perifériáit, ezek igényeit a gyári üzemeltetési és karbantartási utasítás alapján, amit folyamatosan finomíthatunk a TPM



eszközeinek segítségével. Kritikusságbecslés, kezdeti tisztítás, ERCM elemzés, vizuális és egypon-tos munkautasítások, rögzített folyamatok, előírt segédanyagok, kockázatértékelés alapján tárolt alkatrészek, megfelelő képzettséggel rendelkező kezelői és karbantartói személyzettel biztosíthatjuk gépeink üzembiztos működését.

Ilyen rendszerben történő működésben a javítás, az alkatrészbeszerzés, fejlesztési lehetőségek megtervezése, kivitelezése akár kiszervezett módon is elvégezhető, így tehermentesítve a belső karbantartási területet. Hibabejelentő rendszer alkalmazásával dokumentált, nyomon követhető, elemezhető információk állnak rendelkezésre mind a javítás, mind a fejlesztés támogatására.

NYOMDA-TECHNIKA KFT.

Megbízható partner a kiszámítható jövőért

Növelje velünk profitját, segítünk kordában tartani költségeit!

- Lean printing - Nyomdatechnológiai hatékonyság fejlesztése
- Légtechnika és Nyomdaipari gépek szervize
- Prémium karbantartási szolgáltatás
- Interim menedzsment, Consulting
- Design stúdió



Keressen minket elérhetőségeinken:
www.nyt.hu | info@nyt.hu | +36 30 6809 755



Prisco

Nyomdaipari segédanyagok
a KOMORI nyomdagépek ajánlásával!

FINEST FOG®

Párásítórendszerek az egészséges környezet
és eredményes működés támogatásához!

Vezetők a satuban

...A VÁLLALATI ÉS A MUNKAVÁLLALÓI ÉRDEKELLENTEK KÖZÖTT

1. RÉSZ

Albert Erika

Aki engem ismer, az tudja, hogy mérnöki végzettségem van és közel két évtizedet dolgoztam mérnökként. Bár manapság már többnyire mint vezetőfejlesztő tréner és mentor dolgozom, a mérnöki tudás és a minőségirányítás iránti lelkesedésem nem kopik, mind ez ideig szerves része a vezetői szemléletemnek.

A PROBLÉMA FORRÁSA

Mai napig kapok olyan megbízásokat, ahol a vállalat- vagy minőségirányítási rendszer valamilyen zavarát kell feltárni, vagy épp egy problémamegoldás szemléletű képzést kell tartani. Ilyenkor általában azzal kezdem felmérni a replet, hogy leülök beszélgetni a vezetővel vagy vezetőekkel. Ha ezen túl vagyunk, akkor egy auditori szemlélettel felmérem a folyamatokat, lemegyek a gyártásba, ott is elbeszélgetek az emberekkel és így próbáljuk feltárni a problémák valós okát. Mert lehet folyamatosan tüzet is oltani, de sokkal jobb, ha sikerül megtalálni a tűz forrását és ott beavatkozni.

Emlékszem, egy ilyen képzés előkészítésénél beszélgettem a vezetővel, aki tett egy nagyon érdekes kijelentést. Azt mondta, hogy „minden műszaki probléma egy emberi problémára vezethető vissza”. És ezzel teljes mértékben egyet tudok érteni. Mert az utolsó pár évet a mérnöki karrieremből én is többnyire problémamegoldó csapatok élén töltöttem és ugyanez volt a következtetésem. Vagy kommunikációs nehézségek voltak, vagy egók harcoltak, vagy a különböző műszaki területek között zajló önérvényesítési vágy állt a műszaki problémák hátterében.

Ezért döntöttem én is végül úgy, hogy vizsgáljuk az egyetemre pszichológiát tanulni. Hisz az ilyen problémák esetében a műszaki tudás önmagában nem elég.

Visszatérve az előbb említett beszélgetésre, a vezető kijelentését követően bennem is kiérett egy gondolat, amelyet persze abban a helyzetben

nem illik hangosan kimondani. Márpedig az, hogy én 98%-ban meg vagyok győződve arról, hogy az a probléma forrása ott ül velem szemben.

És ezt nem azért mondom, mert minden probléma forrása a vezető, hanem azért, mert a legtöbb esetben reaktív vezetéssel találkozom. Ami azt jelenti, hogy sem a vállalatirányítási, sem a minőségirányítási rendszer nincs arra berendezkedve, hogy ezeket a problémákat beelőzze. Inkább csak utólag próbáljuk a tüzet oltani.

Ennek sokféle oka lehet. Vagy a vevőnk kér valamit, amit azonnal bevezetünk, nehogy elveszítjük a meglévő üzleteket, vagy megjelenik valami új technológia és látjuk, hogy a konkurencia megy el mellettünk, vagy egész egyszerűen adódik egy pályázati lehetőség vagy „ingyen pénz”, amire kell találni egy beruházási ötletet, amely nem része a hosszú távú stratégiánknak, de hadd legyen...

A gond az, hogy legtöbbször figyelmen kívül hagyjuk azt, hogy az így „tervezett” változtatásoknak milyen nem kívánt hatásai vagy következményei lesznek.

VEZETŐI KERETRENDSZER

Emlékszem, az előző munkahelyemen, több ezer kilométer távolságból meg tudtam mondani, mikor voltak a főnökök egy újabb képzésen. Mert akkor azonnal el kellett felejteni mindent, amit addig tudtunk és valami új módszer mentén kellett dolgozni. Mire beletanultunk volna, már jött is a következő direktíva, hogy holnaptól megint minden más lesz.

Azért van néhány dolog, ami szükséges ahhoz, hogy jól végezzük a dolgunkat. És a piramis tetején van az a komponens, amelyet minden vezető (bár lehet nem tudatosan) előszeretettel rángat, amely kihatással van mindenre. Ez a vezetői keretrendszer: hogyan irányítjuk a dolgokat, melyek azok az alapvető folyamatok és módszerek, amelyek szerint a munkát végezzük.

Mert mi az, ami ilyenkor a háttérben zajlik? Csökkennek a bevételek, érkeznek a vevői reklá-

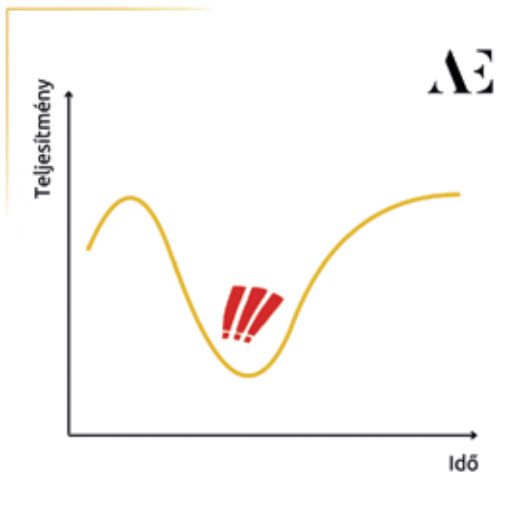


mációk, nem megfelelő a minőség és elkezd nőni a vezetőknél a nyomás, hogy valamit tenni kellene. Tehát nem azt elemezzük, hogy miért van ez így, hanem azonnali megoldást keresünk. Mi a gond azzal, ha nyomás alatt akarunk megoldást találni? Az, hogy ilyenkor vagyunk a legfogékonyabbak a mindenféle sales-szes emberekre, akik különböző fórumokon ránk találnak és különféle „csodamódszereket”, megoldásokat vagy képzéseket ajánlanak, amelyek által minden gyökerestől megváltozik és minden problémánk hirtelen megoldódik.

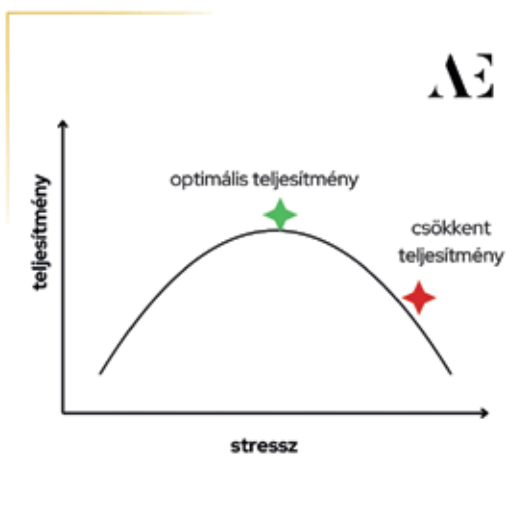
Egy dolog biztosan történik ilyenkor: gyökerestől felforgatunk mindent. És ezt általában a már így is túlterhelt és alulmotivált munkavállalók fogják elszenvedni. Ezért fontos figyelni arra, hogy mekkora lelkesedéssel csapunk bele egy ilyen változtatásba.

NYOMÁS ALATT NŐ A PÁLMA

Ha kellő lelkesedéssel el is tudjuk adni az embereinknek azt, hogy miért lesz jó ez az új módszer, technológia, legyen az bármi, akkor azt fogjuk látni, hogy az elején elkezd nőni a teljesítmény. Az emberek bizakodóak, és örülnek annak, hogy történik valami. De amint kezdünk jobban belelátni a dolgok mélységeibe és észrevesszük, hogy mennyi tanulással, mennyi munkával jár még, mennyi mindent el kell felejtetni a régi jól bevált módszerekből, akkor drasztikusan beesik a teljesítmény. (Kübler-Ross görbe alapján módosítva.)



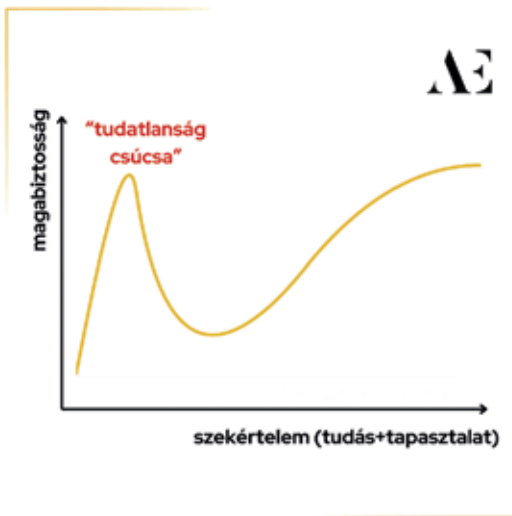
Mi történik, amikor beesik a teljesítmény? Elkezd nőni a vezetőknél a nyomás. Mi történik akkor, amikor a vezető stresszel? Nagy valószínűséggel elkezd tolni a stresszét lefele, ami azért nem jó ötlet, mert ez tovább fogja rontani a teljesítményt. Abban mindenki egyetért, hogy egy optimális mennyiségű stresszre szüksége van az embernek ahhoz, hogy jól működjön. Úgy a munkában, mint általában az életben. Viszont, ha egy stresszes állapot fokozódik, akkor ez a teljesítmény romlásához fog vezetni. (Yerkes & Dodson alapján módosítva.) Ezt a tényt Yerkes és Dodson vezették le kísérleti alapon még 1908-ban, és azóta sem tudta senki megcáfolni, hogy ez ne így lenne.



A „TUDATLANSÁG CSÚCSA”

Szóval ott tartottunk, hogy a vezető stresszel, mindenki stresszel és tovább csökken a teljesítmény. Na de a vezetőnek nem dolga, hogy féljen, így elindul megint valami megoldást találni. Ne feledjük, ha az ember stresszben van, akkor kevésbé tud tisztán gondolkodni és ismét fogékonyak vagyunk arra, hogy mindenféle megoldó embereket keressünk. De mivel most már egy változás közepette vagyunk, nagy valószínűséggel már célzottabban keressünk egy külső szakértőt a problémáinkra.

Azt a vezetőt, akinek fokozottan stresszes állapotban kell egy jó szakértőt találnia, azt egyáltalán nem irigylem. Mert mi alapján tud valaki egy jó szakértőt találni, ha nem igazán tudja, hogy mitől jó a szakértő? Általában két paraméter mentén szoktunk mérlegelni: ár és szakértelem. Valljuk be, az ár általában többet nyom a latban. Nagyon vékony az a jég, amin táncolunk, mert ha mellényúlunk, annak elég súlyos következményei lehetnek. És jön is a következő görbe, hisz a vezető élete egy folyamatos hullámvasút. (Krugler & Dunning alapján módosítva.)



Több kutatás is volt már arra vonatkozóan, hogy kik azok, akik előszeretettel üldögelnek a „tudatlanság csúcsán”. Ezek általában azok az emberek, akik felületes tudással rendelkeznek egy adott témában, viszont szentül meg van-

nak győződve arról, hogy ők mindent tudnak. A fő jellemzőik: gyengén teljesítenek, intuíciókra alapozzák döntéseiket, túlságosan magabiztosak, nem rendelkeznek kellő tapasztalattal és nem képesek felmérni a saját tudásukról való tudást, sok esetben azért, mert képtelenek az ön-reflexióra.

Az az ember, aki tudja azt, amit tud, az tudatában van annak is, hogy mennyi mindent nem tud az adott témában. Tehát a valódi szakértők általában alulbecsülik képességeiket, míg azok, akik azt sem tudják mennyi mindent nem tudnak, általában felülbecsülik képességeiket. Sajnos azok, akik leginkább szeretik magukat megmutatni, eladni, láthatóvá tenni – azaz a keresgélő vezetők számára elérhetőek –, azok pont ezek az emberek. Szóval nagy a rizikója annak, hogy bár a legjobb szándékkal teszi a dolgát, mégis több kárt csinál, mint segít.

Ezért fontos vezetőként tudatában lenni annak, hogy a szakértő nem csodafegyver. És egy változás sikere vagy kudarca egy olyan felelősség, amelyet nem lehet ledelegálni. Főleg nem egy külső szakértőnek! Még akkor sem, ha egy kudarc után előszeretettel mutogatunk rájuk.

NAGY KINCS A MUNKAVÁLLALÓ

Ezen a ponton szeretnék visszautalni a legelső ábrára, hisz sokkal jobban járunk, ha a saját embereinkbe fektetünk be időt, pénzt és energiát. Mert nem sok kell ahhoz, hogy egy alkalmazott jól dolgozzon. Elég a piramis alsó két fokát nézni:

Munkatársak képzése: szánjunk időt a tudásátadásra. Mentoráljuk az embereket, küldjük el őket a megfelelő és szükséges képzésekre, valamint támogassuk őket, amikor segítségért fordulnak hozzánk.

Pszichológiai biztonság: ez nem jelent mást, mint azt, hogy van lehetőség kísérletezni. Bontogathatják szárnyaikat úgy, hogy van alattuk védőháló. Legyen lehetőség hibázni úgy, hogy abból tanulni tudjanak. Azon a munkahelyen, ahol nem lehet hibázni, ott meghal a kreativitás és a hatékonyság is. Hisz mindenki csak egy benuult állapotban retteg attól, hogy nehogyan elrontson valamit. Pontosabban nem is attól retteg, hogy elront valamit, hanem attól, hogy milyen következményei vannak annak, ha vét egy hibát.

MIÉRT MINDIG A LEGJOBB MUNKATÁRS MOND FEL ELŐSZÖR?

Alapvetően a humán erőforrás-szakértők között egyetértés van abban a témában, hogy egy vállalatban belül minden ember ugyanannyira fontos. És ez lehet igaz is addig, amíg csak a kijelentés retorikai értékét elemezzük. Én mindig fontosnak tartom a stratégia hangsúlyozását azért, mert ennek függvényében tudjuk eldönteni, hogy hogyan képezzük és jutalmazzuk a saját alkalmazottainkat.

A *stratégiai munkaerő szegmentálás* fogalma Lepak és Snell nevéhez köthető. Ők azt javasolják, hogy a stratégia szempontjából előnyös, hogyha valahova el tudjuk helyezni az embereinket az alábbi ábrán. (Lepak & Snell alapján módosítva.)



Kulcsfontosságú – ide soroljuk azokat a munkavállalókat, akik egyedi ÉS a céges stratégia szempontjából IS fontos tudással rendelkeznek. Olyan tudás, amely a munkaerőpiacról nehezen szerezhető be. Ha például a céges stratégiánk az, hogy a legjobb minőséget biztosítsuk a piacon, akkor a gépekkel suttozó operátorok, akiknek a kisujjukban van a tudás és senki nem tudja reprodukálni azt a minőséget, amit ők beállítanak a gépeken, pont ebbe a kategóriába fognak tartozni.

Hivatásos – azok a munkavállalók, akik fontosak a céges stratégia megvalósítása szempontjából, de annyira nem nehéz másikat találni a munkaerőpiacon. Ide sorolhatjuk például a különböző kis- és középvezetőket.

Szakértők – ők azok, akik a piacon nehezebben elérhető tudással rendelkeznek, de a stratégiai szerepük alacsony. Ahogy a neve is mondja, ők lehetnek akár külső szakértők is, akikkel szerződéses alapon dolgozunk, és akiket akkor vonunk be, amikor egy adott témában a specifikus tudásukra van szükségünk.

Végrehajtók – nem szükséges különösebb szakképzettség és stratégiai relevanciája sincs ezeknek az állásoknak. Ők is működhetnek a szervezeti határokon: lehetnek saját alkalmazottak, de ide sorolhatóak a bérmunkások is. Egy egyszerű tranzakcionális kapcsolat: azt csinálják, amit mondunk, és ezért fizetünk nekik.

Ez a megkülönböztetés azért fontos, mert nem mindegy, hogy hova csoportosítjuk a rendelkezésünkre álló büdzsét, hisz a munkaerő megtartására lehet egy hosszú távú befektetésként is tekinteni. Vegyük például a munkatársak képzésére szánt költségvetést. Ha a „mindenki ugyanannyira fontos” alapelvet követjük, ez annyit jelent, hogy elosztjuk az összeget a munkavállalók számával és mindenki egy ugyanakkora összeget költöthet el oktatásokra. Igen ám, de kulcsfontosságú embereknek általában mélyebb tudásra alapoznak, ami azt is jelenti, hogy hosszabb és drágább képzési programokra lesz szükségük. Ha ezt a lehetőséget megvonjuk tőlük, mert a büdzsé nem fedi azt, amire szükségük lenne, az egyértelmű üzenetet küld nekik: bár stratégiai szerepe magas, felelőssége több, mégsem ér annyit, hogy többet költünk rájuk.

Ha egy kulcsfontosságú munkavállaló azt látja, hogy nem jut a megfelelő tudáshoz, ami szükséges ahhoz, hogy a munkáját jól végezze, akkor előbb-utóbb egy olyan munkáltatót fog magának választani, aki figyelembe veszi a munkavállalók egyéni céljait is. Ugyanez az elmélet érvényes a béren kívüli juttatásokra is, de azokról majd a következő számban írunk bővebben.

