



„Día de la cooperación europea”
Bábszínház Spanyolországban, Valenciában



▶ AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS ÚTTÖRŐI

TÖBB MINT 280 RENDEZVÉNNYEL ÜNNEPELTÉK
AZ EURÓPAI EGYÜTTMŰKÖDÉS NAPJÁT

2012. szeptember 21. mérföldkő volt az Európai Területi Együttműködés kommunikációjában: 35 európai országban több mint 280 rendezvényt ünnepelték meg az európai együttműködés napját, amelyre első ízben került sor.

Az INTERACT – az Európai Területi Együttműködés (ETE) programjaival kapcsolatos tanácsadást és képzést biztosító program – tudta, hogy feltérképezetlen vidékre teszi be a lábát, amikor közös kommunikációs tevékenységet indított 2011 májusában 93 ETE-programra vonatkozóan. A közös tényező a 20 éves, országhatárokon átívelő együttműködés volt, amely az „apró” INTERREG közösségi kezdeményezésből indult, és végül az Európai Unió kohéziós politikájának harmadik számú céljává nőtte ki magát. De hogyan lehet bemutatni az eredményét az ez alatt az időszak alatt lebonyolított 30 000 projektnek, amelyek közül sok jelentős javulást idézett elő az európai polgárok életminőségében, például az egészségügy, a közlekedés, a munkalehetőségek és az energiagazdálkodás területén?

Tökéletesen sikerült kiválasztani a megfelelő formát: az Európai Együttműködési Nap közös megünneplését. De nem

úgy, hogy minden Brüsszelbe repült – épp ellenkezőleg: úgy, hogy Európa-szerte bonyolítottak le rendezvényeket ott, ahol tapasztalhatták az együttműködés kedvező hatását. A „Sharing borders, growing closer” (Közös határok, közelebb egymáshoz) jelmondat jegyében 35 országban több mint 280 rendezvényre került sor az ETE-programjai és projektjei keretében a 2012. szeptember 21-ével kezdődő héten. A célcsoport is újdonság volt: a részt vevő programok úgy döntöttek, hogy a „hétköznapi polgárokhoz” szólnak, azokhoz, akik nem feltétlenül tudnak sokat az EU programjairól és projektjeiről. A rendezvényeket szabadon választhatják ki az érintett partnerek; Az INTERACT kezdeményezőként koordinálta az egész kampányt, kezdve a kampány vizuális identitásától egészen a külön webhelyig, amelyen egyebek mellett minden rendezvényt bemutattak, és konkrét példák-
kal szolgáltak az Európai Területi Együttműködésre.

Imponáló volt a részt vevő programok lelkesedése és kreativitása. A rendezvények között volt egy határok közötti verseny, amelyen egy litván ló, egy belarusz traktor, egy lett mentőautó, egy orosz Volga és egy lengyel Polski Fiat vett részt; egy úszómaraton Albánia és Görögország között; gyermekszínház és műhelyfoglalkozások Spanyolországban, Valenciában; egy föld alatti koncert a szlovák-magyar



Johannes Hahn, regionális és várospolitikai biztos, Marie-Thérèse Sanchez-Schmid és Riikka Manner európai képviselők az európai együttműködési nap brüsszeli nyitóeseményén



Több mint 1 000 szerbiai és romániai polgár vett részt az európai együttműködési nap ünnepi rendezvényein a romániai Temesváron

„A határokon átívelő együttműködés fejlesztése nagyon fontos a válságos időszakokban. Ezért nagyon örülök, hogy az európai régiók közötti együttműködés eredményeit így megünnepeltük ennek a kampánynak a részeként.”

Marie-Thérèse Sanchez-Schmid, európai parlamenti képviselő, a REGI bizottság tagja

határon; egy biciklitúra Svájc és Olaszország között, online konferenciák walesi és írországi iskolák között; street art és fotópályázatok, és még sok minden más!

Sok érintett véleményét összegezve elmondhatjuk, hogy az ezen az úttörő kezdeményezésen való részvétel messze meghaladta a várakozásokat. Nem csak arról van szó, hogy sok ETE-program és -projekt vállalkozott a részvételre, hanem arról is, hogy a kampányt közvetlen együttműködésben szervezték az Európai Bizottság Regionális és Várospolitikai Főigazgatósága, az EuropeAid és az Európai Külügyi Szolgálat részvételével, és támogatást kaptak az Európai Parlamenttől és a Régiók Bizottságától is. A rendezvények bekerültek az idei Nyílt Napok helyi rendezvényeinek katalógusába is, és a területi együttműködés a 2012-es kiadás egyik fő témája lett.

A kampány sikerének másik fontos eleme a média területén végzett munka volt: az INTERACT elkészített egy videoelőzetest, amelyet nyolc nyelvre fordítottak le, és Európa számos regionális és országos televízió-csatornáján bemutattak. A résztvevők kiválóan kihasználták a szociális hálózatokat is, így kampány interaktívává vált, ismertsége pedig járványszerűen terjedt: több ezer embert sikerült elérni a Facebook, a Twitter

és a YouTube segítségével. Közülük sokan még csak nem is hallottak korábban az Európai Területi Együttműködésről.

A Regionális és Várospolitikai főigazgatóság nagyon kedvesen értékelt az idei együttműködési napot, és úgy véli, hogy megérte a közös erőfeszítés. A következő évi hasonló rendezvényre már megkezdődött a felkészülés, bár a pontos formátum és időzítés még kiválasztásra vár. Egy dolog azonban biztos: az együttműködés a helyes irány.

▶ TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

<http://www.ecday.eu>

▶ KÖVESSEN MINKET

<http://www.facebook.com/cooperationday>

<http://www.twitter.com/cooperationday>

<http://www.youtube.com/cooperationday>

