

Mostantól a Panorama magazin minden számában nyomon követjük két ERFA-projekt alakulását a lebonyolításért felelős vezetők szemszögéből. Megvizsgáljuk a projektrányítás hálás és hálátlan oldalait, igyekszünk rámutatni a problémákra és a lehetséges megoldásokra.

1.

PROJEKT

A MANNHEIMI MUSIKPARKBÓL

A mannheimi Musikpark projekt a zeneiparban tevékenykedő kis- és középvállalkozások elindulását hivatott elősegíteni. A 4300 m² alapterületű Musikpark egy tánc- és előadótermet, egy műhelyt, több hangstúdiót, egy TV-stúdiót és egy modern tárgyalót is magában foglal, ama bizonyos, mindent eldöntő első szerződések megvitatására.

Tények és számok

A Musikpark projekt finanszírozására a II. célkitűzés keretében valamivel több mint 5 millió euró áll rendelkezésre. A finanszírozás 2004-ben kezdődött, és 15 évig tart.

A gazdasági válsággal dacolva

Míg a gazdaságok többnyire érzékenyen reagálnak a válságra, a Musikparknak nemcsak hogy sikerül talpon maradnia, hanem sikeresebb, mint valaha. Fennállása óta először várólistát kell bevezetnie a bérlőnek jelentkező kis- és középvállalkozások számára. „Kellemes meglepetés a számunkra – meséli a projekt ügyvezető igazgatója, a lapunknak rendszeresen nyilatkozó Christian Sommer –, hogy többen vannak, akik csatlakozni szeretnének, mint ahányan itt hagynának bennünket, és ez rendkívül biztató.”

Kezdő kkv-k bölcsője

A park számos szolgáltatást nyújt a kis- és középvállalkozásoknak, és a sikeresebb marketing érdekében összefogja őket, nem meglepő hát, hogy sokan sorban állnak azért, hogy részesei lehessenek e sikertörténetnek.

Az idén két kkv is részesült ún. „kezdőcsomagban”, amely lehetővé tette számukra, hogy telefonvonalakhoz jussanak, internetkapcsolatot létesítsenek, kedvezményes áron béreljenek irodákat, valamint ingyenes marketing- és pénzügyi tanácsadásban részesüljenek. És szemmel láthatóan jól fejlődnek. Egyikük képviselője épp turnézik az általa

menedzselte zenekarral, és a jelek szerint sokan kíváncsiak rájuk. A másikuk – egy fiatal nő – honlapot tervezett kreatív szolgáltatások számára, és neki is kezd beindulni az üzlet. „Valami problémája volt az internetszolgáltatójával, de találtunk neki egy másikat, és azóta meggy minden, mint a karikacsapás” – meséli Sommer.

Az idei év eddig jól alakult a Musikpark bérlői számára. Sommer és csapata még egy befektetőt is talált a kezdő kkv-k számára sorsdöntő kezdőtőke biztosítására. „20 000 euró talán nem tűnik olyan nehezen előteremthető összegnek, de az egyik fiatal vállalkozás számára ez nagyon sok pénz volt” – mondja Sommer. De a park célja éppen a kölcsönösen előnyös szerződések létrehozása, és ennek köszönhetően az említett cég nemcsak talpon maradt, hanem egy tapasztalt róka útmutatását is igénybe veheti.

A Musikpark kapcsolata a zenei képesítést adó PopAkademie Baden-Württemberggel is gyümölcsöző. Öt végzősnek is sikerült itt céget alapítania, és a mannheimi zenei konzervatóriumból is érkezett négy fiatal.

Meg kell tanulni élni a lehetőségekkel

Bár a projekt alapvetően nagyon sikeres, azért nem minden rózsaszín. Elgondolkodtató és némiképp bosszantó, hogy a felhasználók meglehetősen szubjektíven ítélik meg a park kínálta lehetőségeket. Hiába a zenészként, illetve művészeti menedzserként szerzett sokéves tapasztalat, Sommer mégis csalódott, ha úgy ítélik meg, hogy a park nem nyújt eleget.

„Az egyik kkv például azt nehezményezi, hogy nem kapott elég segítséget ahhoz, hogy befektetőt találjon – mondja Sommer. – Csak elő kellene vennem a dossziédjuka, és megmutatni nekik, mikor kaptak tanácsot erre vonatkozólag.” Valami okból kifolyólag a kisvállalkozások nem tudnak 100%-osan élni az ajánlatokkal, és az az érzésük, hogy valami még hiányzik.

„Nagyon érdekes jelenségről van szó” – magyarázza Sommer, aki két gazdaságpszichológus professzorral is konzultált már az ügyben. A dolog olyannyira felkeltette mindkettejük kíváncsiságát, hogy komolyan kutatni szeretnék az elégedetlenségnek ezt a fajtáját.

A mannheimi PopAkademie Baden-Württemberg intézményben pop zenéből lehet BA fokozatot szerezni. Az iskola kétféle kurzust kínál, egy konzervatóriumi jellegű képzést a hagyományos zeneiskolákban nem oktatott hangszerekből, valamint zenei menedzsmenet. A frissen végzettek a Musikparkban ideális pályájuk elindítását mindenben segítő környezetet találnak. A PopAkademie-t a Panorama legközelebbi számában részletesebben is bemutatjuk.

