

Mostantól a Panorama magazin minden számában nyomon követjük két ERFA-projekt alakulását a lebonyolításért felelős vezetők szemszögéből. Megvizsgáljuk a projektrányítás hálás és hálátlan oldalait, igyekszünk rámutatni a problémákra és a lehetséges megoldásokra.

1.

PROJEKT

A MANNHEIMI MUSIKPARKBAN

Tények és adatok

A Musikpark és a kapcsolódó Popakademie projekt finanszírozására a II. célkitűzés keretében valamivel több mint 5 milliárd euró áll rendelkezésre. A finanszírozás 2004-ben kezdődött, és 15 évig tart.

A mannheimi Musikparkban

A kreatív iparban meglepő módon nem kevés pénz rejlik: 2003-ban például több mint 654 milliárd eurós éves árbevétel generált, ami az akkori uniós GDP 2,6%-ának felelt meg. Ennek ellenére a bankok nem túl lelkesek, amikor egy csapat szakadt farmeres fiatal fordul hozzájuk pénzért. A zeneiparban eltöltött 20 év után Christian Sommer tökéletesen tisztában van ezzel.

Szakértelmének és kiterjedt kapcsolatrendszerének köszönhetően ő irányítja a mannheimi Musikpark projektet, mely a zeneiparban tevékenykedő kis- és középvállalkozások elindulását hivatott elősegíteni.



Christian Sommer projektigazgató

Sommer életében a nyolcvanas évek vége felé már a zene játszotta a főszerepet – ekkoriban gitáros-énekesként lépett színpadra –, de főfoglalkozású zenész csak 1990-ben lett. 1992-ben szerepet váltott, és menedzserként a színpalak mögül egyengette a Master Boy nevű, utóbb tartósan sikeresnek bizonyuló együttes pályáját.

„Világszerte több arany- és platinalemezt csináltak. Meredeken ívelt felfelé a pályájuk” – emlékezik vissza Sommer.

Az élesben, stresszhelyzetben szerzett tapasztalatok és főleg a kapcsolatok, amelyekre szert tett, felbecsülhetetlen jelentőségűek voltak, 1997-re Sommernek mégis elege lett. Az útja egy multinacionális lemezkiadó céghez vezetett, ahol egy évig produkciós és marketing oldalról tanulta a szakma csínját-bínját. 2000-ben már a cég marketing-, ill. A&R igazgatójaként dolgozott München mellett.

Am Sommer Mannheimben született és ott is nőtt fel, és amikor a város menedzsere keresett egy olyan úttörő projekthez, amely különböző zenei szolgáltatások összefogását és kezdő zenészek pályájának egyengetését tűzte ki célul, egy percig sem habozott.

Hogyan segíthetünk a művészeknek betörni a piacra?

A 4300 m² alapterületű Musikpark közel 40 – összesen 140 embert foglalkoztató – vállalkozásnak ad helyet. A fennmaradó térben van még egy tánc- és előadóterem, egy műhely, több hangstúdió, egy TV-stúdió és egy modern tárgyaló, ahol azt a bizonyos, mindennél fontosabb első szerződést kell megvitatni.

„Az egyik legfontosabb feladatunk, hogy megtaláljuk azokat az ügyfeleket, akik majd leszerződtek a művészeinket” – mondja Sommer. Egy ismeretlen zenekar vagy táncos előtt nem nyílnak meg a nagy cégek kapui, amelyek a Musikpark felé nyitva állnak. „Mi a híd szerepét töltjük be: segítünk egyik oldalnak megérteni a másikat.”

Ami a dolog pénzügyi részét illeti, a kezdő kkv-kat segítő projektek általában az üzleti tervek kidolgozására összpontosítanak. „Ez a modell a kreatív ágazatokban nem működik” – magyarázza Sommer. Itt nincsenek bankkölcsönök, és nagyon kevés „külső” pénzforgás áll rendelkezésre. A zenei világban a pályakezdőknek fellépésekre, munkalehetőségekre van szükségük – esélyre, hogy megmutathassák magukat, és ezzel újabb megbízásokhoz jussanak. És itt lép be a képhez a Musikpark.

Mindent egy helyen

A céges rendezvények, szórakoztató programok iránt érdeklődők a Musikparkban mindent megtalálnak: táncosokat, zenészeket, audiovizuális munkatársakat, nem is szólva a hang- és világítástechnikusokról. Az intézmény rendezvényeknek is otthont ad, a 150 m²-es galéria pedig fiatal zenei fényképészeknek nyújt kiállítási lehetőséget.

És az, hogy sokféle szolgáltatás található egy helyen, a művészek számára is előnyös. Kölcsönösen inspirálják egymást, ötleteket adnak egymásnak, megoldásokat javasolnak – minden szakma termékenyítőleg hat a többire. „Légüres térben nagyon nehéz színvonalas, kreatív munkát végezni” – vélekedik Sommer. A kreatív ipar alkotó szereplői: a művészek és a producerek, valamint a kreatív szakemberek: marketingesek, értékesítők, tervezők, rendezvényszervezők, jogi és pénzügyi szakemberek, weboldal- és portáltervezők, promóciós munkatársak egyaránt megtalálják a helyüket a Musikparkban.

A vezető szerepében pedig ott van Sommer, aki kellő távolságból figyel, hogy alakul a felkarolt pályakezdők sorsa. „A fiatal vállalkozók önállóan és felelősségteljesen végzik a dolgukat. Mi csak abban segítünk nekik, hogy megtanuljanak segíteni magukon” – mondja.