

„RÉGIÓK A GAZDASÁGI VÁLTOZÁSÉRT” KONFERENCIA

AZ EREDMÉNYESSÉG NÖVELÉSÉT CÉLZÓ HÁLÓZATÉPÍTÉSRŐL

A február 16–17-én Brüsszelben megrendezésre került idei „Régiók a gazdasági változásért” konferencia, melynek középpontjában az eredményesség növelését szolgáló hálózatok álltak, nem egy afféle „hallgassunk végig két szendvics között néhány banális anekdotát, meg szakértők értekezését szűk kutatási területükről” típusú rendezvény volt. Ez az izgalmas konferencia sok-sok érdekes témával szolgált: a műhelymegbeszélések a migrációtól a műholdas információig számos területet érintettek.

Együtt sokkal többre jutunk

Az URBACT II és az INTERREG IVC támogatását élvező projektekben érintett személyek találkozásának elősegítése és a legjobb gyakorlatok cseréjének ösztönzése céljából a Bizottság „Régiók a gazdasági változásért” címmel minden évben szervez egy nagyszabású konferenciát. Az idei – a sorban immár ötödik – konferencia három téma köré szerveződött: innováció és kreativitás, éghajlatváltozás, valamint fenntartható fejlődés. Az elhangzottak lényegét Job Cohen, Amszterdam polgármestere a következőképpen foglalta össze: „Keressünk megoldást egy közös problémára, majd terjesszük el egész Európában.”

A változatos témák – mint a vízgazdálkodás, a szélessávú internethozzáférés elterjedése, az éghajlatváltozás következményei, az ipar hatása a városi gazdaságokra, valamint a műholdas szolgáltatásokon keresztül megvalósuló kockázatkezelés – köré szervezett műhelymegbeszélések 603 résztvevőt vonzottak az EU különböző részeiből.

Úton egy innováció-központú gazdaság felé

A Panorama egy olyan műhelybeszélgetésre látogatott el, amely a kreativitás és innováció témáját a városi és regionális fejlesztés szemszögéből járta körül. A megszólalók megvitatták, miként lehet áthidalni a kultúra és az üzlet közötti távolságot, hogyan lehet sikerre vinni egy kulturális főváros projektet, valamint a „kreativitás + vállalkozói szellem = innováció” alapképletet boncolgatták.

A műhelyvitát megnyitó elnök, Rudolph Niessler, a Regionális Politikai Főigazgatóság politikai koordinációért felelős igazgatója fontosnak tartotta elmondani, hogy a kreativitás és innováció európai évének célja, hogy a kreativitás valós jelenőségre tegyen szert, jelentős hatást gyakorolva arra, ahogyan élünk, illetve irányítjuk a gazdaságunkat. A műhelymegbeszélés célja az volt, hogy sikerüljön jobban megérteni a kultúra, a kreatív iparágak és a kreativitás szerepét ebben a folyamatban.

A Flanders DC (Flanders District of Creativity, magyarul: Flandria Kreatív Kerület) hálózat képviselőjében Pascal Cools foglalta össze a szerveződés céljait: Flandria vállalkozói oldalát kreatívabbá tenni, a kreatív oldalon pedig fokozni a vállalkozói szellemet. „Egy gazdaság legfőbb erőssége már nem attól függ, mennyire hatékony, hanem hogy mekkora kreativitás rejlik benne” – mondta, hozzátéve, hogy „a régiók szintjén kezelhető legjobban az innováció. Elég nagyok vagyunk ahhoz, hogy számítsunk, ugyanakkor elég kicsik ahhoz, hogy körültekintőek legyünk.”

A Flanders DC hálózat Oklahomától Osakáig számos, az innováció fejlesztését célul tűző régió nemzetközi hálózatát működteti. Pascal Cools elmondta, mennyire bonyolult egy olyan nemzetközi partnerhálózaton belüli kapcsolattartást biztosítani, amelynek tagjai hat különböző időzónához tartoznak. „Mikorra a legcélszerűbb egy telefonkonferenciát időzíteni, ha minden résztvevő más időzónában él?” Az egyéb nehézségek között az eltérő kulturális kontextust, valamint a tagok pénzügyi forrásokhoz való hozzáférést említette, amely szintén nagyban függ a helyi viszonyoktól. „Különbözőek a méreteink, különböznek az előttünk álló kihívások, de megosztjuk egymással megoldási javaslatainkat, így nem kell mindenkinek külön-külön feltalálnia a spanyolviaszt.” Sokan nem értik, mi értelme van egy ilyen széles hálózatnak, „gyakran megkérdezik tőlem, megőrültem-e, hogy a saját eszközeinket más régiók rendelkezésére bocsájtom” – mondta végezetül. „De cserébe mi is rengeteget kapunk másoktól. Szükség van a nyitottságra!”

A prezentációk láttán nyilvánvalóvá vált, hogy a hálózatok nemcsak a szavak szintjén működnek – ambíciózus célokkal rendelkező konkrét projektekre kell irányulniuk, elméleteket kell a gyakorlatban megvalósítaniuk. Neil Peterson, a 2008-as liverpooli EKF-projekt koordinátorának elmondása szerint sem ő, sem munkatársai nem számítottak ekkora sikerre. „Rögtön az elején kitűztük a célokat, és elkezdtünk dolgozni a megvalósításukon” – hangsúlyozta.

