

## Finnország

## „Finnvera, pénzügyi eszköz a női vállalkozók szolgálatában”

**Anneli Soppi**, Mikrofinanszírozási Egység vezetője, Finnvera Plc



Finnország jól ismert esélyegyenlőségi politikáiról. A finn nők számára az egyenlőség az anyagi függetlenségen át vezet. Talán ebből is fakad, hogy Finnországban a női vállalkozók aránya meglehetősen magas a többi európai országhoz viszonyítva.

Nők alkotják a finn vállalkozók egyharmadát, magas „önalkalmazói” aránnyal. A finn kormány Vállalkozási Programja célul tűzte ki az arány 40%-ra történő emelését. E tekintetben a Finnvera kimondottan női vállalkozóknak szánt „Női Kölcsöne” valódi katalizátorként működik.

### A foglalkoztatásról és a kedvezményezett vállalkozásokról

A finn állam tulajdonában lévő Finnvera Plc olyan pénzügyi projekt, mely arra specializálódott, hogy pénzügyi megoldást kínáljon új vállalkozások különböző fejlődési szakaszaihoz. Finnvera emellett közvetítő szerepet is játszik az Európai Unió finanszírozási programjai és a finn KKV-k között. Évente 3 800 és 5 500 közötti számban utal ki mikrokölcsönt. A mikrohittel típusú kölcsönök száma ma meghaladja a 12 500-öt, 160,7 millió eurós összeggel. A mikrohittel felvevő ügyfelek 40%-a nő. Finnvera jelenleg több, mint 26 000 vállalkozással dolgozik együtt, melyek 80%-a mikrovállalkozás.

Az 1997-ben indított Női Kölcsönök célja a női vállalkozás előmozdítása, többek között olyan - jó kereskedelmi elképzeléssel rendelkező - nők támogatása révén, akik nem rendelkeznek elegendő banki garanciával avallalkozásuk elindításához szükséges finanszírozás megszerzéséhez.

Ez a speciális hitel a már vállalkozást vezető nők számára lehetővé teszi vállalkozásuk fejlesztését, különösen olyan ágazatokban, amelyek a pénzügyi intézmények számára kevésbé vonzóak. E megoldás a munkanélküli, vagy munkanélküliség által veszélyeztetett nőknek is segített abban, hogy saját foglalkoztatásukat megteremtsék. Ma ez a pénzügyi eszköz fiatalokat és bevándorolt nőket is hozzásegít saját vállalkozásuk elindításához.

A kölcsönök az 5 főnél kevesebb alkalmazottat foglalkoztató mikrovállalkozásokat célozzák. A női ügyfelek többsége pedig független dolgozó. A női ügyfél tipikus profilja az a 39-45 év közötti, szakképesítéssel rendelkező nő, aki önfoglalkoztatóvá kíván válni. A kiutalási szempontok ugyanolyanok, mint mindenütt: nagyjából a vállalkozás tényleges vagy remélt jövedelmezősége.

### Elsősorban személyeknek szóló szolgáltatás

A nőket nagyon vonzza a szolgáltatási ágazat. A kölcsönt felvevő nők többsége a „közelségi” szolgáltatásban dolgozik, mint amilyen a szociális segítségnyújtás, az egészségügyi szolgáltatás, az ételmeztetés, s egyéb, személyeknek szóló ellátás, valamint kiskereskedelem. Egyes helyeken a konkurencia gyakran kegyetlen és a piacon jelenlévő vállalkozások által javasolt szolgáltatások választéka nagyon átfogó lehet. Ahhoz, hogy egy kezdő vállalkozás sikerre jusson, ki kell tűnnie vetélytársai közül. Megtalálni pedig a részt, ahol érvényesülhet, egyszerre szaktudást és pénzügyi forrást is követel, minthogy a fogyasztóknak szóló szolgáltatás kereslete nagyon érzékeny a gazdasági ingadozásokra.

A szociális segítségnyújtási és az egészségügyi szolgáltatások kiterjesztése új keresletet teremtett, melyre a női kisvállalkozások felelnek.

### Jól fizető női ügyfelek

Gyakran a női vállalkozók szemére vetjük, hogy túl óvatosak. Valójában egyszerűen csak realisták. A nők mérsékelt kockázatot vállalnak, olyan mértékben, hogy a legrosszabb esetben is képesek kötelezettségüknek eleget tenni. Finnvera-nál megállapítottuk, hogy a női ügyfelek körében csak kis számban lépnek fel fizetési hiányosságok.

Hasonlóképpen, a kezdő vállalkozások túlélési aránya 76-80% között van. A tanácsadási szolgáltatások, képzések valamint védnökségi szerkezetek - melyeket helyi, nem pénzügyi szolgáltatók biztosítanak - elősegítik a vállalkozások túlélési arányának növelését.

Lehetséges lesz-e 40%-ra emelni a női vállalkozói arányt? Ez függeni fog a nők vállalkozó kedvétől, valamint a vállalkozás és családi élet összehangolására irányuló képességüktől, mivel még mindig a nők látják el leginkább a gyermekeket, az idős szülőket és férjük szüleit. Gondolni kell azokra a statisztikákban nem megjelenő nőkre is, akik számos családi vállalkozásban segítő társként dolgoznak.

**Elérhetőség:** [info@finnvera.fi](mailto:info@finnvera.fi)