In memoriam Hankovits Iván

Párdy Tamás

Egy újabb ízig-vérig nyomdásztól, a Pénzjegynyomda egyik meghatározó alakjától – Hankovits Ivántól – kell búcsúznunk... Életének nyolcvanegyedik évében, 2024. március 29-én eltávozott körünkől.

Szakmai pályafutását magasnyomó gépmeszterként kezdte. A Kossuth Nyomdából került a Pénzjegynyomdába 1969-ben, munka mellett szerezte meg a KMF-en az üzemmérnöki diplomáját. 1976-tól lett üzemvezető és termelési osztályvezető-helyettes. Hihetetlen energiával irányította az üzemet, azon belül is az ő felelősségi körébe tartozott a bankjegy- és az okmánygyártás. Értelemszerűen ezek minden csínját-bínját, technológiáit, anyagait, eszközeit ismerte, fejlesztéseiben rendszerint irányítóként vett részt. Ott volt a beruházásoknál, orosz-lánrész vállalt a Pénzjegynyomda rekonstrukciójánál, amikor az épület átépítése közben kellett megszervezni, fenntartani a termelést, a bankjegygyártást átállítani egy számunkra teljesen új technológiára. Tevékenységét mindig kiemelkedő precizitással, pontossággal végezte. Jellemző volt rá, hogy egy-egy új feladatot többekkel végigbeszél, várta mások ötleteit is, kikérte a munkatársak véleményét – beleértve akár a segédmunkásokat is –, hogy a feladatot a lehető legjobban, leghatékonyabban lehessen elvégezni. Minden pénzjegynyomdai dolgozóval kiváló, közvetlen viszonyban volt – nem véletlenül volt a nyomda tán legnépszerűbb, legkedveltebb alakja. Szakmailag, emberileg is igyekezett mindenkinek segíteni. Viccesen mindenkit kortól függetlenül bácsizott, nénizett, ez a szokás többünkre átragadt, őt is mindenki csak Iván bácsinak nevezte a legutóbbi időkig.

Szokása volt, hogy reggelente régebben a typo-, majd később az ofszetgépterem irodájában kávézott. Eközben néhány percben a művezetővel átbeszélte az aktuális problémákat. Ha ehhez va-

laki másra is szükség volt, odahívta. Idővel hívnia sem kellett: egyre többen összegyűltünk és baráti beszélgetés keretében átnéztük az aktuális eseményeket, megoldásokat kerestünk és általában találtunk a problémákra. Ez lett a „fél nyolcas értekezlet” – ez volt az elődje a későbbi hivatalos termelési tanácskozásnak.

Munkán kívül is – rendezvényeken, bulikon – közvetlenségével, vidámságával hamar a központba került. Sok szakmai rendezvényen is részt vett, kiállításokon, találkozásokon, ott volt

a szakmunkás vizsgabizottságban is. A szakszervezetben, vagy éppen a Pénzjegynyomda felügyelőbizottságában mindig igyekezett képviselni a dolgozók érdekeit.

Én abban a szerencsében részesültem, hogy a Pénzjegynyomdába történt belépésemkor azonnal a szakmai mentorom, oktatóm, sőt később barátom lett. Végigvezetett a nyomda minden technológiáján, beavatott a nyomda életébe. A nyomda kívülről zárt világnak tűnik, de bent már nem volt semmiféle szakmai titok. Egyre komolyabb munkákkal bízott meg, megbízott bennem, bizonyos termékcsoportokat teljes mértékben átadott nekem. Sok tekintetben a jobbkeze lehettem, több új terméket közösen alakítottunk ki. Olyan feladatokat vittünk közösen, mint pl. a választási nyomtatványok, szavazólapok gyártása, ami nemegyszer éjszakába nyúló feladatokat jelentett. Ő érkezett elsőnek és ő ment el utóljára...

Munkája elismeréseként a nyomda 1997-ben a Heinrich Frigyes-díjjal – a legmagasabb pénzjegynyomdai kitüntetéssel – jutalmazta. 1999-től termelési osztályvezető lett 2003. júliusi nyugdíjazásáig. A nyomda történetének talán legemlékezetesebb nyugdíjas-búcsúztatója volt az akkor még meglévő római-parti üdülőben.

Az aranyember, aranylábán az aranypapuccsal, már az égben jár.



FLXO SYMP 2024

Tóth Gábor

Kétségtől az egyik legsikeresebb szakmai konferenciák közé tartozik a flexószimpózium, amely a nyomda- és papíripari szakmai szervezetek köznevelésének jegyében, idén először már a PNYME és NYPSZ közös szervezésében valósult meg. A 2024. március 13–14-én megtartott esemény első napjának, így a szakmai előadásoknak is a kecskeméti Sheraton Hotel szolgált méltó helyszínül. A másnapi üzemlátogatások házigazdái a kiskőrösi Druk-Ker Kft. és a keceli Perfekt & Design Kft. voltak.

Ezúton is szeretnénk megköszönni *Markó Péter* és *Lukács Zoltán* uraknak azt a fantasztikus programot és vendéglátást, amivel a népes vendégsereget fogadták! A rendezvényre regisztráltak száma idén már meghaladta a 160 főt. Az esemény főszponzorai az *Euro Top Grafix Kft.*, a *Clean Solutions Group* és a *Nilpeter* voltak.

A konferenciát *Schmidt Dániel*, a PNYME nyomdaipari szakosztályának elnöke és *Tóth Gábor*, a PNYME/NYPSZ ügyvezető igazgatója nyitották meg.

Az első előadást *Mark van de Casteel* (Clean Solutions Group) angol nyelven prezentálta „Tisztán tartás vs tisztítás, segít elérni működési céljait” címmel. Az előadás a flexó nyomógép alkatrészeinek, azon belül is kiemelten az aniloxhengerek tisztítási és



karbantartási jó gyakorlatait foglalta össze. Az előadó beszélt a megfelelő tisztítási rutinok kialakításának előnyeiről, módszereiről és ajánlott gyakoriságairól. A zárógondolatok között megemlítésre kerültek a karbantartás fenntarthatósággal összefüggő hatásai is.

Alex Aarslew-Jensen, a Nilpeter kereskedelmi igazgatója „A flexó jövője: Adatvezérelt út a hatékonysághoz és fenntarthatósághoz” címmel tartotta meg angol nyelvű előadását. Gépgyártói oldalról azon szoftveres megoldások kerültek bemutatásra, amelyek a Big Data és digitalizáció nyújtotta előnyöket ötvözik, például a profit és hatékonyság növelése, valamint nagyobb üzleti fenntarthatóság érdekében. A bemutatott rendszerben lehetséges az energiafogyasztás nyomon követése, a nyom-

dagép energiahatékonyságának figyelemmel kísérése. Továbbá képes jelentést adni a nyomtatási műveletekhez kapcsolódó kibocsátás- és szénlábnyom-csökkentésre tett erőfeszítésekről.

Az előadást youtube csatornánkon itt éri el:

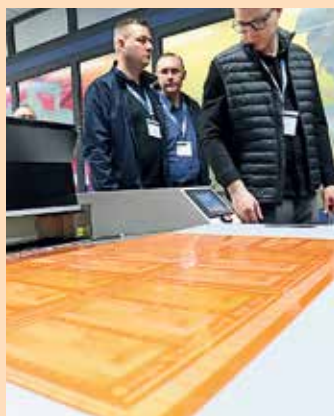


Az első blokk záróelőadását *dr. Sas Zoltán*, a Bosch Rexroth Kft. IoT rendszertervező mérnöke prezentálta „Modern adatgyűjtés és monitoring megoldás a hazai vállalkozások számára” címmel. Egy digitális kutatásra hivatkoz-

ÜZEMLÁTOGATÁS: A KISKŐRÖSI DRUK-KER KFT.



ÜZEMLÁTOGATÁS: A KECELI PERFEKT & DESIGN KFT.





va ismertetésre került, hogy a vállalkozás működése során keletkező adatok 31%-a nincs figyelve a KKV-k esetében. A fennmaradó, nyomon követett adatmennyiség csupán 27%-át kezelik szoftveres úton, az adatok 31%-át pedig még mindig papíralapon kezelik. Az előadó részletesen bemutatta az ipari digitalizáció előnyeit, és egy azonnal használható sémát is megosztott arra vonatkozólag, hogy hogyan kezdjék el a vállalkozások a digitális projekteket. A Varga Flexóval történő referencia-együttműködés vonatkozásában a résztvevők megismerkedhettek a Bosch Rexroth megoldásaival is, amelyekre a CU.BE budapesti demótermében van lehetőség akár személyesen is kipróbálni. (Terveink szerint egy idei őszi rendezvény keretein belül workshopot is tartunk itt.)

Az előadást youtube csatornánkon itt éri el:



A szünet után *Mészáros Beatrix* digital marketing specialista „Felkészülés az MI korára: kihívások és megoldások” címmel tartott előadást. A Londonban élő marketingszakember előadásában beszélt azokról a már elérhető mesterséges intelligenciára épülő megoldásokról, amelyek a marketinggel kapcsolatos munkát képesek nagyban felgyorsítani és hatékonyabbá tenni. Real time, élő demóban reprezentálta a Chat GPT szöveg- és képgenerálási képességeit egy Petőfi Sándor költemény példáján keresztül. Csomagolástervezési vagy egyszerű grafikai tervezési feladat kapcsán beszélt a Midjourney, TOPAZ AI és



Kittl.com szoftverek alkalmazhatóságairól is. *Beatrix* előadását egy útmutató ismertetésével zárta, amely abban nyújt azonnali segítséget, hogy hogyan kezdjük el az AI-t a hétköznapi munkánkba implementálni.

Az előadást youtube csatornánkon itt éri el:



Tóth József, a Codex Zrt. termelési igazgatója „Világszínvonalú flexó nyomóformák a Codex Zrt. napi munkájában” címmel tartott előadást. Az előadásban ismertetésre kerültek azon kritériumok, amelyek a magas minőségű gyártás előfeltételei és amelyek nélkül nem lehetséges nemzetközi eredményeket elérni. A FlexoTech nemzetközi verseny győztes és FTA nemzetközi Flexószövetség által díjazott termékeik példáján keresztül hangsúlyozásra került a folyamatos innováció fontossága,

amely a vállalkozáson belüli fejlődés motorja.

Az előadást youtube csatornánkon itt éri el:



Ratkovics Péter, a partners Kft. ügyvezető igazgatója „Modern flexó: digitalizáció, trendek, jövőkép” címmel tartotta meg előadását. A remekül felépített és illusztrált előadásban ismeretetésre kerültek a csomagolóanyag-nyomatással és flexónyomatással szembeni elvárások és a szektorban megfigyelhető aktuális trendek. A digitalizáció és automatizálás terminológiájának ismertetése után beszélt az ESKO szoftver által támogatott digitális transzformáció lehetőségeiről és azok megvalósításáról.

Az előadást youtube csatornánkon itt éri el:



Opauszki Pál, a BSZC – Nyomdaipari Tudás- és Képzőközpont műszaki szakoktatója „Flexónyomatás alapjai tanfolyam” címmel tartott előadást. A témát egy hiánypótló tanfolyam elindítása inspirálta, amely a flexónyomdákban foglalkoztatott, de nyomdai alapismeretekkel nem rendelkező felnőtt munkavállalók részére került meghirdetésre.



Az előadó részletesen bemutatta a képzés tematikáját és a megvalósítás lépéseit. A képzés megvalósítását a BSZC szakoktatóinak bevonásával, a PNYME által alapított „Nyomdaipari Szakemberképzésért Alapítvány” menedzseli.

A konferencia záróelőadását *Sándor Attila*, az Avery Dennison kereskedelmi igazgatója tartotta meg „A címkék és a visszaforgathatóság, avagy »A«, vagy, vagy »F« vagy 2025-től?” címmel. Az igencsak aktuális téma felvetését a PPWR (The Packaging and Packaging Waste Regulation), azaz a csomagolási és csomagolási hulladékok szabályozásának bevezetése indukálta. Az előadó rámutatott a szabályozás lényegi pontjaira és arra, hogy ezek következtében milyen változások várhatóak 2025-től.

Az előadó kitért az EcoDesign ismertetésére is, továbbá bemutatta annak szerepét a HDPE és PET csomagolóanyagok visszaforgathatóságára.

Az előadást youtube csatornánkon itt éri el:



A FLXO SYMP 2024 előadásainak pdf állományai a következő QR-kódon érhetőek el:



A FLXO SYMP 2024 előadásai mellett más izgalmas szakmai tartalmak is elérhetőek a PNYME youtube csatornáján!

Iratkozz fel Te is!



Business Meetup

TAVASZI GAZDASÁGI KONFERENCIA – BUDAPEST

A Nyomda- és Papíripari Szövetség 2024. április 17–18-án tartotta tradicionális tavaszi rendezvényét és éves rendes közgyűlését Budapesten, a Rubin Hotelben. A konferencia új arculattal, névvel és tematikával igyekezett a grafikai ipar vezetőinek figyelmét felkelteni, azonban az alacsony résztvevőszám okán egyelőre sajnos még nem átütő sikerrel.

A konferencia programjában kiemelten foglalkoztunk a szakmai utánpótlás nevelés helyzetével, a fiatal munkavállalók motiválásával, a vezető szerepével és kompetenciáival. A nyomdaiparban is sokat emlegetett megállapítás szerint „gépeket bárki tud vásárolni, azonban értéket teremteni csak az ember képes azokon”. A konferencia logikai felépítése és az egyes témák szakmai előadói igyekeztek új nézőpontokat adni a hallgatóság részére.

A konferenciát *Orgován Katalin*, az NYPSZ elnöke nyitotta meg. A nyomdaipari szakképzés helyzetének javítása és a hallgatói létszám emelése évek óta a kiemelt célok között szerepel. A téma aktuális helyzetéről *Sántáné Fazekas Tünde*, a Békéscsabai Nyomdaipari Tudás- és Képzőközpont vezetője tartott előadást „Mikor lesz elegendő szakember a nyomdáknak?” címmel. Az előadás az elmúlt hónapokban elvégzett felmérések eredményeit foglalta össze, amelyek az iskolát frissen elhagyó pályakezdő szakembereknek szakmai munkaerőpiacon való megjelenését, a pályakezdők véleményét és motivációját, valamint a munkáltatói hajlandóságot kutatták. A rendkívül érdekes és informatív beszámolóból kiderült, hogy például a pályakezdők számára a munkahelyi légkör és kapcsolat a munkatársakkal ugyanolyan fontos, mint az anyagi megbecsülés. Az előadás a kollégák elköteleződését segítő intézkedések elemzésével zárult.

A következő előadó *Polgár Zita* humán szakértő (hitelesvezetes.hu) volt, aki a „A vezetés tétje a szervezet jövője” címmel tartotta meg előadá-



Albert Erika és Tóth Gábor



Orgován Katalin és Polgár Zita



sát. Zita nemzetközi felmérésekre és saját tapasztalataira hivatkozva ismertette a munkavállalók motivációs mechanizmusát, és kitért azokra a tényezőkre, amelyek kiemelten fontosak a mun-



Orgován Katalin



Dr. Kiss Gábor



Sántáné Fazekas Tünde



Szomolányi Katalin

kavállalók számára. A sok ezer felvételi beszélgetést megélt fejedelmű szakember is hangsúlyozta, nem a pénz a legjobb motivációs eszköz, a munkavállalók elismertségre és szakmai kihívásokra vágyanak.

A konferencia első blokkjának záróelőadója *Albert Erika*, vezetőfejlesztő mentor és tréner (<https://alberterika.com/>) volt. Az előadás címűül választott „Vezetők a satuban” megfogalmazás remekül kifejezte azt a helyzetet, amelyben a mai vezetőknek dolgozniuk kell. A világ sokat változott, egy-egy problémára akár több jó megoldás is létezik, de téves az az elképzelés, hogy minden műszaki probléma egy emberi problémára vezethető vissza. Az előadó néhány konkrét példán keresztül, pszichológiai oldalról is bemutatta, hogy a vezetői hibáknak milyen, a hatékonyságra káros következményei lehetnek.

A szünet után *dr. Mészáros László* matematikus, az ELTE Pszichológiai Intézetének professzora „A pénz kettős természete” című előadásával folytatódott a program. Professzor úr a tőle megszokott szemléletes példákon keresztül azt mutatta be, hogy mik a pszichológia főbb szabályzói, mit és

hogyan használhatunk motivációs eszközként, illetve ezeket hogyan szükséges kommunikálni a kívánt eredmény eléréséhez. A pénz mint motiváció előmozdítására használatos vezetői eszközről hosszasan beszélt, azonban ezen előadás konklúziója is alátámasztotta a korábban már elhangzottakat: „a pénz által generált motiváció kizárólag rövid távon működik”.

A téma kapcsán, a munkaadói oldalt képviselve, megszólalt *Orgován Katalin*, a Pátria Nyomda Zrt. vezérigazgatója is, aki „De mit tehetünk mi munkáltatók?” című előadásában beszélt azon jó gyakorlatokról, amik az általa vezetett nyomdában sikerrel beváltak. A szépen felépített előadás az elköteleződésre mint alapértékre építette fel a magánéleti, családi és munkahelyi boldogság elérését. A Katalin által bemutatott elköteleződés piramisban az egyén szűkebb és tágabb környezetének egymásra gyakorolt hatásmechanizmusát is szemléltette.

A motiváció és a vezető szerepének mint témáknak lezárása után *dr. Kiss Gábor Ferenc*, az Enrawell Consulting Kft. ügyvezető igazgatója számolt be azon pályázati forrásokról, amik je-

lenleg is nyitva állnak, és külön kiemelte azokat, amelyek a munkaerő fejlesztését támogatják. Az egyéb pályázati források között részletesen beszélt a Széchenyi Terv Plusz és a GINOP Plusz programokról. Sajnos ezen források többsége egyelőre még nincs megnyitva, de amint lesz érdemi változás a témában, a szövetségen keresztül tudatni fogja a tagvállalatok vezetőivel.

A konferencia záróelőadója *Szomolányi Katalin*, a Planet Fanatics' Network Kft. ügyvezető igazgatója volt, aki „Fenntarthatóság és ESG – Értéktéremtés vagy értékvesztés” címmel tartott előadást. Az előadás fogalomtisztázással kezdődött, hogy a „fenntarthatóság” és „ESG” kifejezések mindenki számára tiszták legyenek. Katalin beszélt a globális megatrendekről, amelyek hatásai már mai is mindenki számára érzékelhetőek. A kedvezőtlen eseményekre előbb szabályzói, majd pénzügyi és társadalmi válaszok is születtek. Az ESG és a vállalati fenntarthatóság irányába tett lépések is bemutatásra kerültek.

A konferenciát követően a gálavacsorával folytatódott a hivatalos program. Az est csúcspontján került átadásra a *Magyar Nyomdászatiért díj*, melynek díjazottja a 2024. évben *Matusek-Faludi Viktória*, a Magyar Grafika főszerkesztője. Ezúton is gratulálunk a díjazottnak, akivel részletes riportunk jelen lapszám 50–51. oldalán olvasható.

