

EGYÜTT A KREATIVITÁSÉRT

ÉS AZ INNOVÁCIÓÉRT

Az emberek és a vállalkozások is csak úgy jutnak egyről a kettőre, ha sikerül új utakat találniuk a munka és a mindennapi élet területén. Európában mi mindig az élvonalat célozzuk meg, ennek köszönhető innovatív tudományunk, hatékony üzleti megoldásaink, valamint kulturális kifejezőképességünk végtelen sokszínűsége. Legyen szó akár egy termék eladásáról, akár egy műalkotás élvezetéről, remek érzékkel lelünk rá új dimenziókra.

A növekedést és a munkahelyteremtést ösztönző lisszaboni stratégia, melynek célja, hogy a gazdasági növekedés a társadalom és a környezet számára is előnyökkel járjon, kiváló keretet nyújt a hasonló célkitűzésű üzleti ötletek felkarolásához. Az üzleti életben az okos megoldások olyan termékeket eredményeznek, amelyek jobb teljesítményt nyújtanak és nagyobb hasznot eredményeznek.

A kulturális életben a műalkotások, zeneművek, színdarabok vagy mozifilmek újszerű előadása, értelmezése azt jelenti, hogy a közönséget újabb és újabb inspirációk és kihívások érik. A régi darabok új élettel telnek meg, miközben szüntelenül újabb és újabb művészeti ágak látnak napvilágot.

Az Európai Bizottságban már most is komoly prioritást élvez a kreatív és innovatív termékek, megoldások finanszírozása. A kreativitás és innováció európai éve lehetővé teszi, hogy az érdekek sokaságában közös prioritásokat fedezzünk fel. Vitát ösztönöz számos különböző tárgykörben az orvosi kutatásoktól kezdve a szépművészetten és az operán, a csillagászaton és az űrkutatáson át egészen az élethosszig tartó tanuláshoz, vagy éppen a számítógépes játékok oktatásban való hasznosításáig. Az alábbiakban a Bizottság különböző igazgatóságaihoz fűződő hírek, események közül válogattunk.

Új kutatási megközelítések kialakítása

A Kutatási Főigazgatóság számára nem jelent újdonságot, hogy a társadalom és a technológia élvonalában tevékenykedjen. A mostani projektek célja a teljes mértékben integrált kutatás megvalósítása, amely számos különböző szinten elégti ki a piac és a társadalom igényeit. Ezeknek a projekteknek fő célkitűzése, hogy megszilárdítsák az Unió jólétét és versenyképességét, valamint a tudománynak a modern társadalomban betöltött szerepét, illetve összekapcsolják az országhatárokon belül folyó kutatásokat az európai szinten zajló projekkel.

Idén a **Research Connection '09** (Kutatási kapcsolatok 2009) konferencia volt a legnagyobb horderejű esemény, melyen a tudósok és a kutatók vállalkozókkal és az ipar szereplőivel találkozhattak. A konferenciára májusban került sor, Prágában, a cseh uniós elnökség részeként. Számos olyan úttörő kutatási projekt került bemutatásra, amelyek már jelenleg is részesülnek uniós finanszírozásból. A résztvevők ihletet meríthettek a már zajló munkákból, és ami még ennél is fontosabb, iránymutatást kaphattak, hogyan hívhatják le az európai kutatási finanszírozásokat saját projektjeikhez, és hogyan ismerkedhetnek meg olyan érdeklődő befektetőkkel vagy munkatársakkal, akik később esetleg a partnereik lehetnek.

Az **Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT)** egy új intézmény, amelyet a Bizottság hozott létre. Célja az egyetemek, a kutatási központok és az üzleti élet közötti együttműködés fellendítése. Az EIT tevékenységének középpontjában a tudástranszfer áll majd, illetve annak bizonyítása, hogy a kutatás igenis innovatív, piacképes termékeket eredményez. Legfontosabb prioritásait az éghajlatváltozás, a megújuló energiaforrások és a kommunikációs technológia területén tűzi ki maga elé.

A kreativitás és az innováció európai éve – üzleti szemszögből

Az európaiak innovációs érzékének köszönhetően az Unióban olyan cégek lelnek otthonra, amelyek csúcstechnológiával készülő, magas színvonalú termékeket kínálnak, miközben tevékenységük hozzájárul a környezet fenntarthatóságához, és a társadalom számára is tartogat előnyöket. A Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatóság segít, hogy a cégek még ennél is jobban fejlődjenek és növekedjenek: ennek érdekében számos új módszert alkalmaz.

Az első európai **Kkv-hétre** májusban került sor: az új vállalkozások segítséget kaphattak, a már létezők pedig szembesülhettek azzal, hogy még nagyobb nyitottságra van szükségük. A legtöbb nagyszerű ötlet, amit magunk körül látunk, kis- és középvállalkozásoktól ered, amelyek különösen termékeny talajt jelentenek az innovatív és kreatív elgondolások számára. A hét során megrendezésre került egy egyedülálló interaktív kiállítás is, **SME Experience** („A kkv-élmény”) címmel. Itt egy sor kézzelfogható kiállítási tárgy várta a látogatókat, hogy „lássák, érezzék, tapintsák és hallják”, milyen is vállalkozónak lenni.

