



## ELŐZŐ SZÁMUNK

Az előző szám témája a balti-tengeri régióra vonatkozó európai uniós stratégia volt. A Balti-tenger nyolc EU-tagállam között megoszló, 8000 km-es partvonala mentén folyamatosan romlik a környezet állapota. A Bizottság 2009 júniusában fogadta el a balti-tengeri régióra vonatkozó uniós stratégiát, melynek célja, hogy környezetileg fenntarthatóvá, virágzóvá, elérhetővé, vonzóvá és biztonságossá tegye Európa e mindenképpen egyedinek számító részét. A stratégia egyúttal fontos kezdeti lépés az integrált tengerpolitika regionális szintű végrehajtása felé. Bár a stratégiának nincs önálló finanszírozása, a Baltikum 2007 és 2013 között az EU regionális politikája és az Unió egyéb támogatásai révén több mint 44 milliárd eurós juttatásban részesül. Új projektek koordinálják majd számos ember és a terület érintett szervezeteinek munkáját. A régió mindennapi életének különböző aspektusait érintő projektek igyekeznek majd például hozzájárulni a nagyfokú tengerszennyezés csökkentéséhez, a közlekedési rendszerek és energiahálózatok javításához, valamint a tengert és a szárazföldet fenyegető legnagyobb veszélyforrások elleni védelem megerősítéséhez. A balti-tengeri régióra vonatkozó európai uniós stratégia vitára és jóváhagyásra továbbításra került a Parlament és a Tanács elé. [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/cooperation/baltic/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/baltic/index_en.htm)

## KÖVETKEZŐ SZÁMUNK

Következő számunk témája az EU regionális politikájával kapcsolatos kommunikáció lesz: Az átláthatóság és a láthatóság növelése alapvető elemként szerepel a 2007–2013-as kohéziós politika reformjában.

A Panorama következő számában az EU 271 régiója közötti kommunikációs tevékenységek újító és sikeres példáit mutatjuk majd be. Részletesen megvizsgáljuk, hogy hogyan lehet kis költségvetéssel is sikeresen kommunikálni, maximálisan kihasználva a legújabb kommunikációs eszközöket, hogy mik a kommunikációval szembeni elvárások, és hogy a hatékony kommunikáció miért olyan fontos a regionális politika szempontjából. Két regionális újságíró tájékoztat majd arról, hogy milyen információkra van szükség egy-egy téma megfelelő feldolgozásához, és egy program kis költségvetéssel dolgozó kommunikációs vezetője ad majd ötleteket ahhoz, hogy hogyan lehet felhívni a sajtó figyelmét.

**Írja le Ön is legsikeresebb kommunikációs intézkedéseit! Történeteit és esetleges tájékoztatását arról, hogy a regionális politikán belül jelenleg milyen témák foglalkoztatják leginkább, a regio-panorama@ec.europa.eu címre várjuk.**