A kétnapos rendezvény második napján került sor a Nyomda- és Papíripari Szövetség LIV. éves közgyűlésének megtartására, majd az azt köve-



tő Hess András Díjak ünnepélyes átadására. Az esemény programjának keretein belül adták át a Vértess Gábor-díjat, amelyet 2024-ben *Tolnai Lászlónak* ítéltek oda a Nyomda- és Papíripari Szövetség elnöksége. Gratulálunk a díjazottnak!



Hess András Díjasok

Fotók: Szilágyi Judit

A Nyomda- és Papíripari Szövetség Hess András Díja az egyik legelismertebb nyomdaipari szakmai elismerés, melynek célja a kiemelkedő teljesítmények elismerése és jutalmazása a nyomdaipar területén. Az elismerés odaítélésénél szigorú kritériumok alapján értékelik a jelöltek munkáját, figyelembe véve az innovációt, a minőséget és az iparági fejlődést elősegítő tevékenységeket. A díj átadásával a szövetség azt is kiemeli, hogy az elismert szakemberek és vállalatok munkája alapvető fontosságú a nyomdaipar folyamatos fejlődéséhez és versenyképességének növeléséhez. Az elismerés inspiráló és ösztönző a vállalatok megbecsült kollégái számára, hogy továbbra is magas színvonalú munkát végezzenek az iparágban.

BÉRES JÁNOS ZSOLT

Pátria Nyomda Zrt.

Technológiai és beruházási vezető

A feltörekvő csillag

János 1995-ben ofszet gépmesterként végzett a Tótfalusi Kis Miklós Nyomdaipari Szakközép- és

Szakiskolában. Közel tíz évig dolgozott a Kossuth Nyomdában, 2005 óta a Pátria Nyomda csapatát erősíti. Pátriás pályafutását is ofszet gépmesterként kezdte, ahol kiváló képességei, szakmai elkötelezettsége és szervezőkészsége hamar nyilvánult.

Vezetővé válásának első állomása csoportvezetőként az íves ofszet gépterem, ahol már akkor is elkötelezett volt a minőségi munkavégzés iránt, és berzenkedett minden időrabló tevékenységtől. Ez a gondolkodásmód azóta is jellemzi őt.

Később a digitális üzem vezetőjeként új technológiát tanult, és a rá jellemző alaposággal formálta át az üzem munkáját. Cserébe az üzem is formálta a gondolkodását az ofszettől eltérő színkezelés megismerésével. 2017-ben lett a flexóüzem vezetője, kollégái hamar megbíztak János vezetésében. A flexótechnológia új képességeket hívott elő belőle, hiszen gyakran kellett merőben új műszaki megoldásokat kitalálni, megvalósítani.

Az elmúlt közel két évtized alatt a Pátria mindhárom nagy nyomtatási technológiájának szakértőjévé vált, az üzemvezetővel szoros együttműködésben a mai napig részese a nyomda operatív vezetésének. Ezekről az alapokról lépett előre



egy újabb vezetői pozícióba: jelenlegi kulcsfontosságú szerepében ő felel a cég beruházásaiért és technológiai fejlesztéseiért, fontos szerepet játszva a jövőkép megtervezésében.

János karrierje példaértékű bizonyítéka annak, hogy a folyamatos tanulás és fejlődés milyen mértékben járulhat hozzá a szakmai sikerhez. 2021-ben elvégezte az Óbudai Egyetem könnyűipari mérnöki szakát nyomtatott média-, csomagolástervezés és technológia specializációval, jelenleg is a második diplomáján dolgozik, amellyel tovább szélesíti tudását és szakértelmét. Fiatal emberként további szép karrier áll előtte.

BRÉDA ATTILA PÉTERNÉ

Pénzjegynyomda Zrt.

Kötészeti műszakvezető

Bréda Attila Péterné harminchat éve erősíti a Pénzjegynyomda csapatát könyvkötőként, az elmúlt közel húsz évben pedig a Könyvkötészeti üzem csoportvezetőjeként, műszakvezetőjeként.

Krisztina bármilyen aprólékos, nehéz feladatot mindenkor nagy szakmai hozzáértéssel, igényesen old meg. Folyamatosan részt vett és részt vesz az utánpótlás-nevelésben, a kollégák szakmai támogatásában. Mindig számíthatunk rá a közösségi programokban, a pénzjegynyomdai közösségi élet szervezésében is.

2013-ban vezérigazgatói elismerő oklevélben részesült, 2020-ban a Pénzjegynyomdáért díjat kapta meg.

CZIFRA ISTVÁN ZOLTÁN

Pénzjegynyomda Zrt.

Termelési és műszaki igazgató

Czifra István Zoltán 2008-tól négy éven keresztül fejlesztő technológusként dolgozott a Pénzjegynyomdában, majd 2017-ben a termelési terület igazgatójaként tért vissza a Társasághoz.

Fejlesztőszemlélete ebben a munkakörében is kitűnik, a jelentkező problémák megoldási lehetőségeinek keresése során.

Zoltán széles körű szakmai ismerete és tapasztalata precizitással, proaktív hozzáállással és a hatékonyság folyamatos emelését megkövetelő szemlélettel társul, amely alapköve annak, hogy a megrendelők által elvárt magas színvonalon készülnek el termékeink.

2020-ban vezérigazgatói elismerő oklevélben részesült.

DEMES FERENC

Pénzjegynyomda Zrt.

Fejlesztőmérnök

Demes Ferenc harminchárom éve dolgozik Társaságunknál. Kezdetben magasnyomó gépmesterként, majd a Bankjeggyártó gépterem csoportvezetőjeként, az elmúlt tíz évben pedig fejlesztőtechnológusként támogatja a termékek előállítását.

Ferenc kreatív megoldásaival, folyamatos fejlesztési javaslataival, ötleteivel igyekszik segíteni mind az új fejlesztéseket, mind a napi felmerülő problémák kezelését. Mindig keresi a legjobb módszereket, amelyekkel hatékonyabbá és pontosabbá teheti mind az előkészítési, mind a nyomtatási folyamatokat. A nyomdászutánpótlás-nevelés csapatának tagjaként a magasnyomó gépmesterek képzésében is részt vesz.

1997-ben vezérigazgatói elismerő oklevélben részesült, 2013-ban a Pénzjegynyomdáért díj büszke tulajdonosa lett.

DRUZSBACZKY ANDRÁS

ANY Biztonsági Nyomda Nyrt.

Üzemvezető

Druzsbaczky András 1992. szeptember 1-től tevékenykedik az ANY Biztonsági Nyomdában. 1992-ben szerzett diplomát a Könnyűipari Műszaki Főiskola nyomdaipari szakán, majd 1995-ben az Erdészeti és Faipari Egyetemen vehetett át nyomdaipari mérnök diplomát. András számos szaktanfolyamot is elvégzett munkája mellett, többek között informatikai, információbiztonsági és minőségirányítási témakörökben. Előbb a termelési informatikai csapatot irányította az Állami Nyomdában, 2009-től üzemvezetője a digitális nyomtatóüzemnek. Személye garancia a digitális nyomtatás folyamatos fejlődésének, számos új termékgyártás, technológia bevezetésében meghatározó, kiemelt szerepe van a nagy volumenű, kampány időszakaink professzionális teljesítésében. András nem ismer lehetetlent, határozottan és mindig emberséggel irányítja csapatát, szükség esetén más területeken is számíthatunk rá és nyomdászinformatikai vénájára.

Budán él feleségével, négy leánygyermek édesapja. Kiváló szakember és hűséges barát. Szeret utazni, olvasni, sportolás gyanánt rendszeresen hagyományos kézi kaszájával vágja le a fűvet kertjében.



Mezeiné Szabó Judit, Alföldi Nyomda Zrt.



Druzbaczký András, ANY Biztonsági Nyomda Nyrt.



Szamper Károly, ANY Biztonsági Nyomda Nyrt.



Mihálka Sándor, Edelmann Hungary Packaging



Vinczi József, Gelbert Eco Print Kft.



Girhiny Zoltán, Manroland Magyarország Kft.



Kovács István, Marzek Kner Packaging Kft.



Kővári Zsolt, Pátiria Nyomda Zrt.



Czifra István Zoltán, Pénzjegynyomda Zrt.



Demes Ferenc, Pénzjegynyomda Zrt.



Bréda Attila Péterné, Pénzjegynyomda Zrt.



Kis Zoltán és Kovács Tibor, STI Petőfi Nyomda Kft.

EGYHÁZI ZSOLT Print Brokers Team Kft. Ügyvezető

Egyházi Zsolt második generációs nyomdász, három gyermek édesapja, aki nagyon erős vízióval rendelkezik. Elkötelezett a folyamatos fejlesztés, a dinamikus munkavégzés és humánerőforrás megbecsülés egyensúlyának, valamint ökológiai lábnyomunk, ezáltal költségeink csökkentésének megvalósítása tekintetében. Álma, hogy a Győri Ipari Parkban működjön a legnagyobb európai digitális nyomdaipari platform, amely a Fenntarthatósági Balanced Scorecard modell szerint végzi tevékenységét. Úgy szeretne az ország legnagyobb nyomdaipari és csomagolástechnikai platformja lenni, hogy nem rendelkezik gépparkkal, hanem a már meglévő gyártók kapacitását hasznosítja, ipari szimbiózis keretében. És ez talán nem is lehetetlen, hisz a világ legnagyobb taxitársaságának (Uber) nincsenek autói, a világ legnépszerűbb médiacége (Facebook) nem állít elő tartalmat, a világ legértékesebb viszonteladójának (Alibaba) nincsen raktárkészlete és a világ legnagyobb szállásszolgáltatójának (Airbnb) nincsenek ingatlanjai.

GIRHINY ZOLTÁN Manroland Magyarország Kft. Segédanyag-technológus, ofszettechnológiai tanácsadó

Nyomdaipari életét a Petőfi Nyomda berkeiben kezdte gépmesterként. Az ott induló festéklabor felkeltette érdeklődését, és ez meghatározta a további pályafutását. Ezt követően az akkori Zalai Nyomdába hívták festéklabor-vezetőnek, ahol ofszet- és flexólabor kialakítása fűződik hozzá. Ez ma is az általa felállított alapokon működik, de most már az Elanders Nyomdában. Jó pár évvel később a SunChemical Kft.-nél kérték föl alkalmazástechnológusnak. Baranyai Zoltán vezetésével sikeres éveket tudtak maguk mögött. Az ezután induló Grafunio Kft.-ben (ma Grafoconsult Kft.) lelt megvalósításra váró technológusi feladatokra. Nincs ma olyan érdemleges ofszet gépterem Magyarországon, ahol őt ne ismernék, elismernék, becsülnék hozzáállását, hozzáértését a nyomtatási folyamatokhoz, a színkeverésekhez, színbeállításokhoz.

A ma is élete részét képező Manroland Magyarország Kft.-hez közel tíz éve került. Itt is a festéklabor kialakítása, majd felügyelete az ő munkája

gyümölcse, valamint az ofszettechnológiához tartozó segédanyagok, festékek, lakkok napi forgalmazásával kapcsolatos teendők. A géptermekek felé történő kirtartása egyedülálló és teljes szívből dicsérendő.

JOÓNÉ VASS KATALIN

Stanctechnik Kötészeti Kft.

Ügyvezető

Joóné Vass Katalint a Hess András Díjra a Stanc-technik Kötészeti Kft. kollektívája terjesztette fel. A díjat a tulajdonosi kör képviselőjében Vértes Dániel adta át. Az átadó a méltatásban kitért arra, hogy a díjazott személye a hazai nyomdaipar körében jól ismert a több évtizedes munkája révén, amit jelentős részben független kötészetekben különböző vezető pozíciókban töltött el. A Stanctechnik Kötészeti Kft. ügyvezető igazgatói posztját 2017-től látja el, de az előd, a Stanc-technik Kft. 2001. évi létrehozásában is aktívan részt vett. Vértes Dániel kiemelte, hogy őt mint fiatal munkakezdőt, személyesen édesapja bízta a díjazottal, hogy a könyvkötészet rejtelmeibe bevezesse.

A méltató fontosnak tartotta kiemelni, hogy Joóné Vass Katalin mint ügyvezető igazgató kiemelkedő szakmai tudása, közvetlen emberi kapcsolatai révén sikeresen vezényelte le a rábízott vállalat műszaki, cégvezetési, gazdasági megújulását, a céget eredményesen irányítja.

A tulajdonosi kör elfogadta és támogatta annak a kollektívának kezdeményezését, melynek szinte minden tagja tudja, hogy Joóné Vass Katalin nem csak szakmai, gazdasági, de a munkatársai emberi problémáira is odafigyelő és a lehetőségek keretén belül segítő vezetője.

KIS ZOLTÁN

STI Petőfi Nyomda Kft.

Ofszetüzem-vezető

Kis Zoltán 1981-ben végzett a Tevan Andor Nyomdaipari Szakközépiskolában. Ezt követően kezdett a Petőfiben dolgozni. Először az öntapadócímke-gyártás területén lett gépmester, majd az újonnan induló flexüzem felfuttatásának volt részese. Itt kapott felkérést műszakvezetői pozícióra és menet közben a mélynyomtatás területéért is felelt átmenetileg. A flexógyártás 2001-es elköltözése után maradt a Petőfiben és az ofszet-, valamint a dobozgyártás-technológia

területén előbb műszakvezető, majd 2010-től a nyomóüzem vezetője lett. Az ofszettechnológiában legmagasabb szintet képviselő hat-hétszínű, UV-lakkos KBA és Heidelberg típusú gépek gördülékeny termelésbe állását irányította. 2015 óta a melegfóliázás technológiája is az ő felügyelete alatt működik a Petőfiben.

Zoli pályáját a szakmai elkötelezettség jellemezte. Bármilyen technológiáról is volt szó, nagyon gyorsan elsajátította az ismereteket, és a területe egyik legkiválóbb szakembere lett. Vezetői készségei is hamar kidomborodtak, műszakvezetőként, majd üzemvezetőként is 50–100 kolléga munkáját irányította és irányítja a mai napig.

Lojalitása, a szakma és a Petőfi iránti elkötelezettsége példaértékű.

KOVÁCS ISTVÁN

Marzek Kner Packaging Kft.

Dobozgyártási művezető

Kovács István kollégánk békéscsabai születésű, azonban családalapítása okán élete nagy részét Gyulán töltötte. Innen indul minden reggel a szülővárosában lévő munkahelyére, immáron 41 éve. István lelkiismeretes vezető, aki a szakértelmével vívta ki a tiszteletet. A vezetése alá tartozó kollégákkal szigorú, de következetes, döntései háttérben mindig ott van az emberi oldal is. Igyekszik megteremteni az egyensúlyt a dolgozókkal szembeni munkahelyi elvárások és a kollégák magánélete között azzal, hogy figyelmének középpontjában az ember van.

Istvánnak két felnőtt leánygyermek van, akik – nem a szülővárosukban élnek – a mai napig mindenben számíthatnak édesapjuk szerető támogatására.

KOVÁCS TIBOR

STI Petőfi Nyomda Kft.

Stancaforma-készítő

Kovács Tibor eredetileg szerszámkészítőként tette le a sikeres szakmunkásvizsgáját, majd ezt követően 1978-ban kezdett a Petőfi Nyomdában a szakmával ismerkedni. A teljes pályafutását a stancaforma-készítésen töltötte, nemcsak megszerette, de hivatásává is tette a szakmáját. Együtt fejlődött a technológiával, gyakorlatilag testközelből látta az előkészítési terület fejlődését. Az évek során bárki is volt a vezetője, mindig megtalálta vele a hangot, és kiváló munkahelyi

légkört teremtett maga körül. Rengeteg fiatal koléga tanulta meg tőle a szakma fortélyait, soha nem okozott gondot számára, hogy a tudását átadja. A stancaforma-készítés egy olyan szakma, ahol többnyire önállóan kell dolgozni, mégis nem volt olyan petőfis munkatársa Tibornak, akivel ne találta volna meg a közös hangot. Bízunk benne, hogy a hamarosan elérkező nyugdíjas időszakot egészségben és vidámságban tudja még hosszú-hosszú éveket élvezni.

KŐVÁRI ZSOLT

Pátria Nyomda Zrt.

Endlos géptermi csoportvezető, gépmester

Az állócsillag

Zsolt 1992-ben végzett a Tótfalusi Kis Miklós Nyomdaipari Szakközép- és Szakiskolában magasnyomó gépmesterként, és helyezkedett el a Pátria Nyomdában, amely így az első és azóta is az egyetlen munkahelye!

Endlos géptermünkben nélkülözhetetlen Zsolt szakmai hozzáértése és alázata, átfogó gondolkodása. Kiváló gépmester, ad a minőségre, a rendre és a tisztaságra. Őszintén felhőborítja az odafigyelés hiánya, a trehányás, ezt szóvá is teszi. Csoportvezetőként közvetlenül is részt vesz a nyomtatási folyamatokban, maga is nyomtat nap mint nap, miközben irányítja az üzem működését, technológiai tanácsokkal segíti a hatékony munkavégzést, felel a csapata munkájáért. Jól ismeri kollégáit, tudja kire mit bízhat, megoldásokat keres.

Nagy mestere az optimális működés megszerzésének a területén belül, de a termelésprogramozó kollégákkal is együttműködik, segíti őket a tervezésben. Olyan szakember, aki széles látókörrrel rendelkezik, szemmel tartja a folyamatokat, keresi a kapcsolódási pontokat a társosztályokkal.

Ha Zsolt munkáját egyetlen szóval kellene jellemeznünk, az igényesség lenne a legtalálhatóbb kifejezés. Több fiatal vált mellette gépmesterré, ha valakiben meglátja az érdeklődést, maximálisan támogatja a fejlődését. Nem könnyű kivívni az elismerését, de súlya van, ha elismer valakit. Kollégái szeretik, tisztelik, megbízható, barátságos és lojális személyiség, jó ember.

Valódi támasza és oszlopa a Pátriának, akire mindig számíthatunk.

MEZEINÉ SZABÓ JUDIT

Alföldi Nyomda Zrt.

Pénzügyi osztályvezető

Mezeiné Szabó Judit közgazdasági szakközépiskolai végzettséggel, 1989 februárjában kezdett el dolgozni az Alföldi Nyomda üzemgazdasági osztályán, mint statisztikus. A Hajdú-Bihar megyei KSH levélben köszönte meg az általa készített hibátlan Éves Iparstatisztikát, mellyel kivívta felettese elismerését is. Tudásának, munkában való precizitásának köszönhetően, rendszerváltás ide, létszámstop oda, gyermekei születése után visszavárták, és 1993 decemberében már a pénzügyi osztályon folytatta a pályáját pénzügyi előadói munkakörben.

