



Kommunikáció: ahol minden szó számít

Európa-szerte életek ezrei változtak meg a regionális politika által finanszírozott – tiszta vizet, új közlekedési összeköttetéseket, megfiatalodott bányászközösségeket, új munkahelyeket biztosító – projekteknek köszönhetően. Minden projekt mögött külön történet húzódik meg: a közösséget új munkahelyekkel ellátó óriási infrastruktúra-beruházás; az innovatív kkv-k számára biztosított támogatás, melynek köszönhetően az értelmes fiatalok helyben is könnyebben boldogulhatnak, és többé nem kényszerülnek arra, hogy a fővárosba költözzenek; tökéletesített vízkezelés, amely mindegyik számára az élvezetek forrásává teszi a helyi folyót. Ez mindössze néhány példa a regionális politika által finanszírozott tevékenységek típusaira. Az EU különböző részein megvalósuló programokra fordított pénzüsszegek egyértelmű célja, hogy javítsák a régiók lakosainak mindennapi életét. A regionális politika tevékenységeinek hatékony kommunikációja legalább olyan fontos, mint a hatékony pénzügyi ellenőrzés: mindkettő arról biztosítja az adófizetőt, hogy az EU költségvetésének egyharmada megfelelően és hatékonyan kerül felhasználásra.

Továbbra is fennáll azonban egy fontos ellentmondás: ha olyan sokan élvezik e programok előnyeit, miért vannak olyan kevesen azok, akik ezt valóban tudják is? A dolog több okra vezethető vissza: a regionális politika által biztosított finanszírozás a sajtó számára nem számít igazán érdekes témának; a régiók gyakran alulbecsülik az uniós kontextus és hozzájárulás jelentőségét; és a kommunikáció terén tevékeny személyzet nem minden esetben rendelkezik a vonatkozó ismeretekkel, illetve a szükséges eszközökkel és idővel ahhoz, hogy valóban lényeges és meggyőző információkat közöljön.

Mit tehetünk? Igaz ugyan, hogy széles körű az egyetértés abban, hogy az EU regionális politikájával kapcsolatos kommunikációnak mindenképpen emberi történetet kell középpontba állítania, ez azonban nem minden esetben megvalósítható. Mégis azt kell megállapítanunk, hogy – amint az néhány régió példájából egyértelműen kiderül – a valós életből vett emberekről szóló történet megnöveli az esélyt arra, hogy a sajtó nagyobb érdeklődést tanúsítson a regionális politika iránt. A kommunikációért felelős tisztviselők Inform hálózata két évente megrendezésre kerülő konferenciájának és weblapjának köszönhetően kiváló lehetőséget biztosít arra, hogy az érintett szakemberek megosszák egymással ötleteiket, és hogy tanuljanak mások különböző kommunikációs eszközök terén szerzett tapasztalataiból. Az Inform hálózat tapasztalata mindenkinek segítségére lehet a regionális politika mindenképpen figyelmet érdemlő üzenetének minél jobb közvetítésében.

A Panorama mostani száma mérlegeli, hogy miért olyan sürgető a hatékony kommunikáció szükségessége, ismerteti mások elképzeléseit és tevékenységeit, és megpróbálja megtudni az újságíróktól, hogy szerintük mi az, ami miatt valóban érdemes „tollat ragadni”.

Az az idő, mikor a véletlenre bízunk, és másodlagos szempontnak tekintettük a nagyközönséggel folytatott kommunikációt, ma már a múlté. Ideje, hogy mindannyian eggyel nagyobb sebességre kapcsoljunk, és hogy valóban komolyan vegyük e sikeres politika megismertetésének fontosságát. Mi magunk tökéletesen ismerjük politikánk értékét. Másoktól viszont addig nem várhatunk támogatást, míg nem tudnak és hallanak többet annak sikereiről.

Dirk Ahner

Dirk Ahner

Főigazgató, Európai Bizottság
Regionális Politikai Főigazgatóság

” Az az idő, mikor a véletlenre bízunk, és másodlagos szempontnak tekintettük a nagyközönséggel folytatott kommunikációt, ma már a múlté. ”