A kultúra mint a kreativitás és az innováció hajtómotorja

Az Oktatási és Kulturális Főigazgatóság mint az európai év koordinátora a kulturális projekteken rejlt gazdag innovációs sokszínűséget használja fel, hogy az üzleti élettel és az európai integrációval kapcsolatban új megközelítésekre sarkalljon. Mivel az európai év központi témája a kultúra, Európában bárki részt vehet benne, hiszen a gazdasági, társadalmi és etnikai különbségek az európai év szemszögéből nézve nem bírnak jelentőséggel.





Az, hogy képesek vagyunk alkotni és újítani, mindannyiunkat elégedettséggel tölt el – ami pedig hatékonyabb önkifejezést tesz lehetővé számunkra. A zene, a képzőművészet, a színház, a filmművészet vagy az irodalom mind-mind olyan csatornák, amelyeken keresztül kreatív kifejezőképességünk számos különböző formában nyilvánulhat meg. Ebből az élményből hatalmas személyes és társadalmi előnyök származnak.

A kultúra ugyanakkor gazdasági haszonnal is járhat, és mozgatórugója lehet az egyébként hátrányos helyzetű területek fellendülésének. A józan üzleti logika is azt diktálja, hogy támogatni kell a kulturális programokat, illetve a kultúrán keresztül is segíteni kell a helyi gazdaságok fejlődését. Ez nemcsak a programok résztvevőiben eredményez több kreativitást és innovációt, hanem a vállalatok közötti mobilitást és produktív információcserét is ösztönzi.

A kultúra mint a gazdaság és a társadalom központi eleme

A kultúra, a kreativitás és az innováció között fennálló kapcsolatok bemutatása az **európai kulturális menetrend** egyik fő feladata. Ez a menetrend az első olyan politikai keret, amelynek célja, hogy integrálja a kultúrát az európai ügyekbe. A 2009 szeptemberében Brüsszelben megrendezésre kerülő **európai kulturális fórum** számba veszi az eddig elért eredményeket, valamint a soron következő lépések megtételében is segíteni fog. Ugyanakkor egyéb politikai prioritásokat is előre fog mozdítani, például az új készségek és munkalehetőségek kialakításának ösztönzését, az egész életen át tartó tanulást, az ipari innovációt vagy a kulturális erősségeink világszintű hasznosítását. A lényeg, hogy kreatív és innovatív ötletek felhasználásával kell kiépítenünk gazdasági erőnket, és biztosítanunk az egyéni és társadalmi jólétet.

A kulturális tapasztalatok beépítése az egyes ágazatokba

Az eseménynaptárból mind nemzeti, mind európai uniós szinten világosan látszik, hogy az európai év számos különböző ágazatnak teremt majd lehetőséget, hogy osztozzanak egymással a közös előnyökön, illetve építhessenek a szinergiákra és az ágazati határokon túlmutató pozitív hatásokra. Az olyan művészeti eseményeket,

mint az interaktív **Orbis Pictus kiállítás**, csillagászati és űrkutatási innovációk tarkítják, miközben koncertekre és az öko-innováció újdonságainak bemutatására is sor kerül. Vagy hogy egy másik szintet is bemutassunk: Írországból **Imagine 09** címmel írtak ki pályázatot iskolásoknak. A feladat egy olyan tárgy megtervezése, amely a jövő osztálytermében kapna helyet. A diákoknak le kell írniuk, elképzelésük szerint hogyan segítené őket ez a tárgy a tanulásban. De az igazi kihívás az, hogy hogyan lehet ezeket az elképzeléseket valóra váltani azzal, hogy a kultúrának köszönhetően megerősödött kreatív készségeket átvisszük az üzleti ágazatba, illetve ösztönözzük a kultúra, az oktatás, a kutatás és technológia, a vállalkozások, a közszolgáltatások és a társadalmunk egésze közötti új partnerségek létrejöttét.

Új bizonyítékok a kultúra és a kreativitás hasznáról

A kulturális szektor gazdasági hatásairól szóló, **„Economy of Culture in Europe”** című új tanulmány az első olyan dokumentum, amely felméri a kulturális és kreatív ipari ágazatok közvetlen gazdasági hasznát, illetve a belőlük az uniós régiók és vállalatok számára adódó közvetett nyereségeket. Egy másik új tanulmány a kultúra kreativitásra gyakorolt hatását vizsgálja, és külön figyelmet szentel a kultúra, a kreativitás, az innováció és a szélesebb értelemben vett gazdaság között fennálló, jelenleg meglehetősen alábecsült kapcsolatoknak.

Gazdasági szempontból a kulturális ágazat élen jár a foglalkoztatás és a növekedés elősegítésében. De ennél sokkal fontosabb, hogy a gazdaság egyéb, különösen az IKT-hoz kapcsolódó területeit is kreatív készségekkel tölti fel, ezáltal javítja a teljesítményüket, és a munkavégzést még érdekesebb területekre irányítja át.

A cégek egyre inkább készen állnak arra, hogy innovatív foglalkoztatási formákat és fenntarthatóbb termelési típusokat dolgozzanak ki. Ez a tendencia az Unió összes régiójában megfigyelhető.

A kulturális innováció közösségalkotó természetéből adódóan hatalmas erővel közelíti egymáshoz a közösségeket és kínál számukra konkrét elképzelést arról, hogy hogyan hozhat gazdasági fellendülést az európai integráció.