A munkaköréhez kapcsolódó feladatait mindig magas szinten látta el, és emellett az osztályon végzett egyéb munkafolyamatok iránt is érdeklődött, önszorgalomból tanult. Szakmai fejlődését családja mellett a vállalat vezetése is támogatta.

2001-ben mérlegképes könyvelői szakképesítést szerzett, 2012-ben a Debreceni Egyetem GVK-n pénzügyi-számviteli szakon az alapképzést jeles eredménnyel teljesítette, majd 2014-ben adótanácsadói végzettséget is szerzett. Munkájához a vállalkozókkal, bankokkal történő kapcsolattartás mellett számos adónem kapcsolódik, ezért folyamatosan fejleszti tudását, és igyekszik mindig naprakésznek lenni a jogszabályok ismeretében.

Hozzáértését, szorgalmát, munkamorálját a társaság is elismerte, ezért 2008 novemberétől pénzügyi osztályvezető helyettesé, majd 2010 júliusától pénzügyi osztályvezetővé léptette elő. 2011-ben Nívó-díjjal, majd 2019-ben Huszár Gál-díjjal jutalmazták munkáját. A munkában elért sikereihez – ahogy Judit is minden alkalommal hangoztatja – természetesen egy jó csapat együttműködése is kell.

Szakértelme és pozitív hozzáállása miatt kulcsszereplő volt az új vállalatirányítási rendszer (SAP) 2017. évi bevezetésében, majd működtetésében olyan területeken is, amelyek nem tartoztak közvetlenül hozzá. A mai napig sokan fordulnak hozzá, ha segítségre szorulnak az SAP használatában.

Feladatai közé tartozik a „nem szeretem” környezetvédelmi termékdíj és természetesen a 2023 júliusától bevezetett EPR díj is. Jelentős szerepe volt az EPR-rel kapcsolatos kormányrendeletben foglaltak értelmezésében, és elsősorban az ő tevékenységének és koordinálásának köszönhe-

tően volt zökkenőmentes a bevezetés és az adat-szolgáltatás.

Közvetlen, segítő személyisége miatt jó kapcsolatot ápol munkatársaival és a társterületek dolgozóival is. Ennek elismerése jeléül már tizenöt éve az üzemi tanács elnöke, 2020-tól pedig a társaság felügyelőbizottságának munkájában is részt vesz, mint munkavállalói küldött.

Judit idén lett 35. éves törzsgárdatag az Alföldi Nyomda Zrt.-nél, amelyre nagyon büszke, hiszen ez idő alatt olyan szakmai tudást szerzett, hogy nem csak a munkatársai, hanem a nyomda több területéről is naponta megkeresik és kikérik véleményét és kérik segítségét.

MIHÁLKA SÁNDOR

Edelmann Hungary Packaging Zrt.

Sales back office manager

Mihálka Sándor harminchat éves szakmai tapasztalattal rendelkezik az ofszetnyomtatás területén, amit ugyanazon cégen belül szerzett és kamatoztatott a cég sikereinek érdekében. Az ofszetnyomtatás mellett nagy tapasztalatra tett szert a címkegyártásban, stancolásban és más nyomdaipari folyamatokban. Szívesen tanult újdonságokat, sajátította el az SAP ismereteket, az alapanyag-rendelésekkel és raktárkezelésekkel összefüggő feladatokat. Képességgel és hajlandósággal bír a fenti tudás és tapasztalat átadására más kollégáknak (képzések és gyárlátogatások szervezése). Önzetlenül segít és tanácsot ad a kollégáknak nyomdaipari témákban.

1986 és 1988 között gyakorlatát töltötte nyomdaipari szakmérnök hallgatóként, 1988. augusztus 1-től kezdett nyomtatási üzemmérnökként dolgozni. A harminchat év év alatt több területen is bizonyította rátermettségét, 1996-tól nyomóüzem-vezetőként, majd a kilencvenes évek végén címkeüzem-vezetőként. 2000-tól a műszaki előkészítés vezetői posztra került, 2001-től pedig immár a jelenlegi pozíciójában, sales back office managerként hasznosítja sokéves, szerteágazó szakmai tudását.

SZAMPER KÁROLY

ANY Biztonsági Nyomda Nyrt.

Termelésirányítási vezető

Szamper Károly a Tótfalusi Kis Miklós Nyomdaipari Szakközépiskola ofszet gépmester szakán érettségizett, majd könnyűipari mérnök

diplomát szerzett. Első munkahelyén gépmesterként tevékenykedett, de hamar megtanulta a formakészítés és a kötészeti feldolgozás összetett feladatait is. Később belekóstolt a nyomdaipar kereskedelmi, termelésirányítási és gyártmánygazdai feladataiba, így 2012-től az ANY Biztonsági Nyomda termékgazdájaként már jelentős szakmai tapasztalattal lépett be Társaságunkhoz. 2019-től termelésirányítási vezetőként tevékenykedik székhelyünkön. A munkája során koordinálja a kötészet, a nyomógépterem és valamennyi kapcsolódó termelési terület feladatait, részt vesz a termelési programok kialakításában. Személye meghatározó az útlelvégeltetés elindításában, működtetésében és fejlesztésében, szakmai igényessége és szorgalma példaértékű.

Két gyermek édesapja, szabadidejében szívesen jár koncertekre. Ha teheti, gyakran hódol ifjúkorából megőrzött hobbijának, a Magyar Bélyegyűjtők Országos Szövetségének elnökségi tagja.

VINCZI JÓZSEF

Gelbert Eco Print Kft.

Nyomdai vágómester

Vinczi József kedves vágókollégánk közel negyven éve a nyomdaiparban dolgozik. Pályafutását magasnyomó gépmesterként kezdte egy kolozsvári nyomdában 1985-től 1990-ig. 1990-ben családjával Budapestre költöztek. Ezután tizennyolc értékes évet töltött el egyenes és háromkéses vágógép kezelőjeként, valamint ragasztóköttő gépkezelőként a Szikra Lapnyomda Zrt.-nél 1990 és 2008 között. 2008-tól 2014-ig a Révai Nyomdában vágó-, fóliázó- és hajtogatógép-kezelő volt. 2014–2015-ben a Pauker Holding csapatát erősítette. 2015-től napjainkig a Gelbert Eco Print Kft. kötészeti csapatát erősíti egyenesvágógép kezelőjeként. Milliméter-specialista.

Szakmailag jól felkészült, minden nyomdai kihívást magáénak érez, és megold. Nem hibázik.

Kollégáit segíti, jó kapcsolatot ápol mindenkivel. Munkáját alaposan és körültekintéssel végzi, szakmailag támogatja a többi gép és gépkezelő munkáját is. Mindent tud és ismer a termelőberendezésekről, anyagismerete páratlan. Nyomdánk folyamatainak optimalizálásában is vezető szerepet játszik. Jelenleg üzemvezető-helyettesként is segíti a nyomdai dolgozók munkáját. Szabadidejét a családjával és a barátokkal tölti. Szívesen lazít, miközben kertészkedik, főz vagy utazik.

Matusek-Faludi Viktória – Magyar Nyomdászatért díjas

Tóth Gábor

A Magyar Nyomdászatért díjat méltán nevezhetnénk életműdíjnak is, hiszen olyan nagy nevek állnak a díjazottak sorában, akik kivétel nélkül a hazai nyomdaipar meghatározó szereplői. A díjat a Nyomda- és Papíripari Szövetség elnöksége azoknak adományozza, akik a díj-szabályzatban szereplő hat kritérium közül legalább háromnak megfelelnek. Az idei jelöltek mezőnyéből az elnökség egyhangú választása Matusek-Faludi Viktóriára esett, vele beszélgettünk az idáig vezető útról.

Talán kevesen tudják, hogy édesapád is egy ízig-vérig nyomdász volt.

Hogy befolyásolta ez a tény a Te életutad?

Nem volt kérdés, hogy nyomdász leszek-e, ez egyértelmű volt. A nyomdaipar iránti elkötelezettségem már óvodás koromban, a papír és a nyomdafesték illatával kezdődött, a nyomdát egy varázslatos helyként mutatta be nekem Édesapám. A Magyar Grafika folyóirattal ötévesen találkoztam először, édesapa járatta. Jó szakember és nagyon jó ember, akitől sokat tanultam, példaképem volt, jól motivált és nagyon igyekeztem, hogy elégedett legyen velem. A nyomdászattörténeti gyűjteményem, aminek első darabja egy szedőszekrény Pannon antikva betűkkel, az ő ajándéka volt. Később, ahogy lehetőségem engedte, újabb és újabb tárgyakkal, eszközökkel, majd gépekkel bővült a gyűjtemény, s az alakuló nyomdamúzeum minden újabb darabjának együtt örült velem. Soha nem hangoztatta, de a szeme csillogásából láttam, hogy büszke rám.

Azt gondolom, hogy a szakmán belül ma nem igazán van olyan, aki ne ismerne téged.

Hogyan kerültél kapcsolatba a Magyar Grafikával?

Még nem tudtam olvasni, óvodásként órákat elszöszmötöltem a Lakáskultúra és Magyar Grafika újságokkal. Erős vágyat éreztem, hogy egyszer



én is részt vehessek egy újság létrehozásában. Tíz év múlva a veszprémi Napló napilap előállításához kéziszedő tanulóként csatlakozhattam, a teljes technológiai váltást végigélve talán a legserencsésebb generációhoz tartozhatok. Még igazi betűfémmel, kvadrátokkal, reglettákkal, stégekkel dolgozva a tipográfiai rendszer csodáját kézzel tapintva ismerhettük meg, miközben a digitalizáció feltartóztathatatlanul közeledett és annak minden áldását és kényelmét kamatoztathattuk a hagyományos magasnyomtatási formakészítéssel tanult rendre és szabályokra építve.

A mögötted lévő két évtized alatt elkészült több mint száz lapszámból van olyan, amelyet kiemelnél valamiért?

Minden számnak van egy publikus és nem publikus története. Igazi szakmai csemege és kihívás szinte mindegyik. Sportot úzunk abból, hogy új alapanyagokat, technológiákat, eljárásokat próbálunk ki a kivitelezés során, örömmel vállalva

a sok szervezéssel, előrelátással és plusz feladatokkal járó munkát. A Grafika ötvenedik, majd egy évvel később 2016-ban megjelent szakfolyóiratunk hatvanadik évfolyamát ünneplő 240 oldalas, 50 különböző kivitelezővel és mellékletekkel készült jubileumi számai talán kiemelkedően kedvesek, de az arany élmetszéssel, memjet eljárással felületnemesített metszetű számok, a flexibilis tábla bemutatása vagy a lézervágott háromrétegű borító is büszkeségünk. Elsőként szemléltettük a Grafika kivitelezésével az akkor forradalmian új hologramos képet, a PUR-ragasztást, a hibrid lakkot, a drip off lakkot, a scodix felületnemesítést, az AR-kódot, és a crossmediás megoldások evangelistái lettünk.

Szakmai karrieredből mire vagy a legbüszkébb?

Talán a legnagyobb elismerést a Magyar Nyomdászatért díj jelenti számomra, és az, hogy több mint két évtizede egy összetartó, minden feladatot megoldó, lelkes, nyomdászszívű csapattal dolgozhatok együtt. Az általam nagyra becsült elődök nyomdokain tisztelettel járunk, mégis

minden Grafika-szám egy újdonságokkal teli kaland és egyben sikerélmény – no és néha tanulság is.

Tudjuk, hogy Te civilben is nyomdász vagy, hiszen otthon egy komplett műhelyt üzemeltetsz. Mivel foglalkozol szívesen, amikor nem „dolgozol”?

Amikor nem dolgozom, szeretek világot látni, kirándulni, sokat utazunk Lacival, a férjemmel. Minden együtt töltött idő a családdal, barátokkal értékes és nagyon hálás vagyok azért a sok szeretetért és jóságért, ami körülvesz a közvetlen környezetemben. Lili és Ádi esküvőjére készültünk a nyáron, Viola és Zoli már két kis unokával, Emmával és Minnával tették még boldogabbá az életünket. Igyekszem minél több új dolgot tanulni, most éppen a kalligráfiával ismerkedem. Szeretek táncolni, kertészkedni, olvasni, varrni, sütni-főzni és persze a Média Viktória műhelyben hobbi- és operettnyomdászkodni. Ebben lelkes segítők a kicsi Emma.

A díjhoz ezúton gratulálunk!

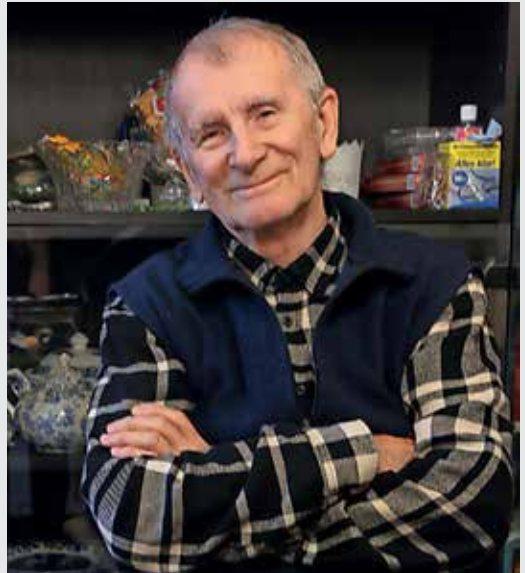


In memoriam Faludi Ferenc

Elhunyt Veszprém egyik meghatározó nyomdász egyénisége, az ofszettechnológia úttörője, Faludi Ferenc. Az Édesapám. Egy, a sok kiváló szakember közül, aki nemcsak a munkájában, de édesapaként is példát mutatott. Amikor hazaért a nyomdából, a papír, a nyomdafesték és a könyv illatát hozta magával, amitől már gyerekként valami kellemes, jó érzés töltött el és kísér, míg élek.

Folyamatosan új dolgok megismerésén fáradozott. Nyolcvanhárom évesen, okostelefonnal a zsebében, képben volt a legfrissebb újdonságokkal, de nem használta ki a digitális technológia minden lehetőségét, adott teret a nosztalgiának is. Digitalizálta a régi diafelvételeket, hanganyagokat, orsós magnószalagon tárolt zenéket, bakelitlemezeket, VHS-kazetta felvételeket. Amikor már a szaxofont nem tudta fújni, beérte a szintetizátorral, de a zene végigkísérte élete során. A nyomtatott kommunikáció tisztelője, a nyomdászat iránti alázatra tanított, miközben folyton tréfákkal, vicces ugratásokkal tette próbára környezete türelmét. Több mint két évtizede nyugdíjba vonult, s adott időt magának és a családjának. Tavaly még fát ültetett a dédunokáknak. Melegszívű, szeretettel teli lénye pótolhatatlan őrült hagyott maga után. A temetését követő megemlékezésen részt vett néhány régi barát és néhai kolléga is a család mellett. Kedves történetekkel emlékeztünk meg Róla, és a szívünkben, emlékeinkben tovább él.

1956. augusztus 6-án kezdte meg tanulóéveit a Veszprém Megyei Nyomdaipari Vállalatnál, és a forradalom idején már nemzetőr igazolványt nyomtatott. A nyomdában két nagy hagyományokkal rendelkező gépmester-család dolgozott, így szakmailag igen nehéz volt kiemelkedni. A régi dolgozók körmük szakadtáig ragaszkodtak az elavult technológiához. Ekkor érkeztek a vállalathoz új nyomdamérnökök, akik Édesapámban jó partnerre találtak az új dolgok megvalósításában. Fodor Gergely, Deák Gyula és Vida Gellért azon fáradoztak, hogy a régi magasnyomó rotációs gépet lecseréljék korszerű ofszet



nyomógépre. Ebben a folyamatban az összes gépmester közül Édesapámat választották, aki magabiztosan és bátran elfogadta a lehetőséget. Az első oktatást Debrecenben, az Alföldi Nyomdában kapta, majd Németországban Aalenben képezték tovább. Az új Goss Suburban 1972-ben indult. A napilap nyomtatásán kívül már egyéb nyomtatványok is készültek, az ügyviteli nyomtatványoktól az Olcsó könyvtár sorozaton át a csomagolópapírig mindenféle termék előállítására vállalkoztak. Megkezdődött az új nyomda tervezése és hamarosan az építkezés is elindult. Ekkor lett igazgató Danóczy Balázs, aki nagy szakmai tudásán kívül igen jó emberismerő is volt, nagyon sok segítséget kapott tőle Édesapám.

1977-ben költözött a nyomda az akkor város szélénél tekinthető új épületébe. Rémán Tibor precízen és sikeresen biztosította a költözés folyamán az összes műszaki feltételt. Közös szakmai tevékenységük a remek, konstruktív együttműködésből az évek során mély barátsággá alakult Édesapám és Tibor között.



Az új nyomdaépületben még volt ólomszedés, magasnyomtatás, sőt még a napilap előállítására is a magasnyomó formakészítésen alapult. A kenyérszöveget linószedő gépeken állították elő, a címsorokat kézzel szedték, majd a tördelt oldalról baritlevonat készült. Innen már az ofszet formakészítés vette át a szerepet, negatív filmből készült a montírung az ofszet lemezmasoláshoz. A számítógépek fejlődésével lassan a vége felé közeledett a technológiai váltás. 1982-ben lett még egy tekericsnyomó gépe a nyomdának, a Zirkon, amin szintén sokféle termék készült. Az új nyomdában nyolc év alatt hat géptermi művezető váltotta egymást: Zágonyi László, id. Horváth Mihály, Somfai Sándor, Mizsei János, Szentendrei Zoltán, Nagy Ferenc. 1984-ben Kálóczy Csaba Édesapám bízta meg a művezetői teendőik ellátásával. Nem sokkal ezután Danóczy Balázs nagyon beteg lett. A vállalat irányítását Fekete István vette át, aki nagyon gyorsan elsajátította a nyomtatással kapcsolatos ismereteket. Jellemző volt friss szemléletére, hogy Édesapám minden új fejlesztéssel kapcsolatos ötletét elsőként ő értette meg.

„Emlékszem, az első kérdése az volt, hogy közönyt tudnánk-e nyomtatni? Én mindent szívesen vállaltam és ezután jött az Express újság. Nagyon gyorsan emelkedett a terjedelme és így nagyobb kapacitású gép után néztünk Angliában. Én javasoltam a Zrínyi Nyomda eladásra kínált gépeit, mivel teljesen olyanok voltak, mint a mi gépünk. Erre a kedvező megoldásra esett a választás. A telepítés során sokan aggályukat fejezték ki, hogy nem lesz szakember, aki megbirkózik a gépek összekapcsolásával. Sikertült. Napi-

lapokat nyomtattunk: Napló, Nyugat, Express és hozzá még a Szabad Föld heti újságot is. Az Express újság terjedelme olyan nagy lett, hogy a két gépen egyszerre tudtuk kivitelezni a lapot. Különböző újításokkal 4-5 pályán is nyomtattunk egyszerre, ahol a kihívást a különböző papírpálya-feszültség okozta.