Egy világosan meghatározott cél a legkülönfélébb szervezeteket is együttműködésre készítheti. Öt évvel ezelőtt Liverpool



” Hatalmas étvágy, apró falatok – praktikus tanácsok céljaid eléréséhez ”

Neil Peterson – Liverpool, Európa kulturális fővárosa, 2008



különböző kulturális intézményei versengtek egymással a támogatásokért. „A kulturális fővárosként eltöltött év egyik igen pozitív hozadéka, hogy ma már kollektív szemlélet jellemez minket. Együtt dolgozunk azért, hogy a kultúra továbbra is prioritást élvezzen” – magyarázta Peterson.

A 2008-as év megmutatta Liverpool számára, hogyan segítheti a kultúra a város lakóival folytatott párbeszédet. A művészeti projektek különböző hátterű és a város egymástól távoli részein élő embereket hoztak össze egymással, élénk vitát gerjesztve arról, hogy a migráció és a bevándorlás miként szolgálta a város javát az évek során, és hogy mekkora károkat okozott az erőszak és a homofóbia.

A gazdasági hatások folytatódnak, ugyanakkor – ahogy Peterson emlékeztette a hallgatóságot – „ismerni kell a siker természetét”. Ezzel Pascal Cools egyik megjegyzésére utalt vissza, aki szerint a kultúra és a kreativitás egy adott közösség számára jelentett gazdasági hasznának beszűrődéséhez idő kell, mértékét pedig nehéz megítélni. Ezek ugyanis hosszú távú befektetésnek tekintendők, melyek az érintett régió innovatív képességének növelését szolgálják.

A kultúra mint a kreativitás és az innováció vektora

A regionális szint kifejezetten ideális olyan tevékenységek számára, amelyek a kreativitásnak vezető szerepet szánnak a gazdaság fejlesztésében. Az adott hely és a kultúra közötti sajátos kapcsolat kiépítése lendületet ad a kreativitásnak. A művészeti és az üzleti szféra közötti együttműködés kapcsán azonban Pia Areblad és

Rudolph Niessler is világossá tette, hogy mindkettőnek megvan a létjogosultsága. Szó sincs arról, hogy a művészekből üzletembereket kellene faragni, vagy fordítva. Van azonban egyfajta közös nevező, ahol e két kategória közötti szinergia eredményei a legnagyobb mértékben kiaknázhatók. „Merjünk bátran kísérletezni, és osszuk meg egymással a bevált gyakorlatokat, félelem és irigykedés nélkül, egy olyan helyzetben, amelyben minden érintett partner sok mindennel gazdagodhat” – javasolta Niessler.

Klaszterek a növekedés szolgálatában

A kulturális vállalkozások európai klasztere (Economic Clusters of Cultural Enterprises, ECCE) egy olyan – az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) társfinanszírozásával működő – hálózat, amely a kulturális és kreatív ágazatban tevékenykedő vállalkozók számára nyújt tanácsokat, illetve szervez képzéseket.

A kínált szolgáltatások az ECCE hálózathoz tartozó városokban működő helyi forrásközpontokon keresztül állnak rendelkezésre: Nantes-ban, Rennes-ben és Angers-ban (Franciaország), Aachenben (Németország), Eindhovenben és Utrechtben (Hollandia), valamint Huddersfieldben (UK).

A kulturális szektorban és a kreatív iparágakban a növekedés nem úgy valósul meg, hogy a nagy vállalatokból még nagyobbak lesznek, hanem sokkal inkább függ attól, hogy a kisebb vállalkozások mennyire tudják kihasználni a klaszterekben, hálózatokban és az internetes promócióban rejlő lehetőségeket. A hálózat előtti legnagyobb kihívás az volt, hogy létrehozza a kreativitásban és kultúrában érintett személyek soknemzetiségű internetes közösségét.

Az ingyenesen működő platformra a látogatók szabadon feltölthetik személyes és üzleti adatlapjukat, megadhatják érdeklődési területüket, és blogot is indíthatnak. Arra is alkalmas, hogy összehozzon egymással egy helyen élő vagy azonos érdeklődési körű embereket. Érdeklí a dolog? Nézzen rá a www.connectedcreatives.eu oldalon!

Régiók a gazdasági változásért – a helyes gyakorlatok felismerése, a szakpolitika finomítása

Az európai régiók sokfélesége különböző megoldásokat eredményezett a régiók előtt álló különféle kihívások megválaszolására – ezek egyike sem teljesen olyan, mint bármely másik. A megoldásokhoz szükséges szakértelem pedig ugyanolyan sokszínű, mint maguk a megoldások.

Az egyes tudásterületek remekül kiegészíthetik egymást – ennek köszönheti létrejöttét a „Régiók a gazdasági változásért” kezdeményezés, amely a kohéziós politika szintjén megfigyelhető tendenciával összhangban a növekedést és munkahelyteremtést célzó lisszaboni stratégia fő célkitűzéseire összpontosít, melyek a következők: az emberi erőforrások fejlesztése, az innovációt és a tudásalapú társadalmat szolgáló beruházások növelése, a vállalkozásoknak nyújtott támogatás, valamint a kritikus uniós infrastruktúra fejlesztése.

Célja a helyes gyakorlatok cseréjének ösztönzése, valamint a hálózatok alkalmassá tétele működőképes ötletek megosztására. Mindez főként két páneurópai program – az INTERREG IVC és az URBACT II – révén valósul meg.