Amikor a Musikpark túl kicsinek bizonyul

Ha nem is mindig könnyű az ügyfelek elégedettségéről gondoskodni, Sommernek nagy elégtétel, hogy egy másik, nem elhanyagolható, de kellemesebb problémával is szembe kell néznie. „Némelyik cég kinő bennünket. Muszáj terjeszkedniük, és több helyre van szükségük.”

A Musikpark körül lenne hasznosítható terület, de az jelenleg az önkormányzathoz tartozik, amely egyelőre nem mutat érdeklődést egy ilyenfajta fejlesztés iránt. „Az év második felében az lesz az egyik fő feladatunk, hogy megteremtjük a kellő politikai akaratot egy a bennünket kinövő sikeres vállalkozások számára létrehozandó tér kiépítéséhez” – mondja Sommer.



2.

PROJEKT

A SWANSEA EGYETEM CNH KÖZPONTJÁBÓL

A CNH – a tudományos világ, a magánszektor és a brit országos egészségügyi szolgálat (NHS) összefogásával – a nanotechnológia alkalmazási lehetőségeit kutatja a betegségek diagnosztizálásában és a megfelelő gyógymódok kialakításában.

Tények és számok

A Centre for NanoHealth (CNH, a nanotechnológia egészségügyi felhasználását kutató központ) több mint 21 millió eurós támogatásban részesül a „konvergencia” célkitűzés keretében. A finanszírozás 2009-ben kezdődött, és 5 évre szól.

CNH – szaporodó helyi munkalehetőségek

Június 9-én, a hivatalos ipari projektindításkor egy igen jelentős lépés történt: a projekt a helyi kis- és középvállalkozások bevonásával működik tovább. „Az a célunk, hogy felkeltsük a kkv-k érdeklődését az innovációk megvalósítására létrejött, ún. *spin out* cégek iránt” – fejtette ki a magazinunkat rendszeresen tájékoztató dr. Tim Claypole, a végrehajtó bizottság tagja.

Harminc cég képviseltette magát az eseményen és hallgatta meg a nap vezérszónokát, Mauro Ferrari professzort, aki nemzetközi szaktekintélynek számít a biogyógyászati célú nanotechnológia fejlesztése, tökéletesítése és alkalmazása terén.

A CNH tevékenysége azonban nemcsak az egészségügyben és a tudományban jelent áttörést, hanem hatása a helyi gazdaság szempontjából is egy életmentő infúzióéhoz hasonlítható. A projekt a következő öt évben várhatólag közel 450 új munkahelyet teremt a Swansea-öböl körzetében. A Swansea Egyetem kampuszán székelő CNH pedig az éltechnológia fellegvárává válhat, ahol klinikai orvosok, élettudományi kutatók, mérnökök és ipari szereplők dolgoznak együtt.

A CNH közel 400 cég támogatását tervezi. Ezek közül több mint 300 walesi székhelyű kis- és középvállalkozás, ami igazi fellendüléshez vezethet a régióban.

Swansea a nanotechnológiai forradalom élén

Ferrari üdvözölte a központ munkáját, és a nanotechnológia, illetve a nanomedicina területén szerzett saját üzleti tapasztalataival lelkesítette a résztvevőket.

Programbeszédében kreatív gondolkodásmódra buzdította az ipar képviselőit, és javasolta, hogy vizsgálják meg az olyan technológiai alkalmazások lehetőségét, mint a NASA tervezett két éves Mars-expedíciója. Az űrhajósok kénytelenek lesznek nanogyógyászati módszerekre támaszkodni a betegségek korai kiszűrése és kezelése, valamint a személyre szabott gyógymódok terén.

„A nanotechnológia nem sokkal ezelőtt még a tudományos fantasztikum világába tartozott, és csak nemrégiben avanszált tudománnyá, pedig a rendelkezésünkre álló – és tovább is fejleszthető – eszközök jelentős fejlődést fognak eredményezni az orvostudományban.

Betegek és találmányok

Jó választás volt a hivatalos projektindító rendezvény kulcsfigurájának a több mint 30 egyesült államokbeli és nemzetközi szabadalommal büszkélkedő Ferrarit megtenni, hiszen a tudásvágyon túl, a központ egyik fő célkitűzése éppen az innovatív kutatások eredményeinek üzleti hasznosítása.

Ferrari számos céget hozott létre, és ő a tudományos „atyja” az austini (Texas) NanoMedical Systems (NMS), illetve a Leonardo Biosystems vállalatoknak. Erre a tapasztalatra hivatkozva igyekezett új termékek létrehozására buzdítani a hallgatóságot.

Beszéde végén emlékeztette az egybegyűlteket, hogy a nanotechnológia önmagában nem elég: „ez egy eszköztár, amelyet számos más tudománnyal ötvözve, az ipari szereplőkkel, illetve a betegekkel együttműködve tovább kell fejleszteni”.

Újabb mérföldkövek

Habár Claypole-t örömmel töltik el a legújabb események, nem titkolja, hogy a projekt koránt sincs ilyen fényes helyzetben az állami támogatások terén. „Pénzügyi gondokkal küszködünk” – mondja. Az akadozó finanszírozás miatt sokszor a szükséges felszerelések beszerzése is gondot jelent a központ számára.

A működésbeli nehézségeket remélhetőleg sikerül a tervezett őszi állománybővítésig elsimitani.