A személyzetet állandóan tanítani, képezni kellett, és mindenki számára megtalálni a megfelelő munkát. A vállalatnál sokan nem nézték jó szemmel az újításokat, mert csak az érte járó pénzt látták benne. A nyomdászat szívügyem, és a munkám mellett a színes nyomógépeket tanulmányoztam külföldön, felkészülve a további fejlesztésekre. A sors igazolta feltételezésemet, színes gépet kellett venni, jól láthatóan ez volt a jövő piaca. Nagy felelősség hárult Rémán Tiborra és énám. Azt a megbízást kaptuk, hogy használját, de jó állapotú gépet keressünk. Több gép megtekintése után Milánóban találtunk rá a megfelelőre. A költségmegtakarítás egyik eleme volt, hogy a gép leszerelését a nyomda műszaki stábjára bízta. Amikor a gép megérkezett, hat hétig az egyik főmégértett meg sem nézte, mondván ezt a roncsot a Rémán meg a Faludi hozhatta ide.

Telt-múlt az idő, és a gép kezdte ontani a színes nyomtatványokat. Megdöbbenő volt számomra, hogy aki a „roncsgepet” egy pillantásra sem méltatta a szállítást követően hat hétig, később arról nyilatkozott az egyik szakmai magazinban, hogyan vezette be a színes nyomtatást a Pannon Nyomdában...

1996-ban híre ment a dolgozók között, hogy máshova kerülnek a napilapok és csak a színes magazinok maradnak nálunk. Ezután már nehéz volt a dolgozókkal jó időbeosztást elérni, mert körvonalazódott, ki fog maradni és kinek kell felmondani. A napilapok gyártása versenyfutás az idővel, mindig nagy felelősséggel járt. Ettől függetlenül én jó szívvel gondolok a nyomdára, mert igen sok jó emlékem fűződik hozzá.”

Édesapám rengeteg újítást, célberendezést, az adott termék előállításához szükséges konfigurációt talált ki, ha meglenne a Veszprémi Nyomda ilyen dokumentumokat őrző irattára, tetemes mennyiségű dossziét találnánk benne. Találékony-sága, mindenre megoldást kereső hozzáállása sokak számára értékes minta, követendő példakép volt. Nagy örömmel és büszkeséggel töltötte el, hogy a nyomdászat szeretetét továbbadhatta.

Matusek-Faludi Viktória

Nemzetközi Kalligráfiai Kiállítás és Konferencia a Magyar Papírmúzeumban

Pelbárt Jenő

Fotók: Matussek-Faludi Viktória

Széles körű összefogással, 2024. április 19-én Nemzetközi Kalligráfiai Kiállítás és Konferencia került megrendezésre a dunaujvárosi Magyar Papírmúzeumban. A rendezvény célja elsősorban a figyelem ráirányítása volt a kalligráfia, a szépírás művészetének művelőire, hagyományos és modern módszereire, valamint mai megjelenési formáira. Mivel a világ első papíralapú kalligráfiai emléke immár 2250 éves, és ókori megjelenése óta rendkívül sok kalligrafikus írástípus keresztezte a szépírás történetének és művészetének széles világországútját, ezért nem volt könnyű a reprezentatív kiállítási anyag összeállítása. Különös tekintettel arra, hogy a szépírás szerte a világon a 21. században is töretlenül virágzik, mert a 15. században a kézírás felváltó nyomdászat, sőt napjaink számítógépes korszaka sem tudta elhomályosítani a művészi kalligráfiát. A szépírás művészete szemet gyönyörködtető fő-



Solongo Tsegmid

nixként támad fel újra és újra, hogy elkápráztasson bennünket sokféleségével és harmonikus, szép betűformáival. A kiállítás kurátorainak, Novák Tamásnak és Pelbárt Jenőnek a reményei szerint a kiállítás ezt kívánja bemutatni.

Az idei Magyar–Török Kulturális Évadhoz kapcsolódva a kiállítás kiemelt díszvendége Törökország, a budapesti Yunus Emre Török Kulturális Intézet volt. Az oszmán-török kalligráfiát Gondy-Sekercioğlu Hajnalka turkológus képviselte.

Az ünnepi megnyitó alkalmából több mint száz érdeklődő kereste fel a Magyar Papírmúzeumot a kalligráfiai szélrózsa minden irányából. A külföldi vendégek között megjelent a Koreai Kulturális Intézettől Yu Hye Ryong igazgatónő, Kim Byung Wook igazgatóhelyettes, Csajka Edit



Li Yi Ying, Svetozar Pajic-Diják, Solongo Tsegmid





Mór György



Gondy-Sekercioglu Hajnalka



Urai Róbert



Buzogány Dezső



Novák Tamás



Petra Kirchner

kalligráfiaoktató és számos kalligráfus munkatársuk. A német kalligráfusokat Petra Kirchner kalligráfiaoktató képviselte Ludwigsburgból. Mongóliából és az ELTE BTK Mongol- és Belső-ázsiai Tanszékéről Solongo Tsegmid kalligráfus művésznő, a Mongol Művészek Szövetségének tagja és Gancukh Chuluunbat kalligráfiaoktató, Tajvanról pedig Li Yi Ying mandarin kalligráfiát oktató művész érkezett a konferenciára. Szerbiából a vajdasági kalligráfusokat Svetozar Pajic-Diják szerb kalligráfus művész és Stamenkovic Dragana kalligráfiaoktató képviselte a Vajdasági Tanítók Egyesületétől.

A programra számos hazai intézményből érkeztek előadók és vendégek, többek között az Országos Széchényi Könyvtárból, a Dunaújvárosi József Attila Könyvtárból, az ELTE Informatikai Kar Térképtudományi és Geoinformatikai Intézetétől, a Bélyegmúzeumból, az Intercisa Múzeumból, a Magyar–Kínai Baráti Társaságtól, a Magyar–Laoszi Baráti Társaságtól, a Magyar Írástanulmányi Társaságtól, a Grafológusok és Írásszakértők Országos Szövetségétől, a Magyar Papír- és Vízjeltörténeti Társaságtól, valamint a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesülettől. Eljöttek a média képviselői is, a helyi tv és újságírók, Tóth Gábor, a PNYME ügyvezető igazgatója pedig az interneten közvetítette az eseményt.

Jelen volt számos papíripari nyugdíjas szakember, kolléga is.

A megnyitóbeszéd előtt a dunaújvárosi Móricz Zsigmond Általános Iskola 8.A osztály diákjainak fegyelmezett és széphangú kamarakórusa három japán dalt (O don ma bon giri bölcsődalt, A ruuhi dalt a medvéről és Sakura címűt a cseresznyevirágról) énekelt el tanáruk, Német Irma vezényletével és hárfakiséretével. A kiállítást Kárászné Tomanó Ágnes, a Magyar Írástanulmányi Társaság elnöke nyitotta meg.



Csajka Edit és Kárászné Tomanó Ágnes

A délelőtti konferenciaprogram Gondy-Sekercioglu Hajnalka turkológus *Az oszmán-török kalligráfia időtlen szépsége* című előadásával kezdődött, amit török népzene vezetett be. Őt követte a Magyar–Kínai Baráti Társaságtól Horváth Janisz grafikusművész, tipográfus, kínai kalligráfia- és festézetoktató kínai relaxációs háttérzene kíséretében bemutatott látványos kalligráfiai performansa, majd *A hegyes ecset tánca* című előadása a kínai kalligráfiáról.

Az első szünet után a Koreai Kulturális Központból érkezett Ruzicska Anita és Sereg Noémi koreai *Arirang* éneket adott elő, Csajka Edit koreai népviseletbe öltözött kalligráfiaoktató művészi mozdulatokkal megkoreografált, eredeti koreai hanji papírra bemutatott koreai kalligráfiai performansa közben, majd Csajka Edit *Koreai kalligráfia – a betűírás művészete* című előadása hangzott el.

A *Tibeti harangok* című, tibeti népzenei betét után Urai Róbert kalligráfus *Mantrák a tibeti buddhizmusban* című, humorral fűszerezett előadását hallhatta a közönség, amivel a délelőtti előadások véget értek, majd a csarnokban Kárászné Tomanó Ágnes, a Magyar Írástanulmányi Tár-



saság elnöke nagyon sikeres *helyszíni grafológiai elemzést* tartott 15 érdeklődő vendég számára. Az ilyenkor óhatatlanul bekövetkező időcsúszások miatt *A kalligráfusok nagy performanszát* a délutáni program végére tették át a szervezők.

Az időszaki kiállítás megtekintése és a Hamburger Hungária Kft. által biztosított, kellemes snackebéd után a délutáni program egy különleges zenei produkcióval folytatódott. A Ludwigsburgból érkezett német kalligráfiaoktató, Petra Kirchner a *Tavaszi szél vizet áraszt* kezdetű



Horváth Janisz



Pelbárt Jenő



Vargáné Nagy Anna



A dunaújvárosi Móricz Zsigmond Általános Iskola 8a-s diákjainak kórusa

magyar népdalt magyarul (!) és Pécsről érkezett zongorakísérőjével, Kunváriné Okos Ilona zene-tanárnővel egy Mozart zeneszámot németül énekeltek el. A magyar szám éneklésébe a közönség is bekapcsolódott. A közös éneklés után V. Ecsedy Judit, az MTA doktora, az OSZK kutatója *Kalligráfia és könyvnyomtatás* című előadását ismertette.

A program Solongo Tsegmid mongol népviseletbe öltözött mongol kalligráfus művésznő ősi mongol népzeneire bemutatott kecses kalligráfiai performanszával folytatódott. Sajnos Rottár Máté mongolista, az MTA Könyvtár és Információs Központ Keleti Gyűjteménye osztályvezető-helyettesének hirtelen betegsége miatt a *Mongol kalligráfia* című előadás elmaradt. Helyette előbb Buzogány Dezső kalligráfusnak, a nyugati kalligráfia művelőjének performanszát élvezhette a közönség, majd Louis Madarasz magyar származású, híres amerikai kalligráfus munkásságát ismertette.

Novák Tamás experimentális kalligráfus-grafikus művész, a kiállítás társkurátora *A kalligráfia lehetőségei napjainkban* címmel tartott figyelemfelkeltő előadást. Ezt követően egy frissítő, laoszi szájorgona zeneszám után Mógor-Kárász Kinga grafológusnak, a Grafológusok és Írásszakértők Országos Szövetsége elnökének *A kalligrafikus szépírás grafológus szemmel* című előadása hangzott el.

A második szünet után – Divna Ljubojevic szerb énekesnő *Dal a Virágvasárnapról* című éneke közben – Svetozar Pajić-Dijak szerb népviseletbe öltözött szerb kalligráfusművész mutatta be látványos kalligráfiai performanszát. Ezt követte Vargáné Nagy Anna kalligráfiaoktató, konduktor *Az írás és az agy kapcsolatáról* szóló előadása.

A görög előadás előtt bejátszott, vérpezsdítő szirtaki zeneszám dr. Diószegi György Antal művelődéskutatót és Stamenkovic Dragana szerb kalligráfusnőt bájos szirtaki tánc rögtönzésére inspirálta, a közönség nagy derűtségére. A ritmikus, közös tánc után dr. Diószegi György Antal *A görög kalligráfia művelődéstörténeti összefüggései* című előadását ismertette.

A Rovás Alapítványtól Sipos László érkezett a konferenciára és Lajkó Félix *A madárnak...* kezdetű zenéjére előbb rovásírás performanszot mutatott be, majd megtartotta *Rovás kalligráfia* című előadását.

A programot tibeti fuvola-zenemeditáció kíséretében a *Nagy kalligráfiai performansz* zárta, ami-



Mógor-Kárász Kinga és V. Ecsedy Judit

kor az elfektetett táblán a konferencián részt vevő 15 kalligráfusmester a Hamburger Hungária Kft. által gyártott hosszú papírtekerccset birtokba véve – mindenki a maga nemzeti kalligráfiai nyelven – közös, saját kezű, felszabadult és eleven kalligráfiai bemutatót tartott a körjük se reglett nézők legnagyobb örömeire. A szépírás művészetét ennél érzékletesebben és látványosabban emberközelbe hozni aligha lehetett volna másként. A kalligráfiai tábla a továbbiakban a kiállítás részévé vált.

Az elnöki zárzó után a vendégek megtekintették a soknemzetiségű időszakai kalligráfiai kiállítást, amely huszonöt zárt tárlóban és több mint nyolcvan falra függesztett eredeti kalligráfiával és színes ismertetőanyaggal szeptember 10-ig még várja a további látogatókat hétfőtől péntekig, naponta 8 és 16 óra között.

A magyarpapirmuzeum@gmail.com e-mail címen és a +36 30 638 2657 telefonszámon lehet regisztrálni.



Az ember csak az első helyen lehet

Polgár Zita

Vezetői és önismereti mentor, tréner, humán szakértő

Az elmúlt években egyre nagyobb szakemberhiány alakult ki a munkaerőpiacon. Alig akad olyan szakmai terület, amelynél a munkáltatók megfelelő mennyiségű pályázóból válogathatnak, sőt manapság egyes speciális ismereteket igénylő munkakörökre lasszóval kell fogni a jelölteket.

Így van ez a nyomdaiparban is. Ráadásul az infláció miatt megnövekedett béreknek köszönhetően a munkavállalók költsége minden eddiginél magasabb lett, miközben a turbulensen változó világ és annak követelményei egyre nagyobb vezetői kihívásokat hoz magával. Manapság olyan tempóban és minőségben kell alkalmazkodni a külső környezethez, mint eddig soha. Így bizony az a szervezet, amelyik nem vizsgálja (folyamatosan) felül az eddigi gyakorlatait és nem változtat, nemcsak könnyen lemaradhat, hanem akár gyors hanyatlásba kezdhet.

Van tehát kihívás bőven a cég- és csapatvezetésben, miközben a vállalatok többsége a legfontosabb területen sok esetben még mindig csak gyerekcipőben – vagy tán abban sem – jár. Humán szakemberként azt látom ugyanis, hogy az emberi tényező a szervezetek életében koránt sincs az első helyen. Bár kétségtelenül vannak szervezetek, akik már ráébredtek arra, hogy a sikerük legfőképpen azon múlik, hogy a náluk dolgozó emberek hogyan érzik magukat a munkahelyükön és elkötelezettek-e iránta, avagy sem, sajnos még mindig azt tapasztalom, hogy az ilyen szervezetek száma megdöbbentően kevés. Ezt bizonyítandó, hogy soha korábban nem volt olyan magas a munka miatti kiégéses esetek száma, mint jelenleg.

2006 óta figyelem és kutatom, hogy mi az, ami miatt a munkavállalók szívesen dolgoznak egy szervezetben, vagy sem. Hivatásomból fakadóan és magánemberként is mindig őszintén érdekelt, mire van szükségük ahhoz, hogy igazán elköteleződjenek a munkáltatójuk iránt. Egykori fejtárgyként sok ezer pályázót interjúztattam,



és nagy érdeklődéssel tartam fel az álláskereséssel és a munkahelyváltással kapcsolatos motivációjukat. Az a kérdés különösen foglalkoztatott, hogy miért hagyják el a munkavállalók a szervezetet, amelynél addig dolgoztak. Különösen izgalmas volt ezt kideríteni az olyan esetekben, amikor egy szakmailag kompetens, személyiségében remek benyomást keltő, lelkes pályázóról volt szó. De általában véve is meg akartam érteni, hogy mi mozdítja az embereket a munkahelyváltás felé. Egyrészt nagyon jól tudtam, hogy annak az egész procedúrája a legtöbbször még azok számára is megterhelő, akik alapvetően jól viselik a változásokat. Másrészt láttam, hogy ezt ritkán teszik pusztán kedvtelésből. A leggyakrabban ugyanis a kényszer viszi rá az embereket a váltásra, például valami erőteljes hatás a munkájukban, amellyel nem tudnak azonosulni, vagy amely egyenesen árt nekik. Mivel az interjúmon bizalmi légkört teremtettem, rengeteg jelentkező mesélt nekem őszintén a pályafutásáról, a megéléseiről és a munkahelye legfőbb sajátosságairól. Ez pedig még mélyebb rálátást adott nekem az ő mozgatórugóikra, emellett betekintést engedett számos vállalat mindennapjaiba. Megdöbbentő volt azt hallani, hogy a vezetővel kapcsolatos negatív tapasztalatok milyen nagy gyakorisággal fordulnak elő. Rengetegen számoltak

be feleltessük teljes érdektelenségéről és felületességéről, illetve arról, hogy sokszor egyáltalán nem érezték azt, hogy – valamilyen módon – megbecsülné őket. Összességében sokszor szólt arról a történet, hogy mi az, amit a vezetőjük elmulasztott megtenni, holott meg kellett volna. A felmondáskor pedig már késő volt.

Akkor merült fel bennem a kérdés, hogy vajon mikor szorult háttérbe az ember jelentősége a szervezetek életében? Vajon mikor vált fontosabbá a termék, a szolgáltatás, a profit, a költség, a minőség, a mennyiség, a hírnév, a növekedés vagy bármi ehhez hasonló? Vajon mikor kezdtek el korunk vezetői a felsorolt szempontokra különálló tényezőként tekinteni, és nem következményekre, amelyek mind emberekből indulnak ki? Vajon mikor feledkezett el számos vezető arról, hogy egy szervezet sorsa a benne dolgozó embereken múlik?

Szeretem a szervezet szót, mert emlékeztet a szó igazi jelentésére. Ahogy egy emberi testre is ezt a kifejezést használjuk, ahol a szervek egymással összefüggésben teszik a dolgukat, termelnek kiválasztanak, feldolgoznak információt, anyagokat és folyamatokat, úgy egy intézményben is hasonló zajlik, ám ott a szervek helyett az emberek teszik mindezt. Mi vagyunk az alkotóelemek, akiken nem több múlik, minthogy egy cég növekszik vagy stagnál, a bevételek nőnek vagy (csak) a költségek, hogy értéket is termelünk-e vagy pusztá terméket. Hogy a vállalat végül felemelkedik vagy eltűnik a sülyesztőben. Mindenről mi döntünk. Minden belőlünk ered.

Az emberi tényező egy szervezet életében valójában sosem lehet máshol, mint az első helyen. Egyedül a vezetőség fejében lehet ez másképp, akik szintén emberek, és az ő gondolkodásuk fogja megszabni, hogy a vállalat számára mi jelent értéket és milyen mértékben. Megdöbbenő tapasztalni azt, amikor pont az ember szorul háttérbe egy szervezetben, és szinte minden előrébb valónak tűnik azoknál, akiken a célok megvalósulása és a szervezet jövője múlik. Amikor egy menedzsment úgy dönt, hogy a számokat, terméket vagy akár önnön fontosságukat és hasonlókat helyezik előtérbe, elfelejtik a lényegét: hogy az ember tulajdonképpen csak gazdasági értelemben számít erőforrásnak. A valóságban a szervezet legmagasabb rendű értéke. Ráadásul, ha valaki felmond, egyre nehezebben pótolható, és az új kolléga felvétele nemcsak hatalmas költséggel jár, hanem számos plusz munkát von

magával (interjúztatás, felvétel, betanítás stb.) és kockázatot is jelent a tekintetben, hogy az új kolléga végül beilleszkedik-e a csapatba és beválik-e a munkában.

