



Egy rendkívül sokszínű, izgalmas Unióban élünk, amely bővelkedik kreatív energiában és innovatív ötletekben. A régiók – amelyek egy közelmúltban rendezett konferencia egyik előadója szerint „elég nagyok ahhoz, hogy számítsanak, ugyanakkor elég kicsik ahhoz, hogy körültekintőek legyenek” – ideális helyzetben vannak ahhoz, hogy kihasználják ezt a természetes gazdagságot, és megtegyenek minden tőlük telhetőt előmozdításáért.

A Panorama mostani számából kiderül, mennyire fontos a kreativitás és az innováció Európa egészséges fejlődéséhez és virágzásához. Ezt a nézetet a Bizottság egésze is osztja, amit egyértelműen jelez, hogy 2009-et a kreativitás és innováció európai évének nyilvánították. A Bizottság az esztendő végéig vitát fog folytatni arról, hogyan lehetne növelni Európa innovációs és kreatív potenciálját, illetve jobban tudatosítani az emberekben a kreativitás és az innováció fontosságát, melyek a személyes, a társadalmi és a gazdasági fejlődés szempontjából egyaránt fontos húzóerőt jelentenek.

A vitában számos érdekes kérdés felmerül. Hogyan definiálhatjuk az olyan kulcskifejezéseket, mint a kreativitás, az innováció és a kultúra? Milyen kapcsolatban állnak ezek egymással? Hogyan tud hatni a kultúra és a kreatív gondolkodásmód az innovációra? Vajon a művészet és az üzlet olyanok, mint az olaj és a víz, vagy képesek egymást táplálni? Hogyan tudunk segíteni az embereknek abban, hogy kihasználják a bennük rejlő lehetőségeket, és igazán kreatív és innovatív gondolkodókká váljanak? Milyen szerepet játszik a nevelés és az egész életen át tartó tanulás a lakosság dinamizmusa, bizalma és kreativitása növelésében? A Panorama körüljár néhány ilyen központi kérdést, valamint számos olyan projektet bemutat olvasóinak, amelyek a legjobban illusztrálják, hogyan tud a kreativitás és az innováció változásokat generálni.

Reményeim szerint az, hogy a 2009-es év az innováció és a kreativitás jegyében telik, folyamatosan emlékeztetni fog mindannyiunkat arra, hogy erőfeszítéseink középpontjában a modernizációnak és az innovációnak kell állnia.

Az egyre fokozódó verseny és a komoly világméretű kihívások közepette elmondhatjuk, hogy az innovatív gyakorlatok és a kreatív megoldások elengedhetetlenül szükségesek régióink és országaink gazdasági növekedéséhez és jólétéhez. Csak a készségek, az ötletek és a feladatok megfelelő kombinációja juttathat minket lépéselőnyhöz a versenyben.

Európának nem szabad a tudást és az innovációt fejlesztő befektetések visszafogásával reagálnia a válságra. Kellő önbizalommal kell rendelkezünk, hogy megbízunk ötleteink minőségében és alkalmazkodóképességünkben. Emellett gondoskodnunk kell a rendelkezésre álló közpénzek hatékonyabb felhasználásáról, és jobb eredményeket kell elérnünk.

Danuta Hübner

regionális politikáért felelős biztos

” Az innovatív gyakorlatok és a kreatív megoldások elengedhetetlenül szükségesek régióink és országaink gazdasági növekedéséhez és jólétéhez. ”