

## FRANCIAORSZÁG

### A Port Est bővítése Réunion-szigetén



**Összköltség:** 72 740 000 EUR  
**EU-s hozzájárulás:** 29 096 000 EUR

„Az Indiai-óceánon található Réunion-sziget egy ultraperifériás régió. Külkereskedelme elsősorban a tengeri útvonalra támaszkodik, mely egymagában a cserék 99%-át adja (3,5 millió tonna 2003-ban). A sziget egyetlen kereskedelmi kikötője, a Port Est a kikötések 90%-át kezeli. A sziget erőteljes demográfiai növekedése a kikötői forgalom jelentős növekedésével járt, ami egészen 2015-ig évente 50 000–100 000 tonnával kellene, hogy növekedjen. A kikötői berendezéseknek lépést kell tartaniuk ezzel a növekedéssel, és alkalmazkodniuk kell a hajók méreteinek változásához. A bővítési munkálatok a kikerülési kör megnöveléséből, a belépési szoros kiszélesítéséből és egy újabb rakpart kialakításából állnak. Ezeknek a befektetéseknek köszönhetően, a Port Est akár 80 000 tonnás hajókat is fogadhat, bővítve szolgáltatásai skáláját, és lerövidítve a várakozási időt. A fenntartható fejlődésre gondolva a kibányászott anyagokat egyébként a kikötői infrastruktúrák karbantartása érdekében tárolják és használják majd.”

**Serge Joseph**, az Európa-részleg igazgatója, Réunion-sziget  
[serge.joseph@agile-reunion.org](mailto:serge.joseph@agile-reunion.org)

## GÖRÖGORSZÁG

### A Harilaos Trikoupis híd



**Összköltség:** 770 000 000 EUR  
**EU-s (ERFA) hozzájárulás:** 308 000 000 EUR  
**EBB-kölcsön:** 385 000 000 EUR

„A Rion és Antirion között, a korinthuszi szoros nyugati részén épített Harilaos Trikoupis híd egy 2,88 km-es autópálya viadukt, mely eztán a Peloponnészoszt és Görögország kontinentális részét rögzített kapcsolattal köti össze. Az athéni olimpiai játékok előestéjén, 2004. augusztusában átadott híd 40 perces kerülőt iktat ki felhasználói számára. Ezt az építményt, mely már forgalomba való adása első évében 4,5 millió autó áthaladását regisztrálta, a helyi és a regionális fejlődés főszereplőjének szánták, ily módon konkretizálva a 19. századi görög miniszterelnök, Harilaos Trikoupis elképzelését, aki ezt már akkor megálmodta, és aki a híd nevét is adta.”

**Yannis Freris**, kommunikációs igazgató, GEFYRA S.A.  
[ifreris@gefyra.gr](mailto:ifreris@gefyra.gr)  
[www.gefyra.gr](http://www.gefyra.gr)

## EGYESÜLT KIRÁLYSÁG

### Falusi szállítás, kérésre



**Összköltség:** 408 800 EUR  
**EU-s hozzájárulás:** 201 743 EUR

„A skóciai Angus grófságban bevezetett »DARTS« (Demand Responsive Angus Rural Transport Scheme/A kérésre történő falusi szállítás angusi programja) projekt a közszállítás optimalizálását célozza, integrált, ügyfélközpontú, rugalmas és fenntartható szolgáltatásokat biztosítva. Az 1 270 km<sup>2</sup>-es területet (Angus területének 58%-a) és a 9 742 lakost (a grófság lakosságának 8,9%-a) lefedő projekt a legmodernebb kommunikációs technológiákat használó előjegyzési központra támaszkodik. Olyan „felívelő” szállítási megoldások kidolgozásáról van szó, melyek megfelelnek a falusi környezet sajátos feltételeinek és szükségleteinek. A projekt segítségével kiértékelhetővé válnak a kérésre történő szállítás fogalmának más kontextusokba való átültethetőségének műszaki és szerkezeti szempontjai is.”

**Brian Masson**, projektvezető, Angus Transport Forum (Angus Szállítási Fórum)  
[brian.masson@btinternet.com](mailto:brian.masson@btinternet.com)

## FINNORSZÁG

### A „Bevásárlókosár”



**Összköltség:** 52 647 EUR  
**EU-s hozzájárulás:** 31 102 EUR

„Helsinki Est (Kelet) peremvárosának URBAN-projektje keretében, az idős személyeknek nyújtott szolgáltatások hatékonysága növelésének igénye 1999-ben a »Kauppakassi« (Bevásárló kosár) projekt elindításához vezetett. A szociális szolgálatok helyi képviselői, a »Hely-koti« egyesület és két kereskedő két éven át szorosan együttműködött, hogy ezt az újszerű élelmiszeri modellt kidolgozza: a kereskedők már reggel, még üzleteik kinyitása előtt kezelésbe veszik ezeket a megrendeléseket; a Hely-koti személyzete pedig átveszi a megrendelt árut, és egy elektromos meghajtású kisteherautóval leszállítja a megrendelő címére. Egy külső kiértékelés igazolta, hogy ebből mindenki nyer: a »Bevásárlókosár« projekt csökkenti az otthoni szolgáltatások költségét, és megkönnyíti az idős házvezetőknök életét; a kereskedők egy új, fontos ügyfélkörhöz jutottak; az ügyfelek elégedettek; a járkálás csökkent, a választott szállítási mód csendes és környezetkímélő, kiválóan megfelel a lakónegyedeknek; a szolgáltatást más negyedekre is kiterjesztették.”

**Eeva-Liisa Broman**, projektvezető, URBAN II Helsinki  
[eeva-liisa.broman@hel.fi](mailto:eeva-liisa.broman@hel.fi)  
[www.urbanfinland.info](http://www.urbanfinland.info)