Sajnos még mindig sok helyen nem tekintenek az emberre igazi értéként és ez pedig erősíti a munkaerőhiányt. Egyre nehezebb olyan munkavállalót találni, aki hajlandó egy szervezetbe belépni és munkájával értéket teremtve hozzájárulni a közös cél(ok)hoz, ráadásul válogathatnak is a jelöltek bőven a munkahelyek között. Holott még ebben a kihívást jelentő munkaerő-piaci helyzetben is elmondható, hogy jóval könnyebb egy jelöltet felvenni, mint megtartani. Márpedig az utóbbi kell, hogy legyen egy céltudatos vezető legfontosabb szívügye, hisz semmi sem képes egy szervezetet előrevinni annyira, mint az elhivatott és lojális kollégák tenni akarása. És egy igazi vezetőnek ezt tudnia kell. Ahogy azt is, hogy minden, ami a szervezet életében történik, az őrajta és a csapatán fog múlni. Épp ezért számít, hogy ő hogyan tekint az emberekre, hogyan bánik velük és belőlük végül bábukat vagy igazi hősöket akar faragni.

Miként az emberi kapcsolatok tartóssága is a kölcsönösségen alapszik, azon, amit a felek egymásért megtesznek, a vezető-beosztott viszonyrendszerében sem szabad egyértelműnek venni, hogy a felvett munkavállaló, történjék bármi, húzni fogja az ígát. Mert nem fogja, ha nem kap cserébe semmit, azonkívül, ami őt papíron megilleti. Amire az embereknek leginkább szükségük van, az nem anyagi dolgokban mérhető, még infláció idején sem, mert a pénz még középtávon sem tud valódi elköteleződést és tenni akarást teremteni. Ha így lenne, nem lenne magas a fluktuáció a kiemelkedően jól fizető szervezeteknél. Akik pedig maradnak, sokszor félelemből vagy kényelemből vetik meg a lábukat, ami nem egyenlő az elköteleződéssel. Lehet ugyanis bármilyen vonzó egy szervezet, kiváló a terméke vagy a szolgáltatása, első osztályú a telephelye és az irodái, kínálhat rendkívüli fizetést, karrierben előrelépést és sok más munkaerő-csábító dolgot, ha a vezetők nem az embereket szolgálják, hanem saját gyarapodásukat és pozíciójukat erősítik, feláldozva azokért bármit, ott pusztán idő kérdése, hogy mikor fordul át az általuk irányított vállalat leszállóívbe. Ahol gyors siker és anyagi gyarapodás kívánalma alá rendelnek be mindent, így az embert is, ott a szervezet az életképességével és hatalmas költségekkel fizet.

Egyetlen vállalat sem maradhat hosszú távon életképes, ahol a vezető saját személyes céljainak megvalósításához pusztá eszközként tekint és bánik az embereivel.

Meg kell, hogy értsük végre, az embereket nemcsak felvenni kell, hanem megtartani is. És ez utóbbi az igazi nagy munka, a vezető legfontosabb feladata és olyan befektetés, amely megtérül. Adni kell nekik pontos iránymutatást, tiszta elvárásokat, átlátható folyamatokat, pszichológiai biztonságot, érdemi odafigyelést, értelmes magyarázatokat és munkát, tudni kell őket motiválni, lelkesíteni és erősíteni abban, amiben jók. Ha pedig mindezek ellenére sem hoznak eredményt, meg kell érteni a miérteket. Ítélezés helyett megismerni az okokat és az embereket. Megtudni, mi lehet az akadálya a jó teljesítésnek. Mi hiányzik ahhoz, hogyha esetleg elmaradnak az elvárásokhoz képest? Kérdezni sokat és megtudni a válaszokat. Világosan látni. Felkészülni arra, hogy talán változtatni kell valamin. Igen, ez szembenézést igényel, és a felelősség felvállalását. De csak akkor leszünk képesek változtatni egy kedvezőtlen helyzeten, ha azt is meglátjuk, hogy ahhoz mi vezetett. És lehetséges, hogy a hiba ott van, ahol nem akartuk meglátni. Sok vezető (még) nem kész arra, hogy beismerje, talán

neki is változtatnia kellene. Hogy talán a fluktuáció nem a véletlen műve, és igenis lenne mit tenniük azért, hogy ez megváltozzon. Ha pedig nem ismerik be, akkor a helyzet súlyosbodása viheti őket kényszerpályára. Mert a struccpolitika nem fog segíteni, egyedül az őszinte megismerési szándék és az azt követő, összeszedett cselekvési stratégia tud egy tendenciát megfordítani.

Csak az a vezető képes igazi hosszú távú eredményességet és növekedést felmutatni, valamint egy vállalatot annak lehetőségein is túlmutatva kivirágoztatni, aki megérti, hogy tennie kell az embereiért, megismerni őket, adni nekik azt, amire szükségük van és biztosítani számukra a kibontakozás lehetőségét, képességeiknek és motivációjuknak megfelelően. Aktívan kommunikálnia velük és hiteles visszajelzést adni nekik munkájukról, megerősíteni őket abban, amit jól csinálnak, és elősegíteni a fejlődésüket. Tudnia kell, hogy a legfontosabb érték a motivált és elkötelezett munkavállaló, aki kész tanulni, tenni és a célokat megvalósítani, és nem csupán „elvan” egy munkahelyen. Ideje, hogy az ember minden szervezet életében visszakerüljön a fontosságát kifejező méltó helyére, mert csak így lesz esélye a vállalatoknak fennmaradni és további növekedést elérni.



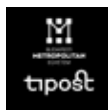
pnyme állásbörze

Nyomdaipari **ÁLLÁSBÖRZE**

 allas.pnyme.hu

Tipost diplomakiállítás

Bubik Veronika



A Tipost (METU Tipográfus szakirányú továbbképzés) 2022-ben kezdő csoportjának tíz tagja 2024. február 2-án sikeresen lediplomázott. A munkáikból hangulatos kiállítást készítettek a budaörsi PostART Kulturális Színtérben. A kiállítás április 4-től május 6-ig volt látható, a hivatalos megnyitó április 18-án volt.



A diplomamunka az eddigiekhez hasonlóan most is három feladtból tevődött össze.

Egy magyarul megjelent, létező könyvsorozat újratervezése régóta hagyományosan része a diplomafeladatoknak, most sem volt másképpen.

A második feladat arculattervezés. Idén, a tavalyihoz hasonlóan, a Kieler Woche vitorlásverseny arculatát tervezték meg a hallgatók. A verseny rangos esemény, több mint 135 éves múltra tekint vissza. Arculatának megtervezését is évről évre várakozás övezi. Diplomafeladatként is kihívás, hogyan lehet új motívumokat találni a vitorlásversenyhez,

illetve a magától értetődő motívumokat, színeket hogyan lehet olyan helyzetbe hozni, hogy ismét új vizuális világot teremtsenek. Hogyan tudja a kommunikáció megragadni a figyelmet és be tud-e vonni az eseményekbe? Tud-e személyessé is válni úgy, hogy közben igazodik a legújabb kihívásokhoz és trendekhez?

A harmadik feladat weboldal tervezése volt, amely ezúttal kapcsolódott a könyvek tervezéséhez. A könyvsorozatot kellett a webre vinni, kiválaszthatóvá, olvashatóvá tenni a különféle kijelzőkön.

Az összekapcsolódó két feladat az olvasási élményre

helyezte a fókuszot. Lehet-e az olvasási élményhez új rétegeket adni, amelyek az olvasást még vonzóbbá tehetik, illetve bevonhatók-e az olvasás örömeibe azok a fiatalok is, akik nehezebben közelednek a hosszú szövegek világához? Tudja-e a monitor vagy a telefon kijelzője a könyv olvasásától eltérően, de szintén vonzóan interpretálni a szöveget? Azaz, lehet-e az olvasást élvezetessé tenni a különféle kijelzőkön is? Akár szakirodalomról, akár szépirodalomról legyen szó.

Lehet-e nyomtatott könyvek megjelenését izgalmasabbá tenni minden ízében?

A válasz egyértelmű igen!



Hogy hogyan, arra izgalmas kísérletek, szép megoldások születtek.

Nagyon körültekintő betűválasztás, aprólékosan átgondolt méretezés, tagolás jellemez minden munkát, és ezeken felül mindenki beletett valami személyeset a terveibe. Sok esetben a könyv kötése is eltér a megszokottól, a könyvek funkcióit átgondolva jól használható, látványos kötéstervek születtek.

BOZZAY BIA könyvsorozata költői impressziókat jelenít meg a védőborítón. Színes flekkekkel, fekete-fehér fotókkal teszi a sorozatot felismerhetővé. A könyvek megjelenése egyszerű és modern. A szövegek tördelése is újszerű.

A webfelület fotók használatára ihlette az alkotót a szövegben, amelyek árnyalják a szöveg olvasásakor szárnyra kapó érzéseinket. A weben nagyobb tér adódik arra, hogy képekkel egészüljenek ki a szövegek, maga a szöveg is más léptékben tagolódik, mint a könyv lapjain.

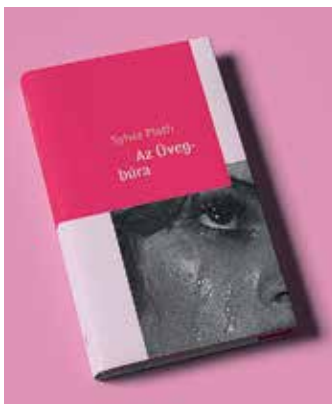
A könyv oldalai szorosabbak, de az újszerű tördelés képszerűsége és ritmusa bevonja az olvasót, a szövegek szerelmesei-



nek tekintete akadály nélkül siklik a sorokon.

Bia arculattervében a hidegmeleg színkontraszt hat legközvetlenebbül az érzékekre, és mintha a víz tükröződése törné kisebb darabokra a Kieler Woche feliratot. Az egész látványt üdítő buborékok dinamizálják.

GYÖRGY-RÉTI MIA egy színvonalasan romantikus könyvsorozatot választott. A könyvek arculatát jelentősen meghatározza a kötés módja. A Femina sorozatot a fedélen megjelenő, keretszerű F betű teszi ikonikussá, amely a webfelületen is látványos elem. A könyv fedelét felnyitva





KATUS KRISZTA könyvsorozat-terve a divat világába kalauzol bennünket. A különféle divatházak nevével fémjelzett köteteket az eredeti kisebb formátumú ismeretterjesztő funkció helyett coffee table book-ként tervezte újra. A kötetek mind hófehérek, csak



a regény hangulatába vezet bennünket egy látványos, érzelmeket ébresztő fotó.

Minden kötetet dominál egy-egy intenzív szín. A belívek tördelése hagyományos, de aprólékosan kiérett. A sorozat kézbe kívánczoló, látványos és kötődést vált ki az olvasóból.



Mia arculatervében a szél szinte láthatóvá válik. A szél, amely föltépi minden plakát és minden képmező sarkát. Ez a feltépt sarok megidéz a vitorla formáját is. A színek hűvösek és dinamikusak. A feliratok ritmusát a vékony és vastag betűváltozatok közötti váltás adja.

a divatház neve jelenik meg a borítón. A választott betű óriási hangsúlyt kap, nagyon fontos a gyönyörű egalizálás. A megjelenés eleganciát sugároz, amelyet a svájci kötés is emel. A könyv belsejében a tervező kerül minden zsúfoltságot, teret enged a látványos képeknek. A szövegeket kiemelésekkel teszi képilleg is tagoltabbá, izgalmasabbá.

A weboldal megjelenése konzervatív, luxust és eleganciát tükröz.

Kriszta arculatervében kis papírhajókkal és fabetűk kék lenyomataival válik játékosá és személyessé.

KŐRÖSI MÁRTA könyvbőrítőit beszédes grafikai tesztek egyedivé, és a grafikai stílus a színek használatával együtt adja a sorozat arculatát. Minden kötet egy színt használ a feketén kívül. Az ígéretes borító után a belívek sem okoznak csalódást. Az oldalak arányai, a tördelés minősége,





a szín használata belül is dinamizálják a hagyományos oldalképek látványát. A formátum kellemes, a kötés igényes, a könyv olvasása gördülékeny.

Márta webtervén a borító grafikái dominálnak.

Az arculatban a logó átrajzolt betűi hajótestet, halat idéznek. Mellette hullámzó vonalokból épített ikonokat használ, amelyek illeszkednek a logóhoz. Kiegészítő motívumként formailag a hullámzó vizet vagy vitorlákat megidéző színátmenetes háromszögekben építkező grafikai elemeket helyez el a felületeken.

MOZSÁR MÁTYÁS történelmi sorozatának látványát a titok ihlette. A történetek mozaikokból, szilánkokból, kollázsszerűen összerakva bontakoznak ki a múlt homályából. Ez jelenik meg a borítón, amely kíváncsvá teszi az olvasót. A belveken is szilánkszerű keretbe kerülnek a képek. A szöveget kiemelésekkel tagolja. Az amúgy is érdekes téma



olvasására az oldalpárok megjelenése is ösztönöz.

A weboldalon is erre a sejtelmességre építi fel a képi világot.

Máttyás arculatterve a tengerészeti kódlobogók újragondolásán alapul, amelyek önálló jelentésük mellett az ABC egy-egy betűjét is megjelenítik. Az összhatás látványként is vonzó.

NAGY CECÍLIA drámasorozatot tervezett. Borítóin látványos színek és a művek születésének korát idéző díszekből álló sávok jelennek meg markánsan.



A belveken nem szakadnak el a hagyományos drámatördelestelektől, de az oldalak, oldalpárok struktúrája tudatosan, újszerűen tagolt.



Az arculattervhez a víz és a vitorlánhajó színes, látványos együttesét használta a legegyszerűbb módon.

SZABÓ GYÖNGYI azt a kihívást állította maga elé, hogy prózát, drámát és költészetet egy sorozaton belül, felismerhetően közös arculattal tárjon



a közönség elé. Kistáskákba, zsebekbe, kezekbe simuló, barátságos kis formátumot hozott létre, karakteres, de minden körülmények között jól olvasható betűkkel.

A borítókön és a belveken illusztrációként saját tervezésű betűket használt fel. Ezekkel kulcsszövegeket kódolt a lapokon, illetve a borítón a szerző és a kötet címe jelenik meg a mintázatokban.



a szimbólumok rendszere segíti a tájékozódást.

A könyv borítóját egy gumipánt fogja össze. Erre azért is szükség van, mert a könyv dobókockákat is rejt.

A Barbara által tervezett weboldalon a könyvekben lévő játékok online is játszhatók.

A KI WO arculattervet a múlt, a hagyomány inspirálta. Barbara a kereskedelmi hajózás korai időszakából keresett motívumokat, színeket, ezekből építkezett.

A weboldalon maga a könyvespolc látszik a könyvek gerincével, onnan lehet kiválasztani az olvasni kívánt kötetet.

Gyöngyi az arculattervhez egyszerű tipográfiát és látványos csillagrajzokat (iránytűket) készített. Különböző csillagképek jelennek meg az alapként megrajzolt geodéziai koordinátavonalakon. Mindez a régi térképek képi világát és a tengeren való tájékozódást idézi fel bennünk.

TÓT BARBARA a fantasy világát hozza el a könyvlapokra. A történetmesélés és a társasjáték keveredik az oldalakon. A könyv lineáris rendszerébe a döntések és a szerencse nyomán több utat bejárható rendszer van beépítve. Oldalszámozás helyett regiszter gyorsítja a lapozgatót. A tördelés tagoltsága és



VASS RÉKA hasznos és szép túrákönyveket alkotott. A kötetek otthoni használatra, előzetes felkészülésre készültek,



ez megengedte egy nagyobb formátum használatát, látványos képek, informatív szövegek, infótérképek elhelyezését. Réka svájci kötést alkalmazott, ez a könyveknek ad egy vonzó, reprezentatív vonást az otthoni elmélyült lapozgatáshoz. A webes alkalmazás a könyvek webes változatát tartalmazza, de ki is egészíti azokat. A túrán lévőket segíti, és látja el hasznos információkkal, hiszen mobiltelefonon is elérhető.

Az egyes túrákhoz készült köteteket markáns színek különböztetik meg egymástól, és



ugyanezeket a színeket találja a felhasználó a weben is. Táblázatok, piktogramok logikus és áttekinthető rendszert képeznek, ezek használatával könnyíti meg a keresést és a tájékozódást. Gyönyörű fotókkal repít el helyszínekre.

Réka Kieler Woche arculat-terve egyszerű, könnyen áttekinthető, nagyvonalú. Egy jól megválasztott betűtípus az alapja. A betűk részleteiből sárga színű terülő mintát készített. Ezek a részletek és a részletek közötti fehér negatív formák itt-ott vitorlákra emlékeztetnek. Erre az alapra kerülnek a fekete szövegek. Weben a színes fotók is megjelennek, és a sárga foltok funkciója finoman megváltozik.

VERES VICA irodalmi sorozata minden ízében kiérlelt munka. A kötetek lekerekített sarka, a borító mintázata, amely geometrikus formákba kódolva utal a tartalomra, a színharmóniák tudatos ki-



alakítása, amely az egyes köteteknek eltérő színhangulatot, de az árnyalatok játékának mindegyik borítón hasonló arányát adja – mind apró részletek, amelyek harmonikus összhangban nyilvánulnak meg. Betűválasztása jól eltalált döntés mind a borítón, mind a belveken. A sorozat logója is





tökéletesen illeszkedik a könyvek arculatához, és szépen megtalálja a helyét a köteteken és a weboldalon is. Kézbe kívánkozó, önmagukat olvastató könyvek.

A kötetekhez készített weboldal tervében Vica remekül ráérzett a felület profiljára. Könyvespolcot tervezett nyitótoldalként. A könyvek gerincét látjuk, amelyek nem akarnak valóságos látványt idézni, hanem a webes vizuális logikát követik.

A regények szövegei mellett az olvasónak lehetősége nyílik

saját reflexiókkal ellátni a szöveget, amelyeket meg is oszthat másokkal. Ezenkívül hagyományosabb funkciójú oldalakat is találhat az olvasó.

Vica KI WO arculattervének alapmotívuma a vitorlaformák egyszerű rajzaiból kialakított pattern. Ezekre a felületekre kerülnek a vizuálisan egyszerűen megfogalmazott szövegek. Egy erőteljes kék színt használ csak. A fotók is monokróm színmódban ugyanabban a kék színben vannak feldolgozva. Nagyvonalú, egyszerű, látványos.



