

# A KÖZÖSSÉGI MÉDIA AZ EU KOHÉZIÓS POLITIKÁJÁBAN

**A közösségi média (többek között a YouTube, a Facebook és a Twitter) elterjedése radikálisan megváltoztatta a kommunikációs lehetőségeket az utóbbi 5-10 évben.**

A tagállamok többségében az internet átvette a nyomtatott sajtó helyét, és ezzel a második legfontosabb információforrásnak számít a televízió után, amely még mindig az első helyen áll, de a nézők köre erősen fragmentált az egyre nagyobb számú televíziós csatornának köszönhetően.

Míg a hagyományos média célközönsége passzív információfogyasztókból áll, a közösségi média fogyasztói interaktív módon kezelhetik az információkat a tartalmak alatt található „Tetszik” gomb megnyomásával, hozzászólások írásával és a tartalom megosztásával. A közösségi média jelentősen csökkentette a tartalmak közzétételének korlátait: a blogolás, a tweetelés és az eseményekről készített szemtanú-beszámoló közzététele révén bárkiből lehet hírszolgáltató.

A kormányok, a vállalatok és a nemzetközi szervezetek egyre gyakrabban veszik igénybe a közösségi médiát, amelynek segítségével új közönséghez juttathatják el információikat, adatokat gyűjthetnek, valamint visszajelzést kaphatnak tevékenységeikről, termékeikről és szolgáltatásaikról. A közösségi kapcsolatépítési és együttműködési eszközöket egyre több munkahelyen is bevezetik, mert ezek hozzájárulhatnak a belső kommunikáció javításához, az alkalmazottak elégedettségének növeléséhez, valamint a termelékenység fokozásához.

Számos régió és város használja a közösségi médiát kommunikációs eszközként ahhoz, hogy naprakész információkat osszon meg a helyi szolgáltatásokról, visszajelzést és tanácsokat kapjon a helyi lakosoktól, és népszerűsítse magát a turisták és a befektetők körében.

Az Európai Unió is alkalmazkodik ehhez a trendhez. Az EU intézményeinek, politikai képviselőinek, kampányainak és szolgáltatásainak jelentős része már megtalálható a nagyobb közösségi platformokon, például a YouTube, a Facebook és a Twitter webhelyen.

Ami az EU regionális politikáját illeti, az Európai Bizottság létrehozta saját hálózatépítő platformját RegioNetwork 2020 néven ([www.regionetwork2020.eu](http://www.regionetwork2020.eu)). A platformon a felhasználók tematikus csoportokat hozhatnak létre, illetve csatlakozhatnak azokhoz, beszélgetésekben vehetnek részt és cseveghetnek, valamint megoszthatják gyakorlati tapasztalataikat, videóikat és fényképeiket.

A Bizottság a Twitteren (@EU\_Regional) számol be rendszeresen az eseményekről, a hírekről, az egyes projektekről és a politikai fejleményekről. A 2011-es NYÍLT NAPOKON készült fotókat a résztvevők a Flickr fényképmegosztó oldalon tették közzé; több mint 1000 fényképet töltek fel, és ezeket több mint 40 000 alkalommal tekintették meg.

A Bizottság az INFORM hálózaton keresztül tartja a kapcsolatot a régiók kommunikációs tisztségviselőivel és az EU-tagállamok irányító hatóságaival. A hálózat találkozóhelyül szolgál a kommunikációs tisztségviselők, a projektvezetők és a kohéziós politikáról való információszolgáltatásban érdekeltek számára. A Bizottság reméli, hogy a régiós partnerekkel együttműködve ki tudja használni a közösségi média nyújtotta lehetőségeket, és ezáltal sokrétűbb tájékoztatást tud nyújtani az EU regionális finanszírozási tevékenységének hatásáról.

**Az EU közösségi webhelyeken való jelenlétéről részletesen a következő címen tájékozódhat:**  
[www.europa.eu/take-part/social-media/index\\_hu.htm](http://www.europa.eu/take-part/social-media/index_hu.htm)

