

LIVERPOOL

EURÓPA KULTURÁLIS FŐVÁROSA 2008-BAN

A világ egyetlen városban

A kulturális főváros program 1985-ben indult el Athénban. Azóta minden uniós tagállam számára kijelöltek egy-egy évet, amikor feltehetően egy általuk kiválasztott várost a kulturális fővárosi címre. A 2008-as évre Liverpoolt jelölték. A város igencsak meggyőző programja „A világ egyetlen városban” címet viselte.

Az Unió 1,5 millió eurós beruházással járult hozzá a város infrastrukturális fejlesztéséhez. Ez azután más kereskedelmi beruházásokat is vonzani kezdett, ami hosszabb távon várhatóan még nagyobb mértékben kihat majd a térség gazdaságára.

Liverpool számára hathatós segítséget jelentett az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) 1994 és 2006 között Merseyside-nak juttatott 1,405 milliárd eurós támogatása. Ennek köszönhetően a gazdasági szempontból hanyatló város napjainkra nyüzsgő üzleti és kulturális központtá vált, ami jelentős szerepet játszott abban, hogy Liverpool sikerrel pályázhatott az Európa kulturális fővárosa címre.

Sok olyan kulturális partner, amely 2008-ban rendezvényeket szervezett, helyi hálózatokon keresztül a mai napig tartja a kapcsolatot. Sőt, Európa kulturális fővárosai között egyre újabb hálózatok jönnek létre.

Nyitóünnepség

Negyvenezer fős nézősereg előtt vette kezdetét Liverpoolban ez a különleges esztendő. A nyolcszáz fellépő közreműködésével rendezett vérépszódító este csúcspontja az egykori Beatles-tag, Ringo Starr fellépése volt.

Előadóművészet

Egész évben inspiráló zenei rendezvényekre került sor, ahol az összes klasszikus és modern stílus képviseltette magát. Sir Paul McCartney is visszatért gyökereihez: régen várt koncertjét az Anfield-stadionban tartotta meg, több élvonalbeli liverpooli zenekar közreműködésével.

Képzőművészet

A város minden elképzelhető zugában formabontó művészeti alkotásokat állítottak ki – részben a Liverpooli Biennáléhoz kapcsolódóan. A új kiállítások minden korábbinál több látogatót csalogattak be a galériákba, múzeumokba. Sokakat vonzott a liverpooli Tate Gallery-ben megrendezett Klimt-kiállítás, de a vibráló utcai művészet is igen népszerűnek bizonyult. Az utcaképet egy óriási pók alakú szerkezet változtatta meg, mitikus lények öltöztek számtalan művészi alakot, és mind a szabadban, mind az épületek belsejében számos különös látvány vonta magára a látogatók figyelmét.

Átmenet

Mire véget ért az év, Liverpool méltó emléket állított a múltjának, kulturális rendezvények elképesztő sorának adott otthont, és új jövőképekkel gazdagodott. 2009-ben Vilnius és Linz mondhatja magáénak az „Európa kulturális fővárosa” címet.

A Culture Liverpool csoport vezető szerepet tölt be abban, hogy elérje: Liverpool hosszú távon Európa egyik legvonzóbb kulturális célpontja legyen.

Az új Liverpool

Számos üzleti program és kezdeményezés létezik, amelyek a régióról kialakult pozitív imázusra építkezve továbbra is kapcsolatokat építenek ki az észak-nyugat angliai kisvállalkozások között.

Egy felmérés szerint a megkérdezettek 79%-a érezte úgy, hogy Liverpool „felemelkedőben van”.

A közvetettebb eredmények

Közvetlen haszon mindenkinek

A beruházások eredményeképpen gyönyörű új létesítmények épültek Liverpoolban. Az Echo Aréna és a BT Kongresszusi Központ 2008-ban 216 millió eurós bevételt produkált, és már egészen 2014-ig vannak foglalásaik. A Liverpool One nevű hatalmas új bevásárlónegyed, amely a városközpontot köti össze az Albert-dokkal, az év során 2,16 milliárd eurós bevételt hozott.

A 2008-ig tartó négyéves felkészülés során 11,89 millió eurót fordítottak a közösségi és köztéri művészetek támogatására. A „Kreatív közösségek” elnevezésű program 2004 és 2007 között minden évben kijelölt egy témát, hogy a városban végül kialakuljon egy kép arról, mi mindent érhet el a 2008-as évben.

Az év során tizenötmillióan vettek részt valamilyen kulturális rendezvényen, amelyek legtöbbször közvetlenül kapcsolódott a kulturális fővárosi címhez. A liverpooliak 70%-a látogatott el valamilyen múzeumba vagy galériába.

A várost 3,5 millió turista kereste fel, akik ott-tartózkodásuk során 864 millió eurót költöttek és 1 millió vendégéjszakát foglaltak le a szállodákban. A hotelek kihasználtsága rekordokat döntögetett, és az egyik hónapban 81%-ot is elért.

A látogatók közül sokan felkeresték a „08 Place” nevű idegenforgalmi információs központot, amely ragyogó szolgáltatásaiért maga is díjat nyert. Az idegenforgalmi információs központok látogatottsága általában meghaladta a 150%-ot. A vendégek fogadására kidolgozott program keretében több mint 5000 helyi lakos kapott munkalehetőséget a turisztikai ágazatban, és javított ezzel az ügyfeleknek nyújtott szolgáltatások színvonalán.

A világban tizenkétezer cikket írtak Liverpoolról, minek köszönhetően a város imázsa javult, és a turisták szemében sokkal vonzóbbá vált.

Liverpool összes iskolását bevonták a programba: a különböző tevékenységekben és előadásokon összesen hatvanhétezer gyermek vett részt.

Ez a hangulat a közösség minden rétegét magával ragadta, minden réteg részt vett a rendezvénysorozatban. Ha valamilyen munkára vagy rendezvényre megbízást kellett kiadni, a szervezők ezt arra használták fel, hogy a helyiekkel alakítsanak ki együttműködést. Attól sem riadtak vissza, hogy olyan kényes témákról folytassanak vitát, mint a bűnözés vagy a társadalmi kirekesztés.

Ezer önkéntes vállalkozott arra, hogy segítsen személyzetet biztosítani a rendezvényekre, illetve hogy terjessze, mi mindent lehet megnézni, csinálni, létrehozni a városban. A taxisofőrök Klimt műveit biflázták a Tate galériában, némelyikük egyenesen leckéket vett modern művészetből. Az emberek igyekeztek a média különböző csatornáin keresztül új művészeti ágakat megismerni.