A DIPLOMAMUNKÁK TÉMAVEZETŐI:

Könyvsorozat-tervezés:

Bubik Veronika

Arculattervezés: Juhász Márton

Webtervezés: Suszter Viktor

A kiállítás megnyitó fotóit Tót Bianka készítette.

A TV2040 7közben című műsorában bemutatta a kiállítást, amely elérhető a következő QR-kód segítségével:

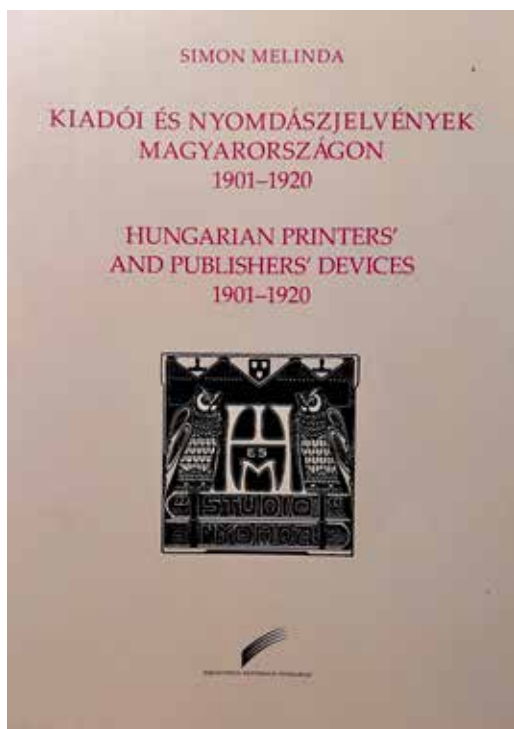
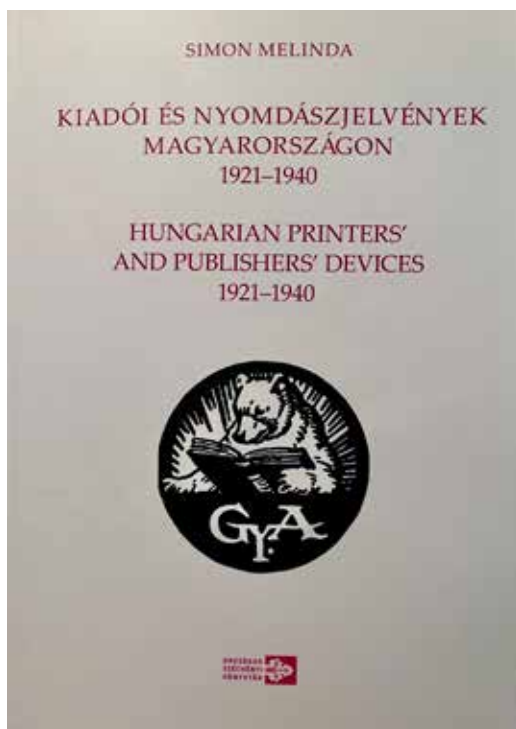


A kiállítás megnyitója bensőséges hangulatban folyt. Ez volt az ünnepélyes lezárása a kétéves közös munkának. A két év alatt minden hallgatónk olyan tudásra tett szert, amellyel saját karakterének megfelelően meg fogja állni a helyét a tipográfus szakmában. Bízunk benne, hogy mi, a tanáraik, erős, nívós szemléletet adtunk át nekik, és kellően rugalmasak is tudnak majd lenni az állandóan új kihívásokkal szemben.

Kiadói és nyomdászjelvények Magyarországon 1921–1940

SIMON MELINDA, BUDAPEST, ORSZÁGOS SZÉCHÉNYI KÖNYVTÁR, 2023. 244 P.

Bánfi Szilvia



A 20. századi magyarországi kiadói és nyomdászjelvényeket tartalmazó két kötet Simon Melinda összeállításában

A nyomdászjelvények megszületését és használatának általános elterjedését már a könyvnyomtatás korai szakaszában indokoltá tette az egyre gyarapodó nyomtatóműhelyek azonosításának, azaz a szakmabeli társaiktól való egyértelmű megkülönböztetésnek az érdeke. Az Európában általánosan alkalmazott gyakorlatnak köszönhetően a 16. századtól hazánkban is hamar elterjedt szokássá vált a magyarországi tipográfiaiinkban a nyomdászjelvény használata. Az egyes műhelyek készletében megtalálható különféle tematikájú jelvények nemcsak a sokszorosított grafika szempontjából figyelemre méltóak, hanem hasznos segítséget nyújtanak az impresszum nélküli, illetve a nem a valós adatokat

– hamis megjelenési helyet – közreadó impresszummal rendelkező nyomtatványokat megjelentető műhelyek meghatározásához is. Továbbá hozzájárulhat a kiadványon fel nem tüntetett megjelentetési év pontosabb datálásához. Ezért is vált fontossá ennek a könyvdíszítípusnak a szakszerű összegyűjtése és tudományos igényű feldolgozása a mindenkori Magyarország területén. A kétezres évek első évtizedének végétől V. Ecsedy Juditnak és Simon Melindának köszönhetően megtörtént a 15–18. században alkalmazott régi magyarországi nyomdászjelvények szakszerű feldolgozása, kötetben való megjelentetése. Folytatásként Simon Melinda elvégezte a 19. századi, majd a 20. század első húsz évében

alkalmazott hazai kiadói és nyomdászjelvények regisztrálását.¹ 2023 utolsó negyedében pedig ugyancsak az ő összeállításában jelent meg a most ismertetendő, 1921 és 1940 között használt kiadói és nyomdászjelvényeket tartalmazó könyv.

Simon Melinda bevezető tanulmányában hangsúlyozza az ebben az időkorban a magyarországi kiadókat és nyomdákat érintő változásokat. Míg a 20. század első húsz évében jelentősen megnőtt ezeknek az intézményeknek a száma, ami „jelvényrobbanást” eredményezett, addig új kötetben Trianon következményeként a már csak jóval kisebb területen működő kiadók és nyomdák jelvényeinek regisztrálására összpontosított. Ennek megfelelően a jelvények számának csökkenésére számított, mivel kutatása csak a mindenkori magyar állam területén alkalmazott jelvényekre szorítkozhatott. Megállapítása szerint azonban a jelentős területvesztés ellenére az összegyűjtött jelvények számának ismeretében igazolható, hogy számuk az 1901 és 1920 közötti adatokkal szinte azonos mértékű. Vagyis az 1921 és 1940 közötti években sem lassult le a magyarországi kiadók és nyomdák számának növekedése.

Az újabb kötet szerkezeti felépítése és módszertana azonos a korábban már megismert munkáival. Bevezető tanulmányában átfogó képet ad a sokszorosított grafika eme könyvdísz típusának technikai újdonságairól. A fametszetes dúcok alkalmazása mellett a korban népszerű galvanoplasztikai és cinkográfiai eljárásoknak köszönhetően az eredeti rajzról többféle méretű klisé készülhetett, így egy adott jelvénynek számos variánsa létezett a kiadók, illetve nyomdák használatában. Az új eljárással készült jelvényekről közölt szócikk minden egyes változat méretét tartalmazza, de csak a legnagyobb változat mérethű reprodukciója került be a kötetbe. A tanulmány aprólékosan elemzi az 1921 és 1940 között szerepeltetett kiadói és nyomdászjelvények típusait (például a beszélő, a heraldikai, a képzőművészeti alkotásokat ábrázoló, az alapítás évét hangsúlyozó jelvények stb.), valamint ezen grafikai alkotások művészeti stílusjegyeinek változatosságát.

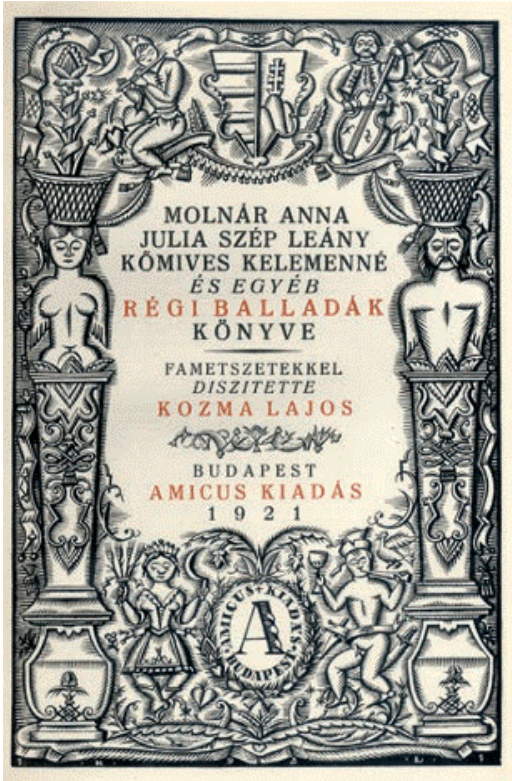
A 2023-ban napvilágot látott kötet jelentős részét magába foglaló kiadói és nyomdászjelvényeket tartalmazó katalógus az előző kötetben

(az 1901 és 1920 közötti időkor jelvényei) alkalmazott felosztást követi. A korábbi századok jelvényeit taglaló kiadványok esetében nem volt indokolt a kiadói és a nyomdászjelvényeket külön csoportban bemutatni. Ám a 20. századtól az egyre fontosabb szerephez jutó és számban is megnövekedett kiadók miatt a különválasztás jogos lehetett, ezért külön, két önálló részben készült el a kiadói és a nyomdai jelvények tudományos ismertetése. Simon Melinda további érvelése szerint ugyan több esetben előfordult, hogy az egyes kiadók saját nyomdával is rendelkeztek, illetve a nyomdai vállalkozások ugyancsak folytattak kiadói tevékenységet, ennek ellenére az általuk alkalmazott jelvények specifikus ikonográfiai tartalma ugyancsak indokolta a szétválasztásukat. Ennek eredményeképpen az 1921 és 1940 közötti időszakból 254 kiadói, valamint 246 nyomdai jelvényt sikerült összegyűjteni és szakszerű leírásukat a mostani kötetben közzétenni. Mindkét csoport esetében az adott intézmények nevének betűrendjében sorolja fel az egyes jelvényeket, amelyeknek bemutatása tartalmazza: a kiadó, illetve nyomda nevét, működésének helyét, használatának idejét, a jelvény technikai jellemzőit, méretét, a kiadványon található elhelyezkedését, valamint tartalmi leírását. Ugyanakkor a jelvények megnövekedett száma miatt a nyomdák és kiadók ismertetéséről csak indokolt esetben készült minimális terjedelemben leírás.

A korábbi századok jelvényeinél tapasztaltakkal szemben a 20. század fontos hozadéka, hogy jelentősen megnőtt a jelvénykészítő grafikusokról megszerezhető ismeret. Segítette ezt az a többször tapasztalható megoldás, amikor a grafikai alkotás létrehozójának nevét szerepeltették a kinyomtatott kiadványon, többnyire a címlap hátán. Az ismeretek további forrását a korabeli nyomdászati szaklapok, szakkönyvek biztosították, ugyanis az általuk bemutatott sokszorosított grafikákat együtt említették alkotójukkal. A szignált jelvényeknél szakkönyvek és lexikonok segítségével több grafikus személye lett azonosítható. Simon Melinda kutatásának köszönhetően a 20. század első 40 évéből 121 kiadói és nyomdászjelvény alkotóját sikerült beazonosítani. Mindössze 28 jelvény esetében nem járt ered-

1. V. Ecsedy Judit, Simon Melinda, *Kiadói és nyomdászjelvények Magyarországon 1488–1800*, Bp., OSZK-Balassi, 2009. 204 p. – Simon Melinda, *Kiadói és nyomdászjelvények Magyarországon 1801–1900*, Bp., OSZK-Balassi, 2012. 396 p. – Simon Melinda, *Kiadói és nyomdászjelvények Magyarországon 1901–1920*, Bp., Országos Széchényi Könyvtár, 2019. 252 p.

ménnyel az alkotó meghatározása, de közöttük hatnál gyanítható az egykori grafikus kiléte. Ezen jelentős eredmények miatt hozzuk szóba, hogy talán érdemes lett volna ezeket a személyeket külön mutatóban szerepeltetni, s nem a névmutatóban a könyvek megjelentetéséhez hozzájáruló különböző személyekkel közös indexben közreadni.



1921-ben jelent meg a Régi balladák könyve az Amicus kiadásában a Kozma Lajos által tervezett fametszetes címlapkerettel, első részén látható a kiadó első jelvénye

A Simon Melinda által összegyűjtött kiadói és nyomdászjelvények közül ízelítőül emeltük ki mindjárt az elsőként szereplő Amicus kiadót. A művészi magyar könyvek megjelenését célul tűző vállalkozás létrehozója 1920-ban az a Reiter László (1894–1945) grafikus volt, aki az ugyanebben az esztendőben megalakított Magyar Bibliophil Társaság alapítói között is megtalálható. Kiadói vállalkozása számára jeles képzőművészeket kért fel leendő kiadványai művészi megjelenítése érdekében. Igényességre törekedve nemcsak a

stílusban illő betűtípusok és könyvillusztrációk megtervezését tartotta szem előtt, hanem az adott mű tipográfiai kivitelezése szempontjából a leginkább megfeleltethető nyomda kiválasztásánál is nagy gonddal járt el. Ezért tevékenysége során számos nyomdával került kapcsolatba, mások mellett a Kner-nyomdával. A hazai bibliofília meghonosításában jelentős szerepet játszó Kner Imrével és Kozma Lajos grafikkussal való közös munkájuk eredményeként készült el az Amicus kiadó első jelvénye. A későbbiekben ezt a „népies-barokk” stílusú jelvényt váltotta fel több próbálkozást követően a modern irányzatot képviselő fekete alapon vékony fehér vonalrajzzal készült fametszetes jelvények több változata. A külföldi hatást tükröző technikai eljárást hazánkban elsőként Reiter László alkalmazta új stílusú kiadói jelvényeinél.

Kner Imre említésénél szólnunk kell hiányérzetünkről, nevezetesen az új kiadói program keretében a művészi magyar könyv megvalósításáért sokat tevő nagyhírű kiadó és nyomdász jelvényei az 1921 és 1940 közötti időszakból hiányoznak. Utalás sincs rájuk. A Kozma Lajos grafikus által készített, 1920-tól 1930-ig alkalmazott több változatban elkészített KI monogramos kiadói



Reiter László geometriai elemekből építkező konstruktív sílúsú kiadói jelvényének egyik változata

jelvények ugyan már szerepelnek az előző kötetben (lásd Simon Melinda, Kiadói és nyomdászjelvények Magyarországon 1901–1920. Budapest, Országos Széchényi Könyvtár, 2019. 71–73.), mégis szerencsés lett volna e kötetben is közreadni őket, de legalább elérhetőségükre utalni.

Simon Melinda fáradhatatlan gyűjtőmunkájának köszönhetően napjainkban a kutatók és az érdeklődők számára már rendelkezésre áll az 1488-tól 1940-ig terjedő időszakban alkalmazott, hiteles források ismeretében, aprólékos munkával összeállított kiadói és nyomdai jelvények gyűjteménye. Simon Melinda eredményeit tartalmazó, tudományos igénnyel közreadott kötetek nélkülözhetetlen kutatási segédletei a művészettörténet, a művelődéstörténet, valamint a könyv- és nyomdászattörténet iránt érdeklődőknek. Segítségükkel az egyes nyomdászjelvények beszédesen vallanak a hazai nyomdáink és kiadóink közötti viszonyról, amelynek köszön-

hetően a korabeli források hiányában is bővíthet könyves kultúránkról meglévő tudásunk. Ugyancsak haszonnal forgathatják a könyvtári feldolgozó munkát végző könyvtárosok napi munkájuk során.

Ez a kötet, miként a korábbiak, szintén kétnyelvű, azaz a bevezető tanulmány, valamint a kötetben előforduló minden egyes jelvény magyar nyelvű ismertetése mellett olvasható az angol nyelvű változat is, ezzel segítve a hazai sokszorosított grafika iránt érdeklődők és kutatók mellett a magyar nyelvben nem jártas külföldi társaik tájékozódását. A kötet gyakorlati használatát pedig a könyv végén található jelmondatok mutatója, valamint hely- és névmutató biztosítja.

Tudomásunk szerint Simon Melinda tervezi a 20. század következő évtizedeiben alkalmazott kiadói és nyomdai jelvényeket ismertető munkája közzétételét. Kíváncsian várjuk az újabb kötet megjelenését.

In memoriam Szendrei Szabolcs

Szendrei Szabolcs tragikusan és váratlanul hagyta el ezt a világot, drámai körülmények között. Mindig is bátor és merész volt, néha talán túlságosan is. Kereste, szerette az új, „fancy” dolgokat. Néha az elképzelései és vágyai megelőzték a lehetőségeket, de többnyire jó érzéssel választotta ki a később felkapott, divatossá vált dolgokat. Ő volt az AR alkalmazások evangelistája, amikor azok még csak ritkán fordultak elő a nyomdaiparban. Bevállalós, vagány, laza, megmondó ember volt. Törekedett a folyamatos fejlődésre, fejlesztésre, a korszerű dolgok közelében szeretett lenni. Szorgalmazta a folyamatos fejlődést, mind a technológia-, mind pedig a személyiségfejlesztés terén. Magával ragadó, lelkes, lendületes, aktív ember volt, aki néha két végén égette a gyertyát.

Szendrei Szabolcs, a nyomdaipar színes egyénisége a Heidelberg, a Canon, az Europapier, a Sericol és a Gravoform munkatársaként vált ismertté köreinkben. Egy rövidebb időszakban a PNYME életében is aktív részt vállalt, a Magyar Grafika 2016-os jubileumi roadshow-rendezvé-



nyein a fiatalokat lelkesítő, a nyomdaipar szépségét bemutató prezentációira még ma is sokan emlékeznek. Provokatív és gondolatébresztő előadásaival nyomot hagyott a következő nyomdászgeneráció szívében is.

Matussek-Faludi Viktória

Magyar könyvtervezés

POLGÁRDI ÁKOS KÜLDETÉSE

Maczó Péter

**A tipográfiai közlés szol-
gálat. Aki ezt szem előtt
tartja, megóvja magát
attól, hogy munkája esz-
közből céllá, vagy pláne
öncéllá változzék.**

HAIMAN GYÖRGY

Sok tipós mottót ide illeszthet-
nénk, de valahogy úgy érzem,
ez több okból is idevág. Haiman
György az Iparművészeti Főisko-
lán a Typo-grafika tanszék ala-
pító tanszékvezetője volt. Régi
vágású (nekem már) öreg úr, aki
Kner családi hagyományok és
az Iparrajziskola után – műegye-
temi mérnöki végzettséggel,
amit bölcsész diplomával (és dok-
torátussal is) megfejtelt – ezt
az utat járta, Gutenberg-díjas
könyvtervezőként...

