

Mostantól a Panorama magazin minden számában nyomon követjük két ERFA-projekt alakulását a lebonyolításért felelős vezetők szemszögéből. Megvizsgáljuk a projektirányítás hálás és hálátlan oldalait, igyekszünk rámutatni a problémákra és a lehetséges megoldásokra.



1. PROJEKT

A POPAKADEMIE-BŐL

Mannheim a 2000 m²-es Musikpark mellett az egyetlen BA-szintű modern zenei képzést biztosító német egyetemnek is otthont ad. Ebben a számában a Panorama a sorozatunk szokásos helyszínének számító Musikpark testvérprojektjeként működő Popakademie-be (University of Popular Music and Music Business) látogat el.

Tények és adatok

ERFA-hozzájárulás: 2,6 millió euró
Nemzeti társfinanszírozás: 776 000 euró

Mannheim – a város, amely újra feltalálta magát

Az ipari városból modern, életképes gazdaságon alapuló várossá váló átalakulás problémájával szembesülő Mannheim kellő időben felismerte a zeneiparban rejlő lehetőséget, és ma már a Musikpark mellett a Popakademie-nek is otthont ad. Az ipari termelésről a zenére való áttérés terve a város akkori kulturális tanácsosa, és jelenlegi polgármestere, dr. Kurz fejében fogalmazódott meg.

A város minden adottsággal rendelkezik egy ilyen váltáshoz. Udo Dahmen, a Popakademie igazgatója szerint: „Mannheimot mindig is kedvelték a zenészek, és ma is itt lakik Németország néhány legismertebb előadója.” A városi hatóságok felismerik a tehetség, a tolerancia és a technika fontosságát. A tehetség mindig is adott volt, a toleranciát pedig egyértelműen igazolja, hogy Berlinen kívül itt él Németország legnagyobb török bevándorló közössége, és a város 160 különböző nemzetiségnek ad otthont. A hangsúly ezek után a technika előmozdítására kerül, és itt lép be a képbe a Popakademie, és az ahhoz kapcsolódó Musikpark projekt.

Nem könnyű bejutni a képzésekre

A 200 helyre mintegy 700 jelentkező pályázik, a Popakademie így csak a legjobbak előtt nyitja meg kapuit. „Kivételesen tehetséges, különleges embereket keresünk” – magyarázza Udo Dahmen. A popipar nem mindennapi világ, és az egyetem csak azokat választja ki, akiről úgy érzi, hogy megfelelő rálátással rendelkeznek ahhoz, hogy megtalálják a helyüket.

A kínálatra pillantva azonnal érthetővé válik, hogy az egyetem miért ilyen népszerű. A két képzési irány közül az első a zeneipari képzés. Innen kerülnek ki az esemény és lemezkiadó menedzserek, és idetartozik a marketing és a művészfelkészítés is. A Németország legnagyobb lemezkiadójának számító Universal Berlinből Mannheimba helyezte át képzési programját, de az MTV, a Sony és az AOL is ott szerepel a tanszék partnerei között.

Azoknak, akik inkább a színpadi szereplést választják, az egyetem popzenei képzést is kínál. E képzés elsődleges célja, hogy támogatást nyújtson a művészek kreatív fejlődéséhez, de üzleti téren is szilárd alapot ad – nem valószínű, hogy a Popakademie volt diákjai közül bárki is lelkiismeretlen menedzserek áldozatává válik. Végül pedig – lépést tartva az idővel – az

egyetemen digitális innovációs képzés is folyik, ahol a diákok a digitális ipar, a szellemi tulajdonnal kapcsolatos kérdések és az internetes marketing alapjait sajátíthatják el. Ez a képzés a zeneipari tanszék részeként működik.

„Saját jogú képzésünk előnye, hogy egyetemünk rendkívül rugalmas, és lépést tart azzal az iparral, amelyre igyekszünk felkészíteni diákjainkat” – magyarázza Udo Dahmen.

És hogy a hároméves képzést valóban érdemes elvégezni, mi sem bizonyítja jobban, mint hogy két diák jelenleg is körúton van Sarah Brightman angol énekesnővel, egy másik diák mixe az amerikai slágerlistán bekerült a Top 40-be, és hogy az üzleti tanszék első végzősei közül 90%-nak állandó munkahelye van. A zenészek helyzetét nehezebb felmérni, de úgy tűnik, 85%-uk az általa választott iparágban dolgozik.

