

A Panorama kontextusba helyezi a regionális politikát, és megvizsgálja, hogy más személyek és szervezetek hogyan biztosítják az ezzel kapcsolatos kommunikációt.

## AHOL MINDEN SZÓ SZÁMÍT

**A regionális fejlesztési politikák népszerűsítésében és megvalósításában részt vevő személyek és szervezetek mind ugyanazt az egyhangú üzenetet szeretnék eljuttatni az emberekhez, név szerint, hogy az EU-társfinanszírozás mit jelenthet számukra és közösségeik számára. A dolog nyitja az, hogy a szervezet közvetlenül azokhoz a csoportokhoz szóljon, amelyekkel dolgozik. Az alábbiakban két különböző szervezet tárja fel, hogy hogyan sikerült megragadnia a dolgok lényegét.**

### Europe Direct – az Önök szolgálatában

Nem kell Brüsszelbe látogatnia ahhoz, hogy megértse Európa működését. Az EU-szerte működő Europe Direct irodák dolgozóinak több válasza van a kisujjában, mint valaha is gondolná.

A Europe Direct dolgozói fontos feladatuknak tartják a régiójukon belüli projektekhez nyújtott európai regionális finanszírozás jó hasznosításának biztosítását. Igyekszenek minden lehetséges megközelítést kihasználva gondoskodni arról, hogy a finanszírozásra jogosult vállalatok és szervezetek valóban pályázzanak, és próbálják ezt követően végigkísérni a folyamatot. Folyamatos hálózatépítés útján erősítik az együttműködést, és biztosítják a legfrissebb ötletek cseréjét más régiókban dolgozó kollégáikkal. Ha bármikor alkalom nyílik annak bemutatására, hogy az EU-források hogyan jelenthetnek változást az emberek mindennapi életében, a Europe Direct dolgozói azt népszerűsítő anyagok és naprakész projektinformációk közlésével ragadják meg.

A francia irodák között például külön munkacsoport biztosítja a kapcsolatot, amely gyakran a Regionális Politikai, Foglalkoztatási és Mezőgazdasági Főigazgatóság tisztviselőinek részvételével vitatja meg, hogy regionális szinten hogyan biztosítható legjobban az alapok népszerűsítése. A Bizottság közvetlen bevonása növeli a Europe Direct irodák ismertségét, és erősíti az együttműködést Brüsszel és a tagállamok között.

A Europe Direct dolgozói pontosan tudják, hogy az ötletes kommunikáció milyen erővel bír, nem véletlen tehát, hogy rendszeres tevékenységeik részét alkotják az újságíróknak tartott tájékoztatók, a finanszírozás igénylését népszerűsítő üzleti fórumok, az e-mail hírcsere és a rengeteg „háttér munka” annak biztosítása érdekében, hogy a pénzügyi hozzájárulás a lehető legjobb eredményre vezessen.

### ESZA információs tisztviselők – a foglalkoztatás és a képzés népszerűsítése

Az Európai Szociális Alapon keresztül minden évben igen jelentős összegű EU-pénzek kerülnek beruházásra a különböző foglalkoztatási és képzési kezdeményezésekbe, és az **ESZA Információs Tisztviselők Informális Hálózata** (INIO) főleg azt igyekszik biztosítani, hogy mindenki, aki e pénzeket hasznosítani tudja, valóban tudjon is rólok.

Mivel e tisztviselők Európa legkülönbözőbb részein végzik munkájukat, kivételes előnyt jelent számukra a kollégák Európát felölelő hálózata, amelyen belül megoszthatják sikereiket, és továbbadhatják ötleteiket. A Bizottság által INIO néven működtetett hálózat kiválóan szemlélteti, hogy a jó politikai irányítás mennyire függ az aktív partnerségektől. A hálózat további dimenzióval egészíti ki a tisztviselők minőségi információ és propaganda biztosítására kiterjedő átfogó küldetését, és tovább erősíti tapasztalatukat a megfelelő lehetőségek megfelelő emberekkel való párosítása terén.

Egy ilyen hálózat a csere és az együttműködés minden formáját lehetővé teszi. Az egyes országokban megrendezésre kerülő konferenciák például az EU más részéről is számíthatnak neves felszólalókra. Személyesebb szinten a tisztviselők közötti kapcsolattartás rendszeres információáramot biztosít, és bizonyítottan kiváló módja a jó ötletek továbbításának.

A népszerűsítés egyik legszemélyesebb megközelítéseként több személyes interjúról is videofelvétel készült, amely a Bizottság ESZA weblapján keresztül érhető el. Az 54 személlyel készített rövid interjúk – melyek egyébként ma már könyv formájában is hozzáférhetők – arról számolnak be, hogy a megkérdezettek hogyan tették jelentős lépéseket az átképzés terén annak érdekében, hogy továbbra is eleget tegyenek a munkapiac változó követelményeinek. A videók az EU által társfinanszírozott képzés előnyeit kihasználó emberek valós történeteit mutatják be, melyek egyszerűen nem valósulhatnak meg, ha a terepen tevékeny kommunikációs tisztviselők nem gondoskodnának arról, hogy történetük szélesebb közönséghez jusson el.

