

TARTALOM

SZÚTS Zoltán A post-truth tematikus szám elé 7

■ ■ *A post-truth korszak természete*

SZÚTS Zoltán Az online lét diszkrét digitális bája.
A post-truth korához vezető út 11

KOLTAY Tibor A posztigazság kora és a gyorsuló-lassuló
idő. 27

MERKOVITY Norbert Posztobjektív média és figyelemalapú
politika 41

GERENCSÉR Péter Álcivil taktikák a posztfaktuális politikai
kommunikációban 57

■ ■ *Az álhírek, a hitelesség és az edukáció kérdései*

H. TOMESZ Tímea A hálózatosság csapdájában 75

HERZOG Csilla,
RACSKO Réka A médiaműveltség metamorfózisa a
hálózatok korában: helyzetelemzés
a köznevelés szemszögéből 89

ANDOK Mónika A hírmédia hitelességi válsága 107

DOBOS Zoltán Az álhírrre mutató facebook-posztok
jellemzői. 127

SADRŽAJ

Zoltan SIČ	Povodom tematskog broja o post-istini 7
■ ■ <i>Priroda ere post-istine</i>	
Zoltan SIČ	Diskretni digitalni šarm onlajn postojanja. Put ka dobu post-istine 11
Tibor KOLTAI	Doba post-istine i vreme koje usporava i ubrzava 27
Norbert MERKOVIĆ	Post-objektivni mediji i politika zasnovana na fokusiranju pažnje 41
Peter GERENČER	Lažne civilne taktike u post-faktičkoj političkoj komunikaciji 57
■ ■ <i>Pitanja lažnih vesti, autentičnosti i obrazovanja</i>	
Timea, H. TOMES	U zamci društvenih mreža 75
Čila HERCOG, Reka RAČKO	Metamorfoza medijske pismenosti u doba mreža: analiza perspektive opšteg obrazovanja 89
Monika ANDOK	Kriza autentičnosti novinskih medija 107
Zoltan DOBOŠ	Karakteristike objava na Fejsbuku koje ukazuju na lažne vesti 127

CONTENTS

SZÚTS, Zoltán	To the post-truth thematic number	7
■ ■ <i>The nature of post-truth era</i>		
SZÚTS, Zoltán	The Digital Charm of Online Existence. The Road to the Post-Truth Age.	11
KOLTAY, Tibor	The Post-Truth Era and the Quickening and Slowing Time	27
MERKOVITY, Norbert	Post-Objective Media and Attention-Based Politics	41
GERENCSÉR, Péter	Fake grassroots tactics in post-factual political communication	57
■ ■ <i>Issues of false news, credibility, and education</i>		
H. TOMESZ, Tímea	Trapped in the network	75
HERZOG, Csilla, RACSKO, Réka	Transformation of Media Literacy in the Age of Networks: Analysis from the Perspective of Public Education.	89
ANDOK, Mónika	The authenticity crisis of the newsmedia . . .	107
DOBOS, Zoltán	Features of Facebook-Post Linking to Fake News	127