A Popakademie működtetése

Az egyetem olyannyira népszerűnek bizonyul, hogy a főépület a tervek szerint további két emelettel bővül, ahol a posztgraduális képzés kap majd helyet. „Egyértelmű, hogy ilyen irányban kell továbblépnünk” – magyarázza az igazgató.

Udo Dahmen egy percig sem tagadja, hogy az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) segítségével nélkül az Akademie nem jött volna létre. A főépülethez 1,7 millió eurós finanszírozást kaptak. Az egyetemnek ma már egy másik épülete is van, amelyhez az ERFA csaknem 1 millió eurós támogatással járult hozzá. A legmodernebb technológiával épült épületek, próbatermek és stúdiók teljes területe eléri a 2500 m²-t. „Magánbefektető nem vállalkozna ekkora beruházásra, egy egyetem viszont nem lehet meg kutatási beruházás nélkül. A berendezések és a létesítmények minősége nálunk elsődleges szempont” – magyarázza Udo Dahmen.

Az Akademie köz- és magánzféra partnerségként működik, melyen belül 75% a város és az állam tulajdona, a fennmaradó rész pedig különböző cégek között oszlik meg. A szponzorok között szerepel például a BASF. „Szoros kapcsolatban állunk velük. 32 000 munkavállalójuk van, és mindig is fontosnak tartották, hogy beruházzanak dolgozóikba. Ez gyakran kulturális tevékenységek, többek között például koncertek formájában valósul meg” – teszi hozzá Udo Dahmen.

Bár tudja, hogy a támogatás alapvető szerepet játszott a kezdeményezés sikerében, Udo Dahmen legalább ennyire biztos abban is, hogy az európai finanszírozás igénylésének folyamata leegyszerűsíthető lenne. „Külön irodai személyzetet kell alkalmaznom csak azért, hogy nyomon tudjuk követni a papírmunkát” – mondja.

És amellet, hogy a feldolgozandó irathalmaz óriási méreteket ölthet, az is megpróbáltatást jelenthet, hogy a projektet sikerüljön beilleszteni az EU által finanszírozni kívánt keretbe. „Néha egyszerűen nem hagyhatjuk, hogy a projekt önmagáért beszéljen. Lehet, hogy részben azért, mert esetünkben meglehetősen szokatlan dologról van szó, de gyakran úgy érzem, hogy mindent, amit csinálunk, előre meghatározott követelményrendszerhez kell igazítanom.”



Megvan a jóváhagyás a csúcstechnológiájú épülethez

A július eleji jóváhagyásnak köszönhetően még az év során megkezdik a CNH-nak otthont adó csúcstechnológiájú épület építését. Az Élettudományi Intézetre fordított 34 millió eurós beruházásból 14,8 millió eurót a „konvergencia” célkitűzés keretében az Európai Regionális Fejlesztési Alap bocsátott rendelkezésre. Dr. Tim Claypole, a végrehajtó bizottság tagja és a Panorama szervezetben belüli kapcsolattartója, örömmel osztja meg velünk a számadatokat. „Fantasztikus, hogy indulhat a dolog, és hogy ez a következő stádium már biztos” – magyarázza. „Most a specifikációkban kell biztosnak lennünk, illetve abban, hogy hogyan használhatjuk fel legjobban a rendelkezésre álló keretet.”

Amíg az épület sajnos csak papíron létezett, senkiben sem merült fel kétség a szellőzőknak pontos számával vagy az alapterület négyzetméterenkénti felosztásával kapcsolatban. Ahogy azonban az építész tervéből az építő valóságává alakul át, egyszerre minden akna számít, és döntő fontosságúvá válik a helyiségek mérete. „Tudok olyan esetekről, mikor jelentős ipari létesítményeket nagyon kis eltéréssel ugyan, de túl kicsire építettek ahhoz, hogy elhelyezhessék az eredetileg oda tervezett berendezéseket” – jegyzi meg dr. Claypole.

Most már pontosabban tudják, hogy mire van szükségük, a specifikációk így kissé módosulnak – a nagyobb tisztatéri helyiségek és a kiegészítő szellőzés megnövelheti az árakat, dr. Claypole ezért megpróbálja minél ügyesebben értelmezni a tenderek eredményeit. „Van olyan, amelyik akár 30%-kal olcsóbb, mint a legdrágább ajánlat, nem szabad azonban megfedkezniük az esetleges rejtett költségekről sem. Így ami papíron olcsóbbnak tűnik, hosszú távon lehet, hogy még drágább lesz.”