**Te is bölcsészként ültél erre
a »lóra« – mert sokféleképpen
találkoztunk, mindig betűs/
tipós környezetben, úgyhogy
ez a vesszőparipád. Hogy ke-
rültél ebbe a versenytállóba?**

Elég nagy vargabetűk mentén
(ha tovább akarjuk feszíteni a
képzavart), de azért betűk felől
jöttem, még ha a bölcsészet
irányából is. Filozófia szakon
végeztem az egyetemen, amit
egy befejezetlenül maradt dok-
tori képzés követett, míg végül
rátaláltam a tipográfiára mint
olyan diszciplínára, amely való-
ban lelkesít. A kapudrog egyéb-
ként utólag rekonstruálva a
Penguin könyvkiadó ikonikus
borítótervezési hagyománya
volt. Bölcsészhez méltón, kez-

detben elméleti és történeti
megközelítésben foglalkoztam
a betűkkel, ami aztán idővel
gyakorlati tevékenységgé, sőt
megélhetéssé fajult.

**A könyv nemcsak olvasmány,
hanem (nekünk) elsősorban egy
tipográfiai alkotás, vagyis egy
háromdimenziós tárgy is...**

Igen, ráadásul a kettő ezer szál-
lal kapcsolódik egymáshoz.
Tartalom és forma adekvát ta-
lálkozása nem csak abban segít,
hogy a könyv feltűnő vagy de-
kódolható legyen a könyves-
boltban, hanem például abban
is, hogy kézen fogja az olvasót
és átvezesse a betűk rengete-
gén.

De a szigorúan vett tipográfiai
vagy grafikai elemeken túl is
van élet, és a tervezőnek felada-
ta, hogy számoljon is a könyv
kiterjedésével, anyaghasznála-
tával, kötészetével, súlyával és
így tovább.



fotó: Bödey János

No room

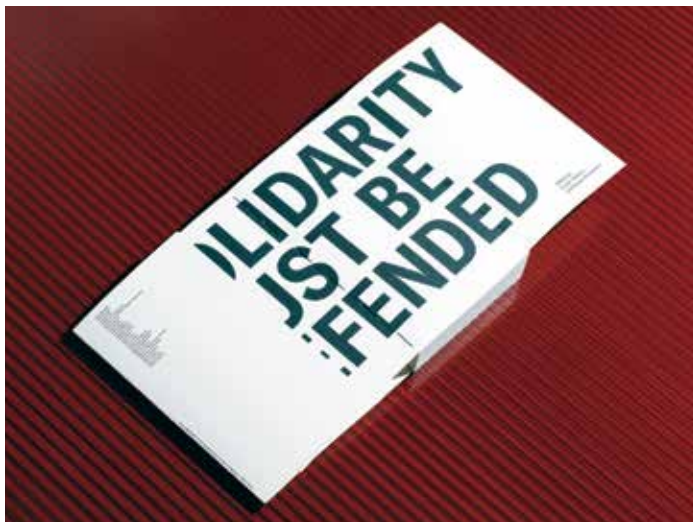
tervező: Nagy-Balogh Györgyi
SZÉPIRODALOM KATEGÓRIA



Solidarity Must Be Defended

tervezők: Salát Zalán Péter,
Hepke Alajos Miklós
SZAKKÖNYV KATEGÓRIA

A könyvtervezés bemutatása, ilyen áldozatos, önként vállalt szervezéssel, ahogy a FUGA 2. kiállítás is megszületett, egyre inkább személyes kihívásnak tűnhet a mai általános gyakorlattal szemben, ahol a pályázatok lebonyolítására gyakran sötét árnyék vetül... talán a díjak nélkül adott erkölcsi elismerés indukálja a résztvevőket.



Persze van miben fejlődni és Rubik Ági szervezőtársammal együtt folyamatosan értékeljük a projekt valamennyi változóját, hogy jövőre még jobb lehessen. Hogy egy példát említsék, nagyon szerettünk volna idén külföldi zsűritagot bevonni, ami egy zéró-bűzdsés projekt esetében nem könnyű, de a Cseh Centrumnak hála, ez végül sikerült. Természetesen mi is küzdünk a hazai kulturális szférát sújtó átokkal (vagyis a független intézmények hiányával és az ebből következő

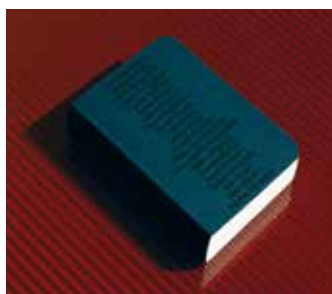
A létező design-díjak egy (jelentős) részét szerintem elég súlyos szempontok alapján lehet elmarasztalni, de ahelyett, hogy ezeken tépelődnénk, konstruktívabbnak gondoltam, ha megcsináljuk a saját verzióinkat, amiből kiderül, hogy tényleg muszáj-e meghozni bizonyos kompromisszumokat, vagy lehet ezt jól is csinálni. Jó alatt itt függetlenséget, szakmaiságot és nyitottságot értek, és úgy gondolom, hogy a Magyar Könyvtervezés díj ezekben a kategóriákban elég jól teljesít.



»átmenetiség« rémével), de ennek is megvan a maga előnye. A kultúra állami »leuralása« nélkül nem jöhetek volna létre olyan csodálatos projektek, mint az OFF-Biennálé.

Az egyik meglepetés a fiatalok nagy száma, akik a megnyitóra eljöttek. Úgy tűnt, őket vonzza a betű és a könyv, ami a digitális világban reménykeltő mozzanat számomra...

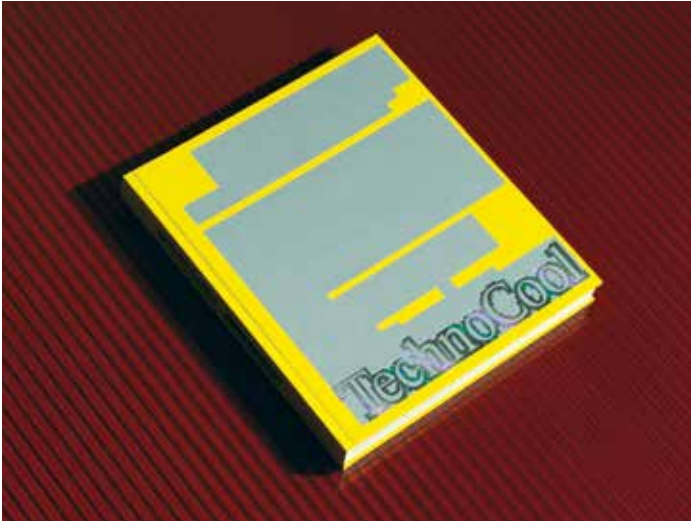
Szerintem az egy konstans, hogy a (jól tervezett) könyv vonzó, ráadásul többet olvassunk, mint valaha, szóval én eb-



Elmélet és tudomány a művészeti gyakorlatban
tervező: Visnyai Zoltán
SZAKKÖNYV KATEGÓRIA



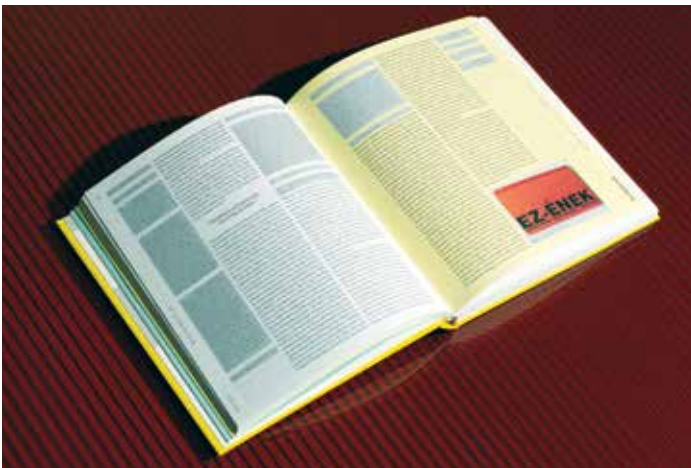
ben a tekintetben egyáltalán nem vagyok pesszimista. Ami pedig az érdeklődés szakmai részét illeti, az szerintem a fent említett elveknek köszönhető, vagyis hogy nagyon próbálunk egy profi, szakmai, nemzetközi színvonalú dolgot csinálni. Itt visszautalnék az általad választott Haiman-idézetre – a »szológát« szó használata 2024-ben óhatatlanul mesterkéltnek vagy avítottnak hat, pedig hát mégiscsak erről van szó; a retgeteg pozitív visszajelzés a szakma felől azt hiszem annak



(is) köszönhető, hogy ez a projekt egy csomó ember önzetlenségéből adódik össze.

A páros számú zsűri tévedés volt, ezt előre megmondtam volna, de az egybevágó véleményazonosság az mégis pozitívum.

Igen, meg a véleménykülönbség is. A tervezői fókuszú, de szándékosan heterogén zsűri-összetétel pont azt a célt szolgálja, hogy a döntéshozatalba bekerüljenek olyan – például



kiadói, kereskedői – szempontok is, amelyek pusztán tervezői szemmel talán nem is láthatók, vagy nem kapnak elég hangsúlyt.

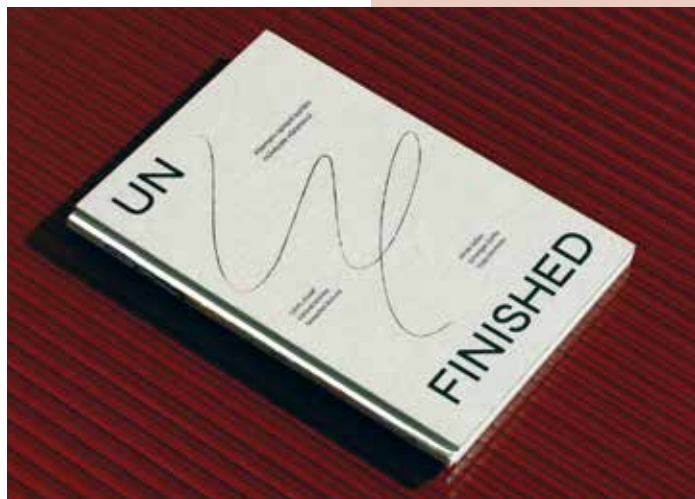
Bizonyos hogy egy más összetételű zsűri (vagy akár ez a választott grémium is) másnap talán más eredményt hozott volna. Ezt a neves nemzetközi Best book of the world zsűritagjaként tapasztaltam, ami nagyon profi lebonyolítással – évről évre – az egyes országok szépkönyvdíjas könyveit értékeli. Amikor ott voltam 638 könyvet 3 napig, 3 lépésben szűkítve a kört 7 zsűrrel – nagy élményem marad. A magyarok nem adtak be könyvet: »Es gab keine Interesse« – mondta nekem diplomatikusan Uta Schneider, az ügyvezető. Hát így –

A szigorúan vett objektivitás szerintem is illúzió, de ettől még ez a zsűrizés célja, az eszköz pedig meggyőződés szerint az »egymást kioltó szubjektivitások« ütköztetése, vagyis a lehető legtöbb releváns szempont bevonása saját területükön kompetens és hiteles személyeken keresztül. Ami pedig a Best Book Design... díjat illeti, nekünk ez nagyon fontos hivatkozási alap, minta és inspiráció. Erre a versenyre csak szervezetek (értsd kamarák, helyi könyvdíjak stb.) nevezhetnek, és amikor néhány éve megpróbáltunk tervezőként nevezni, kiderült, hogy nincs magyar partnerintézmény.

UNFINISHED

tervező: Bényi Lilla,
Venekői Dóra

GYEREK/IFJÚSÁGI KATEGÓRIA

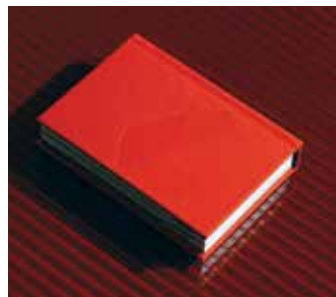
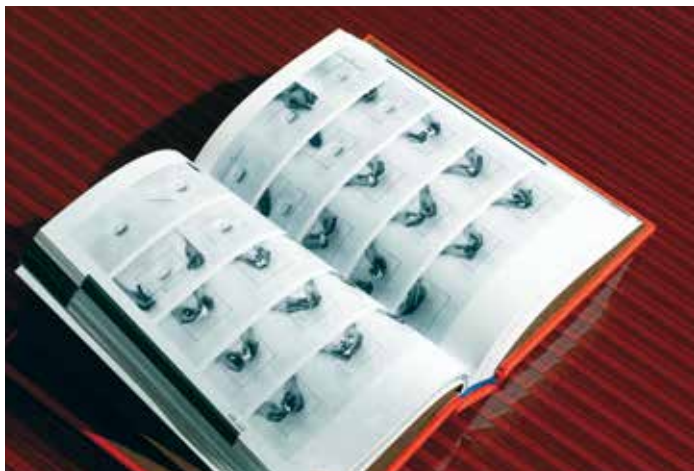
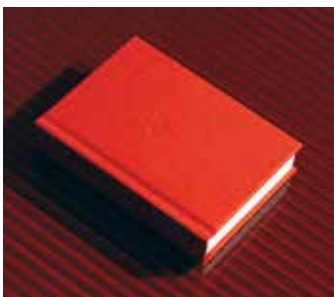




Öt munka, lassítva
tervezők: Szmolka Zoltán,
Bene Tamás
EGYÉB KATEGÓRIA

A Magyar Könyvtervezés díj megszületése az ezt követő levelezésünk eredménye.

A könyvkiadók, mint higancsepppek, egyre inkább összeolvadnak... Hogy látod, van-e »interesse« az iránt, hogy a könyvek tartalma és a külsőne egybecsengjen, azaz okos és látványként is jól funkcionáló,



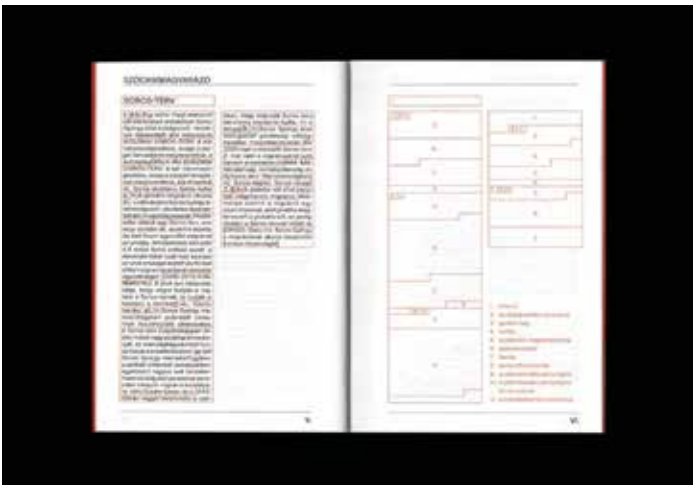


olvasóbarát kiadványok kerüljenek az asztalra?

Határozottan úgy gondolom, hogy van, még ha a könyvtér-
més túlnyomó része nem is ad
okot nagy örömmre. Ami viszont
ad, az például az, hogy az idej
versenyben a szépirodalom
kategória shortlistjének felét
olyan könyvek adták, amelyek
az elmúlt 1-2 évben alapított
kiadók termékei. Ezzel együtt
nagyon örültem a nagy kiadók
nevezéseinek is, és remélem,
hogy ez a változatosság a jövő-
ben is megmarad.

Soros-szótár
tervező: Borbás Márton
az egyéb kategóriában
shortlistre került pályamű

a díjazott művek fotóit az L² Stúdió készítette



»A számítógép megjelenése óta
bárki lehet grafikus. (Pro domo
tipográfus is?) Nagy kérdés,
hogy ez a szakma felhívulása-
hoz vezet, vagy egy digitális
paradicsomhoz, ahol bárki
alkotóvá válhat.« mondta volt
David Carson.

Ő sem a tipóval kezdte, de a
sokakat irritáló Ray Gun után
az ezredfordulóra eljutott az
End of Printig. Gyors fellángol-
ás és kiegészítés? Vagy mennyire
kell a kurázi egy ilyen klasszi-
kusan 500 éves mesterség meg-
újításához? A könyvtervezés-
ben is van trendi...



fotó: Mohai Balázs

A zsűri: Petóvská Flóra, Viski Noémi, Barbora Müllerová, Polgárdi Ákos, Rubik Ágnes, Farkas Zolt, Sipos Máté és Czákó Zsolt

A magam részéről soha nem tudtam mit kezdeni David Carsonnal és ez igaz az idézett megfigyelésére is :) Szerintem ahhoz kell kurázzsi, hogy az ember olyasmivel foglalkozzon, amiről tudja, hogy értékes, azzal együtt is, hogy a munkaerőpiac nem pont ennek megfelelően árazza be. Szóval ez a díj más célok mellett azt is szeretné kifejezni, hogy hálásak vagyunk a tervezőknek.

Sok szakmában vagy művészeti ágban – így az artistáknak is vállalható talán – tűnnek fel új titánok. Valójában az egész 20. század egymásra épülő, sőt egymást felváltó izmusoktól hemzsegett... és ez a nyomtatott kiadványokra is igaz.

Milyen vízióid vannak a könyvtervezésről?

Őszintén szólva nem vagyok vizionárius típus, és sokkal jobban hiszek a részletekre ügyelő alaposágban, mint a permanens forradalomban. Pontosabban azt gondolom, hogy az utóbbi jó esetben az előbbiekből következik, amit jól példáz akár a könyv-, akár a betűtervezés egyszerre szélsőségesen konzervatív és innovatív természete. A Haiman által emlegetett (és megtestesített) alázat a tartalom, a szakma és a hagyomány iránt bőséges eszköztárral látja el a tervezőt, hogy folyamatosan adekvát, de izgalmas válaszokat adjon a szakmai kihívásokra.

RESÜMÉ

Január 1-én nyílt meg a nevezés a Magyar Könyvtervezés 2023 díjra, amelyre az előző esztendőben az év végéig, legalább 200 példányban megjelent könyvet tervezők, illusztrátoraik vagy művészeti vezetőik nevezhették be a díj honlapján – egy űrlap kitöltésével. A digitálisan beérkezett nevezéseket szakértői zsűri értékelt, és a longlistre került könyveket fizikai formátumban is bekérte, hogy alaposabb vizsgálatnak vessen alá. 141 érvényes nevezés érkezett... A második körös zsűrizéshez a Pannonhalmi Főapátság szíves vendéglátásában került sor. Itt alakult ki a shortlistre kerültek és a díjazottak névsora. A konszenzusos döntés értelmében a zsűri 30 kötetet javasolt az öt kategóriagyőztesrel együtt egy közös kiállításra, amelyhez a FUGA biztosította a helyszínt. A bemutatáson már a katalógus is megvásárolható volt.