Biztos, hogy nehéz két év lesz, de ennek elteltével az egyetem olyan élettudományi központtal büszkélkedhet majd, amely Európa bármely hasonló központjával felveheti a versenyt.

Régi költségvetés, új források – a juttatások felülvizsgálata

Ha azután, hogy elkülönítésre került a keret, két évig tart, míg az valóban meg is érkezik, abban egészen biztosak lehetünk, hogy az adatok időközben elavultak, és hogy a költségvetést újra felül kell vizsgálni. „A dolog lényege, hogy a vásárolt berendezések megfeleljenek a leszállítandó termékeknek” – magyarázza dr. Claypole. A meghatározott számú vállalat számára biztosított támogatás és bizonyos termékek létrehozása terén vállalt felelősségből kiindulva dr. Claypole főleg az olyan berendezések elhelyezéséről igyekszik gondoskodni, melyekre e célok megvalósításához szükség van.

Rendkívül kellemes meglepetés volt, hogy bizonyos berendezések az eBay-en is megtalálhatók voltak. „Mivel versenyárverésről van szó, eleget teszünk az uniós előírásoknak, és kiváló áron jutunk jó berendezésekhez.” A berendezés így még az esetleges helyreállítási költségeket beszámítva is olcsóbb, mintha újonnan kellene megvásárolni. „A jelenlegi gazdasági légkörben számos specializálódott

A tudományos világ, a magánszféra és az állami egészségügyi szolgálat számára közös fórumot biztosító CNH a nanotechnológia alkalmazásával igyekszik diagnosztizálni a betegségeket, és megtalálni a legmegfelelőbb gyógymódokat.

Tények és adatok

A Centre for Nanohealth (CNH, a nanotechnológia egészségügyi felhasználását kutató központ) több mint 21 millió eurós támogatásban részesül a „konvergencia” célkitűzés keretében. A finanszírozás 2009-ben kezdődött, és öt évre szól.

szilíciumöntöde megy csődbe, vagy vált át más folyamatokra, így néha igazán meglepő berendezésekkel találkozunk” – magyarázza dr. Claypole. Mikor az ember igyekszik mindent megtenni azért, hogy csak addig nyújtózkodjon, ameddig a költségvetése ér, nagyon tud örülni annak, ha ilyen váratlan forrásra lel.

És miközben a finanszírozás megoldottnak tűnik, továbbra is nehéz feladat megtalálni a megfelelő embereket a team összeállításához. És ha az ember az elektronikai termékekhez használt nyomtatott műanyag területén keres munkatársat, igazán nem könnyű megtalálni a szükséges szakembert. A projekt „fejvadászai” néhány munkatársra már rátaláltak, tovább keresik viszont a többieket, és többek között az Egyesült Államokban, sőt máshol is próbálkoznak. Ahogy dr. Claypole fogalmaz: „fel kell kutatnunk a projektünkhöz szükséges embereket.”

Munkaköri leírás – ötletek valóra váltása

A felvételre kerülő munkatársak meghatározó szerepet játszanak majd az európai csúcstechnológia kifejlesztésében. Míg az egyetem feladata a koncepciók kidolgozása, a CNH Központ egyfajta összekötő kapocsként lép fel az elmélet és a tömeggyártás között. A Központ dolga, hogy az elméletben kifejlesztett ötletet konkrét terméké alakítsa át. A vállalatok ezután megkezdhetik a Központban kipróbált ötlet illetve termék tömeges gyártását.

A dr. Claypole irányításával dolgozó team az eindhoveni Holst Intézettel együttműködésben az energiatakarékos világítás terén is kutatást folytat. Az EU hetedik kutatási keretprogramja keretében finanszírozott, és a Philips együttműködésével megvalósuló kezdeményezés a szilícium alternatívájaként alkalmazható, polimeralapú nyomtatott elektronikai termékeket vizsgálja. „A kutatás egyik legérdekesebb fejleménye a polimer elektronikai elemek egészségügyön belüli integrálásának lehetősége lesz” – magyarázza dr. Claypole.

A gyártókkal folytatott együttműködés értelmét számára elsősorban az adja, hogy a modern technológiai elméletek a kutatóintézetek közötti tapasztalatcsere útján kerülnek megvizsgálásra.

„Az egész arról szól, hogy szakértelmünket egyesítve kifejlesztünk valamit, és hogy a technológiát a laboratóriumokból a vállalatokhoz juttatva megmutathatjuk nekik, hogy az adott terméket hogyan tudják ők maguk is előállítani” – foglalja össze.

